

of personnel on an enterprise. On the basis of the conducted supervisions the basic problems of motivation are determined on an enterprise and in Ukraine. Practical recommendations are pointed in relation to the increase of motivation of workers.

Key words: *motivation, economic security, personnel, support, motivation, stimulation*

УДК330.341.1: 629.5

Кириченко О.П., *викладач Національного університету кораблебудування ім. адм. Макарова, м. Миколаїв*

ІННОВАЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ СУДНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ: НЕОБХІДНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ

Наведено обґрунтування інноваційного шляху розвитку для підприємств суднобудівної галузі. Проаналізовано сучасний стан суднобудування. Систематизовано ключові фактори, що визначають необхідність інноваційних впроваджень. Також узагальнено основні переваги інноваційної спрямованості для підприємств галузі.

Ключові слова: *інновації, інноваційний розвиток, конкурентоспроможність, суднобудівне підприємство.*

Постановка проблеми у загальному вигляді. У сучасних умовах швидких змін, світ вимагає від підприємств інших методів управління. У виграші залишається той, хто швидше за всіх здатний реагувати на зміни в суспільстві і втілювати в життя задумане, тобто використовувати свої інноваційні можливості [1].

Знання стали важливим інструментом підвищення ефективності діяльності організації. Характерною рисою сучасності є взаємопроникнення стратегічного та інноваційного управління. Це пов'язано з тим, що інновації визначають основну лінію перспективного розвитку підприємства.

Як бачимо, у глобальній конкуренції вирішальну роль відіграють саме інновації. Безпосередньо це стосується і галузі суднобудування.

Деякі науковці схильні до думки, що суднобудівна галузь знаходиться на стадії вимирання, а передумов для її відродження не передбачається. Проте, більшість вчених не так критично оцінюють перспективи розвитку цього сектору економіки. Не зважаючи на досить складне становище основних підприємств галузі та процесів занепаду, не можна не враховувати потужний потенціал, який є у розпорядженні нашої держави і який може розкритися на повну при створенні відповідних сприятливих умов, зокрема виведення галузі на інноваційний шлях розвитку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вивчення, аналіз та систематизація наукових публікацій показує, що питаннями інноваційного розвитку займалися такі фахівці: Ілляшенко С.М., Новицький В.С., Федулова Л.І. та інші автори. Дослідженню проблемних аспектів функціонування галузі суднобудування присвячені роботи таких вчених, як Письменна К.С., Романюк, Ю.Л., Беглиця В.П., Михайленко Н.А. та інші. Проте деякі аспекти залишаються не дослідженими, а дані публікації створюють умови для генерації нових рішень за визначеною темою.

Метою статті є обґрунтування необхідності реалізації інноваційного шляху розвитку для підприємств галузі суднобудування та визначення основних переваг

обрання цієї стратегії.

Виклад основного матеріалу. Значення інновацій в суднобудуванні постійно зростає, оскільки управлінська практика буквально змушує кожний завод вводити різноманітні нововведення і раціоналізувати виробництво. Необхідність інновацій диктує не тільки зміна зовнішнього середовища, але й загроза старіння існуючої продукції. Підприємства, не здатні модернізувати виробництво, рано чи пізно поступаються місцем на ринку світовим лідерам. [2].

Розглянемо основних гравців ринку суднобудування (табл.1) [3].

Таблиця 1

Розподіл світового портфеля замовлень за країнами–виробниками станом на 1.05.2011 р.

Місце рейтингу	Країна–виробник	Всього замовлень	
		кількість, од.	дедвейт, т
1	Китай	2590	172369870
2	Південна Корея	1259	133498136
3	Японія	1026	72362088
4	Філіппіни	97	11118022
5	В'єтнам	217	3734746
6	Бразилія	50	3673292
7	Індія	117	3448194
8	Тайвань	38	2421780
9	Румунія	32	1208107
10	Туреччина	108	948513
11	Хорватія	17	642940
12	Росія	64	500720
13	Германія	28	354638
14	Голландія	35	263408
15	Польща	18	115410
16	Україна	20	100067
17	Інші країни	190	2280099

Аналізуючи статистичні дані, що подані вище, можна побачити, що майже весь світовий портфель замовлень зосереджений у трьох країнах – Китай, Південна Корея, Японія. Вони охоплюють 92,4% ринку. На інші країни приходить лише 7,6% замовлень на будівництво нових суден.

Таким чином, Україна у світовому рейтингу найпотужніших суднобудівних держав займає лише 16 місце, в той час як її потенціал дозволяє щонайменше входити до десятки лідерів. Проте наразі наша країна не має можливості «вписатися» у світові ціни на повнокомплектні судна. Це викликано не тільки внутрішніми умовами, а й високою конкуренцією, особливо з боку лідерів галузі, які постійно впроваджують інновації [4].

З вищевикладеного видно, що на світовому ринку суднобудування спостерігається високий рівень конкуренції, тож суднозаводам вже недостатньо боротися з нею шляхом зниження ціни на продукцію. Очевидно, що самим гарантованим способом збереження прибутку може бути або створення по–справжньому оригінальних конкурентних переваг своєї продукції, або вихід на такі ринки, де немає

жорсткої конкуренції. Обидва способи мають на увазі використання аж ніяк не нового, але вкрай ефективного в сьогоднішній економіці методу конкурентної боротьби, відомого як застосування інновацій у своєму бізнесі [5].

Отже, інновації стали промисловою релігією 20 століття. Вони є основним засобом підвищення прибутків, ключем до нових ринків збуту, а також мають вирішальне значення для підтримки або підвищення конкурентоспроможності продукції та високих темпів розвитку.

На наш погляд, першочергове завдання вищого керівництва суднобудівного підприємства – розробка світоглядної концепції та пріоритетів у сфері інновацій. Нововведення, поряд з прибутком, слід розглядати як найважливішу організаційну задачу. Починати слід з «інноваційного аудиту» тобто з принципової оцінки показників заводу в галузі інновацій, внутрішніх бар'єрів на їх шляху і заходів, спрямованих на підвищення ефективності інноваційної діяльності. Першим кроком має стати еталонне тестування – порівняння інноваційних показників заводу з даними про роботу провідних підприємств галузі. Другий етап аудиту – аналіз перешкод. На останньому етапі аудиту пропонуються практичні рекомендації. Слід виокремити розрахункові показники щодо кількості інноваційних перетворень і часу, необхідного для виведення їх на ринок. [6].

Таким чином, до чинників, що визначають необхідність інноваційного розвитку суднобудівного підприємства, можна віднести наступні (рис. 1):



Рис. 1. Фактори, що визначають необхідність інноваційного розвитку суднобудівного підприємства

Серед різних методів і засобів посилення конкурентного статусу підприємства особливе місце сьогодні займає активізація інноваційних процесів, тобто новаторський процес постійного пошуку нових можливостей, уміння знаходити і використовувати для вирішення постійних завдань нових матеріалів, інтелектуальних ресурсів з найрізноманітніших джерел.

Основні переваги інноваційного шляху розвитку суднобудівного підприємства: підтримка необхідного рівня прибутку, зниження виробничих витрат, підвищення конкурентоспроможності продукції, підтримання конкурентоспроможності на ринку, можливість створення додаткових джерел грошового потоку.

Висновки з дослідження. Сьогодні досить велика увага приділяється поняттю інноваційного розвитку, оскільки з його допомогою підприємство здатне підтримувати свою конкурентоспроможність на ринку. Безсумнівно, ефективне використання своїх інноваційних можливостей може розглядатися як один з основних варіантів підтримки конкурентоспроможності та сталого розвитку суднобудівного підприємства.

Список використаних джерел

1. Андріанов Д.С. Сутність і структура інноваційного потенціалу організації. – Режим доступу: <http://www.tisbi.m/science/vestnik/2006/issue4/Econom2.html>
2. Інновації та розробка нового продукту. – Режим доступу: <http://www.lib.4i5.ru/cu425.htm>
3. Войниченко В. Круговорот судов в природі. – 08.06.2011 р. Режим доступу – http://tbu.com.ua/articles/krugovorot_sudov_v_prirode.html
4. Проект Концепції Закону України «Про державну підтримку суднобудування» // Всеукраїнська експертна мережа. Режим доступу – <http://www.experts.in.ua/baza/analytic/index.ptro?ELEMENT ID=41789>
5. Носорева Є. Прибуткова сторона інновацій. – Режим доступу: <http://www.strategv-com.ua/article.aspx?column=4&article=691>
6. Інновації та розробка нового продукту. – Режим доступу: <http://www.lib.4i5.ru/cu425.htm>

***Annotation.** Grounding is given to the innovation-based development of shipbuilding companies. Status of the shipbuilding industry is analyzed. Key factors indicating the necessity of innovations are classified. Also, major advantages of innovative orientation for the industry are generalized.*

***Key words:** innovation, innovation development, competitiveness, shipbuilding enterprises.*

УДК 65.018

Перчук О.В., старший викладач ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди»

СИСТЕМА ОБ'ЄКТІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПАКЕТУ «ТОВАР-ПОСЛУГА»

У статті розглянуто склад і зміст об'єкта як складової механізму при управлінні якістю пакету «товар-послуга» на основі методології процесного та системного підходів.

***Ключові слова:** менеджмент якості, механізм, об'єкт управління, система управління.*

Актуальність проблеми. Як відомо, ефективність будь-якої системи залежить від того, наскільки вона є дієвою і здатною до реалізації, а ця здатність – від наявності в системі відповідного ефективно діючого механізму як реальної організаційної сили, опанувавши яку, стає можливим досягнення основної мети системи. Механізм управління якістю пакету «товар-послуга» – це спосіб організації управління, який об'єднує методи, принципи та технологію впливу, необхідні для забезпечення досягнення обгрунтованих цілей в сфері задоволення потреб споживача.