

competitiveness of tourism enterprises should be based on improving their image among tourism enterprises of Ukraine.

Key words: *Khmelnysky, tourist enterprises, strategic planning, competitive and creative approaches.*

УДК 338.48:711.4

Монастирська Р.І.,
к. філ. н., старший викладач,
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка,
м. Кам'янець-Подільський

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ МІСТА КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

З'ясовано чинники розвитку ділового туризму; досліджено інфраструктурну забезпеченість бізнес-туризму м. Кам'янець-Подільського.

Ключові слова: *діловий туризм, інфраструктурна забезпеченість, готельне підприємство.*

Сьогодні діловий туризм посідає гідне місце в структурі світового туризму. Наукові, ділові й культурні зв'язки сприяють значному розвитку ділового туризму і перетворюють його на активну економічну діяльність під назвою *Business Travel*.

Окремі аспекти організації бізнес-туризму розкриті в працях науковців Біржакова М. Б., Карпової Г. А., Квартальнова В. А., Мальської М. П., проте цілий ряд проблем, пов'язаних із формуванням і функціонуванням інфраструктури ділового туризму ще потребують досліджень. Метою статті є дослідження інфраструктурної забезпеченості готелями ділового туризму в місті Кам'янці-Подільському.

Однією із складових туристичного потенціалу міста є рівень розвитку туристичної інфраструктури. Діловий туризм – це багатогранне явище, яке

постійно розвивається та має структуру, у якій виділяють п'ять компонентів:

політичну, наукову, комерційну, професійну, суспільну [1]. До інфраструктури ділового туризму зараховують: *інфраструктуру розміщення* (готелі, готельно-офісні центри, готельні комплекси, санаторії, будинки відпочинку); *інфраструктуру харчування* (ресторани, кав'ярні, бари); *бізнес-інфраструктуру* (бізнес-центри, офісні центри, конгрес-холи, конгрес-центри, конференц-центри,

конференц-зали); *транспортну інфраструктуру* (аеропорти, вокзали, шляхи сполучення); *інфраструктуру розваг*; *іншу інфраструктуру* (банки, страхові заклади, заклади охорони здоров'я та ін.)

Сьогодні цей вид туризму стає одним з перспективних не лише у великих містах України, а й у регіонах. Загалом службова, ділова, дипломатична мета поїздки посідає третє місце після приватної та туристичної. Тому у створенні інфраструктури в'їзного ділового туризму в нашій країні в останні роки робляться деякі кроки — будують бізнес-готелі й бізнес-центри, створюють виставкові організації, розширюють календар конгресів, форумів й інших ділових заходів.

Схарактеризуємо роль інфраструктури розміщення ділового туризму в місті Кам'янці-Подільському. Функціонування бізнес-туризму відбивається на основних показниках діяльності готельних підприємств, а ті, у свою чергу, найбільшою мірою впливають на туристичну активність у цьому напрямку та дозволяють завойовувати авторитет і популярність. Власники готельних господарств у Кам'янці-Подільському зробили кроки для розвитку цивілізованого ринку готельних послуг з урахуванням міжнародних вимог до засобів розміщення. Основу матеріально-технічної бази готельного господарства міста складають заклади розміщення «Reikartz Кам'янець-Подільський», «7 днів», «Гала-готель», «Клеопатра» тощо.

Так, зокрема, готель 3 зірки «Reikartz Кам'янець-Подільський» зручно розташований у старовинному маєтку в самому центрі історичної частини міста. Готель пропонує гостям 38 сучасних номерів. Для проведення ділових заходів готель пропонує просторий зал ресторану. При театральному розсадженні зал здатен вмістити делегацію у кількості до 60 осіб. До послуг гостей ресторани з італійською кухнею, стильний лобі-бар, лаунж-бар у старовинних підвалах 17 століття, кав'ярня, інформаційно-туристичний центр, конференц-зал, паркінг.

А чотиризірковий готель «7 Днів» пропонує можливість не тільки приємно відпочити, але й провести ділову зустріч, організувати на високому рівні конференцію, семінар, презентацію чи будь-які інші корпоративні заходи.

Два конференц-зали і зала перемовин обладнані відповідно до стандартів конференц-послуг: можливість трансформації для різних типів заходів, сучасні системи кондиціонування й освітлення, сучасні моделі аудіо-відео презентаційного обладнання, доступ до мережі Інтернет з кожного робочого місця та інше сучасне технічне оснащення.

Готель «Гала-готель» розташований у мальовничому та спокійному районі міста, що гарантує тихий відпочинок подалі від міської метушні. Два корпуси готелю та «Гостинний Будиночок» на території пропонують відвідувачам розміщення у стильних та сучасних номерах з урахуванням усіх вимог для комфортного перебування. Для ділових

зустрічей та презентацій чи семінарів обладнано конференц-залу з безкоштовним доступом до Інтернету та необхідною технікою. У готелі діє власний спа-салон, бар, ресторан «Пуаро», клуб для боулінгу та тенісу, прокат велосипедів, а також організуються екскурсії містом, прогулянки на катері по річці Дністер, риболовлі тощо.

Чотиризірковий Гостинний Дім «Клеопатра» розташований у центрі Старого міста. Кожен номер містить спеціально обладнане місце для роботи, кімнати з безкоштовним доступом до Інтернету та необхідною технікою. У ресторані можлива організація великого чи малого бізнес-прийому, корпоративного зібрання (ділового обіду, коктейлю) тощо.

Отже, дослідивши інфраструктурну забезпеченість ділового туризму в Кам'янці-Подільському, можемо говорити про місто як один із найкращих майданчиків для проведення бізнес-заходів. Туристична привабливість, наявність достатньої мережі послуг готельної індустрії дають місту великі перспективи для розвитку ділового туризму та популяризації міста в Україні та за її межами.

Список використаних джерел

1. Андренко И. Б. Классификация делового туризма [Текст] // Коммунальное хозяйство городов : Научн.-техн. Сборник, Вып. 50. Серия Экономические науки – Київ : Техніка, 2003. – С. 222 – 226.
2. Офіційний сайт Кам'янець-Подільської міської ради www.kam-pod.gov.ua/

Summary. The factors of business travel and infrastructural provision of business tourism in Kamianets-Podilsky were investigated.

Key words: business tourism, infrastructural provision, hotel enterprise.

УДК 338.483.13:392.72"20"

Опря Б.О.,

*к. іст. н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка,
м. Кам'янець-Подільський*

ОСОБЛИВОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ У XXI ст.

У даній статті розглянуто традиційні та сучасні аспекти сфери гостинності та нюанси, котрі варто враховувати працівникам сфери обслуговування для організації успішного бізнесу.

Ключові слова: готель, індустрія гостинності, сфера обслуговування, клієнт, гість.