

ОЦЕНКА ВКЛАДА ФИНАНСОВО–КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОЛУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА

У статті розглянуто роль фінансово–кредитної підтримки малого підприємництва в досягненні загального економічного ефекту від їх діяльності. Проаналізовано вплив підтримки на показники реалізованої продукції та надходжень до бюджетів від суб'єктів малого підприємництва. Визначено основні проблеми в даній сфері та запропоновано рекомендації щодо їх усунення.

Ключові слова: фінансово–кредитна підтримка, мале підприємництво, регіональні програмні, ефект.

Малое предпринимательство является важным сектором экономики любой страны, обеспечивая высокую занятость населения и значительную долю ВВП. Однако в Украине до сих пор данный сектор играет несущественную роль, составив всего 11% ВВП в 2010 году. Поэтому актуальными становятся вопросы возможного стимулирования использования экономического потенциала малого предпринимательства в Украине.

Вопросами изучения эффективности деятельности поддержки малого предпринимательства в Украине занимались следующие ученые: Бережницкая У., Колесник Г. М. и др. Однако недостаточную изученность получило освещение вопросов влияние мероприятий по финансово–кредитной поддержке малого предпринимательства на его экономическую эффективность на макроуровне.

Целью статьи является определение степени влияния государственной финансово–кредитной поддержки на повышение экономического потенциала малого предпринимательства на макроуровне.

В развитых странах доля малого предпринимательства в ВВП составляет 50–60%, а ежегодные бюджетные расходы на поддержку 0,6% (США) – 0,1%. Однако в Украине среднегодовые расходы государственного бюджета на поддержку малого предпринимательства составляют 0,015%, что значительно ограничивает ее результативность. При этом, субъекты малого предпринимательства обеспечивают около 20% поступлений в бюджеты, посредством чего, такие малые объемы поддержки являются по крайней мере необоснованными.

На протяжении исследуемого периода, сохранение практически неизменного количества малых предприятий сопровождается уменьшением их доли в общих объемах реализации продукции: с 18,8% от общего объема реализации соответствующего вида деятельности в 2006 г. до 14,2 в 2010 г. [1], а учитывая долю «теневой» экономики в Украине можно говорить о неэффективном использовании экономического потенциала малого предпринимательства.

Одним из условий предоставления финансово–кредитной поддержки малого предпринимательства является увеличение налоговых поступлений в бюджет и создание новых рабочих мест, а также стимулирование развития данного сектора. Поскольку финансово–кредитная поддержка осуществляется в виде прямой по-

моши, то социально–экономический эффект от данной помощи будет проявляться довольно быстро. При этом можно определить критерии эффективности данного вида поддержки – оценка экономического эффекта (ВВП, ВРП, налоговые поступления в бюджеты).

Анализируя влияние региональных программ поддержки малого предпринимательства на объем реализованной продукции малыми предприятиями можно сделать вывод, что не наблюдается никакой взаимосвязи (рис. 1.) – приросты средних объемов поддержки, рассчитанных на 1 малое предприятие, не коррелируют с приростами объемов реализуемой малыми предприятиями продукции на макроуровне (коэффициент неопределенности 0,93). В данном направлении существенной проблемой является недостаточность ресурсного обеспечения региональных программ поддержки малого предпринимательства (а фактические объемы выделенных средств значительно меньше, чем запланированы в соответствующих местных бюджетах).

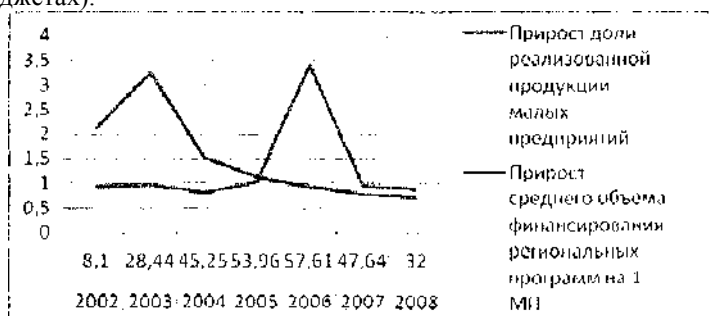


Рис. 1. Динамика прироста финансирования региональных программ поддержки малого предпринимательства и доли реализуемой ими продукции Источник; составлено автором по материалам [1]

Анализируя влияние региональной поддержки малого предпринимательства (рис. 2.) на увеличение поступлений в местные бюджеты, можно сделать вывод, что поддержка предпринимательства не влияет на увеличения поступлений в бюджеты от субъектов малого предпринимательства (коэффициент неопределенности 0,99). Данный фактор можно объяснить тем, что в Украине весьма значительны объемы «теневой» экономики (около 40% ВВП, при норме 10–15%), а также поддержка субъектов малого предпринимательства часто осуществляется по теневым и коррупционным схемам, не обеспечивающих соответствующей «отдачи».

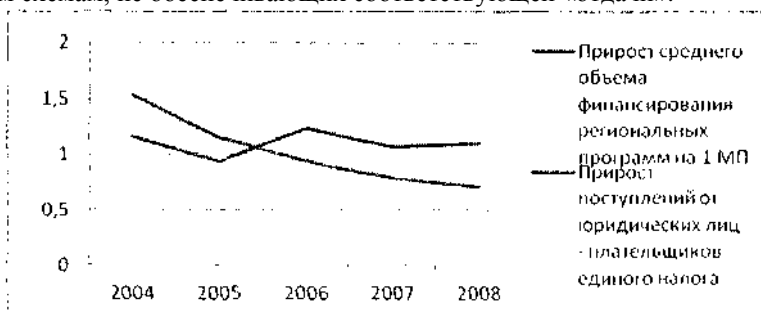


Рис. 2. Динамика прироста финансирования региональных программ под-

держки малого предпринимательства и поступлений от их деятельности

Источник: составлено автором по материалам [1,2]

Приросты объемов финансирования региональных программ также не способствуют росту количества субъектов малого предпринимательства.

Среди проблем, влияющих на результативность финансово–кредитной поддержки предпринимательства в стимулировании экономического потенциала данного сектора можно выделить следующие:

1. Отсутствие закрепления в бюджетах фиксированных сумм, предназначенных для поддержки малого предпринимательства, что обуславливает финансирование программ по остаточному принципу.

2. Получила широкое распространение практика распределения бюджетных средств через коррупционные схемы, что значительно снижает эффективность таких мероприятий.

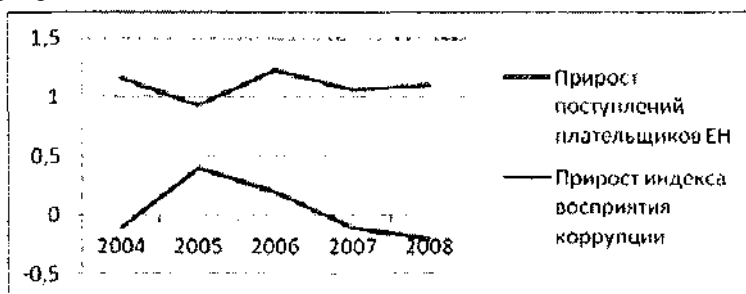


Рис. 3. Динамика прироста поступлений в бюджеты от субъектов, использующих упрощенную систему налогообложения, и индекса восприятия коррупции в Украине

Источник: составлено автором по материалам [2,3]

3. Несовершенство законодательства в сфере поддержки малого предпринимательства. В данный момент на законодательном уровне даже не определены условия конкурсного отбора для субъектов малого предпринимательства, претендующих на финансово–кредитную поддержку.

4. На региональном уровне поддержка предпринимательства осуществляется не путем определения ее потребности, а сохраняется практика «выравнивания» развития регионов под средний показатель, что не может способствовать эффективности и результативности поддержки.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что финансово–кредитная поддержка малого предпринимательства никак не влияет на повышение эффективности использования экономического потенциала данного сектора. Ввиду малых объемов средств, выделяемых в бюджетах на мероприятия по финансово–кредитной поддержке, ее получают только «отобранные» предприятия, экономический эффект от поддержки которых является весьма сомнительным и не влияет на совокупную результативность деятельности данного сектора, что ставит вопрос о целесообразности такого вида поддержки малого предпринимательства.

На основе данной работы можно сформулировать предложения, способствующие увеличению позитивного влияния государственной финансово–кредитной поддержки на стимулирование экономического потенциала малого предпринимательства:

1. Утвердить на законодательном уровне фиксированное значение объемов бюджетных средств, направляемых на поддержку предпринимательства.
2. Внедрять более эффективные методы стимулирования развития малого предпринимательства, например, путем создания Гарантийных фондов, способствующих более эффективному расходованию бюджетных средств.
3. Создание благоприятных условий для развития субъектов предпринимательства, способствующих выходу последних из «тени».
4. Создание действенной системы контроля за эффективностью использования бюджетных средств.

Список использованных источников

1. Основні показники розвитку малих підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні. Національна доповідь [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dkrp.gov.ua>.
3. Transparency International [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.transparencv.org/>

Annotation. The article examines the role of financially–credit support of small business in achievement of the general economic effect from their activity. The influence of support on the performance of sales and revenues to the budgets of small businesses is analyzed. The basic problems in the given sphere are defined and recommendations about their elimination are offered.

Key words: financial support, small business, regional program, effect.

УДК 338:658.589:242

Попель С. А., аспірант Хмельницького національного університету

ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА У ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті висвітлені основні проблеми професійно-технічної освіти працівників промислових підприємств. Проаналізовано обсяги виконаних наукових та науково-технічних робіт в Україні за останнє десятиліття.

Ключові слова: персонал, професійно-технічна освіта, інноваційний потенціал.

У сучасних умовах глобальної світової економіки лише ті підприємства, які займаються розвитком свого інноваційного потенціалу і вміють ефективно використовувати його, можуть добитися успіху, як на внутрішньому так і закордонних ринках. Формування інноваційного потенціалу в сучасній науці розглядають з точок зору багатьох підходів серед яких найвідомішими є наступні: ресурсний підхід, факторний підхід і системний підхід.

Дослідженням питання інноваційного потенціалу займалася велика кількість науковців серед яких слід відзначити таких, як: В. Александрова, М. Алле, О. Амоша, Ю. Бажал, Л. Байбакова, Є. Бельтюков, В. Бридун, Л. Водачек, О. Водачкова, А. Гальчинський, В. Гейць, Н. Гончарова, В. Гусев, І. Грузнов С. Кіреєв, Г.