

5. Коломієць І. Підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств в системі факторів з інтернаціоналізації // Конкуренція. - 2007. - №3, - с. 19-26.
6. Луханин М.И. Основы научно-методического обеспечения оценки реализуемости государственных программ и проектов. - К.: Издательская компания «КИТ», 2002. - 206 с.
7. Портер М. Конкуренция: Уч.пос. - М.: изд-во Вильямс, 2001. - 495 с.
8. С.М. Клименко, О.С. Дуброва, Д.О. Барабась, Т.В. Омеляненко., А.В. Вакуленко. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник. - К.: КНЕУ, 2006. - 527 с.
9. Семенов А.Г. Оцінка конкурентоспроможності диверсифікованої продукції // Вісник економічної науки України.-2008.-№1 (ІЗ).—с. 103-106.
10. Томпсон - мл. А.А., Стрикленд - 111 А. Дж. Стратигический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Пер. с англ. А.Р. Ганиевой, В.Ю. Дроздова и др. Под ред. Н.М. Макаровой. - М: Вильямс, 2002. - 928 с.
11. Хомяков В.І., Бакум І.В. Управління потенціалом підприємства-К.: Кондор, 2009. -400с.
12. Швиданенко О.А. Сучасна парадигмальна конструкція глобальної конкурентоспроможності // Актуальні проблеми економіки. - 2011 - №2 (116). - с.8-17.

***Annotation.** The article examines the main issues of competitiveness. Methodical basis if which to develop and implement programs to improve the competitiveness of domestic enterprises.*

***Key words:** competitiveness, program, strategy, tools, structure, environment, enterprise, clusters, efficiency*

**УДК330.33.012:364**

**О.М. Тігаренко, старший викладач,**

*Кам'янець-Подільський національний університет Імені Івана Огієнка*

## **СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ НА УКРАЇНІ**

*В статті розглянуто рівень розвитку соціальної відповідальності бізнесу на Україні.*

*Ключові слова: соціальної відповідальності бізнесу, принципів соціальної відповідальності, системи соціального захисту, підвищення ефективності бізнесу.*

**Постановка проблеми.** В умовах ринкових перетворень питання соціальної відповідальності бізнесу є дуже актуальним. Посилення соціальної відповідальності бізнесу, заохочення до соціальної активності підприємств є необхідними умовами для створення соціальної солідарності в країні.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Досліджувану проблему розглядали такі автори як М. Фрідмен, Ф. Котлер, С. Мельник, О. Маліновська та інші.

**Мета дослідження.** Дослідити теоретичні аспекти соціальної відповідальності бізнесу та рівень його розвитку та формування стратегії.

**Основні результати дослідження.** Що ж таке соціальна відповідальність бізнесу? Це досягнення комерційного успіху засобами, які передбачають дотримання моральних цінностей та повагу до людей, спільнот і навколишнього середовища. Всесвітня ділова рада за сталий розвиток (WBCSD) визначає соціальну відповідальність бізнесу як «зобов'язання бізнесу сприяти усталеному економічному розвитку, працюючи з робітниками, їхніми сім'ями, місцевою громадою та суспільством у цілому, для поліпшення якості їхнього життя». [1]. М. Фрідмен вважав, що соціальна відповідальність бізнесу полягає у зростанні та максимізації прибутку.[5]

Рівень розвитку соціальної відповідальності бізнесу - це один із факторів добробуту суспільства. Соціальна відповідальність повинна боротися із соціальною напруженістю у суспільстві між відносно заможними людьми і основною масою населення. Певні прошарки населення перебувають поза межами справедливого розподілу добробуту суспільства. Соціальна позиція підприємців повинна постійно перебувати у взаємозв'язку з суспільством; вирішенні найгостріших соціальних проблем; відтворенні робочої сили як головного фактору виробництва. В свою чергу, бізнес« дотримуючись всіх принципів соціальної відповідальності має також певні вигоди: забезпечення позитивного іміджу; формування позитивного клімату серед персоналу; зростання довіри населення; формування партнерських відносин з іншими представниками ринку тощо.

Соціальна відповідальність бізнесу - це концепція залучення соціальних і економічних аспектів у діяльність бізнесу на засадах добровільності та взаємодії між різними зацікавленими сторонами.

Донедавна, соціальну відповідальність бізнесу ототожнювали з такими поняттями як благодійність, пожертвування, хоча світова практика демонструє ширше залучення

бізнесу до соціальної відповідальності на робочому місці, до покупців та постачальників.

Розвиток соціальної відповідальності бізнесу в Україні залежить від структури; економіки, іноземних інвестицій, системи соціального захисту, податкової політики, - законодавчої бази. В Україні більшість підприємств не мають чітко визначеної стратегії соціальної відповідальності бізнесу. Вони перебувають на етапі добродійної; діяльності та використовують PR-ходи (зв'язки з громадкістю).

В Україні створено портал Спільноти Соціально Відповідального Бізнесу, метою якого є популяризація проблематики соціально відповідального бізнесу в Україні серед зацікавлених осіб, донесення ролі бізнесу у досягненні цілей сталого розвитку,гуртування людей, зацікавлених в даній тематиці, та створення нових і розширених діючих ринків послуг.

Так, ЗАТ «Систем Капітал Менеджмент» створює інтегровану систему управління соціальною відповідальністю групи компаній, якими керує. Мета стратегій підвищення ефективності бізнесу. Розробка стратегій соціальної відповідальності один з основних принципів діяльності СКМ. Перед тим, як увійти до складу СКМ, більшість підприємств, особливо в гірничо-металургійній галузі та енергетиці, належали державі та виступали гарантами економічної стабільності для трудових колективів і місцевих громад. СКМ прагнула зберегти традиції піклування про колективи; та підтримки місцевих громад на територіях своєї присутності. СКМ вважає, що бізнес може бути успішним лише тоді, коли працівникам добре працюється, а їхнім ро-: динам добре живеться. [3]

На сучасному етапі для становлення ідеї соціальної відповідальності бізнесу в Україні насамперед необхідно:

- 1) формувати у суспільній свідомості розуміння змісту, значимості соціально-відповідального бізнесу;
- 2) створювати на всеукраїнському рівні ефективні та постійно діючі системи: комунікацій соціально відповідального бізнесу, державних органів влади ЗМІ, громадкості;
- 3) формувати законодавчу базу;
- 4) створювати партнерські мережі;
- 5) надавати бізнесовим структурам організаційно-методичну допомогу у плануванні та реалізації конкретних соціальних проектів та програм, реалізації; корпоративних систем соціальної відповідальності;

6) створити банк даних соціальних та економічних ініціатив. [2]

Соціальна відповідальність бізнесу в Україні має свої особливості як на рівні окремої компанії та і на рівні країни. Більшість українських компаній через недосконалу законодавчу базу не формують власну соціальну відповідальність, хоча це надає перевагу у конкурентній боротьбі, створює позитивний імідж компаній, забезпечує внутрішню мотивацію працівників.

На Україні розроблено проект національної Концепції розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні, метою якого є формування національної системи соціально відповідального бізнесу, шляхом визначення принципів, завдань, сфер, суб'єктів та механізмів реалізації соціально-відповідальних ініціатив, що мають на меті досягнення довгострокових цілей стратегії сталого розвитку України. Завданням національної концепції є:

- 1) підвищення конкурентоспроможності України в цілому та вітчизняного бізнесу зокрема;
- 2) створення єдиного розуміння соціальної відповідальності бізнесу в Україні всіма групами заінтересованих осіб;
- 3) впровадження чесних операційних практик;
- 4) зняття соціального напруження та формування довіри між бізнесом, суспільством та владою;
- 5) контроль за дотриманням стандартів якості на всіх стадіях життєвого циклу, в тому числі забезпечення екологічних чинників під час виробничої та іншої операційної діяльності компанії, дотримання сучасних стандартів безпеки праці та розвитку людського капіталу;
- 6) етичне виховання членів суспільства шляхом просвітницької та освітньої діяльності;
- 7) формування механізмів суспільного визнання соціально відповідальних компаній. [4]

Центр «Розвитку корпоративної соціальної відповідальності» оголосив про початок освітньої ініціативи «Академія із корпоративної соціальної відповідальності» (CSR Academy), яка спрямована на підвищення знань, компетенцій і навичок з корпоративної соціальної відповідальності серед представників компанії. За ініціативи даного центру 19 січня 2011 р. близько двадцяти компаній та організацій в Україні підписали Декларацію з відповідального бізнес-партнерства.

У Донецькій та Луганській областях на підтримку комунікацій між владою і громадськістю впроваджується новий проект «Сприяння соціальному підприємництву». Керівником даного проекту є стратегічний радник Євросоюзу, професор із Лондона Крістін Форрестер. Вона відмітила, що найчастіше в Україні соціальними проектами займаються представники так званого середнього бізнесу.

Отже, необхідно створити всі умови для формування та розвитку соціально відповідального бізнесу на Україні, так як це є одним із основних факторів соціально орієнтованої економіки.

#### **Список використаних джерел**

1. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф.Котлер, Н.Лі; пер. з англ. С.Яринич. - К.: Стандарт, 2005. - 302.
2. Науковий вісник НЛТУ України. - 2008, вип. 18.6. О.Я. Маліновська Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: етапи становлення.
3. <http://svb.org.ua>
4. <http://www.pfi.org.ua>
5. Friedman M. The Social Responsibility of Business is to increase its Profit // New York Times Magazine. - September, 13, 1970. - P. 122-126.

***Annotation.** In the article the level of development of social responsibility of business<sup>^</sup> is considered on Ukraine.*

***Key words:** social responsibility of business, principles of social responsibility, system of social defence, increase of business efficiency.*

**УДК 338.32:663.5**

**О.С. Олійник**, старший викладач, Кам'янець-Подільський  
національний університет імені Івана Огієнка

## **ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ**

### **ПІДПРИЄМСТВ СПИРТОВОЇ ГАЛУЗІ**

*В статті акцентується увага на використання виробничих потужностей і спиртових заводів Поділля, що в свою чергу дасть позитивний результат в різних напрямках розвитку суспільства.*

***Ключові слова:** виробничі потужності, спиртове підприємство.*