

*Summary.* Of the article is expounded results of researches in the field of development of small enterprise in rural locality, the prospects of him are offered subsequent development.

*Key words:* enterprise, small enterprise, rural locality, prospects.

УДК 316.42+ 338

*Кутаева Т.Н., к.э.н., доцент Нижегородского государственного инженерно-экономического института (Российская Федерация);*

*Кутаева Е.А., администратор кафе «Молоко Лето» Нижний Новгород;*

*Шавандина И.В., к.э.н., доцент Нижегородского государственного инженерно-экономического института (Российская Федерация)*

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*В статье уточнено понятие эффективность услуг потребительской кооперации применительно к рыночной экономике и с учетом особенностей предоставления услуг кооперативными организациями, предложена комплексная оценка эффективности потребительской кооперации как интегрировано-диверсифицированной системы.*

*Ключевые слова:* услуги, потребительская кооперация, эффективность услуг потребительской кооперации, комплексная оценка эффективности услуг

Увеличение вклада потребительской кооперации в развитие услуг требует решения множества проблем, связанных с дальнейшим развитием отраслей и повышением эффективности ее деятельности [1].

В последнее время вопросам эффективности услуг посвящено много научных исследований. Значительный вклад в изучении проблемы повышения эффективности услуг внесли ученые-экономисты М. С. Абрютина, И. Д. Барчук, А. Р. Бернвальд, И. Н. Бергер, М. И. Виноградова, В. П. Гонжаров, К. А. Райцкий, Р. А. Фатхутдинов, А. М. Фридман, М. М. Шарипов и ученые, развивающие теорию эффективности общественного производства, отраженную в трудах Л. И. Абалкина, А. Г. Аганбегяна, Л. Г. Бунича, И. М. Лифица. Все ученые сходятся к оценке эффективности как воспроизводственной категории. При оказании услуги результаты общественного производства и, связанные с ним затраты находятся в постоянном движении, развитии. Динамика их соотношения является важной формой выражения конечной эффективности [4].

В современной теории развития услуг рассматриваются три вида эффективности: эффективность хозяйственной деятельности, эффективность производства товаров и услуг, эффективность использования отдельных видов ресурсов [4]. По сути, каждый из выделенных видов характеризует близкие по содержанию понятия, и такое разделение нам представляется спорным. Ведение хозяйственной деятельности является не целью, а средством достижения результата в сфере производства товаров и услуг. Поэтому суть эффективности производства товаров и услуг, эффективности хозяйственной деятельности тождественно. Эффективность использования отдельных видов ресурсов, рассматриваемая как соотношение полученного эффекта и за-

трат, по-нашему мнению, является не видом эффективности, а частным критерием ее характеризующей.

Степень реализации социально-экономических функций потребительской кооперации, возможности и перспективы развития напрямую зависят от эффективности функционирования системы [2]. На современном этапе оправдан пересмотр подходов к определению понятия эффективности потребительской кооперации применительно к рыночной экономике по следующим причинам:

- 1) деятельность кооперативных организаций направлена не только на достижение целей собственников (пайщиков) и покупателей, но и на реализацию социально-экономических задач территориального и отраслевого уровня и эффект от создания услуг проявляется не только в самой системе, но и за ее пределами через косвенное воздействие на экономику страны в целом;
- 2) потребительская кооперация является интегрировано диверсифицированной системой;
- 3) деятельность потребительской кооперации в условиях рыночной экономики требует повышения эффективности на основе внедрения эффективных форм хозяйствования и освоения новых видов услуг, производств;
- 4) в рыночных условиях степень эффективности определяется не желаниями и намерениями производителя услуг, а запросами потребителей [3].

В связи с этим нами уточнено понятие эффективности услуг организаций потребительской кооперации. Эффективность услуг потребительской кооперации – это совокупность результативных показателей предоставления услуг, характеризующих их выгодность для производителей, степень удовлетворения спроса потребителей на товары и услуги и учитывающих экономические, социальные, интеграционные, диверсификационные и другие относительные эффекты.

В данном определении нами выделены следующие важные составляющие эффективности услуг:

- 1) определение устанавливает взаимосвязь отдельных элементов менеджмента и маркетинга;
- 2) определение устанавливает методы оценки эффективности услуг путем интегрирования двух составляющих: экономической, связанной с получением результативных, «выгодных для производителей» показателей, использованием ресурсов и получением прибыли, а также социальной, характеризующейся степенью и качеством реализованного спроса потребителей на товары и услуги;
- 3) определение дает возможность выявить основные направления развития организации;
- 4) определение направлено на решение управленческих задач, так как полученные от предоставления услуг эффекты экономические, социальные, диверсификационные и другие – категории измеряемые, следовательно, управляемые.

На наш взгляд, сегодня назрела необходимость в применении системного подхода к определению эффективности потребительской кооперации и разработки методики комплексной оценки эффективности.

Нами предложена комплексная оценка эффективности потребительской кооперации как интегрировано-диверсифицированной системы, которая позволяет произвести ее по трем направлениям – экономическому, социальному и диверсификационному – для выявления резервов и укрепления рыночного положения организации (рис.1).

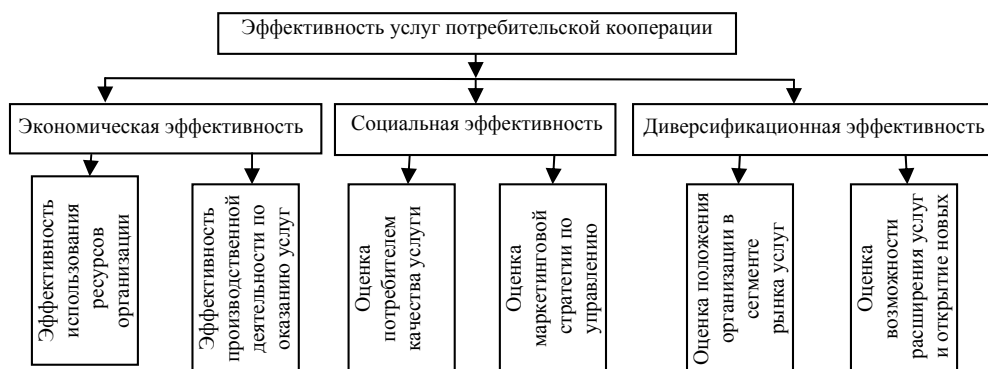


Рис. 1. Комплексная оценка эффективности услуг потребительской кооперации

Отличительная особенность усовершенствованной комплексной оценки эффективности услуг, предоставляемых потребительской кооперацией, состоит в следующем: 1) позволяет объединить одномоментную оценку разных по содержанию и способам измерения характеристик услуг; 2) в сочетании относительно самостоятельных и взаимосвязанных трех блоков, системой подобранных показателей, отвечающих основным требованиям системного анализа; 3) в возможности интегрировать совокупность частных показателей по блоку в один; 4) в использовании относительных показателей (коэффициентов), что повышает конкретность обработки показателей и позволяет использовать экономико-статистические и математические методы анализа; 5) в использовании методов оценки: рейтинговой, балльной оценки, факторного анализа и т. д. с ранжированием, так и без ранжирования.

Предложенная оценка эффективности потребительской кооперации является основой для тактического и оперативного управления организацией.

### Список использованных источников

1. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации. Закон РФ от 19 июня 1992 г. № 3085 – 1. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2005. – 32 с.
2. Арустамов, Э. А. Организационно-экономические факторы конкурентоспособности потребительской кооперации в рыночной среде / Э. А. Арустамов // Российская кооперация – 2010. – № 2. – С. 11 – 14.
3. Пырков, Н. И. Об итогах работы организаций системы Нижегородского облпотребсоюза за 2010 год и задачах на 2011 год Н. И. Пырков // Нижегородская кооперация. – 2011. – № 02. – С. 1 – 2.
4. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества. – М.: Дашков и Ко, – 2009. – 626 с.

**Summary.** In the article a concept is specified efficiency of services of consumer co-operation as it applies to a market economy and taking into account the features of grant of services co-operative organizations, the complex estimation of efficiency of consumer co-operation as integrirrovano-diversificirovannoy systems is offered.

**Key words:** services, consumer co-operation, efficiency of services of consumer co-operation, complex estimation of efficiency of services.