

Список використаних джерел

1. Базилевич В. Метафізика економіки / В.Базилевич, В.Льїн. - К.: Знання, 2007. - 718 с.
2. Бевзенко Л. Соціальні зміни у дзеркалі самоорганізаційного моделювання *[Електронний ресурс]* / Л.Бевзенко. - Вісник, 2002. - №9. - Режим доступу до вид.: <http://www.nbu.gov.ua>. - Назва з екрана.
3. Ламперт Х. Социальная рыночная экономика. Германский путь / Х.Лармперт. - М.: Дело, 1993.
4. Миллс Ч. Высокая теория: Американская социологическая мысль. [Тексты] / Ч.Миллс. - М., 1994.-С. 147-167.
5. Тищенко Ю.А. Громадянське суспільство в Україні та «політика ідентичності» / Ю.Тищенко, С.Горобчишина; Укр.незалеж центр політичн. дослідж. - К.: [Агентство «Україна»], 2010. - 76 с.

Annotation. The modern methods of research of intercommunication of economic and social processes are certain. Grounded structurally functional model of frame of society, which allows to put in an order correlation of its basic elements and to rotin their role in functioning and development of the economic systems.

Key words: analysis of the systems, соціосинергетичний approach, nonlinear science, structurally functional approach

УДК 327.07

М.О. Городецька, к.е.н., доцент,

Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя

УКРАЇНА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

У статті аналізується рейтинг України за індексом глобалізації за методикою КОФу 2010 році.

Ключові слова: глобалізація, інтеграція, індекс глобалізації.

Останнім часом тема взаємної інтеграції країн стала найбільш обговорюваною темою у світі, причому ставлення до цього питання у різних верств населення відрізняється: дехто вважає, що глобалізація - це негативне явище, яке занедбує внутрішні економіки країн, спричинює їх залежність від більш розвинених економік; дехто - що глобалізація поєднує держави, як в економічному відношенні (залучення до глобаль-

ного ринку товарів, капіталів, послуг, співпраця підприємств, фінансові зв'язки), так і суспільному та культурному відношеннях (інформаційно-культурне зближення народів), а отже є позитивним явищем; дехто вважає, що глобалізація - просто інструмент, який використовується для підвищення прибутків підприємств.

Глобалізація (від англ. «globe» - земна куля) - тривалий процес інтеграції національних економік світу з метою розв'язання глобальних проблем людства; складне явище взаємозалежності економік, що виникає у зв'язку з обміном товарів і послуг та Потоками капіталів; процес посилення взаємозв'язку національних економік країн світу, що знаходить своє вираження в утворенні світового ринку товарів і послуг, фінансів, становленні глобального інформаційного простору, перетворенні знання в основний елемент суспільного багатства, виході бізнесу за національні кордони через формування ТНК, впровадженні і домінуванні в повсякденній практиці міжнародних підносим і внутрішньополітичного життя народів принципово нових і універсальних ліберально-демократичних цінностей тощо.

Основними формами прояву глобалізації є :

- формування загальнопланетарного науково-інформаційного простору, світової комунікаційної мережі, глобальних технологічних систем;
- інтенсифікація міжнародних трансакцій, формування глобальних ринків робочої сили, товарів, інформаційних технологій на основі поступового демонтажу торговельних бар'єрів, підписання багатосторонніх торговельних угод;
- бурхливе розширення світового фінансового ринку, різке збільшення обсягів і швидкості потоків капіталів, фінансових операцій, здійснюваних різними суб'єктами світогосподарських зв'язків;
- зростання відкритості й посилення взаємозалежності економік, господарсько-технологічне зближення країн, інтенсифікація регіональних інтеграційних процесів, розвиток міжконтинентальної інтеграції;
- становлення єдиного світового виробництва на основі інтенсифікації планетарної діяльності глобальних господарських комплексів (мультинаціональних компаній, багатопрофільних транснаціональних корпорацій, транснаціональних банків, їх об'єднань);
- міжнародний рух циклічних коливань економіки, біржових, валютних і фінансових криз; зближення процентних ставок, внутрішніх і світових цін;

- уніфікація ведення бізнесу, формування нової системи глобального управління, зростання кількості наднаціональних структур регулювання світового господарства, міжурядових та неурядових міжнародних організацій;
- інформаційно-культурне зближення народів, впровадження єдиних стандартів життя, уніфікація уподобань, цінностей, суспільної свідомості;
- порушення рівноваги світової екосистеми, загострення глобальних проблем.

Для виявлення рівня залучення країн світу до процесів глобалізації розраховується індекс глобалізації. Індекс глобалізації, за методикою СЕІР, базується на чотирнадцяти показниках, які групуються у чотири основні складові: технологічну, економічну, політичну інтеграцію та персональні контакти, які мають рівні вагові коефіцієнти. Індекс глобалізації за методикою КОБ враховує три вимірники: економічний, політичний і соціальний субіндекси та відповідні вагові коефіцієнти. Що вище є значення індексу, то глобалізованішою є країна.

Рейтинг країн світу за індексом глобалізації за методикою КОР засвідчує, що у 2010 році перше місце посіла Бельгія, друге - Австрія, третє - Нідерланди. Україна займає 46 місце, лише на одну позицію нижче від Японії, і на чотири - від Росії. Глобалізаційні процеси можуть принести країні як позитивні явища, так і негативні. Які ж вони будуть, залежить від того, яким є ставлення суспільства до відповідних процесів, якою є зовнішньо- та внутрішньополітична діяльність центральної влади, чи є чітка орієнтація на своє місце в світовому просторі. Тому, крокуючи до перших місць в рейтингах, варто пам'ятати, що передусім роль держави - захист власної економіки, свого суспільства.

Таблиця 1

Індекс глобалізації за методикою КОФ (станом на 2010 р.) [1]

	Індекс глобалізації		Економічний чинник		Суспільний чинник		Політичний чинник	
	ІГ	Рейтинг	ІГ	Рейтинг	ІГ	Рейтинг	ІГ	Рейтинг
Німеччина	84.16	18	75.53	41	85.97	8	94.21	12
США	78.80	27	69.27	57	78.29	25	93.85	14
Росія	68.91	42	58.00	92	68.82	39	85.38	42
Японія	68.16	45	54.44	102	67.56	46	89.63	29
Україна	68.15	46	64.60	70	60.51	64	85.55	41

Україна лише входить у світогосподарське середовище і від того як цей процес відбудеться залежать її подальші зовнішньоекономічні зв'язки та розвиток в цілому. На шляху інтеграції перед нею постають наступні проблеми:

- Україна ще не повною мірою визначилася з основними напрямками і механізмом структурної перебудови економіки з урахуванням особливостей розвитку світової системи господарювання, а також реальних можливостей і напрямів інтеграції в неї;
- дуже важливими є питання безпеки у сфері зовнішньоекономічних відносин і економічної безпеки взагалі, які необхідно вирішувати з позицій конкурентної боротьби на світовому ринку;
- існують деякі протиріччя регіонального характеру;
- реакція суспільства на діалог держави з міжнародними економічними та фінансовими інститутами.

Для вирішення цих проблем Україні потрібно:

1. Розробити чітку соціальну і економічну стратегію співпраці з партнерами в межах світового ринку. Це планування має відображати цілі та перспективи розвитку держави.
2. Створити в Україні структури, як б забезпечували і координували функціонування зовнішньоекономічного комплексу, а також усієї інфраструктури зовнішньоекономічних взаємозв'язків (страхового та інформаційного обслуговування, судових та арбітражних органів).
3. Активно включатися в інтеграційні процеси, попередньо визначивши та збалансувавши глобальні національні пріоритети з іншими, які існують у світовому економічному просторі.
4. Важливо чітко визначити орієнтири нашої держави у розвитку її внутрішньої економіки і в пошуках свого місця у світовому господарстві.

Взаємна інтеграція країн прискорюється з кожним роком. На зміну національним виробництвам приходять могутні транснаціональні корпорації, які не лише експортують вироблені товари в різні країни світу, а й організують виробництва по Нікому світові, керують багатьма економічними процесами в різних державах. Влада країн намагається розширити зв'язки держави з іншими країнами, як результат, співпрацює з ними, отримує членство в різних міжнародних організаціях, які починають відігравати дедалі більшу роль, аніж власне окремі держави. Культура та традиції окремих народів поступово зникає і перетворюється в загальнопланетарну культуру. Хочемоми того чи ні, але процеси глобалізації стосуються всього світу, і Україна - не виключення. Саме тому гармонійна інтеграція України в світове господарство є такою важливою.

Список використаних джерел

1. Индекс глобалізації за методикою KOF[Електронний ресурс] - Режим доступу:
http://www.globalization.kof.ethz.ch/static/pdf/rankings_2011.pdf
2. Швиданенко О. А. Глобальна конкурентоспроможність (теоретичні та прикладні аспекти): Монографія. - К.: КНЕУ, 2007. - 312 с.

Annotation. There is an analysis of place of Ukraine on index of globalization of KOFmethodic in 2010.

Key words: globalization, integration, index of globalization.

Доктор Иренеуш Т. Дзюбэк(*drlreneusz T.Dziubek*) *Высшая Государственная Профессиональная Школа имени Президента Станислава Войцеховского в Калите (Польша)*

УГРОЗЫ ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ КИБЕРПРОСТРАНСТВА

Продвигающейся быстрыми темпами технологическое развитие современного мира приводит к необходимости проверить истинность мнений по безопасности, как на национальном, так и международном уровнях. Оно влияет, как на уровень современных угроз, так и на появление новых, менее значительных до сих пор. Эти угрозы могут возникнуть, в частности, в критических точках информационной инфраструктуры государства, а также в связи с зависимостью высокоразвитых обществ от немедленного и непрерывного потока данных.

В настоящее время часто используется определение *киберпространство*. Нет однозначного определения этого термина. Для М. Jędrzejko (М. Енджейко) - это специфическая сфера функционирования человека, которую создают современные средства массовой информации, особенно новые цифровые технологии и их потенциальные информационно - коммуникационные возможности^{* 1}. Однако определение взятое из одного из онлайн-словарей² гораздо шире. Это относится не только к области открытой коммуникации через сеть компьютеров и компьютерной памяти, но и к искусству, литературе, новым средствам массовой информации (место издания, выставочные площади, способ презентации работы). Большинство людей соединяет киберпространство с новыми электронными технологиями и используется его в смысле информационных и интерактивных технологий. Это коммуникационное пространство,