

2. Бауліна Т.В. Кадровий потенціал як головний фактор управління змінами на підприємстві. - Економіка і управління. - К., 2008. -№ 1. - С. 67-71.
3. Головатюк В.М. Вимірювання інноваційного потенціалу в контексті формування стратегії розвитку підприємства. - Механізм регулювання економіки.-К., 2009.- №1.-С. 102-111.
4. Кирилов О.Д. Формування ефективної стратегії розвитку підприємства в умовах інвестиційної уразливості. - Академічний простір. - К., 2008. - № 12. - С. 244-250.
5. Міценко М. Г. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, структура, стратегія використання. - Науковий вісник НЛТУ України. - Львів, 2010. - Вип. 20.9. - С. 193-198
6. Підлісецький Г.М. Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу під-приємств. // Економіка АПК. - К.,2008. - № 5. - С. 65-66
7. Сердак С.Е. Принципи ефективного управління ресурсами суб'єктів господарювання. - Академічний огляд. - К., 2008. - № 2. - С. 83-88.
8. Суперека С. І. Роль ресурсозбереження у системі конкуренто-спроможності виробничих підприємств. //Економічний простір. - К., 2008. -№20/1. - С. 191-199.

***Annotation.** This article studies the essence and the structure of the resource potential of an enterprise, we have defined the main factors that have an influence on the formation of its effectiveness.*

***Key words.** Resources, material, nonmaterial, investment, financial potential, potential possibilities, efficiency of forming and use of resources; resource saving.*

**УДК 658.012.34**

**О.П. Глібко, аспірант,**

*Житомирський національний агроекологічний університет, м. Житомир*

## **РОЛЬ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*Вивчено сутність логістичного менеджменту, функції та методи логістичного управління підприємством. Розкрито обов'язки менеджера-логіста. Визначено роль логістичного менеджменту в підвищенні ефективності функціонування підприємств.*

***Ключові слова:** логістика, логістичний менеджмент, менеджер-логіст.*

**Постановка проблеми.** У сучасних умовах стає очевидним, що для виживання і збереження довгострокової конкурентоспроможності підприємства повинні постійно адаптувати свою діяльність до умов ринкового оточення. Успіхи чи невдачі вітчизняних підприємств багато в чому обумовлені відповідно наявністю або відсутністю знань специфіки управлінської діяльності. Для досягнення ефективної виробничої діяльності та стійкого фінансового стану підприємства необхідно впровадження нових прогресивних концепцій менеджменту зокрема, таких як логістика. Концепція логістичного менеджменту є найконструктивнішим підходом до управління матеріальними та супутніми потоками, яка відображає динамічність і складність господарської ситуації.

**Аналіз останніх досліджень.** Аспекти теорії та практики логістичного управління досліджували такі вітчизняні та зарубіжні вчені: І. Бажин, Д. Дж. Бауерсокс, Д. Дж. Клосс, Р. Ларіна, О. Солодка, Л. Фролова [1-5] та ін. Незважаючи на численні дослідження, логістика у вітчизняних умовах є новим науковим підходом і потребує подальших розробок щодо організації логістичного менеджменту на підприємствах.

**Постановка завдання.** Метою публікації є розкриття сутності та методів логістичного менеджменту, обґрунтування доцільності застосування логістичного управління на підприємствах.

Виклад основного матеріалу. Відомі американські фахівці з логістики та маркетингу Д. Дж. Бауерсокс і Д. Дж. Клосс у своїй науковій роботі відзначають, що поняття логістичного менеджменту полягає «в створенні та налагодженні таких систем управління потоками матеріальних ресурсів незавершеного виробництва та запасів готової продукції, які б служили опорою для ділової стратегії господарської одиниці» [2, с. 27]. У той же час російські вчені В. Стаханов та В. Українцев розглядали логістичне управління, як синтез основних управлінських функцій, спрямованих на планування, організацію, контроль і регулювання економічних потоків у господарських системах для досягнення загальносистемних цілей з найменшими витратами [5, с. 174].

Слід зазначити, що підприємство можна розглядати як систему логістичного менеджменту, тобто як єдину організаційно-господарську структуру, що складається з власне компанії, постачальників сировини, матеріалів і комплектуючих виробів, споживачів готової продукції, системи складського і транспортного господарства. Логістичний менеджмент по суті являє собою управління інтегрованими бізнес-процесами, пов'язаними з просуванням продукції і послуг.

У зв'язку з тим, що сфера закупівель ресурсів, матеріалів для виробничого процесу розглядається і здійснюється логістичною системою, то логістичний менеджмент виступає тим інструментом, який дозволяє ефективно розподіляти і використовувати кошти підприємства так, щоб задовольнити як потреби виробника, так і потреби споживача [4, с. 245].

У свою чергу логістичний менеджмент на виробничих фірмах починається з приймання та обробки замовлення споживача, тобто якісне задоволення попиту від прийняття замовлення до доставки готової продукції кінцевому споживачеві, дотримуючись правил логістики [4, с. 245].

В даний час управління системою логістики на підприємстві здійснюється централізовано чи, навпаки, може бути децентралізовано на рівні відділів [3, с. 116]. Централізована організація логістики припускає, що підприємство має службу логістики, яка керує всіма видами логістичної діяльності з єдиного центру. Децентралізована організація логістики, навпаки, передбачає, що пов'язані з логістикою рішення приймають окремо на рівні підрозділів або виробничих груп і часто в різних географічних регіонах [3, с. 119]. Багато підприємств не мають відділу логістики, але все одно працюють досить ефективно.

Р. Ларіна зазначає, що підприємства, які проводять зовнішньоекономічну діяльність, вважають за краще користуватися послугами третьої сторони або контрактними послугами, це так звана стороння логістика. Причиною тому служать складності глобальних логістичних операцій і різні труднощі управління системами розподілу в різних державах [3, с. 122]. Безумовно, зовнішньоекономічна логістика повинна відповідати всім вимогам, що пред'являються до логістики на внутрішньому ринку, але крім цього їй доводиться справлятися з більшою невизначеністю, породжуваною зростаючою відстанню, попитом, різноманітністю правил регулювання та документації.

Слід звернути увагу на те, що керуючий логістикою на підприємстві звичайно відповідає за вирішення наступних проблем: транспорт та перевезення; контроль запасів і виробничих планів; управління продажами і замовленнями; обслуговування споживачів і складські операції на регіональних складах; управління складським господарством; дослідження в галузі логістики і вдосконалення системи. Керуючий логістикою також контролює процес постачання і відповідний йому інформаційний потік і систему зв'язку [3, с. 116]. На багатьох підприємствах сьогодні вводиться відповідальна посада менеджер-логіст.

Основними взаємозв'язками в системі логістичного менеджменту є взаємозв'язки постачальників з організацією та організації з споживачами.

Розширення міжнародної торгівлі вимагає від логістичних менеджерів знання світового ринку і уміння мислити в глобальних категоріях. Менеджерам треба добре уявляти собі бар'єри для міжнародної логістики, альтернативні варіанти вирішення проблем та способи їх застосування у нетрадиційних обставинах [2, с. 141]. І на внутрішньому, і на світовому ринках логістика підкоряється однаковим принципами, проте умови зовнішньоекономічної діяльності більш складні і пов'язані з великими витратами.

**Висновки.** Логістичний менеджмент покликаний забезпечити підвищення економічної ефективності в порівнянні з традиційними методами управління. Ключовою ідеєю, яка лежить в основі логістичного підходу до організації та управління економічною діяльністю, повинна бути ідея інтеграції всіх її складових, яка полягає в тому, що потоки матеріалів, фінансів та інформації на технологічно самостійних етапах і стадіях зв'язуються в загальній системі управління.

#### Список використаних джерел

1. Бажин И. И. Проектно-логистическое управление ресурсным обеспечением. Монография / Игорь Иванович Бажин, Владимир Викторович Сысоев. - Нижний Новгород : Издатель Гладкова О. В., 2005. - 222с.
2. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика: интегрированная цеп поставок. 2-е изд. / [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера] / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. - 640 с.
3. Ларина Р.Р. Логистика в управлении организационно-экономическими системами. Монография / Р. Р. Ларина, В. А. Пилюшенко, В. Н. Амитан. - Донецк: Изд. ВИК, 2003. - 239 с.
4. Солодка О. В. Логістичний та операційний менеджмент: взаємозв'язок та субординація /О.В. Солодка. - Вісник національного університету «Львівська політехніка». Логістика, - 2008. - №623. - С. 242-249.
5. Фролова Л. В. Концепція логістичного управління - основа підвищення ефективності функціонування підприємств / Л. В. Фролова // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика. - 2005. - N 526. - С. 173-180.

***Annotation.** The nature of logistic management is studied, functions and methods of logistic management is opened. Duties of logistic manager are determined. The rôle of logistic management in improving the efficiency of enterprises is grounded.*

***Key words:** logistics, logistic management, logistic manager.*

**УДК 651.531**

**Ю.М. Грош**, аспірант, Подільський державний  
аграрно-технічний університет

## **ЕВОЛЮЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МЕХАНІЗМУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

*У статті розглянуті способи, методи і механізми функціонування трансформаційної економічної системи. Здійснено порівняльний аналіз шляхів та способів формування корпоративних структур відповідно до типу економічних систем, та їх вплив у національну економічну систему.*

***Ключові слова:** корпорація, корпоративна культура, ідентичність підприємства та персоналу, внутріколективні соціальні норми.*

***Постановка проблеми.** Умови суперечливості процесів зміни форм власності у сфері приватизації та акціонування підприємств зумовлюють розвиток корпоративного управління. В процесі розвитку механізму корпоративного управління, темпи формування потужних корпорацій, здатних створити критичну масу зрушень в українській економіці, поки що не привели до істотних позитивних структурних змін у вітчизняному виробництві, що потребує пошуку шляхів вирішення проблеми формування корпоративного сектора економіки, який має взяти на себе основний тягар формування високоефективного виробництва та відповідних структурних змін.*

***Аналіз публікацій.** Еволюційні аспекти формування та розвитку механізму корпоративного управління було розглянуто в кращих багатьох відомих науковців. Зокрема вивчення даної проблематики займалися: Булеєв І.П., Богачев С.В., Вільямсон*

*О.Е., Дінз Г., Зайзель С.К., Крюгер Ф., Ларин Ю., Масленнікова Н., Мельникова М.В., Михальченко В.А., Моросіні П., Петруня Ю.Е., Радигін А., Румянцев С.А., Стеджер У., Функ Я.У., Хвалей В.В. та інші [1-11]. Незважаючи на значну кількість досліджень, присвячених даній проблемі, деякі питання залишається невирішеними.*