

УДК 31:655.4](477)"2014"



Анатолій Мураховський,
перший заступник голови
Державного комітету телебачення
і радіомовлення України



Світлана Буряк,
завідувач відділу статистичного
моніторингу та аналізу друку
Книжкової палати України

Поточна статистика книговидання: перше півріччя 2014 року

Проаналізовано стан українського книговидання за перше півріччя 2014 року за асортиментом видавничої продукції, її мовною та територіальною ознаками. Наведено статистичні дані щодо випуску книг і брошур вітчизняними видавництвами різних форм власності, у тому числі сфери управління Держкомтелерадіо України.

Ключові слова: асортимент видавничої продукції, кількісні показники, аналіз випуску видань, видавництва, видавничі організації, книговидання.

У першому півріччі 2014 року в Книжкову палату України надійшло і зареєстровано 9062 назви книг і брошур загальним тиражем 24 127,5 тис. пр. У порівнянні з аналогічними даними минулого року кількість назв зменшилась на 1932 друк. од., тиражі — на 4470,2 тис. пр., що становить: за назвами — 82,4%, за тиражами — 84,4%. Українською мовою отримано 5542 друк. од. тиражем 11 720,5 тис. пр., тобто 61,2% загальної кількості назв і 48,6% загального тиражу. Книг і брошур російською мовою випущено 2608 друк. од. (28,8%) тиражем 12 983,4 тис. пр. (47,4%).

Авторефератів дисертацій випущено 3160 друк. од. тиражем 316,7 тис. пр. Їхній випуск за кількістю назв

зменшився на 1240 друк. од., або на 28,2%, тиражі — на 129,0 тис. пр., або на 28,9%. Авторефератів дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук надійшло 348 друк. од. тиражем 35,5 тис. пр., що становить 11% загальної кількості назв і 11,2% загального тиражу цього асортименту друкованої продукції, кандидата наук — 2812 друк. од. (89%) тиражем 281,2 тис. пр. (88,8%).

Загальні дані про випуск книг, брошур та авторефератів за назвами і тиражами у першому півріччі 2013 та 2014 років представлено в табл. 1, а загальну характеристику випуску книг і брошур у першому півріччі — у табл. 2 та діагр. 1, 2.

Таблиця 1

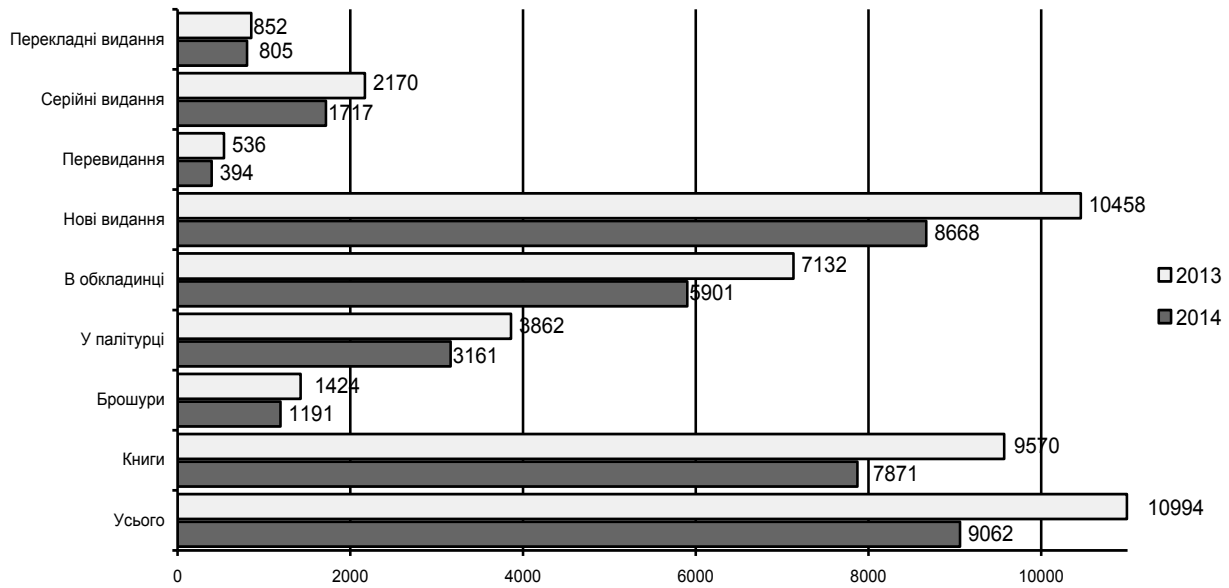
Порівняльна характеристика випуску друкованої продукції

| Види видань | 2013 рік (I півріччя) | | | 2014 рік (I півріччя) | | |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------|----------------------|
| | Кількість видань, друк. од. | Тираж, тис. пр. | Кількість видань, друк. од. | % відношення до 2013 | Тираж, тис. пр. | % відношення до 2013 |
| Книги і брошури, у т. ч.: | 10 994 | 28 597,7 | 9 062 | 82,4 | 24 127,5 | 84,4 |
| Українською мовою | 6 698 | 14 318,8 | 5 542 | 82,7 | 11 720,5 | 81,9 |
| Російською мовою | 3 137 | 12 983,4 | 2 608 | 83,1 | 11 425,5 | 88,0 |
| Автореферати дисертацій | 4 400 | 445,7 | 3 160 | 71,8 | 316,7 | 71,1 |

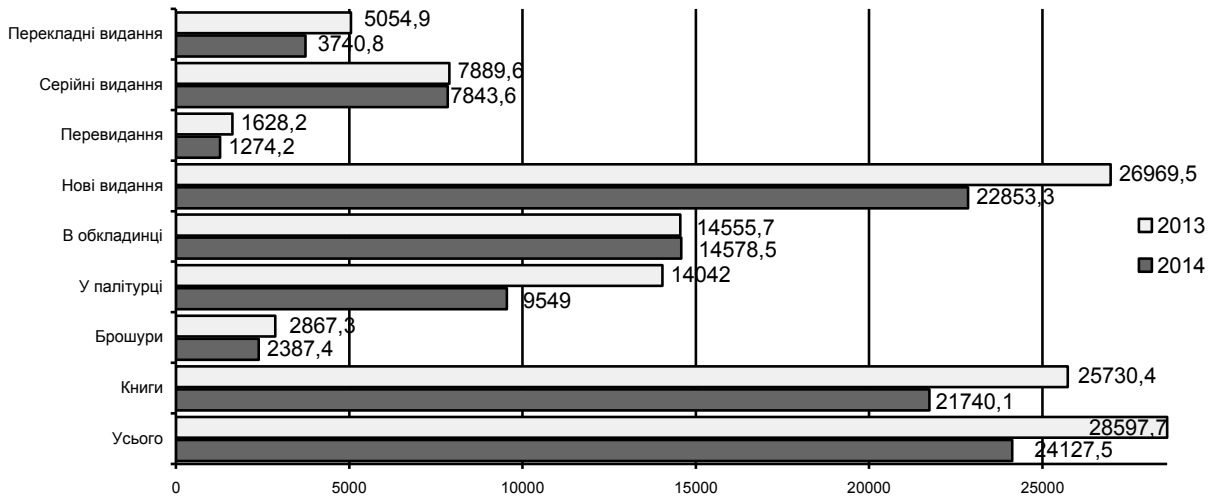
Таблиця 2

Загальна характеристика випуску книг і брошур

| Види видань | Кількість видань, друк. од. | | | Тираж, тис. пр. | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| | 2013 (I півріччя) | 2014 (I півріччя) | % відношення до 2013 | 2013 (I півріччя) | 2014 (I півріччя) | % відношення до 2013 |
| Усього, у т. ч.: | 10 994 | 9 062 | 82,4 | 28 597,7 | 24 127,5 | 84,4 |
| 1. Книги | 9 570 | 7 871 | 82,3 | 25 730,4 | 21 740,1 | 84,5 |
| % відношення до кількості, тиражу | 87,0 | 86,9 | | 90,0 | 90,1 | |
| Брошури | 1 424 | 1 191 | 83,6 | 2 867,3 | 2 387,4 | 83,3 |
| % відношення до кількості, тиражу | 13,0 | 13,1 | | 10,0 | 9,9 | |
| 2. У палітурці | 3 862 | 3 161 | 81,8 | 14 042,0 | 9 549,0 | 68,0 |
| % відношення до кількості, тиражу | 35,1 | 34,9 | | 49,1 | 39,6 | |
| В обкладинці | 7 132 | 5 901 | 82,7 | 14 555,7 | 14 578,5 | 100,2 |
| % відношення до кількості, тиражу | 64,9 | 65,1 | | 50,9 | 60,4 | |
| 3. Нові видання | 10 458 | 8 668 | 82,9 | 26 969,5 | 22 853,3 | 84,7 |
| % відношення до кількості, тиражу | 95,1 | 95,7 | | 94,3 | 94,7 | |
| Перевидання | 536 | 394 | 73,5 | 1 628,2 | 1 274,2 | 78,3 |
| % відношення до кількості, тиражу | 4,9 | 4,3 | | 5,7 | 5,3 | |
| 4. Перекладні видання | 852 | 805 | 94,5 | 5 054,9 | 3 740,8 | 74,0 |
| % відношення до кількості, тиражу | 7,7 | 8,9 | | 17,7 | 15,5 | |
| 5. Серійні видання | 2 170 | 1 717 | 79,1 | 7 889,6 | 7 843,6 | 99,4 |
| % відношення до кількості, тиражу | 19,7 | 18,9 | | 27,6 | 32,5 | |



Діагр. 1. Порівняльна характеристика випуску книг і брошур у 2013—2014 роках (I півріччя)
(кількість видань, друк. од.)



Діагр. 2. Порівняльна характеристика випуску книг і брошур у 2013—2014 роках (I півріччя)
(тираж, тис. пр.)

У першому півріччі 2014 року порівняно з аналогічним періодом 2013 року в загальному асортименті книг і брошур спостерігається зменшення як за назвами, так і за тиражами: книг відповідно на 1699 друк. од. (17,7%) та на 3990,3 тис. пр. (15,5%), зменшився випуск брошур за назвами і тиражами на 233 друк. од. (16,4%) та на 479,9 тис. пр. (16,7%); видань у палітурці випущено менше порівняно з минулим роком за назвами на 701 друк. од. (18,2%), за тиражами — на 4493,0 тис. пр. (32%); в обкладинці — за назвами менше на 1231 друк. од. (17,3%), а от за тиражами більше на 22,8 тис. пр. (0,2%); нових видань у порівнянні з аналогічним періодом минулого року надруковано менше на 1790 друк. од. (17,1%) і на 4116,2 тис. пр., або 15,3% за тиражами; випуск перевидань зменшився на 142 друк. од. (26,5%), тиражі — на 354,0 тис. пр. (21,7%), випуск перекладних видань зменшився на 47 друк. од. (5,5%), тиражі — на 1314,1 тис. пр. (26%); серійних видань за назвами випущено менше на 453 друк. од. (20,9%), за тиражами — на 46,0 тис. пр. (0,6%).

Аналіз видавничої продукції за тематичними розділами (табл. 3) підтверджує, що в загальній масі виданих книг переважають політична та соціально-економічна література,

художня література, література з освіти та культури та технічна література, де головним чином виділяються навчальні видання для шкіл і вищих навчальних закладів. У першому півріччі 2014 року книг і брошур політичної та соціально-економічної тематики надійшло 2193 друк. од. загальним тиражем 2224,2 тис. пр. (24,2% загальної кількості назв і 9,2% загального тиражу), порівняно з аналогічним періодом минулого року кількість назв зменшилась на 643 друк. од., або на 22,7%, тиражі — на 186,6 тис. пр., або 7,7%, на другій сходинці — література з освіти та культури — 1870 друк. од. тиражем 9882,9 тис. пр. (20,6% і 41,0%), у порівнянні з минулим роком і кількість назв, і тиражі зменшились відповідно на 156 друк. од., або на 7,7%, та на 3217,0 тис. пр., або на 24,6%; художньої літератури випущено 1348 друк. од. тиражем 3213,8 тис. пр., що становить 14,9% загальної кількості назв і 13,3% загального тиражу, порівняно з минулим роком кількість назв зменшилась на 348 друк. од., або на 20,5%, тиражі — на 1447,0 тис. пр., або на 31,0%; технічної літератури — 1109 друк. од. (12,2%) тиражем 2768,4 тис. пр. (11,5%), що за назвами менше порівняно з аналогічним періодом минулого року на 234 друк. од. (17,4%) та на 158,3 тис. пр. (5,4%) за тиражами.

Випуск книг і брошур за укрупненими тематичними розділами

| Тематичні розділи | 2013 (I півріччя) | | 2014 (I півріччя) | | | |
|---|----------------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | Кількість, друк. од. | Тираж, тис. пр. | Кількість, друк. од. | 2014 у % до 2013 | Тираж, тис. пр. | 2014 у % до 2013 |
| Усього | 10 994 | 28 597,7 | 9 062 | 82,4 | 24 127,5 | 84,4 |
| Політична і соціально-економічна література | 2 836 | 2 410,8 | 2 193 | 77,3 | 2 224,2 | 92,3 |
| Природничо-наукова література | 661 | 389,8 | 538 | 81,4 | 565,0 | 144,9 |
| Технічна література | 1 343 | 2 926,7 | 1 109 | 82,6 | 2 768,4 | 94,6 |
| Сільськогосподарська література | 261 | 398,5 | 258 | 98,9 | 254,1 | 63,8 |
| Охорона здоров'я. Медична література | 417 | 928,9 | 297 | 71,2 | 640,6 | 69,0 |
| Література з фізичної культури і спорту | 79 | 67,0 | 61 | 77,2 | 28,5 | 42,5 |
| Література з освіти і культури | 2 026 | 13 099,9 | 1 870 | 92,3 | 9 882,9 | 75,4 |
| Друк у цілому. Книгознавство. Преса. Поліграфія | 117 | 27,5 | 88 | 75,2 | 19,8 | 72,0 |
| Мистецтво. Мистецтвознавство | 152 | 470,3 | 111 | 73,0 | 254,0 | 54,0 |
| Література з філологічних наук | 485 | 407,6 | 368 | 75,9 | 143,4 | 35,2 |
| Художня література. Фольклор | 1 696 | 4 660,8 | 1 348 | 79,5 | 3 213,8 | 69,0 |
| Дитяча література | 902 | 2 690,0 | 780 | 86,5 | 2 137,3 | 79,5 |
| Література універсального змісту | 19 | 119,9 | 41 | 215,8 | 1 995,5 | 1 664,3 |

У першому півріччі 2014 року (табл. 4 та діагр. 3, 4) переважають книги навчальних та методичних видань — 3038 друк. од. тиражем 10 321,5 тис. пр. — 33,5% загальної кількості назв і 42,8% загального тиражу. Порівняно з першим півріччям 2013 року кількість цих видань зменшилась на 575 друк. од., або на 15,9%, тиражі — на 3092,4 тис. пр., або на 23,1%; наукових — 2107 друк. од. тиражем 654,3 тис. пр., що у процентному відношенні до загальної кількості назв та до загального тиражу становить 23,3% і 2,7%, порівняно з першим півріччям 2013 року їхня кількість зменшилась на 206 друк. од. (8,9%), тиражі на 44,2 тис. пр. (6,3%); літературно-художніх — 1348 друк. од. (14,9%) тиражем 3213,8 тис. пр. (13,3%), порівняно з аналогічним періодом минулого року кількість назв зменшилась на 348 друк. од. (20,5%), тиражі — на 1447,0 тис. пр. (31%). Також у першому півріччі 2014 року спостерігається зменшення випуску порівняно з аналогічним періодом минулого року видань для дітей та юнацтва на 122 друк. од., або на 13,5%, тиражів — на 552,7 тис. пр., або на 20,5%, що у процентному відношенні до загальної кількості назв становить 8,6%, до загального тиражу — 8,9%; видань для організації дозвілля вийшло 418 друк. од. загальним тиражем 5160,8 тис. пр., що у процентному відношенні до загальної кількості назв становить 4,6%, до загального ти-

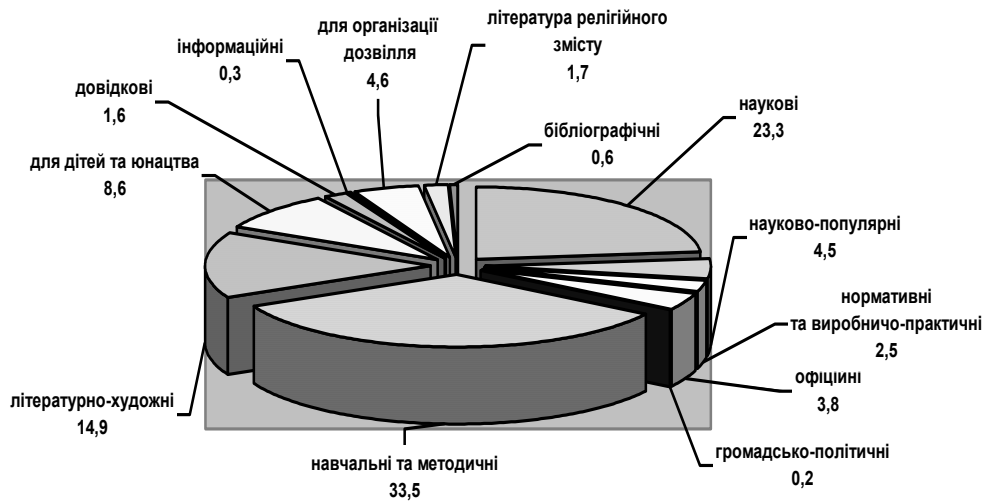
ражу — 21,4%, порівняно з аналогічним періодом 2013 року спостерігається зменшення за назвами на 216 друк. од. (34,1%), а от тиражі зросли на 1064,9 тис. пр. (26%).

У першому півріччі 2014 року українською мовою книг і брошур випущено 5542 друк. од. загальним тиражем 11 720,5 тис. пр. (табл. 5), порівняно з першим півріччям 2013 року їхня кількість зменшилась на 1156 назв, або на 17,3%, тиражі — на 2598,3 тис. пр., або на 18,1%. Мовами національних меншин випущено 2683 друк. од. тиражем 11 436,0 тис. пр. видань, що становить 29,6% і 47,4% загальної кількості назв і загального тиражу; порівняно з аналогічним періодом минулого року кількість назв зменшилась на 535 друк. од. (16,6%), тиражі — на 1626,9 тис. пр. (12,5%). Російською мовою випущено 2608 друк. од. загальним тиражем 11 425,5 тис. пр., порівняно з першим півріччям 2013 року кількість видань російською мовою зменшилось на 529 назв, або на 16,9%, тиражі — на 1557,9 тис. пр., або на 12%. Книжкової продукції, надрукованої іноземними мовами, найбільше видано англійською — 117 друк. од. тиражем 180,7 тис. пр., що у процентному відношенні до загальної кількості назв та до загального тиражу становить 1,3% і 0,7%, німецькою — 38 друк. од. (0,4%) тиражем 11,6 тис. пр. (0,1%).

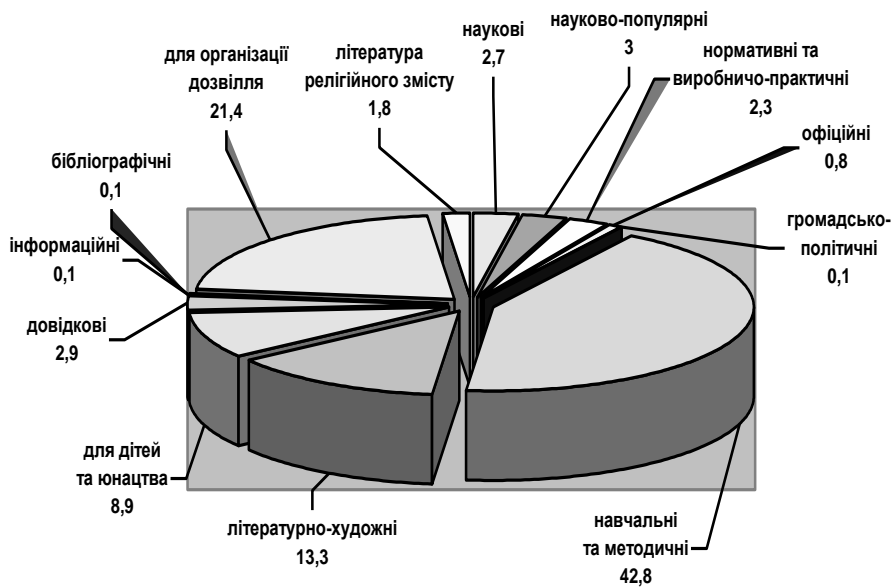
Таблиця 4

Випуск книг і брошур за цільовим призначенням

| Розділи цільового призначення | 2013 (I півріччя) | | 2014 (I півріччя) | | | |
|---|----------------------|-----------------|----------------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| | Кількість, друк. од. | Тираж, тис. пр. | Кількість, друк. од. | % відношення до 2013 | Тираж, тис. пр. | % відношення до 2013 |
| Усього | 10 994 | 28 597,7 | 9 062 | 82,4 | 24 127,5 | 84,4 |
| Наукові видання | 2 313 | 698,5 | 2 107 | 91,1 | 654,3 | 93,7 |
| Науково-популярні видання | 477 | 915,7 | 408 | 85,5 | 711,9 | 77,7 |
| Нормативні та виробничо-практичні видання | 267 | 615,6 | 223 | 83,5 | 565,7 | 91,9 |
| Офіційні видання | 492 | 204,5 | 345 | 70,1 | 186,0 | 91,0 |
| Громадсько-політичні видання | 25 | 12,0 | 17 | 68,0 | 19,7 | 164,2 |
| Навчальні та методичні видання | 3 613 | 13 413,9 | 3 038 | 84,1 | 10 321,5 | 76,9 |
| Літературно-художні видання | 1 696 | 4 660,8 | 1 348 | 79,5 | 3 213,8 | 69,0 |
| Видання для дітей та юнацтва | 902 | 2 690,0 | 780 | 86,5 | 2 137,3 | 79,5 |
| Довідкові видання | 267 | 747,9 | 143 | 53,6 | 699,7 | 93,6 |
| Інформаційні видання | 29 | 176,3 | 25 | 86,2 | 21,1 | 12,0 |
| Бібліографічні видання | 68 | 11,2 | 53 | 77,9 | 8,7 | 77,7 |
| Видання для організації дозвілля | 634 | 4 095,9 | 418 | 65,9 | 5 160,8 | 126,0 |
| Рекламні видання. Проспекти | 1 | 5,0 | — | — | — | — |
| Література релігійного змісту | 210 | 350,4 | 157 | 74,8 | 427,0 | 121,9 |



Діагр. 3. Випуск книг і брошур за цільовим призначенням у 2014 році (I півріччя) (процентне відношення до загальної кількості назв)



Діагр. 4. Випуск книг і брошур за цільовим призначенням у 2014 році (I півріччя) (процентне відношення до загального тиражу)

Таблиця 5

Випуск книг і брошур мовами народів світу

| Мова видання | 2013 (I півріччя) | | 2014 (I півріччя) | |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
| | Кількість видань, друк. од. | Тираж, тис. пр. | Кількість видань, друк. од. | Тираж, тис. пр. |
| Усього, у т. ч.: | 10 994 | 28 597,7 | 9 062 | 24 127,5 |
| Українська | 6 698 | 14 318,8 | 5 542 | 11 720,5 |
| Англійська | 209 | 186,5 | 117 | 180,7 |
| Болгарська | 1 | 0,5 | 1 | 0,1 |
| Іспанська | 7 | 16,0 | 1 | 0,5 |
| Італійська | 1 | 1,0 | — | — |
| Казахська | 8 | 2,4 | — | — |
| Кримськотатарська | 20 | 12,8 | 12 | 10,5 |
| Латинська | 1 | 0,5 | — | — |
| Молдавська | — | — | 2 | 0,8 |
| Німецька | 21 | 13,9 | 38 | 11,6 |
| Польська | 9 | 1,2 | 10 | 7,3 |
| Російська | 3 137 | 12 983,4 | 2 608 | 11 425,5 |
| Румунська | 10 | 31,6 | 5 | 5,4 |
| Русинська | 1 | 0,3 | 2 | 0,6 |

| | | | | |
|---|-----|-------|-----|-------|
| Словацька | 1 | 0,5 | — | — |
| Старослов'янська | 7 | 1,3 | 4 | 1,8 |
| Турецька | 1 | 0,1 | — | — |
| Угорська | 3 | 0,5 | 5 | 1,0 |
| Французька | 8 | 33,2 | 4 | 4,2 |
| Чеська | — | — | 1 | 0,3 |
| Видання українською і російською мовами | 377 | 252,8 | 344 | 255,6 |
| Видання кількома мовами народів України | 19 | 8,5 | 29 | 6,9 |
| Видання кількома мовами народів світу | 402 | 597,2 | 311 | 439,6 |
| Українсько-російські словники | 7 | 13,5 | 2 | 1,3 |
| Словники мовами народів України | 2 | 2,1 | 4 | 0,3 |
| Словники мовами народів світу | 44 | 119,1 | 20 | 53,0 |

Видавництвами і видавничими організаціями (табл. 6) з державною формою власності випущено 2597 друк. од. тиражем 823,0 тис. пр. книг і брошур, що у процентному відношенні до загальної кількості назв та до загального тиражу становить 37,7% і 3,4%, порівняно з першим півріччям 2013 року кількість назв зменшилась на 573 друк. од., або на 18,1%, тиражі зменшились на 542,8 тис. пр., або на 39,7%. Видавництвами, що знаходяться у сфері управління Держкомтелерадіо України, випущено 32 назви тиражем 26,8 тис. пр., тобто 0,4% загальної кількості назв і 0,1% загального тиражу, порівняно з аналогічним періодом минулого року кількість назв зменшилась на 64 друк. од. (66,7%), тиражі — на 208,5 тис. пр. (88,6%). У видавництв і видавничих організацій з іншими формами власності вийшло 6465 друк. од. книг і брошур тиражем 23 304,5 тис. пр., що становить 71,3% загальної кількості назв і 96,6% загального тиражу, порівняно з аналогічним періодом 2013 року кількість назв зменшилась на 1359 друк. од. (17,4%), тиражі — на 3927,4 тис. пр. (14,4%).

Статистика книг і брошур серед регіонів вкотре підтверджує непорушні позиції Києва в ролі загальнонаціонального книговидавничого центру (табл. 7 та діагр. 5, 6). На частку столиці припадає 29,4% загальної кількості назв і 34,7% загального тиражу, порівняно з аналогічним періодом минулого року, їхня кількість зменшилась на 438 друк. од., або на 14,1%, тиражі — на 3549,1 тис. пр., або 29,8%. Настільки ж стабільно займає друге місце за кількістю назв Харківська область, де видано 2325 друк. од., що становить 25,7% загальної кількості назв

і тиражем 10 843,0 тис. пр., що становить 44,9% загального тиражу. Порівняно з минулим роком, кількість назв зменшилась на 666 друк. од. (22,3%), тиражі — на 1852,8 тис. пр. (14,6%). Відзначимо, що далеко не всі регіони показали однакові темпи книгодрукування. У більшості областей його знижено як за назвами, так і за тиражами. Однак у деяких був відзначений приріст кількості видань та тиражів: у Закарпатській за назвами — на 31 друк. од. (51,7%), за тиражами — на 54,6 тис. пр. (214,1%); у Одеській кількість назв збільшилась на 17 друк. од. (5,8%), тиражі — на 9,7 тис. пр. (11,9%); у Луганській — на 93 друк. од. (54,4%), тиражі — на 33,6 тис. пр. (64,5%); у Черкаській — на 14 друк. од. (7,9%) та на 2,1 тис. пр. (3,1%), у Чернігівській — на 22 друк. од. (31,4%) та на 35,5 тис. пр. (70,3%); у Тернопільській — на 21 друк. од. (5,6%), тиражі — на 2000,9 тис. пр. (763,1%). Здали свої позиції Вінницька область, де у порівнянні з аналогічним періодом минулого року кількість видань за назвами зменшено на 91 друк. од., або на 42,3%, за тиражами — на 78,6 тис. пр. (66,1%), Донецька область (за назвами — на 184 друк. од. (24,6%), за тиражами — на 234,0 тис. пр. (14,8%); Запорізька — на 46 друк. од. (25,7%) та на 121,7 тис. пр. (75,4%); Київська — на 16 друк. од. (28,1%) та на 18,0 тис. пр. (58,1%); Львівська — на 244 друк. од. (36,5%) та на 261,8 тис. пр. (55,2%); Дніпропетровська — на 7 друк. од. (2%) та на 58,0 тис. пр. (34,1%); Полтавська — на 10 друк. од. (9,4%) та на 5,5 тис. пр. (17,5%); Рівненська — на 23 друк. од. (25,8%) та на 6,8 тис. пр. (22,5%); Івано-Франківська — на 53 друк. од. (52,5%) та на 17,3 тис. пр. (55,8%).

Таблиця 6

Випуск книг і брошур видавництвами та видавничими організаціями

| Видавництва та видавничі організації | 2013 (I півріччя) | | 2014 (I півріччя) | |
|---|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
| | Кількість видань, друк. од. | Тираж, тис. пр. | Кількість видань, друк. од. | Тираж, тис. пр. |
| Усього, у т. ч.: | 10 994 | 28 597,7 | 9 062 | 24 127,5 |
| 1. Видавництва з державною формою власності, у т. ч.: | 374 | 468,5 | 178 | 98,4 |
| — Сфера управління Держком-телерадіо України | 96 | 235,3 | 32 | 26,8 |
| — Сфера управління інших установ | 278 | 233,2 | 146 | 71,6 |
| 2. Видавництва з іншими формами власності | 1 884 | 6 065,8 | 1 474 | 5 587,7 |
| 3. Видавничі організації з державною формою власності | 2 796 | 897,3 | 2 419 | 724,6 |
| 4. Видавничі організації з іншими формами власності | 5 940 | 21 166,1 | 4 991 | 17 716,8 |

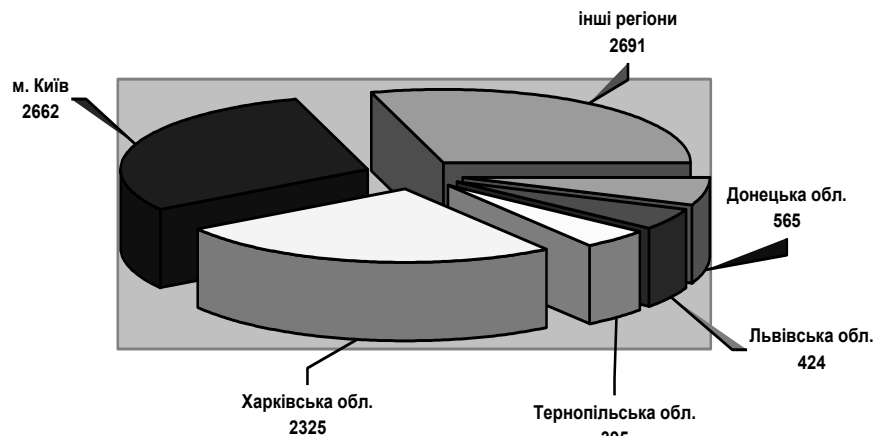
Таблиця 7

Випуск видань за територіальною ознакою

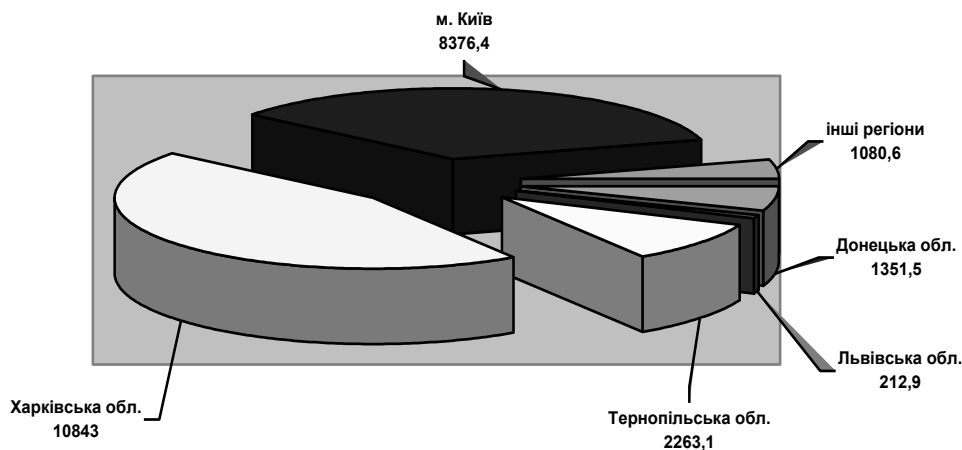
| Місце видання (республіка, область, місто) | 2013 (I півріччя) | | 2014 (I півріччя) | |
|--|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
| | Кількість видань, друк. од. | Тираж, тис. пр. | Кількість видань, друк. од. | Тираж, тис. пр. |
| Усього | 10 994 | 28 597,7 | 9 062 | 24 127,5 |
| Автономна Республіка Крим | 233 | 139,9 | 136 | 61,4 |
| Вінницька | 215 | 118,9 | 124 | 40,3 |
| Волинська | 172 | 134,8 | 85 | 40,8 |
| Дніпропетровська | 351 | 169,9 | 344 | 111,9 |
| Донецька | 749 | 1 585,5 | 565 | 1 351,5 |

Продовження таблиці 7

| | | | | |
|-------------------|-------|----------|-------|----------|
| Житомирська | 76 | 25,9 | 29 | 12,2 |
| Закарпатська | 60 | 25,5 | 91 | 80,1 |
| Запорізька | 179 | 161,5 | 133 | 39,8 |
| Івано-Франківська | 101 | 31,0 | 48 | 13,7 |
| Київська | 57 | 31,0 | 41 | 13,0 |
| Кіровоградська | 57 | 236,0 | 68 | 29,0 |
| Луганська | 171 | 52,1 | 264 | 85,7 |
| Львівська | 668 | 474,7 | 424 | 212,9 |
| Миколаївська | 103 | 21,2 | 72 | 23,6 |
| Одеська | 293 | 81,7 | 310 | 91,4 |
| Полтавська | 106 | 31,5 | 96 | 26,0 |
| Рівненська | 89 | 30,2 | 66 | 23,4 |
| Сумська | 132 | 78,2 | 105 | 87,1 |
| Тернопільська | 374 | 262,2 | 395 | 2 263,1 |
| Харківська | 2 991 | 12 695,8 | 2 325 | 10 843,0 |
| Херсонська | 108 | 28,4 | 88 | 24,4 |
| Хмельницька | 149 | 70,8 | 157 | 45,4 |
| Черкаська | 178 | 67,5 | 192 | 69,6 |
| Чернівецька | 167 | 44,3 | 136 | 62,3 |
| Чернігівська | 70 | 50,5 | 92 | 86,0 |
| м. Київ | 3 100 | 11 925,5 | 2 662 | 8 376,4 |
| м. Севастополь | 45 | 23,2 | 14 | 13,5 |



Діагр. 5. Випуск книг і брошур за територіальною ознакою у 2014 році (I півріччя) (кількість назв, друк. од.)



Діагр. 6. Випуск книг і брошур за територіальною ознакою у 2014 році (I півріччя) (тираж, тис. пр.)

Проанализировано состояние украинского книгоиздания в первом полугодии 2014 года согласно ассортименту издательской продукции, ее языкового и территориального аспектов. Приведены статистические данные по выпуску книг и брошюр отечественных издательств разных форм собственности, в том числе сферы управления Госкомтелерадио Украины.

State of Ukrainian bookpublishing in first half of 2014 is analyzed accordingly to assortment of publish products, lingual and territorial actives. Production statistics of books manufactured by largest national publish houses with different types of property form (including administration sphere of the State Committee in Television and Radio-broadcasting) are illustrated.

Надійшла до редакції 7 липня 2014 року