

Королева велись работы по переделке немецкой ракеты ФАУ-2..." [4, с. 2], "...в 1956 году правительство приняло постановление о создании спутника и его запуске в 1957 году" [4, с. 2].

Сучасні друковані ЗМІ продовжують виконувати роль посередників-інформаторів між космічною галуззю та реципієнтом, однак щодо історичних подій у цій сфері, коли доречною була б лише згадка про них, на сторінках видань продукуються спроби створити сенсацію.

Під час аналізу в історичній проекції матеріалів друкованих засобів масової інформації, присвячених першому штучному супутникові Землі, виконано низку поставлених завдань. У межах дослідження з'ясовано передумови запуску першого штучного супутника Землі, що були відображені на шпальтах газет часів події. У ході вивчення матеріалів друкованих ЗМІ незалежної України стосовно першого штучного супутника виявлено вербальні інструменти впливу на аудиторію. Також окреслено коло суспільно-історичних передумов запуску першого штучного супутника та особливості подачі матеріалу у виданні того часу та сучасних ЗМІ і, як наслідок, акцентовано феномен популяризації космічної галузі на прикладі супутника; розглянуто методи привернення уваги читачів до подій історичного значення у друкованих ЗМІ України. Перспективними є подальші дослідження в цьому напрямі, присвячені визначенню на основі кількісно-якісного аналізу тематично-функціональних різновидів публікацій щодо першого супутника у ЗМІ різних часів.

Список використаної літератури

1. Железняков А. История межпланетных путешествий. Часть I. Штурм начинается (1958—1960 гг.) / Александр Железняков // Вселенная. Пространство. Время : международный научно-популярный журнал по астрономии и космонавтике. — 2004. — № 6 (7). — С. 27—32.

2. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации : монография. Ч. IV: Информационное общество / В. Ф. Иванов. — Киев : ЦВП, 2010. — 425 с.
3. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации : монография. Ч. V: Глобализация / В. Ф. Иванов. — Киев : ЦВП, 2010. — 119 с.
4. Интересная газета в Украине. Тайны истории. — 2012. — № 21. — С. 2.
5. Колесниченко А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : МГУ, 2008. — Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0036.htm>. — Загл. с экрана.
6. Правда. — 1957. — 5 жовтня. — С. 1.
7. Правда. — 1957. — 7 жовтня. — С. 2.
8. Правда. — 1957. — 9 грудня. — С. 2.
9. Різун В. В. Методи наукових досліджень у журналістико-знавстві : навчальний посібник / В. В. Різун, Т. В. Скотникова. — Київ : КНУ імені Т. Шевченка, 2005. — 97 с.
10. Тайны XX века : еженедельник. — 2015. — № 41. — С. 4—5.

В статье исследованы особенности популяризации печатными СМИ достижений космической отрасли на примере запуска первого искусственного спутника Земли. Осуществлены исторические проекции подачи этой информации в журналистских материалах и сравнение структурно-содержательной специфики публикаций в изданиях времен события и в прессе современной Украины.

Special features of popularization by the print media the achievements of the space industry on the launch of the first artificial satellite are studied in the article. The historical projection of filing this information in journalistic materials and structural and semantic comparison of specific publications in the press of time of the event and in the press of modern Ukraine is done.

Надійшла до редакції 11 листопада 2015 року

КОНФЕРЕНЦІЇ. КОНКУРСИ. ВИСТАВКИ



УДК 008+316.77



Ірина Давидова,
доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
завідувач кафедри бібліотекознавства
та соціальних комунікацій ХДАК

Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку

Спеціалісти Харківської державної академії культури, Національної академії мистецтв України та Інституту культурології під патронатом Міністерства культури України наприкінці 2015 року провели міжнародну наукову конференцію "Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку". У форумі взяли участь фахівці в галузі культурологічної та соціально-комунікаційної освіти, науковці, молоді вчені, аспіранти та докторанти вищих навчальних закладів, працівники бібліотек, музеїв, архівів тощо.

Цей захід є продовженням циклу наукових форумів, започаткованих у 1999 році й присвячених головним проблемам культурології і соціальних комунікацій. За 16 років проведення міжнародної наукової конференції, як зазначив у вступному слові ректор Харківської державної академії культури, професор В. Шейко, вийшло друком 11 томів тез наукових доповідей. У форумі взяли участь 1715 осіб, зокрема 31 іноземний науковець (із Данії, Німеччини, Китаю, Ірану, Росії, Білорусі, Литви, Латвії, Чехії) та 1684 україн-

ські дослідники з Києва, Харкова, Сум, Луганська, Миколаєва, Тернополя, Ніжина, Сімферополя, Маріуполя, Рівного, Дніпропетровська та ін.

Згідно з регламентом роботи міжнародної наукової конференції відбулося пленарне засідання, робота в секціях. У читальній залі бібліотеки ХДАК було проведено круглий стіл "Діалог культур", заключне пленарне засідання, презентацію відеопроєкту "Арт-Допит" Л. Стародубцевої, д-ра філос. наук, проф., зав. каф. медіа-комунікацій ХНУ ім. В. Н. Каразіна, та Ігоря Померанцева, письменника, журналіста радіо "Свобода" (м. Прага, Чехія), концерт-вітання учасників конференції.

Пленарне засідання відкрив В. Шейко, д-р іст. наук, проф., чл.-кор. Національної академії мистецтв України, засл. діяч мистецтв України, дійсний член Міжнародної академії інформатизації при ООН, ректор ХДАК. Він відзначив потужний науковий потенціал таких зібрань, що не мають вікових, часових і просторових обмежень, і зосередив увагу на якості нових ідей, на які очікує не лише вітчизняна, а й світова культурологічна та соціально-комунікаційна галузева наука.

На пленарному засіданні виступили:

— д-р мистецтвознавства, проф., декан факультету кіно-, телемистецтва ХДАК З. Алфьорова ("Національне та європейське в сучасній українській медіаосвіті");

— д-р культурології, проф. Ін-ту культурології НАМ України С. Волков ("Морфологічні властивості системи мистецької освіти у стратегіях інноваційного розвитку");

— канд. філос. наук, доц. ХНУ ім. В. Н. Каразіна Ю. Азарова ("Мультикультуралізм як феномен сучасної цивілізації");

— канд. іст. наук, доц., докторант ХДАК Л. Божко ("Культурний туризм — сучасна форма міжкультурної комунікації").

Розгляд наукових питань було продовжено на засіданнях секцій, присвячених методологічним і теоретичним проблемам культурології та соціальних комунікацій; українській культурі в системі міжетнічних комунікацій; історії, музеєзнавству, екскурсознавству, туризму; соціальної педагогіці в інформаційному суспільстві; документально-комунікаційним системам суспільства; інформаційно-комунікаційним технологіям глобального соціокультурного простору; теоретичним та прикладним проблемам розвитку аудіовізуального мистецтва та виробництва; сучасним стратегіям розвитку менеджменту й адміністрування в соціокультурній сфері; музичному мистецтву в часопросторі культури.

Зокрема, із результатами досліджень культурологічних вимірів періодичних видань у системі наукової комунікації присутніх ознайомила д-р педагогічних наук, проф., засл. працівник культури України, проректор з наукової роботи

ХДАК Н. Кушнаренко. Доповідач підкреслила особливу роль наукової інформації, створення, опрацювання, зберігання, поширення та ефективне використання якої мають суттєве значення для розвитку науки і сучасного інтелектуального суспільства; визначила місце збірників наукових праць культурологічного й мистецького профілів, які виходять друком у Харківській державній академії культури, в системі наукової комунікації України.

Директор наукової бібліотеки Української інженерно-педагогічної академії Н. Ніколаєнко ознайомила присутніх із дослідженнями напрямів модернізації управління бібліотекою як соціально-комунікаційною системою для ефективного здійснення організаційних, техніко-технологічних, управлінських трансформацій відповідно до вимог інформаційного суспільства. Автор наголосила на потребі створення оптимальної організаційної структури управління адаптивного типу, яка передбачає нестандартне мислення керівника, надає змогу не лише адаптуватися до нових тенденцій у діяльності бібліотек, а й визначити стратегію і тактику управління конкретною книгозбіркою із застосуванням сучасних технологій менеджменту.

Практиці використання однієї з них — email-маркетингу — в інформаційно-бібліотечній діяльності було присвячено доповідь аспіранта ХДАК С. Ростовцева. Автор розглянув стратегію email-маркетингу як інструменту ефективного просування інформаційних продуктів та послуг.

Нові виклики для бібліотек пов'язані з досягненнями мобільних та веб-технологій. Питання мобільної веб-присутності медичних бібліотек США (на основі дослідження 165 веб-сайтів) висвітлювала О. Безсмертна. Автор акцентувала на потребі адаптації веб-сайтів книгозбірень до кліків електронного середовища, що стає дедалі важливішим для оптимізації інформаційного забезпечення користувачів.

Керівники секцій звітували про роботу та підбили підсумки досліджень, обговорень та інновацій у соціокультурній сфері, ухвалили рекомендації щодо використання сучасних стратегій розвитку культурології та соціальних комунікацій в Україні. Упродовж роботи конференції учасники мали нагоду ознайомитися з експозиціями книжково-інформаційних виставок: "Незалежна і єдина будь-навіки, Україно!", "Наукові праці викладачів Харківської державної академії культури", "Декоративно-прикладне мистецтво співробітників ХДАК".

Багаторічні традиції, стратегічне налаштування, сучасні інновації, досконала організація, спадкоємність і послідовність у висвітленні актуальних наукових проблем, безумовно, сприятимуть спільному пошукові нових ідей і форм діяльності у культурологічній та соціально-комунікаційній сферах.

Надійшла до редакції 6 січня 2016 року