basis for the expansion of business activities in the agricultural sector.

Along with the positive aspects of the operation of these facilities, there are negative consequences of their activities, which appear in economic performance, especially in the final processes of agricultural activity, namely the realization of products, and this, in turn, to the greatest extent characterizes the state of development of agricultural enterprises. Based on the foregoing, the article analyzes the results of the investigated business enterprises with emphasis on the results of this type of livestock.

Key words: *entrepreneurship, agricultural enterprises, products, livestock, losses, profitability.*

УДК 338.3

Буга О.,
доктор наук, профессор
Государственного университета «Alecu Russo»
г. Бельцы, Республика Молдова,
Мелник Н.,
аспирант
Государственного Педагогического Университета Молдовы «Ion Creangă»,
г. Кишинёв, Республика Молдова

СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ. КОНЦЕПЦИЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Abstract: *In the fierce competition for survival in conditions which operate the majority of enterprises in the Republic of Moldova, one of the leading roles is beginning to play and will play the financial management quality. To date, there is no national or international instrument regulating the quality of financial management, the need for which is dictated by the requirements of the times and the market. If we talk about the quality of enterprise management, the management of this problem coincide with the objectives of quality of financial management.*

Key words: *financial policy, management, optimization, and quality.*

Система управления финансами предприятия, являясь органической, неотъемлемой частью экономической категории управления, руководства, контроля в производстве, направлена на развитие и совершенствование финансовых отношений путем постоянного внедрения новых принципов, форм, структур и методов управления. В исследованиях отечественных и зарубежных авторов содержание термина «оптимизация управление финансами предприятия» трактуется

как искусство управления и руководства финансовыми отношениями с целью эффективного использования основного и оборотного капитала, трудовых и материальных ресурсов [6, стр. 22].

В теории управления финансами используют модели Баумоля и Миллера – Орра. По мере нормализации уровня инфляции и стабилизации экономики, учетных ставок, развития фондового рынка они смогут применяться и в условиях Республики Молдова. Эти модели управления денежными средствами требуют оценки:

1) общего объема денежных средств и их эквивалентов;

2) доли денег на расчетном счете и в высоколиквидных ценных бумагах;

3) времени и объема процедуры конвертации денег и быстрореализуемых финансовых активов. [4, стр. 245]

Основные направления финансовой политики Республики Молдова в условиях глобализации, оптимизации инвестиционных ресурсов страховых компаний.

Одним из существенных недостатков данных исследований, с нашей точки зрения является то, что в них не произведена разработка общей модели оптимизации финансов предприятия, а смоделированы только отдельные элементы оптимизации финансов предприятия, например моделирование состояния финансово-кредитного равновесия экономического агента. Проблема оптимизации инвестиционных ресурсов не рассмотрена во взаимосвязи с разработкой и внедрением финансовой стратегии предприятия. А процедура управления инвестиционным риском довольно поверхностно связана с применением финансовых инструментов. [2, стр. 14]

Проведенный анализ научных работ показал, что исследование оптимизации управления финансами предприятий не основывался на применении финансовых инструментов.

Многообразие финансовых отношений, возникающих в процессе участия финансов предприятий в производственно-хозяйственной деятельности, объясняется разнообразием участников процесса. Это и отношения с поставщиками и покупателями, заказчиками и подрядчиками, бюджетом и внебюджетными фондами. Разнообразные виды финансовых отношений предприятия, выраженные в денежной форме, являются взаимными и отражают движение денежных средств, как от хозяйствующих субъектов, так и к ним. Соотношение встречных потоков денежных средств, преобладание одного либо другого направления, влияя на финансовое состояние, определяет перспективы развития предприятия.

В связи с этим, с нашей точки зрения, главная задача оптимизации управления финансами предприятия (финансового менеджмента) – рациональное и эффективное размещение и использование денежных средств для получения устойчивого источника финансирования.

В жесткой конкурентной борьбе за выживаемость, в условиях

которой осуществляют свою деятельность большинство предприятий Республики Молдова, одну из ведущих ролей начинает играть и будет играть качество управления финансами. На сегодняшний день не существует ни общегосударственного, ни международного документа регламентирующего качество управления финансами, потребность в котором диктуется требованиями времени и рынка.[3, стр. 72]

Возникает необходимость разработки концепции оптимального управления финансами, ориентированной на качество управления финансами. Функционально «качество управления финансами» отличается от категории «качество управления» тем, что основное назначение качества управления финансами – это обеспечение процесса производства в полном объеме и требуемые сроки необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами, то есть качество управления финансами составляет только часть категории «качество управления». Если говорить о качестве управления предприятием, то задачи этого управления совпадают с задачами качественного управления финансами.

Концепция управления финансами предприятия по нашему мнению должна включать в себя определение термина качество управления финансами предприятия, модель качества управления финансами предприятия, инструментарий качества управления финансами предприятия.

Соединение системы менеджмента качества с финансовым менеджментом предприятия посредством внедрения сертификации ISO позволит использовать ряд преимуществ как внутреннего, так и внешнего плана, а именно:

- оптимизация финансовых процессов, выявление проблем и сокращение финансовых потерь;
- экономия финансовых ресурсов;
- увеличение производительности и эффективности использования финансовых ресурсов;
- повышение ответственности финансовых менеджеров;
- оптимизация финансовой структуры;
- гарантия соблюдения соответствующего финансового законодательства перед партнерами и клиентами;
- ограничение случаев финансовых ошибок, предполагающих юридическую ответственность организации;
- обеспечение условий предоставления страховок и кредитов, которые могут оказаться более выгодными. [6, стр, 194]

Что касается эволюции методов и способов проведения финансового анализа то необходимо отметить, что систематизированный финансовый анализ с помощью наборов аналитических коэффициентов, известный на Западе как «Анализ коэффициентов» (Ratio Analysis) начал распространятся в Республике Молдова сравнительно недавно – с начала

90-х годов. Причин тому было несколько: усиление англо-американского влияния на процессы изменения отечественной системы бухгалтерского учета и анализа, распространение переводной литературы по вопросам учета, аудита и финансового менеджмента.

Резкое увеличение в Республике Молдова числа действительно самостоятельных предприятий, постепенное разрушение вертикальных связей в информационном обеспечении и усиление роли горизонтальных связей, существенное повышение неопределенности относительно финансового состояния имеющихся и потенциальных контрагентов.

Можно упомянуть о трех основных причинах возникновения подобных недоразумений. Во-первых, многие коэффициенты были взяты из западной учетно-аналитической литературы без каких-либо комментариев или минимальной интерпретации в приложении к специфике Молдовы.[1, стр. 37] Во-вторых, в отличие от западной практики, которой известны десятки аналитических коэффициентов, однако при проведении реального анализа они отбираются и специфицируются в расчете на конкретный круг пользователей, отечественные аналитики нередко предлагают практикам рассчитывать все возможные коэффициенты, что нередко приводит к множественности расчетов и отсутствию понимания целей подобных вычислений. В-третьих, анализ с помощью коэффициентов всегда предполагает их сравнение. Аналитические показатели и коэффициенты, рассматриваемые изолированно, «беспомощны», а нередко и просто бессмысленны, они обретают смысл лишь в том случае, когда представится возможность сравнения их в пространственно-временном аспекте.

Показатели и инструментарий оценки объектов финансового анализа предприятия графическим способом представлены в Приложении 1.

Таблица 1

Перечень показателей и инструментарий оценки объектов финансового анализа предприятия графическим способом

Наименования объектов финансового анализа	**Наименования показателей анализа и оценки объекта финансового анализа**	**Инструментарий анализа и оценки показателей объекта финансового анализа**
Платежеспособность	Достаточность собственного капитала для обеспечения основных и оборотных производственных фондов. Достаточность перманентного капитала для обеспечения основных и оборотных производственных фондов. Достаточность нормальных источников формирования для обеспечения основных и оборотных производственных фондов.	Балансограмма анализа и оценки платежеспо-собности предприятии.

	Наличие собственного оборотного капитала. Наличие перманентного оборотного капитала. Достаточность перманентного оборотного капитала для обеспечения запасов предприятия. **Степень платежеспособности.**	
Кредитоспособность	Достаточность наиболее ликвидных активов для погашения наиболее срочных обязательств. Достаточность быстрореализуемых активов для погашения краткосрочных пассивов. Достаточность медленнореализуемых активов для погашения долгосрочных пассивов. Превышение постоянными пассивами труднореализуемых активов. Достаточность суммы наиболее ликвидных активов и быстрореализуемых активов для погашения суммы наиболее срочных обязательств и краткосрочных пассивов. Достаточность суммы наиболее ликвидных активов, быстрореализуемых активов и медленнореализуемых активов для погашения суммы наиболее срочных обязательств, краткосрочных пассивов и долгосрочных пассивов. Достаточность наиболее ликвидных активов для погашения не менее 20% краткосрочных обязательств. Достаточность суммы наиболее ликвидных активов и быстрореализуемых активов для погашения не менее 80% краткосрочных обязательств. Достаточность оборотных активов для двукратного погашения	Балансограмма анализа и оценки кредитоспособности предприятия.

Динамика состояния платежеспособности и факторы, определившие изменение платежеспособности предприятия устанавливаются сравнением величин финансовых показателей балансограммы на начало и на конец анализируемого периода.

Резюмируя все вышесказанное, с помощью использованных методов финансового анализа, можно произвести расчет и анализ необходимых показателей среди которых, с нашей точки зрения необходимо выделить:

- показатели, характеризующие эффективность использование активов и источников финансирования экономического агента;
- финансовые результаты предприятия;
- показатели ликвидности;
- рентабельность и бизнес активность;
- кредитоспособность предприятия;

Данные показатели позволяют оценить эффективность управления финансами предприятия и определить необходимые направления и инструменты оптимизации управления финансами предприятия.

Список использованных источников

1. Cobzari Ludmila Dimensiuni ale dezvoltării durabile şi mijloace de realizare a acestuia. Simpozion ştiinţific internaţional „Dezvoltarea durabilă: schimb global şi ecosisteme», Bucureşti, 2007, p.32-41.
2. Ganea Victoria. Investiţiile de risc – prerogative de finanţare a proiectelor inovaţionale *Revista economică*, volumul II, 2008, p. 70.
3. Iliadi Gheorghi, Ganea Victoria. Investiţiile de risc – finanţarea de alternativă a activităţii inovaţionale. Monografie. Complexul Editorial al IEFS, 2011. Chişinău.2011, 144 p.
4. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. К: Эльга, Ника-Центр, 2004, 656 с
5. Володин А.А Управление финансами (Финансы предприятий). Учебник/ М. ИНФРА-М, 2004, 504 с
6. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2005, 216 с.
7. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007, 1024 с
8. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. М.: ИКЦ «ДИС», 1998, 224 с.
9. Файоль А., Тейлор Ф., Форд Г., Эмерсон Г. и др. Из истории развития менеджмента. М., 1992, 415 с

УДК 338.246:35.072.6:330.112

Залознова Ю.С.,
д.э.н., с.н.с.
Института экономики промышленности НАН Украины,
Трушкина Н.В.,
магистр по экономике
Института экономики промышленности НАН Украины,
г. Киев

ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Исследование выполнено в рамках научно-исследовательской работы Института экономики промышленности НАН Украины «Развитие публично-частного партнерства в процессе модернизации угольной промышленности и тепловой энергетики» (№ государственной регистрации 0115U001638).

У статті проаналізовано наукові підходи до визначення термінів «обслуговування споживачів», «логістичне обслуговування споживачів» і «логістичний сервіс». Уточнено зміст терміна «обслуговування