

Key words: tourism policy, marketing policy, Euro–2012, advertising slogans of Ukraine.

УДК 338.48,331.

Хомин О.Й., к.е.н., доцент, професор Львівського державного університету внутрішніх справ, м.Львів
Теодорович Л.М., к.г.н., доцент
Закарпатського державного університету, м. Ужгород

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

В статті проводиться вивчення та аналіз сучасного стану розвитку туризму в Україні. Наголошено необхідність розвитку як внутрішнього так і міжнародного туризму при активній державній підтримці.

Ключові слова: туризм, внутрішній туризм, іноземний туризм, в'їзний, виїзний туризм.

Постановка проблеми Своїми багатогранними можливостями туризм забезпечує інтеграцію світового суспільства, завдяки безпосереднім контактам, що здійснюються між людьми, які є представниками різних культур і способів життя, активно сприяє встановленню в світовому і регіональному суспільному просторі атмосфери добросусідства [1].

Безпосередньо впливаючи на процеси консолідації нації, виховує толерантність, гостинність, сприяє стабільності у суспільстві, формує комунікативну культуру та народну дипломатію, поглиблює своїми засобами та можливостями знання людей та народів одне про одного, забезпечує конструктивні зустрічі та діалоги. Туризм покликаний узгоджувати потреби теперішніх і прийдешніх поколінь у здоровому і комфортному середовищі свого буття.

Інтенсивний розвиток туризму в Україні сприятиме зміцненню економіки та утвердженню її у світі як туристичної держави. Україна прагне посісти гідне місце в європейському і світовому туристському співтоваристві.

Стан дослідження. Дослідженням проблем розвитку туризму в Україні займалося чимало вчених: Кифяк В.Ф. [2], Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. [3], Пуце– нтейло П.Р. [4], Сокол Т.Г. [5] та інші, але необхідність забезпечення теоретичними і практичними дослідженнями організації і розвитку туризму у відповідності до вимог, що ставить життя, розробка методичних положень та прогнозування розвитку різних видів туризму в нашій країні визначають актуальність розробки даної теми. Актуальними є ВИВЧЕННЯ та аналіз сучасного стану розвитку туризму в Україні, розробка соціально–географічної моделі функціонування і розвитку туристської галузі.

Мета дослідження. Україна має всі передумови для швидкого й успішного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: тут наявні надзвичайно різноманітні і неповторні у своїй унікальності природні й історико–культурні туристичні ресурси, а також сприятливе географічне положення, рельєф та клімат. Проте існують певні проблеми, що тривалий час залишаються не вирішеними та, відповідно, гальмують розвиток цієї сфери економіки, які часто спонукають мандрівників не

включати Україну у свої туристичні маршрути та обирати інші місця відпочинку за її межами. У дослідженні цих проблем і полягає мета нашого дослідження.

Основні результати дослідження. Фактори, які перешкоджають розвитку іноземного туризму в Україні, знаходяться у різних сферах, до яких можна віднести економічну, екологічну, правову, соціальну, політичну та ін. Спробуємо виділити основні з них:

- 1) неефективне та нераціональне використання природних ресурсів,
- 2) відсутність чіткої стратегії розвитку індустрії туризму та чіткого його регулювання.
- 3) недостатній розвиток інфраструктури;
- 4) низький рівень сервісу та якості послуг, їх невідповідність світовим стандартам;
- 5) неякісна система транспортного обслуговування туристів та населення;
- 6) технологічна відсталість галузі;
- 7) недостатньо кваліфіковані працівники галузі;
- 8) несприятливість бізнесового клімату, недоліки системи оподаткування;
- 9) недостатній рівень поінформованості як наших, так і зарубіжних громадян про туристичні послуги;
- 10) відсутність скоординованої висококваліфікованої та грамотної системи дій з просування туристичного продукту України на світовий ринок.

Основними факторами, які стримують розвиток туризму в державі є несприятливість існуючих умов розвитку економічної безпеки в туризмі, що викликана неефективними економічними реформами підприємницького середовища. Недосконалість законодавчої бази призводить до нерегульованості руху туристичних потоків як в'їзних так і внутрішніх. Розбалансованість нормативно-законодавчої бази в туристичній галузі призводить до недоотримання інвестицій для розвитку туризму – як внутрішніх (через тривалу економічну кризу), а також іноземних. З 3000 українських туристичних підприємств, які мають дійсні ліцензії на надання туристичних послуг на ринку фактично функціонує третина.

Великі надії, що будуть стимулювати розвиток туризму в державі покладають на 2012 рік. Але не можна однозначно запевняти, що проведення чемпіонату Європи з футболу – Євро 2012 буде мати позитивний вплив на розвиток туризму в державі та у приймаючих містах. Постає питання, чи справиться Україна з такою почесною місією? Чи гідним чином репрезентує себе перед європейською спільнотою?

Викликає сумніви забезпечення всіма необхідними засобами інфраструктури, кваліфікації обслуговуючого персоналу та належним чином організованої охорони громадського порядку. Залишається відкритим питання, чи великий наплив туристів, а саме футбольних фанатів з різними культурно-етичним и нормами не принесе шкоди оточуючому середовищу та історико-культурним цінностям приймаючої сторони, зокрема таких відомих туристичних дестинацій як Львів та Київ. Чи не викличе це демографічної загрози – можливості виникнення економічних, соціальних, природних або техногенних явищ в межах даної території, що призведуть до небажаних подій які можуть погіршити стан довкілля і, як наслідок, завдати шкоди здоров'ю населенню даної території, призвести до матеріальних і фінансових збитків проживаючого населення, спричинять смерть людей та інше.

Крім цього, на нашу думку, проведення матчів з Євро-2012 в Україні засвідчить, або спростує той факт, чи може наша держава стати однією з провідних ту-

ристичних держав Європи, адже тут розташовані перлини історико–культурного надбання (старовинні замки, фортеці, міста традиції та звичаї), унікальні природні ресурси. Зауважимо, що туризм у різних регіонах держави може стати головною статтею доходів бюджету. Розмірковують над питанням чи робити акцент на іноземному споживача чи реанімувати внутрішній туристичний процес, то, на нашу думку необхідно розвивати туристичний бізнес в двох напрямках одночасно. Звичайно, що розвиток іноземного туризму принесе значні кошти, але не слід забувати про роль внутрішнього туризму як рекреаційного, пізнавального, патріотично–виховного засобу для громадян нашої країни. Особливо, зважаючи, на фінансову неспроможність населення в умовах економічної кризи.

Але не слід вважати, що при наявності сучасного рівня комфорту у тій незначній кількості засобів розміщення туристів, що підготовлені до приймання футбольних туристів можна істотно змінити ситуацію в державі в цілому.

Необхідно згадати, про розвиток ще одного виду туризму – виїзного. На даний час організація поїздок за межі держави прибутковий туристичний бізнес. Незважаючи на те, що виїзний туризм посідає чільне місце у витратах українських туристів за межами держави, він приносить дохід і у вітчизняну економіку. Окрім цього він має значніш культурно–пізнавальний ефект для подорожуючих, збагачуючи їх духовно, виховуючи в них толерантність до інших культур, звичаїв та традицій, бережливе ставлення до природних і культурних цінностей.

Висновки. Проведене дослідження дозволяє стверджувати, що Україні необхідно розв'язати як міжнародний (в'їзний та виїзний), так і внутрішній види туризму. Для цього мало створювати програми розвитку туризму в Україні, але необхідно підтримувати їх реалізацію гідною державною підтримкою, підкріпленою необхідною нормативно–правовою базою, що стимулюватиме розвиток туризму нашої держави.

Список використаних джерел

1. Глобальному етичному кодексі туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=983_001
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – XXI, 2003– 300 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Начальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
4. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично–готельного підприємництва – К.: ЦУЛ,– 2007. –300 с.
5. Чоренька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник. – К.: Атака, 2006.–264 с.

***Annotation.** The paper conducted the study and analysis of the current state of tourism development in Ukraine. Emphasized the need to develop both domestic and international tourism, with the active state support.*

***Key words:** tourism, domestic tourism, foreign tourism, inbound, outbound tourism.*