

document_library/get_file?uuid=e50397e3-f2b1-4086-8608-7b86e69e8553

- Ritzen, J., and L. Soete. 2011. "Research, Higher Education and Innovation: Redesigning Multi-Level Governance within Europe in a Period of Crisis." UNU-MERIT Working Papers 2011-56 [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://docviewer.yandex.ua/?url=http%3A%2F%2Fwww.merit.unu.edu%2Fpublications%2Fwppdf%2F2011%2Fwp2011-056.pdf&name=wp2011-056.pdf&lang=en&c=581-cb4ab6585>

***Summary.** Overview on the use of foreign experience innovative modernization of industry factors in the context of an unstable economy of Ukraine. Highlights the problems which are designed to reveal the activation of innovative processes in industry through Ukraine EU legislation.*

***Keywords.** innovative development, modernization of industry, decentralization of management, smart specialization, national and regional competence.*

УДК 332.135

Наркевич Л.В.,

к. э. н., доцент,

ГУ ВПО «Белорусско – Российский университет»,

г. Могилев

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проанализированы динамика экспорта товаров Могилевской области, структура и география поставок продукции, ассортимент реализуемых товаров в разрезе стран - основных партнеров; определены направления развития экспортного потенциала.

***Ключевые слова:** экспорт, импорт, товары, темпы изменения, динамика, структура.*

Географическое положение, исторически сложившиеся связи и особенности промышленного комплекса Могилевской области обеспечивают высокую степень открытости экономики и ее ориентированность на внешние рынки. Одним из важных условий для

экономического роста области является расширение экспортного потенциала.

По итогам 2016 г. внешнеторговый оборот по отношению к 2015 г. увеличился на 3,7%: экспорт возрос на 7,3%, импорт сократился на 1,6%. При этом, на рост экспорта товаров в 2016 г. оказали влияние как страны ближнего зарубежья, так и дальнего. По сравнению с 2012 г. экспорт товаров сократился на 26,4%, импорт уменьшился в 1,9 раза.

На протяжении последних пяти лет торговые отношения с зарубежными партнерами развивались нестабильно. Прирост объемов экспорта товаров к предыдущему году был отмечен в 2012 г., 2013 г., 2016 г.

Динамика экспорта товаров Могилевской области представлена в таблице 1.

Таблица 1

Трендовый анализ экспорта товаров Могилевской области [1, с.15]

География экспорта	Цепные темпы изменения в % к предыдущему год				
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Экспорт в страны СНГ	116,6	104,1	89,0	73,0	106,9
в том числе					
- экспорт в Российскую Федерацию	117,2	107,0	92,6	73,2	106,7
Экспорт в страны вне СНГ	105,3	81,8	104,1	84,9	109,6
Экспорт в страны ЕС	95,7	111,3	118,2	85,9	111,4
Всего экспорт	114,9	100,9	90,8	74,5	107,3

По данным таблицы 1 установлен рост экспорта по всем рассматриваемым позициям в 2016 г. относительно 2015 г. Наибольший прирост получен по экспорту в страны ЕС: соответственно 11,4 %. В 2016 г. экспортировано товаров на сумму 1 799,7 млн. долл., импортировано - на 1 111,2 млн. долл. Вследствие преобладания экспорта товаров над их импортом сальдо сложилось положительным: 688,5 млн. долл., что на 140,6 млн. долл. больше, чем в 2015 г. и на 374,8 млн. долл. выше уровня 2012 г.

В 2016 г. организации области отгружали продукцию на территорию 96 государств, в 2012 г. - 87 стран. Значительные объемы товаров направлялись в Российскую Федерацию -72,9% областного объема экспорта товаров, Украину – 7,2%, Германию, Казахстан и Литву - по 2,6% в каждую страну и Польшу - 2,4%.

Экспорт товаров Могилевской области по странам - основным торговым партнерам в 2016 г. показан в таблице 2. Практически по всем странам отмечен прирост объемов экспорта в 2016 г. относительно 2015 г.: в частности, размер прироста экспорта на Украину составил 31,5 %.

**Динамика и структура экспорта товаров Могилевской области
по странам – основным торговым партнерам в 2016 г. [2]**

География экспорта	Сумма экспорта, млн. долл.	Темп изменения 2016 г., %		Структура экспорта, в % к итогу
		к 2012 г.	к 2015 г.	
Всего	1 799,7	73,6	107,3	100
Российская Федерация	1 312,0	77,8	106,7	72,9
Украина	128,7	71,9	131,5	7,2
Германия	47,5	118,6	92,4	2,6
Казахстан	47,0	28,5	82,3	2,6
Литва	46,4	116,5	112,3	2,6
Польша	43,8	177,2	105,5	2,4
Латвия	16,4	126,6	192,1	0,9
Нидерланды	14,7	177,5	138,9	0,8
Республика Молдова	8,8	90,9	115,5	0,5
Чешская Республика	7,5	170,1	94,4	0,4

Относительно базисного 2012 г. по России и Украине установлены темпы снижения: соответственно 77,8 и 71,9 %.

На долю пяти стран приходилось почти 88% областного экспорта товаров, на долю двадцати стран - 96,6%, что свидетельствует о высокой степени зависимости экспорта товаров от основных партнеров.

На результаты внешнеэкономической деятельности области определяющее влияние оказывали страны Содружества Независимых Государств. В 2016 г. на них приходилось 84,6% областного объема экспорта, в 2012 г. - 85,8%. Следует отметить, что товары поставлялись на рынки всех стран-участниц СНГ, их основной объем был сосредоточен на Российской Федерации, Украине и Казахстане (доля этих стран составляла 97,7% от экспорта в СНГ).

По сравнению с 2012 г. экспорт товаров в СНГ уменьшился на 27,4%, что обусловлено сокращением экспорта товаров во все страны-члены СНГ (в Туркменистан - сократился в 3,7 раза, Казахстан - в 3,5 раза, Узбекистан - на 38,4%, Армению - на 33,9%, Украину - на 28,1%, Российскую Федерацию - на 22,2%).

Экспорт товаров в страны вне СНГ в сравнении с 2012 годом сократился на 20,5% и составил 15,4% экспорта области. Основная часть продукции направлялась в Германию (17,2% от экспорта в дальнее зарубежье), Литву (16,8%), Польшу (15,8%), Латвию (5,9%), Нидерланды (5,3%), Чешскую Республику и Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (по 2,7% в каждую страну), Италию и Соединенные Штаты Америки (по 2,3%). На снижение объемов экспорта товаров повлияло сокращение поставок товаров в Чили (в 309 раз), Норвегию (в 274 раза), Австралию (в 133 раза),

Бразилию (в 127 раз), Южную Африку (в 23 раза), Иран (в 19 раз), Индонезию (в 13 раз), Кубу (в 9,5 раза), Болгарию (в 3,2 раза), Сербию (в 2,7 раза).

Товарная структура экспорта представлена на рисунке 1. К прочим товарам отнесены средства наземного транспорта; изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды; одежда и принадлежности к одежде; электрические машины и оборудование; древесина и изделия из нее и другие товары.

В структуре экспортных поставок в страны СНГ в 2016 г. преобладала продукция химической промышленности, на которую приходилось почти 30% объема экспорта товаров, четверть составляла пищевая промышленность и сырье для ее производства, шестую часть занимали машины, оборудование и транспорт [3, с. 114].

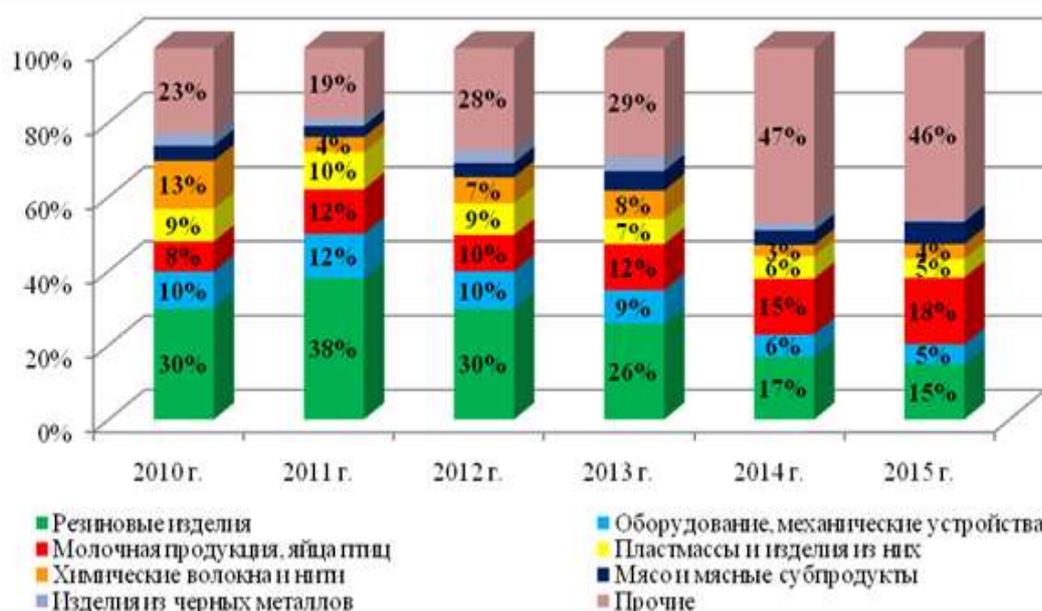


Рис. 1 Товарная структура экспорта организациями Могилевской области в 2010 – 2016 гг.

Не менее важными были такие статьи, как продукция легкой и деревообрабатывающей промышленности (десятая часть в экспорте в страны СНГ по каждой группе товаров).

По странам дальнего зарубежья сложилась несколько другая картина. Основной товарной позицией экспорта в страны вне СНГ была древесина, целлюлозно-бумажные изделия и мебель (42,2% от экспорта товаров в страны вне СНГ), продукция химической промышленности (24,9%), черные и цветные металлы и изделия из них (13%).

Меньшим спросом пользовались продукция легкой промышленности (7%), машины, оборудование и транспортные средства (5,2%) и изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды (5,6%).

Российский рынок является крупнейшим для экспортных поставок продукции области. На территорию страны организациями области было отгружено товаров на 1 312 млн. долл., что на 6,7% выше уровня 2015 г.

Наиболее востребованы на российском рынке: молочная и мясная продукция (22,9% экспорта в страну), шины (8,6%), машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки (6,7%), плиты древесно-стружечные (6,2%), готовые изделия трикотажные или текстильные прочие (4%), цемент (3,6%), тара пластмассовая (3,4%), полиацетали и полиэферы простые прочие, смолы эпоксидные (3,2%), волокна синтетические (3,1%), мебель (2,8%).

Украина продолжает оставаться одним из главных торговых партнеров области. Страна занимает второе место среди всех стран по объему экспорта товаров.

Ассортимент экспортируемых товаров на Украину показан в таблице 3.

В 2016 г. существенную долю экспорта в Украину составляли шины (43,1%), плиты древесно-стружечные (11,4%), лифты (6,8%), мягкие кровельные материалы (5,3%), полиацетали и полиэферы простые прочие, смолы эпоксидные (2,8%), бумага газетная в рулонах или листах (2,3%), amino-альдегидные, феноло-альдегидные смолы и полиуретаны (2,2%).

Таблица 3

Экспорт основных видов товаров Могилевской области, отгруженных в Украину [2]

Ассортимент товаров	2012 г.		2015 г.		2016 г.	
	количество	стоимость, млн. долл.	количество	стоимость, млн. долл.	количество	стоимость, млн. долл.
Мука ржаная, тыс. т	3,9	0,9	–	–	14,9	2,0
Вещества поверхностно-активные, моющие и чистящие средства, тонн	296	0,4	868	0,7	2 225	1,6
Полиэтилентерефталат, тонн	7 459	11,4	5 567	5,1	4 140	3,6
Плиты, листы, пленка из пластмасс, тонн	886	1,5	1 410	2,2	1 276	1,8
Шины, тыс. шт.	582,3	94,4	691,2	51,5	1 106,1	55,4
Плиты древесно-стружечные, тыс. м ³	–	–	22,4	3,5	87,7	14,7
Бумага газетная в рулонах или листах, тонн	10 593	5,6	10 695	4,6	7 345	2,9
Мягкие кровельные	1 707,	2,6	2 206,	2,5	7 115,	6,9

Ассортимент товаров	2012 г.		2015 г.		2016 г.	
	количество	стоимость , млн. долл.	количество	стоимость , млн. долл.	количество	стоимость , млн. долл.
материалы, тыс. м ²	1		7		6	
Лифты, штук	575	9,8	479	4,7	913	8,7
Тракторы и седельные тягачи, штук	114	1,3	183	1,3	212	1,7
Части и принадлежности для автомобилей и тракторов, тонн	868	3,1	541	1,7	721	2,1

В структуре экспорта в Казахстан преобладали шины, плиты древесно-стружечные, машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки, тара пластмассовая, полиацетали и полиэферы простые прочие, смолы эпоксидные.

По сравнению 2015 г. сократились поставки машин и устройств для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки на 20,6%, тары пластмассовой - на 12,6%, шин - на 10,5%. Одновременно увеличился экспорт плит древесно-стружечных в 3 раза, полиацеталей и полиэфиров простых прочих, смол эпоксидных - в 6,9 раза.

Организации области активно сотрудничают со странами Европейского союза. В страны Евросоюза экспорт товаров по отношению к 2012 году увеличился на 26,5% и составил 12,8% областного экспорта.

Главными торговыми партнерами из стран-членов Евросоюза являлись Германия, Литва, Польша, Латвия и Нидерланды.

Германия традиционно входит в число ключевых партнеров области. Могилевские производители поставляли в страну более 100 наименований товаров.

В структуре экспорта товаров в Германию в 2016 году преобладали изделия из черных металлов (20,9%), мебель (15,1%), лесоматериалы продольно-распиленные (10,9%), тара из древесины (8,5%), нити комплексные синтетические (7,8%), черные металлы (6,8%), мягкие кровельные материалы (6,5%), нетканые материалы (4,5%), костюмы спортивные текстильные (2,6%).

Экспорт в Литву представлен более 160 наименованиями товаров. Основной объем экспорта товаров в страну составляли плиты древесно-стружечные (13,1%), шины (11,2%), медь рафинированная и сплавы медные (10,3%), лесоматериалы продольно-распиленные (10,1%), мебель (8,5%), лен и его отходы (6,6%), изделия из черных металлов (5,6%), изделия из цемента, бетона или искусственного камня (3,6%), древесина топливная (3%).

В прошедшем году динамично развивались торговые отношения и с другими странами мира: с Бангладешем (объем экспорта товаров в 2016 году к 2015 году увеличился в 19 раз), Канадой (в 7 раз), Сингапуром (в 6,6 раза), Израилем (в 3,2 раза), Пакистаном (на 44,2%), Турцией (на 22,2%), США (на 17,9%).

Налажены экспортные отношения с Албанией, Боливией, Ганой, Гватемалой, Гонконгом, Камеруном, Кенией, Кувейтом, Ливаном, Мозамбиком, Оманом, Танзанией, Черногорией и Эфиопией (на их долю в 2016 году приходилось 0,1% областного объема экспорта).

Одновременно были прекращены партнерские отношения с Алжиром, Виргинскими Островами (США), Венесуэлой, Гайаной, Зимбабве, Ирландией, Конго, Кипром, КНДР, Катаром, Люксембургом, Мальтой, Мексикой, Перу, Сенегалом, Угандой и Хорватией.

Проанализировав структуру экспорта области и ее территориальное распределение можно сказать, что на результаты внешнеторговой деятельности области основное влияние оказывают пять стран: Российская Федерация, Украина, Германия, Казахстан и Литва.

Основные направления развития экспорта Могилевской области:

- наращивание конкурентных преимуществ белорусской продукции, удовлетворяющей требованиям зарубежного потребителя;

- систематическое обновление ассортимента в соответствии с запросами рынка с целью диверсификации товарной структуры экспорта;

- проведение агрессивной маркетинговой политики с целью снижения риска потерь зарубежных рынков, активизация работы по поиску новых альтернативных потребителей продукции, диверсификации поставок;

- организация работы подведомственных организаций по проведению на системной основе мониторинга зарубежных рынков, создание отраслевого банка данных маркетинговой информации в целях оперативного принятия соответствующих управленческих решений;

Важно также обеспечить систематическое отслеживание ценовой ситуации, изучение и анализ уровня цен, сложившихся на зарубежных рынках на аналогичную продукцию, используя все возможные источники, включая интернет-ресурсы, деловых партнеров, контрагентов, конкурентов.

Список использованных источников

1. Статистический бюллетень «Внешняя торговля товарами и услугами Могилевской области (краткие итоги) в 2016 году». Главное статистическое управление Могилевской области. Могилев, 2016. - 45 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Официальный сайт] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. - Режим доступа : <http://belstat.gov.by>. - Дата доступа : 08.04.2017.
3. Статистический ежегодник Могилевской области. Статистический сборник. - Могилев.: Главное статистическое управление Могилевской области, 2016. - 417 с.

Summary: the paper analyzes the dynamics of exports of goods Mogilev region, structure and geography of supply of products, the range of traded goods across countries - the main partners; it identifies directions of development of export potential.

Key words: export, import, commodities, rates of change, dynamics, structure.

УДК 338.24+334.723

Петрова І.П.,

к.е.н.,

Інститут економіки промисловості НАН України,

м. Київ

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТІВ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ НА ЗАСАДАХ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Проаналізовано сучасні особливості застосування державно-приватного партнерства у реалізації проектів розвитку територій. Запропоновано основні напрями розвитку державно-приватного партнерства: розвиток законодавства; розвиток інституціонального середовища для розробки та реалізації партнерських проектів; розвиток управління й організації ДПП, механізму управління формуванням і реалізацією; створення необхідних умов для реалізації.

Ключові слова: державно-приватне партнерство, проекти, розвиток території, законодавство, інституціональне середовище.

Підвищений інтерес до державно-приватного партнерства (ДПП) пояснюється тим, що в умовах реформи децентралізації управління модифікуються форми взаємодії держави та бізнесу, з'являються нові ефективні моделі фінансування, здійснюється відповідно до критерію ефективності перерозподіл правомочностей державної власності, застосовуються прогресивніші методи управління. Це, свого роду, певний поштовх до активізації державно-приватного партнерства у процесі децентралізації.