

Выводы. Предложенная методика расчета эффективности использования земли позволяет решать вопрос о целесообразности возделывания той или иной сельскохозяйственной культуры и возможности обеспечения необходимого уровня рентабельности при данной технологии.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Молдова, 2011
2. Пармакли Д.М., Бабий Л.И. Аграрная экономика. Учебник. Chişinău, 2008
3. Пармакли Д.М. Экономический потенциал земли в сельском хозяйстве. Монография – Сн.: АSEM, 2006
4. Пармакли Д.М. Проблемы эффективности использования сельскохозяйственных земель в Республике Молдова. Журнал «Известия» Горского государственного аграрного университета (Северная Осетия, Россия), том.47, часть 2, Владикавказ, 2010г.

Annotation. *The article gives an evaluation of modern efficiency of land exploitation and explains the mathematical link between the production cost and the crop yield. It introduces a number of formulas which allow computing profitability per 1 centner of production and per 1 hectare of land as well as profitability growth due to growth of the crop yield. The article also introduces the methods of computing marginal profit and the crop yield which provide the desired level of profitability.*

Key words: *efficiency of land exploitation, cost of production, agricultural crop yield, net profit, marginal profit, profitability coefficient.*

УДК 378.1

Пронина Л.А., д.ф.н., профессор, ГОУ ВПО
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

ВЫСШАЯ ШКОЛА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД

Раскрываются организационно–управленческие аспекты информационной деятельности вуза, место информационных ресурсов образования в региональном информационном кластере, влияние высшей школы на развитие инновационной экономики региона.

Ключевые слова: *информационные ресурсы образования, информационная деятельность вуза, информационный региональный кластер, информационные аспекты инновационной экономики.*

- В XX веке среди основных направлений информатизации стали выделять:
- применение микропроцессоров и ЭВМ для управления разнообразными процедурами на производстве, в транспорте, быту и т.п.;
 - автоматизацию интеллектуальных работ в целях сокращения сроков их выполнения, повышения качества и т.п. (автоматизированный поиск информации, в том числе для принятия управленческих решений, машинный перевод, автоматизированное проектирование, создание и использование экспертных систем, автоматизация проведения научных исследований и т.п.);
 - частичную или полную замену многих видов печатных изданий их элек-

тронными аналогами, что увеличит их эффективность как средства передачи информации и обеспечит экономию бумаги, дефицит которой в мире непрерывно возрастает;

- создание все более совершенных систем и сетей электронной коммуникации, позволяющих значительно быстрее и с меньшими затратами решать широкий спектр разнообразных транспортных задач (электронная почта, покупки и финансовые расчеты по каналам электросвязи, телеконференции и т.п.).

В качестве основных составляющих интенсификации информационных процессов мы выделяем: неуклонное возрастание скорости передачи сообщений, увеличение объема передаваемой информации, ускорение обработки информации, все более полное использование обратных связей, увеличение объема добываемой новой информации и ускорение ее внедрения, рост технической оснащенности управленческого труда. Информация, информационные ресурсы превращаются в мощнейший ресурс развития общества, которое чаще всего называют «информационным». Научеёмкие производства с минимальным использованием сырья и энергии позволяют даже малым государствам, многие из которых не имеют собственных природных ресурсов, добиваться впечатляющих успехов в экономике (например, Голландия, Дания, Тайвань, феномен Сингапура).

К теме информационного общества неоднократно обращались и отечественные ученые. Так, А.И. Ракитов писал, что переход к информационному обществу предполагает превращение производства и использования услуг и знаний в важнейший продукт социальной деятельности, причем удельный вес последних будет возрастать. Главной целью такого общества является обеспечение правовых и социальных гарантий того, что каждый член, находясь в любом месте и в любое время, сможет получить любую информацию. А критерием развития такого общества могут служить количество и качество имеющейся в обработке информации, ее эффективность, передача и переработка, а также доступность информации для каждого человека [2, 3]. Следовательно, утверждается главенство информационного критерия для оценки развития общества, где в качестве базового признака выделена доступность информации. Опираясь на анализ существующих концепций, можно выделить пять признаков современного общества, которые связаны с параметрами идентификации новизны: технологический; экономический; связанный со сферой занятости; пространственный; культурный. Экономический критерий предполагает учет роста *экономической ценности информационной деятельности*. Если человек может предположить увеличение доли информационного бизнеса в валовом национальном продукте, то он может прийти к выводу, что экономика стала информационной. Первым об этом заговорил Ф. Махлуп из Пристонского университета (1962 г.). К *информационным отраслям* он отнес образование, право, издательское дело, средства массовой информации и производство компьютеров, постарался установить их меняющуюся экономическую ценность. *Постараемся определить то место, которое занимает высшая школа в развитии инновационной экономики.*

Сегодня мы говорим о создании новой формы организации экономики – инновационной. Инновационная экономика – это экономика общества, «погруженная» в информационное (а значит и в образовательное) пространство и основанная на знаниях, инновациях, на восприятии новых идей, новых систем, новых технологий и т.п., на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего, знаний научных.

Из широкого спектра основных признаков инновационной экономики мы выделяем следующие:

1) данная экономика позволяет любому индивидууму, группе лиц, предприятий и учреждений в любой точке страны и в любое время получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организациях и управления производством и т.п.), инновационной деятельности, инновационных процессах;

2) в такой экономике производятся, формируются и доступны любому индивидууму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и информационные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего признака;

3) для инновационной экономики характерны развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убастряющегося научно–технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения динамически устойчивого социально–экономического развития общества и, прежде всего, научную и образовательную информацию.

Ресурсом для достижения стратегической цели – создание инновационной экономики, – должна стать *высшая школа*. Система высшего образования, обеспечивающая главную составляющую развития – кадровую, должна быть срочно дополнена инновационной составляющей. Система высшего образования должна и может выполнить функции системного координатора по развитию территорий страны.

Для обеспечения эффективного достижения стратегической цели инфраструктура высшей школы России должна быть дополнена **региональными информационно–образовательными кластерами**, чтобы в качестве центров в них выступали исследовательские мощности университетов, образуя учебно–научно–инновационные комплексы. *Именно система высшего образования является наиболее перспективной для построения на ее базе информационной инновационной среды, которая должна играть роль моста, соединяющего науку и производство во всех регионах и отраслях.* Это объясняется следующими особенностями *отечественной высшей школы*, распределенностью высшей школы по всем регионам; высоким научно–техническим потенциалом высшей школы; универсальностью системы высшего образования, ее межотраслевым характером: научные школы вузов России перекрывают все области экономики страны; взаимодействием высшей школы через своих выпускников со всеми региональными и отраслевыми структурами; относительно высоким уровнем системы информационного обеспечения высшей школы, включая глобальные и локальные вычислительные информационные сети, соединенные в единую систему; высокой поддержкой высшей школы общественностью; гибкостью системы высшей школы.

В современных условиях высшая школа является достаточно информационно емкой отраслью. В результате реформ системы высшего образования происходят такие изменения, как создание региональных образовательных систем, децентрализация управления и расширение автономии вузов, создание рынка образовательных услуг и возникновение конкурентной образовательной среды, усиление дифференциации образования и развитие многоуровневой структуры и т.п.

Главное достоинство предлагаемого подхода заключается в том, что через

такое развитие системы высшего образования можно эффективно интегрировать результаты вузовской, академической и отраслевой науки России, а также передовые результаты науки мирового сообщества при создании, реализации инновационных проектов и развитии инновационной деятельности, что является предпосылкой создания эффективной инновационной экономики.

Теории региональных кластеров в последние годы посвящено большое количество научных публикаций. Основываясь на работах зарубежных ученых (например, А. Вебера), опубликованных еще в первой трети XX в., следует отметить, что они рассматривают региональные и межрегиональные кластеры как межотраслевые комплексы, порожденные переходом к постиндустриальной информационной экономике [4].

Можно привести много видов и определений кластеров, они различаются по масштабам, направленности деятельности, но в целом сущность кластеров, по нашему мнению, едина. Региональный или межрегиональный кластер представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Территориальный охват кластера может варьироваться от одного города или штата (региона) до страны или даже нескольких соседствующих стран. Кластеры имеют различную форму в зависимости от своей глубины и сложности, но большинство включают в себя: компании «готового продукта» или сервиса; поставщиков специализированных факторов производства, комплектующих изделий, механизмов, сервисных услуг; финансовые институты; фирмы в сопутствующих отраслях. В кластеры часто входят фирмы, работающие в низовых отраслях (с каналами сбыта или потребителями); производители побочных продуктов; специализированные провайдеры инфраструктуры; правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, образование, поступление информации, проведение исследований и предоставляющие техническую поддержку, агентства, устанавливающие стандарты [1].

Исходя из выше изложенного отметим, что среди важнейших задач федеральная программа «Развитие образования в России» выделяет создание единого информационного пространства системы профессионального образования, а в качестве конкретных направлений – создание и ведение единой общероссийской системы баз данных и баз знаний в системе профессионального образования, создание некоммерческой информационно-телекоммуникационной сети образования, науки и культуры, создание нового поколения учебной и научно-методической литературы, разработку и введение в действие автоматизированной информационной библиотечной сети и т.д. *Современная информационно-образовательная среда региона представляет собой програмно-телекоммуникационную среду, обеспечивающую едиными технологическими средствами ведение учебного процесса, его информационную поддержку и документирование в среде Интернет любому числу учебных заведений, независимо от их профессиональной специализации и уровня образования.*

На наш взгляд, основным организационным принципом создания и функционирования информационных ресурсов образования, составляющих базу образо-

вательной среды, является *интеграция*. Суть интеграции заключается в органическом объединении и рациональном согласовании информационных ресурсов образования с целью достижения оптимума в функционировании информационно-образовательной среды в рамках определенной территории. Данный результат будет наиболее эффективным при условии создания информационного кластера региона. В реальной практике взаимопроникновение, взаимообогащение всех информационных процессов и взаиморасширение сферы действия различных структурных элементов и функций всей региональной информационной системы в целом необходимо в целях наиболее полного удовлетворения информационных, научных, образовательных потребностей пользователей. К основным формам организации взаимодействия мы относим такие, как: *централизация, специализация, кооперирование и координация*.

Процесс *централизации* заключается в сосредоточении в одном центре определенных информационных ресурсов образования, в подчинении ему при выполнении определенных функций. Уникальность ситуации заключается в том, что информационные ресурсы образования одновременно могут использоваться в управленческих, научных, производственных целях.

Специализация представляет собой процесс разделения труда по формированию соответствующих видов информационных ресурсов образования и удовлетворению соответствующих информационных и образовательных потребностей. Следовательно, специализация – это процесс планомерного сосредоточения (обособления) однородной продукции в отдельных структурных звеньях информационной системы. Специализация может развиваться по виду (специализация сетей, библиотек и т.п.) или по форме (отраслевая, функциональная и т.п.).

По мере развития специализации особое значение приобретает *кооперирование*. Исходным моментом данного процесса выступает концентрация однородных элементов, которая может рассматриваться как исходная предпосылка специализации и кооперирования. Чем выше уровень концентрации, тем выше уровень специализации и степень развития кооперирования. Накопление определенных документов в образовательном учреждении и определяет специализацию его информационных ресурсов. Данный процесс будет эффективнее, если он завершается кооперированием различных звеньев региональной информационной системы. Таким образом, под кооперированием мы понимаем формы связей, обеспечивающих совместное участие структурных подразделений, специализированных для изготовления совместного продукта или услуг. Отличительная черта кооперирования – большое постоянство связей, которое обеспечивается устойчивостью специализации взаимосвязанных учреждений.

Координация в нашем случае – это разделение тематики и видов информационных ресурсов между участниками и создание такой системы работы, которая бы исключала возможность дублирования. Координацию мы определяем как определенную согласованность во времени и пространстве компонентов целого, как особый характер их взаимозависимости, гарантирующий динамическое равновесие системы. Основные задачи координационной деятельности – обеспечить динамизм системы управления, гармонизировать функционирование экономических и организационных элементов системы, непрерывно ее совершенствовать путем поиска наиболее эффективных методов и форм взаимодействия, позволяющих достигать поставленных целей.

Таким образом, основной механизм успешного развития кластеров – это си-

мбиоз конкуренции и кооперации. Кластеры влияют на конкурентную борьбу тремя способами: во–первых, посредством повышения производительности входящих в них участников и отраслей; во–вторых, путем повышения способности к инновациям и, таким образом, к повышению производительности; в–третьих, с помощью стимулирования новых бизнес–образований, поддерживающих инновации и расширяющих границы кластера. Таким образом, кластер можно определить как систему взаимосвязанных участников, ценность которой как единого целого превышает простую сумму составных частей.

За счет постоянно происходящих так называемых «малых конфликтов» – конкуренции между участниками кластера, система регионального кластера оптимизируется. За счет обмена информацией, идеями, специалистами, технологиями происходит процесс «кристаллизации» – система развивается, осуществляется перетекание финансовых ресурсов в отрасли, наиболее необходимые для развития кластера. За счет совместного скоординированного использования общих ресурсов и возможностей участники регионального информационно–образовательного кластера получают значительную выгоду.

Создавая и развивая, таким образом, региональные информационные ресурсы образования, целесообразно исходить из следующих принципов:

- *целостности*: изменение какой–либо части может служить основанием для трансформации другой;
- *многоуровневости*: построение иерархической структуры информационных ресурсов;
- *взаимодействия*: элементы взаимодействуют друг с другом, вступают в сильные взаимные связи;
- *управляемости*: наличие управляющего механизма;
- *динамичности*: ресурсы обладают гибкой структурой и постоянно развиваются;
- *типизации*: наличие типовых элементов в информационных ресурсах учреждений разных типов;
- *совместимости и единства*.

Информационным лидером в регионе могут и должны стать университеты классического типа. Именно они аккумулируют отраслевую информацию, приближаясь к созданию универсальных информационных ресурсов, а также предоставляют информационные услуги и производят информационные продукты. Информационные ресурсы вуза не могут развиваться по экстенсивному пути, вне связи с региональной информационной системой. Их особенность заключается в приспособлении к информационным потребностям и запросам пользователей, в информационной емкости, наличии в структуре электронных и традиционных документов, гармонично дополняющих друг друга. Они должны постоянно подстраиваться под особенности удовлетворяемых информационных потребностей и изменения в документальных штоках и массивах. Интеграция информационных ресурсов образования способствует:

- интенсификации (достижению более высокого уровня информационной деятельности в образовательной среде за счет повышения эффективности ее организации и управления);
- оптимизации (процессу перевода системы в оптимальное состояние);
- повышению эффективности (достижению желаемого результата: четкое выполнение функций структурными элементами, которые полифункциональны).

В этом случае информационные продукты и услуги, создаваемые на их основе, смогут охватывать различные секторы информационного рынка региона. Это и деловая информация, и информация для специалистов, в том числе библиографическая информация, потребительская информация или обеспечивающая непосредственно услуги образования. Совершенствование информационных ресурсов образования позволит создать оптимальное информационное пространство образовательных учреждений, информационный комфорт для различных категорий пользователей (профессорско–преподавательского состава, научных сотрудников, докторантов, аспирантов, студентов). Продвижение уникальной части информационных ресурсов университета, создаваемых его сотрудниками для различных категорий пользователей, в том числе и на базе современных информационных технологий, позволит ввести в научный оборот новый пласт информации, продвинет результаты интеллектуальной деятельности на рынок интеллектуальных продуктов, будет способствовать формированию положительного имиджа вуза в сфере образовательных услуг.

Реализация данных положений позволит укрепить позиции высших учебных заведений классического типа и создать качественно новое информационно–интеллектуальное пространство высшей школы, предоставить новые возможности для познавательной и творческой самореализации личности. Высшая школа может и должна стать триггером в создании информационного кластера региона, оказывающего влияние на развитие инновационной экономики территории.

Список использованных источников

1. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005.
2. Ракитов, А.И. Информация–наука, технология в глобальных исторических изменениях /А.И. Ракитов. – М., 1998.
3. Ракитов, А.И. Наш путь к информационному обществу / А.И. Ракитов // Теория и практика общественно–научной информации. – М.: ИНИОН РАН, 1989.
4. Weber A. Theory of the location of industries. – Chicago, 1929.

***Annotation.** Organizational and managerial aspects of information activities of a university, place of information resources of education in a regional information cluster, impact of higher education in the development of innovative regional economy are revealed in the article.*

***Key words:** information resources of education, information activity of an university, information regional cluster, information aspects of innovative economy*

УДК 338:658.589:242

Тельнов А.С., д.е.н., профессор Хмельницького
національного університету

МОТИВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті висвітлені проблеми розвитку інноваційної діяльності в сучасних трансформаційних умовах. Обґрунтовано необхідність посилення мотиваційного впливу на персонал з метою активізації інноваційної діяльності.

***Ключові слова:** інновації, інноваційна діяльність, мотивація, персонал.*