

пошуку можливих резервів росту фондівдачі виокремлено 3 блоки факторів: організаційні, технологічні та економічні.

**Висновок.** Кризова ситуація в економіці загалом та АПК зокрема спричиняє руйнування ресурсного потенціалу. Сьогодні необхідне здійснення певних організаційно-економічних змін у діяльності аграрних підприємств та процесах формування і використання ресурсів, які б сприяли забезпеченню продовольчої безпеки держави, розвитку сільських територій та досягненню цілей діяльності окремих виробничих структур. При цьому ресурсний потенціал сільськогосподарських підприємств слід розглядати як сукупність взаємопов'язаних ресурсів (земельних, матеріально-технічних та людського капіталу), які можуть використовуватись не тільки у виробничому процесі, але й у фінансовій, соціальній та інших сферах діяльності господарства.

### Список використаних джерел

1. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств: / В.Г. Андрійчук Підручник. – 2-ге вид., доп. і перероб./ К.: КНЕУ, 2002. – 624 с.
2. Єндрес А Економіка природних ресурсів / Єндрес А., Квернер І. – 2-е вид. – СПб, 2004. – С.109.
3. Основи економічної теорії: підруч./ О.О. Мамалуй, О.А. Гриценко, Г.Ю. Дарнопих; за заг.ред. О.О. Мамалуя. – К.: Юрінком Інтернет, 2003. – С. 133.
4. Ульяновченко О.В. Управління ресурсним потенціалом в аграрному секторі економіки: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора економ. наук: спец.08.00.03 «економіка та управл. нац. госп.»/ О.В.Ульянченко – К., 2008. – 38 с.

*Summary.* This article examines the efficiency of resource potential in agricultural enterprises.

*Key words:* resource potential, farms, agricultural sector efficiency.

УДК 338.470

*В.М. Мальцевич, к.э.н., доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург (Российская Федерация);*

*Н.В. Мальцевич,, к.э.н., доцент Полесского государственного университета, г. Пинск (Российская Федерация)*

## КОРПОРАЦИЯ КАК ФОРМА ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования и функционирования корпораций. Проведенный *сравнительный анализ существующих форм организации бизнеса позволил конкурентные преимущества корпоративных предпринимательских объединений. Предложены мероприятия по совершенствованию корпоративных отношений в экономике Республики Беларусь.*

*Ключевые слова:* корпорация, акционерные общества, корпоративное управление, предпринимательская среда, собственность.

Корпорации являются сравнительно новой формой организационных объединений в Республике Беларусь, возникшие в ходе массовой приватизации государственных предприятий. В то же время, следует отметить, что в мировой экономике процессы концентрации производства, обеспечивающие не только концентрацию капитала, но и изменение отношений собственности, протекают уже на протяжении сто-

летий. Крупные корпорации выступают важнейшим структурным элементом экономик развитых стран, обеспечивая их устойчивое развитие и конкурентоспособность в глобальном масштабе.

Феномен корпораций изучается достаточно давно, но, в то же время, следует отметить, что и на данном этапе развития экономической науки у исследователей не существует однозначного мнения по данной проблеме. Известный российский исследователь корпоративных отношений Мильнер Б.З. констатирует, что XX век был веком корпоратизации, отправной точкой которой является момент отделения управления компаниями от собственности. Каждый этап корпоратизации – это изменение системы экономических отношений в ответ на вызов времени, на динамизм потребительского спроса, производства и коммуникаций, повышающейся сложности и наукоемкости продуктов. Появляются образы неизвестных ранее корпораций – сетевых, демократических, интеллектуальных, глобальных и, наконец, виртуальных [1, с. 74].

Корпорация как форма предпринимательства сформировалась в конце 19 века, во времена необходимости значительных объемов капитала для строительства шахт, железных дорог. Решением проблемы привлечения больших объемов капитала стала продажа доли будущего предприятия отдельным вкладчикам. Для защиты вкладчика от риска ответственности ограничивалась долей вклада. Понятие «корпорация» обычно обозначает оптимальную форму организации крупномасштабного производства и оказания услуг. Многие исследователи, в их числе и такие авторитетные, как Дж. Гэлбрейт, определяли саму индустриальную систему как часть экономики, которая характеризуется деятельностью крупных корпоративных структур [2, с. 235-240]. На данном этапе развития мировой экономики корпорации являются главной организационно-правовой формой крупного бизнеса. Корпоративная организация производства показала высокую экономическую эффективность на национальном и мировом уровне. По оценочным данным на долю корпораций приходится 2/3 мирового валового внутреннего продукта [3, с. 36].

Сравнительный анализ существующих форм организации бизнеса свидетельствуют о том, что в современной экономической литературе выделяют следующие преимущества корпоративных предпринимательских объединений:

- неограниченные возможности привлечения денежного капитала;
- четкое разграничение собственности и управления;
- привлечение профессиональных менеджеров для выполнения управленческих функций;
- стабильность функционирования корпорации.

Вышеуказанные преимущества позволили корпорациям, функционирующим в форме самых разнообразных по отраслевому признаку и территориальному расположению предпринимательских образований, во многом предопределять динамику развития экономики, а также социально-экономическую стабильность государств.

Вместе с тем выделяю и отрицательные стороны в функционировании корпораций:

- расхождения между функциями собственности и контроля;
- необходимость периодической отчетности в средствах массовой информации;
- высокая конкуренция;
- повышенные требования к регистрации и ведению отчетности;
- высокий уровень налогообложения, наличие двойного налогообложения (подходный прибыль из акционеров, налог на прибыль с корпорации).

Многие ученые также к негативной стороне функционирования крупных корпораций относят монополизацию рынков, повышение цен на товары, отрицательное влияние на развитие малого и среднего бизнеса [4. с. 25]. Для крупных корпораций, как правило, характерными являются такие отличительные черты, как высокая доля на рынке, наличие в составе нескольких взаимосвязанных предприятий, применение на практике привлечения капитала посредством выпуска ценных бумаг, высокая капитализация компании.

На процесс становления корпоративного предпринимательства в той или иной стране оказывает существенное влияние общее состоянием их экономик, а также выбранная стратегия социально-экономического развития. В течение длительного периода времени для экономической модели в Беларуси были характерны гипертрофированная роль государства и ярко выраженное доминирование государственной формы собственности. В общественном сознании укоренилось понятие, что предпринимательская деятельность, основанная на частном капитале, противопоставлялась развитию государственного сектора экономики. Согласно оценке экспертов Европейского банка реконструкции и развития, в 2011 г. доля продукции, произведенной предприятиями, контролируемые государством, составила 70 % ВВП. По данным департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь из 2387 открытых акционерных обществ, зарегистрированных в национальной экономике, в 1738 государство владеет пакетами акций. Следует отметить, что уровень экономической эффективности реализации прав государства как собственника акционерного капитала даже в тех случаях, когда государство обладает контрольным пакетом акций, является очень низким. В 2011 году акционерными обществами с долей государства было перечислено в бюджет в виде дивидендов на принадлежащие государству акции 1,5 трлн. бел. руб. При этом уровень государственной поддержки в 2011 году, которую получили эти же предприятия, составил 3 трлн. бел. руб.

Выполненные исследования свидетельствуют о том, что для формирования эффективного корпоративного сектора в экономике Республики Беларусь на начальном этапе следует выполнить следующие мероприятия.

Во-первых, формирование на макроуровне благоприятной предпринимательской среды, как совокупности социально-экономических и правовых условий, включая гарантии по защите прав инвесторов, эффективное противодействие коррупции, законодательное разграничение собственности и контроля, формирование стабильного законодательства.

Во-вторых, с целью приближение практики корпоративного управления, к эффективным стандартам корпоративного управления скорректировать законодательные акты, вступающие в противоречие с базовыми принципами корпоративного управления.

В-третьих, для разработки необходимой нормативно-правой базы, в том числе и принятия каждой корпорацией кодекса корпоративного поведения, создать необходимые условия для развития институтов поддержки корпоративного управления в Республике Беларусь.

В-четвертых, с целью повышения эффективности функционирования корпораций с государственным участием необходимо изменить качественный состав советов директоров, путем включения в них независимых директоров, а представителей государства из числа государственных служащих постепенно замещать профессионалами менеджерами.

## Список использованных источников

1. Милнер Б.З. Крупные корпорации – основа подъема и ускорения развития экономики // Вопросы экономики. – 1998. – №9. – С. 74-77.
2. Гэлбрейт Д.К. Новое индустриальное общество [Текст]: пер. с англ. / Д.К. Гэлбрейт; общая ред. и вступ. статья акад. Н.Н. Иноземцева [и др.]. – М.: Прогресс, 1969. – 480 с.
3. Садыков Р.Ш. Корпорация и государство: альтернативные модели // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – №1(17). – С. 35-39.
4. Саакова Л.В. Эффективность устойчивого развития предпринимательской деятельности корпораций в условиях экономики знаний (теория и методология): автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Л.В. Саакова. – СПб.: СПбГУЭФ, 2012. – 41 с.

*Summary.* The article deals with the theoretical aspects of the formation and operation of corporations. The comparative analysis of the existing forms of business organization has allowed the competitive advantages of corporate business associations. The measures to improve corporate relations in the economy of the Republic of Belarus.

*Key words:* corporation, joint stock companies, corporate governance, business environment, property.

УДК 65.012.8. [477]

*Мельник С.І., к.е.н. Львівського державного  
університету внутрішніх справ*

## ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

*У статті проведено дослідження науково-методичних підходів до оцінки рівня фінансової безпеки підприємства.*

*Ключові слова:* підприємство, фінансова безпека, заходи безпеки, забезпечення фінансової безпеки, рівень фінансової безпеки.

**Постановка проблеми.** У процесі формування ринкової економіки багато підприємств набули нового статусу зі зміною форми власності, при якому необхідно самостійно забезпечувати виробничо-комерційну діяльність, стійкість функціонування і адекватно реагувати на зовнішні впливи. Організаційно-правові засади забезпечення фінансової безпеки підприємств потребує створення специфічного механізму попередження та мінімізації дії загроз. Однак поки не існує єдиної теоретичної і методологічної бази визначення критеріїв, методики аналізу і попередження загроз для підтримки фінансової безпеки підприємства, механізму організації управління нею. Отже, стабільне функціонування, зростання економічного потенціалу будь-якого підприємства в умовах ринкових відносин багато в чому залежить від наявності надійної системи економічної безпеки, яка має базуватися на аналізі та оцінці фінансової безпеки підприємства.

**Стан дослідження.** Наукові аспекти фінансової безпеки підприємства досліджені в наукових працях вітчизняних і зарубіжних вчених. Серед них: І. Білько, З. Варналій, Т. Васильців, С. Довбня, М. Єрмошенко, З. Живко, О. Захаров, О. Кириченко, Г. Козаченко, Г. Мінаєв, В. Мунтіян, С. Ніколаюк, П. Пригунов, Н. Реверчук, В. Франчук, Л. Чаговець В. Шлемко та інші.

**Мета дослідження.** Метою статті є дослідження науково-методичних підходів до оцінки рівня фінансової безпеки підприємств.