

- б) при страхуванні члена сім'ї платника податку першого ступеня споріднення – 50 % суми, визначеної для платника податку (див. підпункт а), в розрахунку на кожного застрахованого члена сім'ї;
– суми витрат платника податку із штучного запліднення і оплати вартості державних послуг, включаючи сплату державного мита, пов'язаних з усиновленням дитини [12, с. 85-87].

Список використаних джерел

1. Закон України «Про податок на додану вартість» від 03.04.1997 р. (зі змінами і доповненнями). – www.rada.gov.ua
2. Закон України «Про податок з доходів фізичних осіб» від 22.05.2003 р. (зі змінами і доповненнями). – www.rada.gov.ua
3. Декрет Кабінету Міністрів України «Про місцеві податки та збори» від 20.05.1993 р. (зі змінами та доповненнями). – www.rada.gov.ua
4. Указ Президента України «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва» від 28.06.1999 р. (зі змінами і доповненнями). – www.rada.gov.ua
5. Білик М.Д., Золотько І.А. Податкова система України: Навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. – К., 2000. – 164 с.
6. Бутинець Ф.Ф., Шатило Н.В. Податковий облік в Україні. – Житомир, 1998. – 927 с.
7. Гега П.Т., Доля Л.М. Основи податкового права: Навч. посібник. – К., 2003. – 272 с.
8. Завгородний В.П. Налоги и налоговый контроль. – К., 2000. – 430 с.
9. Мельник В.М., Грицаєнко І.А. Оподаткування підприємницької діяльності. – Ірпінь, 2003. – 173 с.
10. Мельник П.В. Розвиток податкової системи в перехідній економіці: Навчальний посібник. – К., 2004. – 362 с.
11. Податкова політика в Україні: реалії і перспективи. Аналітичні розробки, пропозиції наукових і практичних працівників. – Т. 26: У 2 кн. – Кн. 1: Міжвідомчий науковий збірник / Мін-во фінансів України; Державна податкова адміністрація України; Науково-дослідний інститут «Проблеми людини». – К., 2001. – 1254 с.
12. Пріб К.А. Податкова система / Наук. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. М.Ю. Коденської. – К.: Університет «Україна», 2005. – 266 с.

Summary. In the articles lighted up basic aspectui features of extra charge of tax credit.

Key words: taxation, property, money, charges, sum, acuests.

УДК 378:341.221.4

Яцевич Н.В., к.э.н., асистент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель (Республика Беларусь)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена вопросу интернационализации в сфере высшего образования. Рассматриваются некоторые аспекты стратегического управления интернационализацией университета.

Ключевые слова: интернационализация, высшее образование, стратегическое управление.

В настоящее время проблема интернационализации учреждений высшего образования является весьма обсуждаемой в научных дискуссиях, что обусловлено развитием процесса глобализации и распространением ее влияния в том числе и на образовательную деятельность. Определенную роль в этом также играет Болонский процесс, запущенный в последнее десятилетие во многих странах с целью повышения прозрачности и совместимости их систем высшего образования через конвергенцию и гармонизацию структуры степеней, а также конвергенцию инструментов для перевода и признания кредитов и квалификаций. Интернационализация представляет собой ориентацию на международный рынок и развитие взаимодействия между вузами различных стран, которое может выражаться в реализации таких форм сотрудничества, как международная мобильность студентов и преподавателей, участие в различных международных образовательных программах и проектах, модернизация обучения и внедрение международных образовательных стандартов, повышение профессиональных компетенций студентов и преподавателей в области языковой подготовки, использования современных информационных технологий и межкультурных коммуникаций; создание образовательных альянсов и других.

В настоящее время важным является формирование системы стратегического управления интернационализацией на институциональном уровне, что обусловлено насущной необходимостью определения учреждениями высшего образования собственного места и роли в мировом образовательном пространстве. В этой связи необходим поиск правильного подхода к управлению интернационализацией в университете. Главной задачей при этом является разработка обоснованной стратегии интернационализации, включающей в себя оптимизацию потоков мобильности, увеличение доходности интернационализации, обеспечение устойчивости международных связей и т.д.

В процессе стратегического управления интернационализацией в высшем образовании следует иметь в виду следующие аспекты данной деятельности. Первый из них связан с развитием имиджа учреждения высшего образования на международном рынке, а также с использованием различных каналов для его повышения. В качестве первого шага можно рассматривать, например, издание информационных брошюр и создание веб-сайтов, рассчитанных на потенциальных иностранных студентов, участие в образовательных ярмарках и т.д.

Вторым важным аспектом можно назвать возможность вузов предоставлять обучение по определенным программам на иностранном языке, что также может привлечь студентов из-за рубежа, не владеющих языком обучения. Но обеспечение обучения на иностранном языке – не единственный способ преодоления языковых барьеров. Альтернативная стратегия заключается в том, чтобы помогать потенциальным иностранным студентам в изучении языка принимающей страны.

Далее существенную роль играет политика вуза по поддержке иностранных студентов, а также преподавателей и научных сотрудников, оказанию содействия в преодолении иммиграционных формальностей, поиске жилья и т.д., что может сделать их опыт учебы или работы более позитивным. Возможности такой политики и позитивный или негативный опыт оказывают существенное влияние на международную мобильность через механизм обратной связи: от бывших иностранных студентов и преподавателей к их коллегам, размышляющим о посещении данного учреждения высшего образования с целью учебы или работы.

Четвертый аспект – повышение возможностей для собственных студентов и академического состава для осуществления поездок за рубеж с целью развития ими язы-

ковых и межкультурных навыков, например, возможность интенсивной языковой подготовки, финансовая поддержка мобильности. Такое стимулирование значительно повышает конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг для потенциальных абитуриентов и сотрудников.

Ключевым аспектом является политика вуза относительно стоимости обучения и уровень стоимости для иностранных студентов. Высокая стоимость обучения для иностранных студентов может являться хорошим ресурсом дохода вузов и косвенно способствовать субсидированию образования студентов своей страны. Это можно считать вкладом в развитие экспорта услуг. В то же время такую политику гораздо легче реализовать в странах, в которых существует относительно стабильный спрос со стороны иностранных студентов, например, престижные англоязычные направления. Однако она может быть неэффективной в странах, в которых отсутствует естественный спрос со стороны иностранных студентов и высока степень эластичности стоимости обучения для абитуриентов из-за рубежа. Существенное повышение стоимости обучения в таком случае лишает университет возможности привлечь достаточное количество зарубежных абитуриентов.

Таким образом, можно отметить, что процессами интернационализации можно и нужно управлять. Стратегия интернационализации учреждения высшего образования должна быть направлена на достижение интеграции его академического и научного потенциала в мировое пространство высшего образования и научных исследований. Ее реализация основывается на последовательной интернационализации учреждения высшего образования и базируется на усилении и вкладе интернационального компонента во все сферы деятельности университета и комплексном расширении международного сотрудничества.

Список использованных источников

1. Актуальные вопросы развития образования в странах ОЭСР / А.В. Борисенкова [и др.]; отв. ред. М.В. Ларионова. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 152 с.
2. Грин, М. Дерзкий, хотя и маленький, новый мир высшего образования / М. Грин, П. Экель, А. Барблан // *Alma Mater*. – 2004. – № 3. – С. 45–52.
3. Климанович, О.В. Понятийно-терминологический аспект проблемы интернационализации высшего образования / О.В. Климанович, И.И. Ганчеренок // *Alma Mater*. – 2001. – № 1. – С. 10–13.
4. Трэмблэй, К. Интернационализация: формирование стратегий в национальном контексте / К. Трэмблэй // *Вестник междунар. организаций*. – 2010. – № 3. – С. 110–168.

Summary. Article is devoted to the internationalization in the sphere of higher education. Some aspects of strategic management by university internationalization are considered

Key words: internationalization, higher education, strategic management.