

відображає такий стан фінансів, при якому підприємство здатне стабільно розвиватися, зберігаючи свою фінансову безпеку в умовах додаткового рівня ризику.

Це означає, що фінансова стійкість і фінансова безпека – споріднені поняття. Умовами фінансової стійкості підприємства є: наявність фінансових ресурсів для розвитку і платоспроможність, яка означає здатність підприємства своєчасно погашати свої зобов'язання і є наслідком ліквідності, рентабельної діяльності підприємства і ефективного управління грошовими потоками, що дозволяє синхронізувати грошові надходження і оплату фінансових зобов'язань. Система показників фінансової стійкості включає коефіцієнти, розраховані на базі грошових потоків, які дозволяють виявляти резерви підвищення ефективності використання фінансових ресурсів компанії при розробці фінансової стратегії підприємства.

Список використаних джерел

1. Методичні рекомендації щодо оцінки рівня економічної безпеки України [Текст]/ А.І. Сухоруков, С.Л. Воробйов, Т.П. Крупельшцька; за редакцією академіка НАН України С.І.Пирожкова – К., ШПМБ, 2003. – 42 с.
2. Пралиев, Ж.С. Угрозы экономической безопасности предприятий в условиях глобальной неустойчивости [Текст] / Ж.С. Пралиев.// Альпари, 2010. –№1. – С. 19–23.
3. Перекрестова, Л.В. Внешние и внутренние угрозы финансовой безопасности предприятия [Текст] / Л.В. Перекрестова, Р.С. Папехин // Финансы и кредит, 2007. –№16. – С.68–75.
4. Л. Пластун, В. С. Домбровський та ін . – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – 295 с.

Annotation. The paper disclosed the basic indicators of financial security company as a subsystem of economic security.

Key words: enterprise, financial security, a threat.

УДК 658.5

Мишковец Н.М., к.э.н., доцент Днепропетровского университета экономики и права им. Альфреда Нобеля

СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Приводится сущность стратегии развития и трансформаций предприятий, ее виды и особенности проведения в современных условиях, выявлены новые системные требования критерии, различные модели формирования и выбора рациональных стратегий развития.

Ключевые слова: стратегия развития, экономическая трансформация, экономический рост, потенциал развития, внешняя среда.

Постановка проблемы. В экономической литературе рассматриваются вопросы экономической трансформации предприятий, однако бизнес–процессы развиваются настолько быстро и непредсказуемо, что предпринимателям трудно выбрать наиболее приемлемую стратегию, соответствующую сложившимся реалиям. В связи с этим, проблемы выявления оптимальной стратегии трансформации фирмы требуют своего обоснования как в теоретическом, так и практическом плане.

Анализ последних исследований. Вопросы выбора и обоснования стратегии экономической трансформации предприятий находятся в центре внимания совре-

менной экономической науки. Вместе с тем, процессы, касающиеся разработки конкретной стратегии должны увязываться как с внутренними факторами фирмы, так и внешними условиями и потому требуют усовершенствованного методического обеспечения

Изложение основного материала. Экономическая трансформация представляет собой сложный социально-экономический феномен, в котором очень непросто выявить такие четкие и однозначные причинно-следственные связи между отдельными явлениями, действиями отдельных экономических агентов и результатами таковых. Суть проблемы социально-экономической трансформации в общем виде сводится к тому, как изменить существующую систему хозяйствования с целью обеспечения экономического роста.

В условиях развитой рыночной экономики деятельность предприятия любой коммерческой структуры не может осуществляться продолжительное время вне его развития. В этой связи для выработки эффективной стратегии развития фирмы в конкурентной среде целесообразно с методической точки зрения:

- выявить критериальные признаки развития и стратегии развития предприятия;
- разработать приемлемую модель управления процессом формирования и выбора рациональных стратегий развития предприятий, функционирующих в конкурентной среде на рынке товаров;
- разработать методические рекомендации по выявлению предпочтительной альтернативы стратегического развития предприятий в конкурентной среде.

Долгосрочная эффективная работа предприятия, его рост и развитие определяются обоснованным выбором стратегических ориентиров, позволяющих наилучшим образом реализовать потенциал развития предприятия. Успешный выбор стратегии приводит к достижению поставленных долгосрочных целей предприятия – обеспечению устойчивого экономического роста и развития, повышению конкурентоспособности предприятия и производимой им продукции, работ, услуг.

Суть стратегии состоит в определении того, что фирма должна делать в настоящее время, чтобы достичь желаемых результатов в будущем исходя из предполагаемого поведения окружения. При этом определяются и осуществляются действия предприятия в настоящем (ближайшем) времени, обеспечивающие ей определенное будущее [1, с. 170–175].

При определении стратегии руководство сталкивается со следующими основными вопросами:

- какой бизнес прекратить?
- какой бизнес продолжать?
- в какой бизнес перейти?
- с каким бизнесом объединиться?

Например, Макс Портер (профессор Гарвардской школы бизнеса) выделяет три основные стратегии развития фирм, которые имеют универсальный характер и применимы в отношении любой конкурентной силы. Это – *преимущество в издержках, дифференциация и фокусирование* [2, с.87–88].

Преимущество в издержках создает большую свободу выбора действий как в ценовой политике, так и при определении уровня доходности продукта. Основным недостатком стратегии: из-за снижения издержек часто происходит неоправданное снижение качества производимого продукта.

Дифференциация означает создание фирмой продукта или услуги с уникаль-

ными свойствами, которые чаще всего бывают закреплены торговой маркой. Когда уникальность товара закрепляется простой декларацией, тогда говорят о *мнимой* дифференциации. Основной недостаток стратегии: часто требуются значительные вложения средств (инвестиций) в инновационные процессы.

Фокусирование — это повышенное внимание одному из сегментов рынка: особой группе покупателей, товаров или ограниченному географическому региону их распространения. Ее основной недостаток — требование точных результатов маркетинговых исследований, что не всегда возможно.

Важнейшим признаком рационального выбора стратегии развития предприятия выступает координация управления двумя процессами:

- постоянным повышением потенциала развития предприятия (требует реализации стратегии развития потенциала предприятия);
- эффективным использованием располагаемого потенциала (требует реализации стратегии эффективного использования потенциала предприятия).

Важно в этой связи, что украинские исследователи стратегии развития предпринимательства в реальном секторе экономики проявляют сходные позиции в понимании того, что важнейшей частью работы по формированию предпринимательской стратегии на среднесрочный и долгосрочный периоды является выработка стратегии развития потенциала предприятия.

Стратегический выбор развития предприятия с ориентацией на наращивание «потенциала развития» определяется выбором наиболее приемлемого варианта, среди которых можно выделить два основных.

Суть первого — наращивать «потенциал развития» и формировать способность к адаптации, используя ресурсный потенциал, включая организационную, технологическую, инвестиционную, инновационную, социальную и другие составляющие компоненты развития.

Суть второго — отказаться от наращивания «потенциала развития», обеспечивая получение доходов за счет улучшения использования имеющихся ресурсов.

Процесс формирования и выбора рациональных стратегий развития предприятий может быть представлен различными моделями, способами описать ключевые стратегические действия предприятия на основании исследования внутренней и внешней организационной среды. Известны две основные модели [3, с.211–213]:

- модель «вклад–отдача» предполагает, что условия и характеристики внешнего окружения являются первостепенными, доминирующими критериями при формировании и осуществлении планов по получению прибыли выше среднего уровня;
- модель «ресурсной базы» подразумевает, что внутренние ресурсы и возможности предприятия представляют основу для развития значимой стратегии.

В целях осуществления рационального управления процессом формирования и выбора приемлемой стратегии устойчивого развития предприятий может использоваться комбинированная модель. Она является производной двух моделей — модели «вклад–отдача» и модели «ресурсной базы», так как это позволяет предприятию не только эффективно использовать его ресурсы, но и успешно соотносить свои ресурсы и возможности, предоставляемые окружающей средой, чтобы стоять или устранить влияние рисков.

Идентификация базовых признаков развития предприятия

Идентифицированный признак	Характеристика проявления признака развития
Развитие потенциала предприятия	Процесс качественных и количественных изменений социально–экономического потенциала предприятия, характеризующего его конкурентоспособность в удовлетворении: <ul style="list-style-type: none"> - потребностей инвесторов, заказчиков (потребителей) в качестве продукции, цене, сроках поставки, выполнении договорных и контрактных обязательств; - потребностей предприятия в обеспечении всей жизнедеятельности и развития в долгосрочной и среднесрочной перспективе; - общественных потребностей (в развитии экономики региона, области).
Управление развитием совокупного потенциала предприятия	Управление процессом непрерывного наращивания количественных и качественных изменений социально–экономического потенциала предприятия в решении проблем взаимодействия с внешней и внутренней средой на основе применения конкурентоспособных форм и методов управления: <ul style="list-style-type: none"> - процессом адаптации к воздействию внешней среды; - процессом накопления и реализации конкурентных преимуществ важнейших составляющих потенциала: производственного, организационного, финансово–экономического, социально–трудового и адаптивного.

Список использованных источников

1. Большаков А.С., Михайлов В.И. Современный менеджмент: теория и практика – СПб : Питер, 2002.
2. Задоя А.П., Петруня Ю.Е. Основы экономики: Учебное пособие.–К.: Вища шк. – Знання, 1998.
3. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. Пер. с нем. – М.: Финансы и статистика, 1996.

Annotation. *The article presents the essence of the enterprise development and transformation strategy, its types and specifics of execution in modern market conditions. The article also identifies new system requirements and criteria. It suggests different models offormation and choice of rational development strategies.*

Key words: *development strategy, economic transformation, economic growth, potential for development, external environment.*