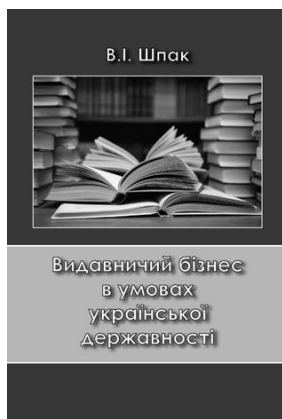


## На розстаннях видавничої історії



**Шпак В. І.** *Видавничий бізнес в умовах української державності : монографія / В. І. Шпак. — Київ: ДП "Експрес-об'ява", 2015. — 392 с.*

Вихід нових видань та досліджень, присвячених видавничій справі, а надто актуальним питанням її побутування в умовах суспільно-політичних трансформацій останніх десятиліть, безумовно, заслуговує на увагу фахівців та усіх, хто цікавиться проблемами видавництва та інформаційного простору загалом. Поповнила таке книжкове зібрання й монографія В. Шпака "Видавничий бізнес в умовах української державності", що побачила світ у видавництві "Експрес-об'ява".

Автор дослідження — відомий видавець та науковець, у новій праці аналізує історію видавничої справи України за роки незалежності в контексті політичних, економічних та соціальних перетворень, в умовах господарювання та ринкових відносин. Обґрунтованим у цьому сенсі є також і аналіз становлення власне малого підприємництва, сектор якого є одним із наріжних у царині сучасного видавництва.

Визначаючи і розглядаючи етапи поступу видавничої галузі України, автор проектує їх і на зарубіжний досвід видавництва, визначаючи спільні риси й особливості, зумовлені транзитними трансформаціями України.

Значне місце приділяє дослідник і ролі видавництва, засобів масової інформації у становленні громадянського суспільства та розбудові суверенного національного інформаційного простору України. Окремий підрозділ дослідження присвячено, зокрема, діяльності громадських об'єднань,

що репрезентують видавничу спільноту, серед яких Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів, Українська асоціація видавців періодичної преси, Національні спілки письменників та журналістів тощо.

Автор, спираючись на значний фактологічний матеріал, пошукові праці сучасних українських науковців О. Афоніна, М. Сенченка, В. Різуна, В. Теремка, В. Карпенка та інших, окреслює системне коло основних проблем видавничої галузі України і пропонує різноаспектне бачення шляхів їхнього розв'язання, наріжними складниками чого визначає, зокрема, інноваційний розвиток видавничої галузі та обґрунтований державний протекціонізм щодо цієї сфери та малого підприємництва, які можуть стати альфою та омегою українських трансформацій, побудови сучасного конкурентоспроможного суспільства.

Пропоноване видання заповнює певну лакуну в науковій історіографії малого підприємництва країни як основи ринкових та демократичних перетворень та складової частини видавничої справи. Висновки, доведені до рівня конкретних практичних рекомендацій, сприятимуть подальшому розвитку й ефективному функціонуванню малого підприємництва та видавничого бізнесу і, вочевидь, можуть бути використані під час розроблення національних програм щодо підтримки видавничої галузі, планування загальної стратегії її розвитку, удосконалення політики інформаційної безпеки країни. Результати дослідження стануть у пригоді для подальшого аналізу стану та проблем розбудови підприємництва і видавництва, у підготовці фахівців інформаційної, зокрема видавничої, сфери.

**Юрій Бондар,**

*кандидат політичних наук, докторант*

*Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка*

Надійшла до редакції 7 грудня 2015 року

## Традиція створювати історію...



Час стрімко минає, проте події, що вже належать до історії, зберігаються в пам'яті людства та на сторінках, зокрема, друкованих видань. Хоча нині невпинно розвиваються інформаційні технології, змінюються носії інформації та способи її трансляції, не варто знецінювати роль паперової книги. Своєрідним друкованим літописом життя Київського національного університету культури і мистецтв (КНУКіМ) є його щорічний

календар знаменних дат. Зміст і структура видання дає змогу простежити хронологію видатних дат, ювілеїв і заходів вишу.

Створювати випускні кафедри, нові спеціалізації, яких потребує суспільство, — великий пласт роботи і відповідальності. Ентузіастами, які стояли біля витоків організації перспективних структурних одиниць університету, доклали чимало плідних зусиль до формування майбутнього покоління діячів культури, надаючи студентам можливість реалізуватися в нових напрямках культури і мистецтва. Отже, висвітлити історію КНУКіМ і знакові події, що відбувалися

в університеті, відтворити атмосферу минулого — головне завдання календаря "Київський національний університет культури і мистецтв у 2015 році: знаменні дати, славні ювілеї".

Третій випуск видання, яке виходить із 2013, присвячено найпомітнішим подіям у житті ВНЗ за календарний рік. Студенти, співробітники та всі охочі мають нагоду довідатися про цікаві факти діяльності кафедр і факультетів, ознайомитися зі славними сторінками життя корифеїв та видатних особистостей КНУКіМ — ювілярів 2015 року.

Значна за обсягом робота, яку виконали укладачі О. Скаченко, завідувач сектору методичної роботи Наукової бібліотеки КНУКіМ, студенти і викладачі кафедри видавничої справи і мережових видань, матиме вплив на виховання ставлення до історії та сьогодення alma mater, формування особистісної культури, патріотичних почуттів, прагнення до самореалізації й вдосконалення як студентів, так викладачів і співробітників КНУКіМ. Календар допомагає запалити ті зірки, які у повсякденному житті вишу є непомітними, збагачуючи історію й традиції університету.

**Наталія Батєєва,**

*кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент з/н, заступник декана факультету державного управління і права КНУКіМ*

Надійшла до редакції 11 грудня 2015 року