

ІНТЕГРАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

У статті розглянуто діяльність інтегрованого формування ЗАТ "Авіс", та вплив агропромислової інтеграції на ефективність його виробництва.

Ключові слова: агрофірма, підприємство, інтеграція, виробництво, ефективність прибуток, перспектива.

Економічна і фінансова ситуація в АПК значно погіршилася внаслідок розладу інтеграційних зв'язків між сировинною базою і переробними підприємствами. Це значно активізувало проблему агропромислової інтеграції, гостро постало питання не лише її відновлення, але й, що вкрай важливо, застосування в інтеграційних процесах таких форм і механізмів, які б відповідали новим економічним умовам, враховували реальні результати аграрної реформи і мали ймовірну перспективу [2, с.47]. На сьогодні важливим є пошук таких інтегрованих формувань або інтегрованих структур, у яких цілеспрямовано поєднуються в одне ціле виробництво сільськогосподарської сировини, її переробка і реалізація кінцевої продукції. Тобто, однією з найважливіших особливостей функціонування таких підприємств є їхня діяльність за принципом організованості і технологічної завершеності [1, с.26].

На сьогодні значного поширення в аграрному секторі набули такі інтегровані формування як агрофірми, створювані на базі багатогалузевих економічно стабільніших сільськогосподарських підприємств з раціональним рівнем концентрації і спеціалізації виробництва за наявності промислових підрозділів з переробки, доробки та зберігання сільськогосподарської продукції, інших допоміжних виробництв і власної торгівлі, а також високого рівня підготовки кваліфікованих спеціалістів.

Інтеграція сільського господарства на місцях – важлива тенденція в розвитку сучасного світового аграрного сектору, важливий фактор зміцнення його економіки, про що свідчить досвід Китаю, Японії та багатьох інших країн Азіатсько-тихоокеанського регіону [4, с.55]. Тому питанням поглиблення інтеграційних процесів на селі шляхом створення різноманітних ринкових структур необхідно постійно приділяти особливу увагу.

Перші агрофірми створені у 1987 році і вже у 1988 році нараховувалось 28 таких формувань, нині – більше 300. І сьогодні агрофірми виступають єдиним виробничо-господарським комплексом, забезпечуючи відповідні умови, необхідні для поєднання підприємливості і ініціативи з інтересами самого агроформування і раціонально вписуються в ринкову структуру на селі.

Об'єктом дослідження виступає ЗАТ "Авіс" Кам'янець-Подільського району Хмельницької області, яке було створено у 1994 році шляхом оренди майна державного підприємства – птахорадгоспу "Гуменецький" організацією орендарів "Авіс" і є основним виробником продовольчих яєць у Хмельницькій області (70% до загального обласного обсягу).

Агрофірма "Авіс" першою і єдиною в галузі птахівництва отримала всеукраїнський знак "Довіри матері і дитини". Якість продукції схвалено Київським науково – дослідним інститутом дитячого і дієтичного харчування.

Основними видами діяльності на підприємстві є виробництво реалізація продовольчих яєць, м'яса птиці та виготовлення органічно – мінеральних добрив на основі курячого посліду.

До складу агрофірми входять такі виробничі підрозділи:

- агроцех в селі Гуменці;
- агроцех в селі Брага;
- завод "Екогран"

Також на підприємстві є допоміжні підрозділи: комбікормовий завод, технічна служба, ремонтно-механічна майстерня, автопарк, господарський блок.

Основними видами продукції яка виробляється та реалізується в даний час, є яйця курячі продовольчі та м'ясо куряче. Виробництво курячих яєць у 2004 р. складало 5949 тис. шт., а в 2005 р. – 10831 тис. шт., що на 4882 тис. шт. більше. Виробництво птиці в живій вазі в 2004 р. становило 555 ц, а в 2005 р. зросло на 187 ц., і складало 742 ц.

Агрофірма має в постійному користуванні земельні ділянки загальною площею 34 га, та ще орендує – 52 га землі. Оформивши договори оренди землі товариство орендарів у перші роки (починаючи з 2000-го року) вирішило вирощувати різноманітні види продукції рослинництва.

Тому підприємство, виробляючи сировину власними силами на орендованій землі з використанням своєї сільськогосподарської техніки, вже немає потреби закуповувати продукцію аграрних господарств

за цінами, рівень яких багато в чому визначає висока собівартість її виробництва у сировинних господарствах.

Підприємство розширило за останні роки свою діяльність та збільшило кількість виробленої і реалізованої продукції, про що свідчать досить високі економічні показники. При нарощуванні темпів виробництва дохід від реалізації збільшився у два рази: у 2004 році склав 1884,3 тис. грн., а у 2005р. 3777,6 тис. грн. При цьому спостерігається позитивна тенденція зниження собівартості реалізованої продукції яка в 2004 році становила 1257,9 тис. грн., а в 2005 році 2394,5 тис. грн. Однак прибуток у 2005 році зріс порівняно з 2004 роком лише на 43% (у 2004 році він склав 23,7 тис. грн., у 2005 році – 55,3 тис. грн.), що пов'язано з великими витратами підприємства представленими у вигляді відсотків по довгостроковому кредиту на потреби будівництва та розширення виробничих потужностей (689,9 тис. грн.)

Підприємство є рентабельним, про що свідчить рівень рентабельності виробництва продукції – в 2004 році він склав 19%, а в 2005 році – 23%.

Діяльність агрофірми "Авіс" – це вихід на нових партнерів, на нові ринки збуту, пошук ділових компаньйонів, формування ринкових підходів до управління виробництвом на селі. А також за наявності широкого спектру внутрігосподарської інфраструктури з переробки продукції та обслуговування виробництва досягається забезпеченість жителів села роботою на протязі року, більш кращому використанню вирощеної продукції, скороченню витрат, наповненню ринку товарами народного споживання, вирішенню соціальних питань.

Природа агрофірми на селі, увібрала в себе все краще минулого, нове сьогодення і перспективу завтрашнього дня та тісно поєднала на господарському рівні інтеграційні процеси, комерційну діяльність, підприємливість, які позитивно впливають на її діяльність.

Завдяки власній сировинній базі продукція агрофірми має низьку виробничу собівартість. А за рахунок високоякісної продукції підприємство має можливість отримувати максимальні прибутки.

Список використаних джерел:

1. Малік МА., Орлатий МК., Федієнко ПМ. Інтеграція – як фактор підвищення ефективності реформованих сільськогосподарських підприємств. К.: ІАЕ УААН, 2000. – 40 с.
2. Чалий АА., Доцент Г.В. Інтеграція як фактор підвищення ефективності виробництва // Науковий вісник Національного аграрного університету. Вип. 15 – К.: 1999. с.136-138.
3. Ярема Л.В. Розвиток інтегрованих агропромислових формувань та економічна ефективність їхнього функціонування // Актуальні проблеми економіки. – 2006. -№ J (59) – С.103.
4. Яценко В.М. Формування і розвиток агропромислової інтеграції в Україні // Економіка АПК. – 2004. – №1. -с.54-60.

Annotation. The article overviews activity of integration formations – the agroindustrial enterprise and influence of agroindustrial integration on the production efficiency.

Key words: the agroindustrial enterprise, integration, manufacture, efficiency, profit, prospect.

УДК 06.39.41

О.С. Анчел, аспірантка Київського національного економічного університету ім. В. Гетьмана.

ФОРМУВАННЯ ПОТОКУ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ СПОЖИВАЧА ЯК УМОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В статті розглядаються можливості застосування концепції менеджменту для забезпечення конкурентоспроможності підприємства у швидкозмінних ринкових умовах. Виділяються особливості, що характеризують його відповідність ціннісним орієнтаціям споживачів.

Ключові слова: потік створення цінності, операційно система, бережливе виробництво.

В сучасних ринкових умовах ефективним може бути лише те підприємство, що в основі своєї діяльності закладає принцип найбільш повного та якісного задоволення потреб споживачів, приймаючи при цьому до уваги постійні зміни їх запитів в умовах конкурентного ринку та обмеженості ресурсів. Саме тому шанс на існування та конкурентоспроможне функціонування отримують лише ті представники бізнес-середовища, які насамперед турбуються про створення цінності для споживача. На перший погляд такий підхід може здатися суперечливим, адже більшість бізнес-філософів в один голос заявляють, що однією з головних цілей діяльності будь-якого підприємства є отримання прибутку. Але такий підхід є поверхневим.

Ми схилиємося до думки, що якраз спрямованість більшості українських підприємств лише