

зростання, соціальної мобільності, при цьому відбувається формування ціннісних орієнтирів педагога, відповідного стилю взаємодії з іншими людьми, загальної культури, а також здібностей та можливостей до постійного розвитку власного творчого потенціалу.

Список використаних джерел

1. Аксьонова О. В. Методика викладання економічних дисциплін : навч. посіб. / Олена Валентинівна Аксьонова. – К. : КНЕУ, 2006. – 708 с.
2. Ананьев Б. Г. О проблемах современного человекознания / Борис Герасимович Ананьев. – СПб. : Питер, 2001.–272 с.
3. Компетентісний підхід у сучасній освіті : світовий досвід та українські перспективи : бібліотека з освітньої політики / під заг. ред. О. В. Овчарук. – К. : К.І.С., 2004. – 112 с.
4. Книга вчителя економіки : довідк. – метод, вид. / упоряд. Н. В. Бескова, В. М. Проценко. – Х. : ТОРСІНГ ПЛЮС, 2005. – 256 с.
5. Маркова А. К. Психология профессионализма / Аэлита Капитоновна Маркова. – М., 1996.–308 с.
6. Профессиональные объединения педагогов: метод, рекомендации / М. М. Поташник, А. М. Моисеев, Т. Г. Калугина и др. / Ред.: М. М. Поташник. – 2–е изд. – М. : Педагогическое общество России, 2002. – 143 с.

***Annotation.** In the scientific article content areas of technical work and conditions improve professional competence of teachers, summarizes the main reasons for teacher professional development economics.*

***Key words:** professional development, optimization methodology of the teacher, teacher competence economic motives educational activities.*

УДК 330.1

Нестеренко Т.П., к.э.н., доцент Азовского регионального института управления ЗНТУ;

Бордоусов О.В., к.э.н., доцент Казахского национального университета имени аль-Фараби

ЛОКАЛИЗАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

В дослідженні розглядається роль локалізаційних ефектів в процесі формування регіональних кластерів. Визначається вплив екстерналій на рішення фірм розміщуватися в межах одного регіону та обслуговувати споживачів, які територіально знаходяться не тільки в «домашньому», але й в зовнішніх регіонах.

***Ключові слова:** кластер, регіон, локалізація, глобалізація, екстерналії.*

Введение. Резкое сокращение транспортных издержек, наблюдаемое в последнее столетие [1], должно было бы снизить влияние расстояния на размещение фирм в пространстве. Однако зачастую конкурентные преимущества локализованы [2], поэтому можно утверждать, что «место имеет значение». Еще А. Маршалл ввел представление о «внешних экономиях» [3], которые объясняют сосредоточение фирм на отдельных территориях, несмотря на значительность транспортных издержек по доставке продукции к потребителю. Поэтому современная экономическая теория может рассматривать процесс формирования региональных кластеров как результат возникновения и действия локализационных внешних эффектов.

Выявление факторов и степени их влияния на принятие решения фирмой о размещении позволит властям при разработке региональной политики создать благоприятные условия для формирования на территории региона кластеров.

Результаты исследования. На размещение фирмы в определенном регионе оказывают влияние две силы:

1) экономия от локализации – выгода за счет близости фирм, производящих подобную продукцию;

2) экономия от урбанизации – выгода фирм за счет общего уровня активности на определенной территории [4].

Величина экономии от локализации, в свою очередь, объясняется действием следующих внешних эффектов:

1) снижение издержек фирм на закупки сырья, материалов, промежуточной продукции, т. к. в агломерации цены ниже, а выбор больше вследствие действия ценовой и неценовой конкуренции на этих рынках;

2) рост предложения специализированной рабочей силы и, как следствие, снижение издержек фирм на поиск персонала;

3) переток знаний, идей и информации между фирмами – так называемый «спилловер технологий».

Формирование и размер регионального кластеров зависят от трех основных сил:

- величина экономии от локализации – чем она значительнее, тем больше будет экономический эффект от размещения фирм на территории одного региона;

- степень дифференциации продукции фирм – чем она выше, тем значительные будут агломерационные эффекты;

- уровень транспортных издержек – чем они меньше, тем больше будет концентрация фирм в отдельном регионе [4].

Фирмы должны быть способны обслужить почти одинаково все рынки (глобализация) для того, чтобы воспользоваться местными преимуществами, связанными с формированием кластера (локализация).

Следует также отметить, что кластер как устойчивое партнерство взаимосвязанных фирм и организаций, может иметь потенциал, который превышает простую сумму потенциалов отдельных составляющих. Это приращение возникает как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров в долгосрочном периоде, использование преимуществ, возникающих от размещения участников кластера на одной территории (регионе), сочетания кооперации и конкуренции. Фактически можно говорить об определенном синергетическом эффекте кластеров, так как фирмы выигрывают, имея возможность делиться положительным опытом и снижать затраты, совместно используя одни и те же услуги и поставщиков [5].

Выводы. Полная или частичная агломерация фирм в одном регионе происходит, когда транспортные издержки малы, продукт достаточно дифференцирован, а эффект от локализации значителен.

Синергетический эффект в региональном кластере можно рассматривать как возможность в результате размещения фирм в одном регионе получать больший экономический эффект, чем арифметическая сумма экономических эффектов от деятельности отдельных фирм. Дальнейшие исследования следует посвятить оценке синергетического эффекта от функционирования фирм в региональном кластере.

Список использованных источников

1. Combes P.-P. Economic Geography / P.-P. Combes, T. Mayer, J.-F. Thisse. – Princeton: Princeton University Press. – 2006.
2. Porter M.E. Clusters and tire new economics of competition / M.E.Porter/ Harvard Business Review. – 1998. – December. – P.77–90.
3. Marshall A. Principles of Economics. 1–st ed, 1890.
4. Belleflamme P. An Economic Theory of Regional Clusters / P. Belleflamme, P.Picard, J.F. Thisse / Journal of Urban Economics. – 2000. – P. 158–184.
5. Хасанов Р.Х. Синергетический эффект кластера / Хасанов Р.Х. // Проблемы современной экономики. – 2009. – №3. – С. 284–289.

***Annotation.** This paper is devoted to the role of localization effects in the formation of regional clusters. Determine the impact of externalities on the decision of firms placed within a region and serve consumers who are not located only in the «home» region, but also in the outer regions.*

***Key words:** cluster, region, localization, globalization, externalities.*

УДК.336.64

Олійник О. В., доцент Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди;
Сідельнікова І.В., к.е.н., доцент Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди;
Олупкіна М., студентка Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди

ГІПОТЕЗА ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ХАЙМАНА МІНСЬКІ ТА ГЛОБАЛЬНА ФІНАНСОВО–ЕКОНОМІЧНА КРИЗА 2008–2009 РОКІВ

В статті розглядається глобальна фінансово–економічна криза 2008–2009 років крізь призму гіпотези фінансової нестабільності Хаймана Мінські. Стаття містить критерії для оцінки забезпеченого спекулятивного та Понці–фінансування в банківському та реальному секторах економіки.

***Ключові слова:** посткейнсіанська економічна теорія, Х.Ф. Мінські, гіпотеза фінансової нестабільності, фінансова крихіткість, фінансова криза.*

З історичної точки зору фінансова криза є добре знайомим явищем. 7 лютого 2012 року виповнилося 375 років з моменту першої кризи в історії сучасного капіталізму – краху в Нідерландах цін на луковиці тюльпанів під час знаменитої голландської тюльпаноманії. Саме ця криза стала провісником численних криз, які випробувала на собі західна, а потім і світова економіка у наступних століттях, постійно повторюючи один і той же сценарій, коли за бумом наставав крах.

Нинішня річниця припала на час чергової світової кризи 2007–2009 років, викликаної на цей раз не квітковими луковичками, а крахом ринку житлової нерухомості у США, яка трансформувалася в глобальну фінансово–економічну кризу і триває нині у формі боргової кризи Єврозони. Відтак в історії одна криза змінювала іншу. Згідно з підрахунками дослідників Світового банку, від 1975 року у світі відбулося 166 фінансових (біржових, банківських та валютних) криз різного хара-