

доступа: 13.03.2018

3. Методические рекомендации по разработке стратегий устойчивого развития сельских территорий (Местных Повесток на XXI век) / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, РУП «Белорусский научный институт внедрения новых форм хозяйствования в АПК» – Минск : БНИВНФХ в АПК, 2008 – 26 с.
4. Пахоменко, Е. Чаусы – место, куда хочется вернуться. Местная повестка на XXI век для города Чаусы и Чаусского района / Е. Пахоменко, А. Пахоменко, Л. Шундалова [и др.]. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/293/5706.php> – Дата доступа: 13.03.20135.
5. Стратегия устойчивого развития Ходосовского сельского совета (Мстиславский район, Могилевская область) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eurasia.by/wpcontent/uploads/2016/06/Strategiya-Hodosovskiy-selsovet.pdf> – Дата доступа: 3.03.2018

*Theoretical approaches to the analysis of the sustainable development of the region are considered in the article. Sustainable development of the region can be represented as a process of selection of its activities, which is based on economic, social and environmental results and is carried out under the influence of conditions of functioning Economy.*

**Key words:** *sustainable development, region*

**УДК 334.012.64(470.12)**

**А.Е. Кремин,**  
ФГБУН Вологодский научный центр  
Российской академии наук (ВолНЦ РАН)

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕГИОНА**

*В умовах нестабільної соціально-економічної ситуації в країні перед органами влади та управління, а також науковим співтовариством стоїть цілком конкретне завдання, яке полягає в пошуках напрямів диверсифікації економіки з метою зниження наслідків від впливу негативних факторів. Одним з таких напрямків є активізація діяльності малого бізнесу. Він являє собою численний пласт дрібних власників, які в силу своєї масовості в значній мірі визначають соціально-економічний рівень розвитку і диверсифікованість економіки окремих територій і країни в цілому. Даний сектор економіки представляє найрозгалуженішу мережу підприємств і індивідуальних підприємців, що діють в основному на місцевих ринках і безпосередньо пов'язаних з масовим споживачем товарів і послуг, що обумовлює його локальний характер. У зв'язку з цим дослідження перспектив*

розвитку сектора малого бізнесу є актуальною науковою проблемою. Матеріали доповіді можуть бути використані науковими співробітниками, аспірантами та студентами, а також усіма, хто цікавиться проблемами розвитку малого підприємництва та регіональної економіки.

**Ключові слова:** малий бізнес, підприємництво, економіка регіону, перспективи розвитку, муніципальний рівень.

Для экономики России, испытывающей негативное влияние системного кризиса, развитие малого бизнеса приобретает особое значение [1; 5]. Именно малые предприятия, не предполагающие крупных стартовых инвестиций, способны наиболее быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности ресурсов [6; 7; 8]. Немаловажна роль МБ и с социальной точки зрения. Он не только позволяет создавать дополнительные рабочие места, но и удовлетворяет потребности локальных рынков, предоставляя населению услуги, а также обеспечивая его товарами народного потребления.

Говоря о социальной значимости МБ в региональной экономике, можно утверждать, что на протяжении 2009 – 2016 гг. в данном секторе занята почти четверть работающего населения страны (табл. 1).

Таблица 1. – Оценка вклада малого бизнеса в экономику субъектов РФ

№, п/п	Показатель	Год						Изменение за 2009 - 2016 гг., п. п.; *Отношение 2016 – 2009 гг., %
		2009	2012	2013	2014	2015	2016	
1	Доля занятых в МБ в общей численности занятых в экономике, %	26,3	25,5	25,2	25,6	24,9	23,2	-3,1
	Численность занятых в МБ, млн. чел.	17,7	17,3	17,1	17,4	17,1	16,7	94,4*
2	Доля оборота МБ в общем обороте организаций, %	19,6	22,5	22,1	21,4	23,7	25,8	6,1
	Оборот МБ, трлн. руб. (в сопоставимых ценах 2016 г.)	29,3	33,1	32,9	31,4	34,4	38,9	132,6*
3	Доля инвестиций МБ в общем объеме инвестиций в основной капитал организаций, %	4,3	5,4	5,7	6,4	7,0	7,1	2,8
	Инвестиции в основной капитал МБ, млрд. руб. (в сопоставимых ценах 2016 г.)	601,3	736,2	762,1	790,6	772,6	801,6	133,3*

Источник: составлено по данным сайтов [www.gks.ru](http://www.gks.ru); [www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru)

Последние тенденции представленного показателя демонстрируют обратную динамику – за исследуемый период доля занятых в МБ уменьшилась на 3,1 п. п., общая численность занятых в деятельности субъектов малого бизнеса сократилась на 5,6%. В то же время доля оборота и инвестиций МБ в общем объеме всех организаций имеет положительные тенденции – увеличение показателей составило 6,1 и 2,8 п. п. соответственно. Также натуральное выражение данных показателей выросло в среднем на 33%. Это свидетельствует о развитии малых форм предпринимательства и увеличении их вклада в экономику регионов, а также об оказании стабилизирующего воздействия на рост экономики региона в кризисный период.

Результаты анализа динамических рядов за 2009 – 2016 гг. относительно среднего значения показателя по стране позволяют заключить, что высокий уровень вклада в экономическое, социальное и инвестиционное развитие малый бизнес имеет в 21 субъекте РФ, еще в 21 субъекте роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии территорий низкая [4, С. 15]. Выявленные тенденции могут свидетельствовать о наличии зависимости в экономическом, социальном и инвестиционном развитии территорий. Иными словами, высокий уровень вклада малого бизнеса в экономику определяет его значительную роль в социальной сфере и инвестиционных потоках. Этот тезис также подтверждается отсутствием субъектов в группах регионов, имеющих высокий экономический, низкие социальный и инвестиционный вклады в экономику региона, и наоборот (только один субъект на две группы). Стоит отметить, что более половины субъектов РФ имеют низкие показатели вклада МБ в экономику (43 субъекта), что свидетельствует о неполном использовании его потенциала.

Также для России характерны значительные диспропорции между регионами в развитии малого бизнеса [3, С. 108]. За исследуемый период разброс между максимальным (г. Санкт-Петербург) и минимальным значением в разрезе субъектов (Республика Дагестан) по показателю «Количество субъектов малого предпринимательства на 10000 чел. населения» несколько сократился – в 2016 г. разброс составил порядка 4,3 раза. При этом за исследуемый период произошло сокращение дифференциации численности занятых в малом бизнесе по регионам РФ с 5,7 раз до 4,7, в первую очередь за счет роста в субъектах с минимальными значениями (Чукотский АО). Средний оборот субъекта малого бизнеса в целом по РФ за исследуемый период показал сокращение на 20%, что говорит об увеличении массовости исследуемого сектора экономики, сопровождающейся снижением показателей его развития. Уровень дифференциации данного показателя в течение 2009 – 2016 гг. существенно не изменился. Анализ структуры инвестиционных потоков показал, что на протяжении всего периода в РФ на долю малого бизнеса приходилось от 4 до 7% всех инвестируемых средств. Однако в ряде регионов доля инвестиций в

малый бизнес достигала более 25% (Псковская область, Республика Ингушетия, Пензенская область и др.). Минимальное значение не превышало 1% (Чеченская Республика, Чукотский АО, Тюменская область). Поэтому дифференциация инвестиционной привлекательности субъектов РФ для МБ на протяжении исследуемого периода составляла более 100 раз, но стоит отметить, что в 2016 г. по сравнению с 2009 г. она сократилась вдвое.

Результаты анализа также показывают, что уровень развития малого бизнеса на протяжении последних лет демонстрирует сокращение дифференциации по всем субъектам РФ преимущественно за счет сокращения максимальных значений показателей и увеличения минимальных. Сложившаяся ситуация говорит о снижении темпов развития исследуемого сектора экономики, что говорит о необходимости осуществления управленческого воздействия на его функционирование. По нашему убеждению, оно должно осуществляться с учетом результатов регулярной оценки функционирования данного сектора экономики на муниципальном уровне [3, С. 96]. Сравнительный анализ существующих методик оценки функционирования МБ зарубежных (З. Акс, Й. Майер-Стемер, Т. Скотт) и отечественных исследователей (Н.Н. Петренко, Д.В. Филиппова, Е.Э. Колчинской и др.) показал, что в настоящий момент отсутствует единый методический подход к оценке деятельности МБ региона на муниципальном уровне. Поэтому была разработана авторская методика.

Апробация разработанной методики на материалах муниципальных образований (МО) Вологодской области показала, что на исследуемой территории наблюдается сокращение дифференциации между муниципалитетами по уровню активности функционирования МБ, однако для каждого из них характерны различные проблемы. На территории 60% МО наблюдается низкие показатели распространенности МБ, 54% демонстрируют низкую масштабность его деятельности, а 43% имеют слабую эффективность. Решение проблем каждой из представленных характеристик функционирования исследуемого сектора экономики требует использования дифференцированных мер поддержки и развития малых предприятий, что подтверждает необходимость разработки системы мероприятий, соответствующей каждой группе выявленных проблем.

Учитывая результаты корреляционно-регрессионного анализа влияния факторов социально-экономического развития МО на функционирование малого бизнеса, а также влияния МБ на социально-экономическое развитие локальных территорий региона была построена система уравнений, позволяющая охарактеризовать процесс управления экономикой региона на основе развития малых форм хозяйствования [2, С. 20-23]. Ее использование позволяет оценить планируемые результаты социально-экономического развития регион, полученные при осуществлении управленческого воздействия на функционирование малого бизнеса со стороны органов местного самоуправления (рис. 1).

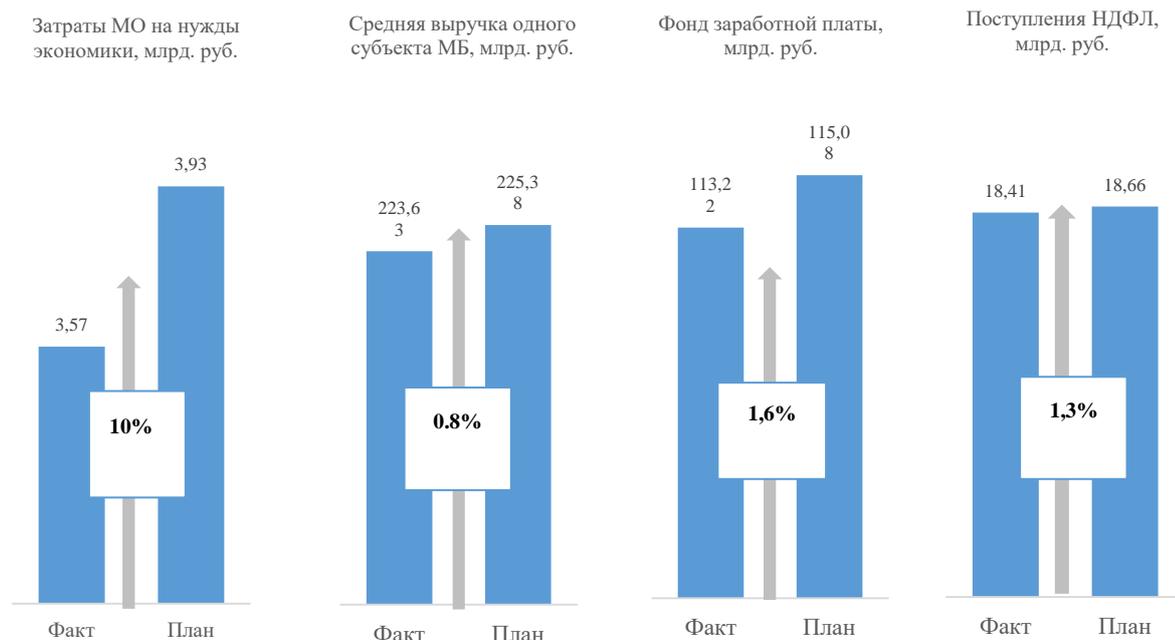


Рисунок 1. Интерпретация результатов математического моделирования показателей социально-экономического развития и функционирования малого бизнеса на материалах Вологодской области за 2016 г.

Источник: составлено автором.

Результаты апробации математических моделей на средних показателях Вологодской области показали, что при увеличении затрат МО, направленных на нужды экономики, на 10% и организации управленческого воздействия на развитие МБ со стороны органов МСУ приведет к росту объема выручки, фонда заработной платы региона и поступлений НДФЛ на 0,8, 1,6 и 1,3% соответственно. Таким образом, привлечение дополнительных средств с целью увеличения затрат МО Вологодской области на нужды экономики в размере 357,2 млн. руб. обеспечит наполняемость регионального и муниципального бюджета на 244,3 млн. руб. за счет роста отчислений по данному налогу.

Для повышения эффективности использования государственных средств целесообразно использовать дифференцированным метод управления. В результате с целью его реализации были разработаны методические рекомендации по организации программно-целевого метода управления экономикой муниципальных образований региона, содержащие систему программных мероприятий, направленных на развитие сектора малого бизнеса, которая включает базовый и вариативный блок. Каждый из представленных блоков имеет пять основных направлений по обеспечению активизации функционирования субъектов МБ: нормативно-правовое, информационное, организационное, экономическое и ресурсно-методическое обеспечение.

Для каждого типа муниципальных образований, определенных в результате использования разработанной методики оценки функционирования МБ региона на муниципальном уровне, предложена и доказана необходимость использования конкретных мероприятий, входящих систему мер поддержки и развития субъектов малого бизнеса с учетом существующих проблем и слабых сторон исследуемого сектора экономики. В рамках данных методических рекомендаций на основе авторской методики разработана и предложена система оценки районных программ развития, позволяющая проводить расчет объема финансирования мероприятий МО со стороны регионального бюджета. Ее использование позволяет распределять средства консолидированного бюджета субъекта РФ, направленные на управление экономикой муниципальных образований на основе развития малого бизнеса как одной из главных составляющих социально-экономической системы региона.

Реализация предлагаемого методического подхода позволит оптимизировать использование имеющихся ресурсов муниципальных образований, обеспечив тем самым их социально-экономическое развитие. Результаты моделирования позволяют сделать вывод о том, что при направлении порядка 1,62 млрд. руб. на нужды национальной экономики муниципальных районов региона в следующем году ожидается увеличение поступлений НДФЛ в региональный и муниципальный бюджет на 1,889 млрд. руб. (на 10,3% от значения за 2016 г.) за счет развития субъектов малого бизнеса (увеличения объемов выручки, которые повлекут за собой увеличение среднемесячной заработной платы населения МО). Таким образом, перераспределение средств консолидированного бюджета, на примере Вологодской области, увеличит наполняемость и самостоятельность местных бюджетов, а также приведет к притоку дополнительных финансовых средств в размере 88,7 млн. руб. на дальнейшее развитие экономики региона, что составляет 4,9% от общей суммы финансирования муниципальных мероприятий.

Таким образом, полученные результаты исследования позволяют раскрыть основные перспективы развития малого бизнеса регионов. Для достижения желаемого уровня развития МБ необходимо оказывать управленческое воздействие на его функционирование на муниципальном уровне. А также реализация дифференцированного метода управления в муниципальных образованиях, основанного на учете результатов деятельности субъектов исследуемого сектора экономики, позволит эффективно расходовать бюджетные средства субъектов федерации и обеспечит развитие социально-экономической системы регионов в целом.

#### **Список использованных источников**

1. Бойко, И.П. Российские малые предприятия: история, тенденции, перспективы [Текст] / И.П. Бойко, М. Мессенгиссер. – М. : Наука, 2005.– 239 с.

2. Кремин, А.Е. Методический подход к оценке влияния малого бизнеса на экономику региона / А.Е. Кремин // Экономика и менеджмент систем управления. - 2018. - №2. - С. 20-28.
3. Кремин, А.Е. Управление функционированием малого бизнеса на муниципальном уровне как инструмент развития экономики региона / А.Е. Кремин, К.А. Гулин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2017. - №4. - С. 94-110.
4. Мазиллов, Е.А. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции [Текст] / Е.А. Мазиллов, А.Е. Кремин // Проблемы развития территории. – 2018. – № 2. – С. 7-18. – DOI: 10.15838/ptd/2018.2.94.1
5. Малое предпринимательство России: прошлое, настоящее и будущее [Текст] / ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003.
6. Теребова, С.В. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография [Текст] / С.В. Теребова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011.
7. Fillis, I., Johansson U., Wagner B. A qualitative investigation of smaller firm e-business development //Journal of Small Business and Enterprise Development. 2004. Т. 11. №. 3. С. 349-361.
8. Thomas, Brenner Growth Development Paths of Firms-Study of Smaller Businesses [Электронный ресурс] / Thomas Brenner, Antje Schimke // Journal of Small Business Management. - 2014. – Режим доступа : <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jsbm.12081/references>.

*In the conditions of unstable social and economic situation in the country, the authorities, the scientific community and the scientific community face a very specific task, which is to find ways to diversify the economy in order to reduce the consequences of negative factors. One of such areas is the activation of small business. It represents a large number of small owners who, due to their mass character, largely determine the socio-economic level of development and diversification of the economy of individual territories and the country as a whole. This sector of the economy represents the most extensive network of enterprises and individual entrepreneurs, operating mainly in local markets and directly related to the mass consumer of goods and services, which determines its local nature. In this regard, the study of the prospects for the development of the small business sector is an urgent scientific problem. Materials of the report can be used by researchers, graduate students and students, as well as by all those interested in the development of small business and the regional economy.*

**Key words:** *small business, entrepreneurship, regional economy, development prospects, municipal level.*