

Шульга І. В.,
бакалавр, Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

Ніколайчук Л. Г.,
к.т.н., доцент, доцент кафедри товарознавства та технології непродовольчих товарів,
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ КАВОВИХ МАШИН

Анотація. У сучасних темпах наукового і технічного прогресу асортимент електропобутових машин став більш динамічним і складним, що вимагає деталізованого аналізу цього асортименту. Основною проблемою на ринку електропобутових машин є той факт, що українські споживачі постають перед проблемою вибору серед великого різноманіття продукції, яка пропонується на ринку. Важливо для покупця купити не тільки дешевшу, але, якщо мова йде про кавову машину, то і якісну побутову техніку (функціональні властивості, будова кавової машини, гарантійний термін тощо). У процесі дослідження використано методи теоретичного узагальнення і порівняння, методи маркетингових досліджень, системного аналізу. У ході дослідження виявлено, що сучасний ринок кавоварок і кавових машин характеризується сегментованістю та монополією, оскільки більшість ніш та сегментів тривалий час контролюється окремими виробниками та брендами побутової техніки.

Ключові слова: електропобутові машини, кавова машина, класифікація, властивість, функції, призначення.

Shulga I. V.,
Bachelor's degree student, Lviv University of Trade and Economics, Lviv

Nikolaichuk L. G.,
Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Commodity Research and Technology of Non-food Products, Lviv University of Trade and Economics, Lviv

ANALYSIS OF THE MODERN RANGE OF COFFEE MACHINES

Abstract. In the current pace of scientific and technological progress, the range of electrical household appliances has become more dynamic and complicated, which requires a detailed analysis of this range. The main problem in the market of electrical household appliances is the fact that Ukrainian consumers face the problem of choice among the large variety of products offered on the market. It is important for the buyer to buy not only cheaper, but if it is about a coffee machine, the high-quality household appliance (functional properties, design, warranty period, etc.). In the process of research, the methods of theoretical generalization and comparison, methods of marketing research, system analysis were used. The study found that the modern market of coffee makers and coffee machines is characterized by segmentation and monopoly, since most niches and segments are controlled for a long time by individual manufacturers and brands of home appliances.

Key words: electrical household appliances, coffee machine, classification, property, functions, purpose.

Постановка проблеми. Характерна риса сучасної стадії розвитку електропобутових машин – механізація й автоматизація процесів, які вони виконують.

Науково-технічний прогрес у виробництві електропобутових машин передає два основні напрямки, а саме:

- вдосконалення існуючих та використання нових споживних властивостей;
- розширення асортименту.

У сучасних темпах наукового і технічного прогресу асортимент електропобутових машин став більш динамічним і складним, набула актуальності його заміна, і все це вимагає деталізованого аналізу асортименту, вивчення і передбачення тенденції його розвитку [1].

Кавові машини відносяться до категорії електротоварів, через це їх дослідження є

актуальним та доцільним. Тому на основі літературних і інтернет-джерел був зроблений аналіз їх ринку, асортименту, видів та технічних властивостей.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Виробництво електропобутових товарів є одним із найбільш важливих секторів у промисловості ЄС [2]. У 2017 році ця діяльність створила додану вартість на 220,0 млрд євро, а на вартість експорту припадало більше 210,0 млрд євро. В цілому електротовари, виготовлені в ЄС, порівняно добре виконують обсяги виробництва і забезпечують зростання зайнятості протягом останнього десятиліття, дозволяючи при цьому ЄС зміцнити свої позиції у виробництві побутових електроприладів.

Як видно з рис. 1 [3], ЄС є основним виробником сектора електротоварів, з високим рівнем доданої вартості, який зростає у період з 2006 по 2017 рік. Сполучені Штати Америки та Японія – доволі сильні конкуренти ЄС у сфері електротоварів, проте їх рівні доданої вартості за той же період знизилися. При цьому в черговий раз підтверджуються сильні лідируючі позиції Німеччини та Італії у даному питанні.

Постановка завдання. Головною метою цієї статті є надання характеристики індустрії електропобутових машин, зокрема кавових машин, та порівняння їх показників. Основними завданнями є товарознавчий аналіз ринку та споживчих властивостей кавових машин різних виробників.

Викладення основного матеріалу дослідження. Побутові електромашини мають велике значення, адже економлять час на виконанні трудомістких дій, знижують навантаження на виконання різних процесів, покращують гігієну праці.

Результати на основі наших досліджень літературних і інтернет-джерел [1, 2, 3] показали, що масовий характер виробництва електропобутових машин, технічний рівень яких має відповідати сучасним вимогам споживачів, потребує постійного конструктивного вдосконалення, за рахунок чого вдосконалюється їх існуючий асортимент. Постійному оновленню асортименту товарів на ринку сприяє конкуренція, що сприяє надходженню на ринок нових товарів із новими споживчими властивостями.

Сегмент кавоварок та кавових машин є одним із лідерів на українському ринку дрібної побутової техніки за темпами зростання. У фізичному вимірі лідерами продаж є моделі нижнього цінового сегмента (до 50 доларів), які забезпечили 65% загального продажу. Одночасно все більше набувають популярності дорогі кавоварки вартістю від 200 доларів, їхній обсяг продажу зріс майже в 5 разів.

На сьогоднішній день на українському ринку представлено більше 60 виробників кавоварок і кавомашин. Більшість пристроїв для приготування кави представляють європейські виробники: Італія, Німеччина, Великобританія, Швеція, Швейцарія, Франція.

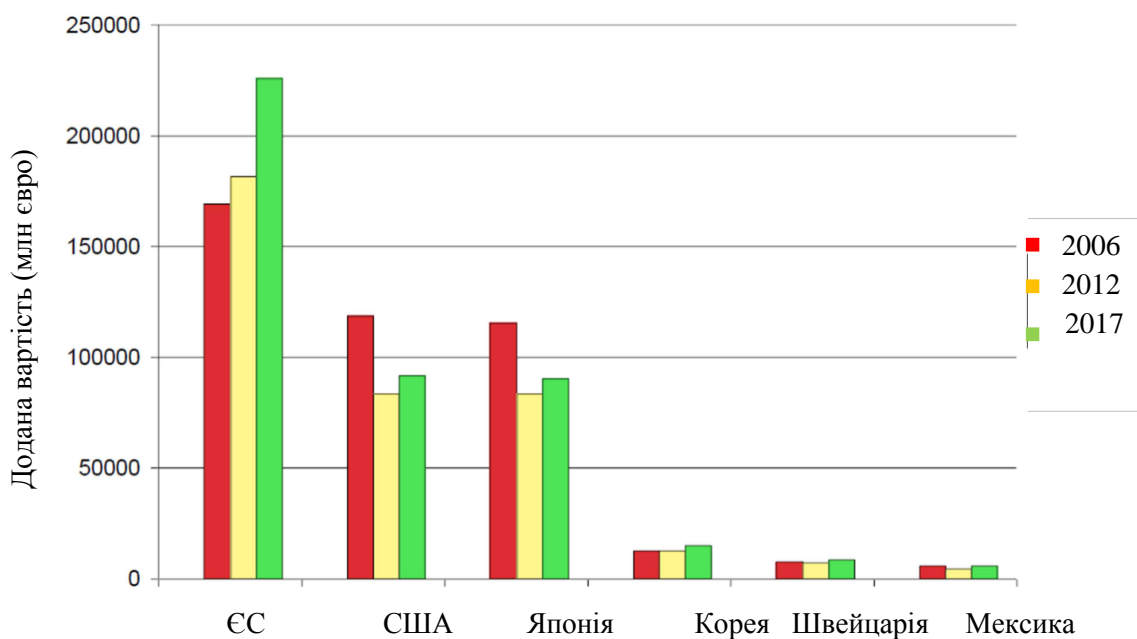


Рис. 1. Додана вартість на електротовари в Європейському Союзі та у його основних конкурентів (2006, 2012 та 2017 рр.)

Розмах цін на кавоварки і кавомашини для приготування еспресо досить великий – від 300 грн (проста малопотужна кавоварка) до 155 тис. грн. (професійна кавомашини). Криза торкнулася і кавового бізнесу. Негативні тенденції на ринку почалися на початку 2014 року. Згідно зі статистикою компанії обсяг продажів кавоварок і кавомашин в офіси знизився на 30 %. Продажі почали падати, як тільки почав зростати курс долара. Але вже до початку 2018 року купівельний фонд населення почав приходити до норми, через що люди знову почали виділяти кошти на дрібну побутову техніку.

Зараз на ринок випускають кавоварки і кавові машини нестационарні і стаціонарні, з вмонтованими кавомолками і без, з продуктивністю 50, 90, 100, 120, 150, 180, 200, 240, 300 чашок кави/год. Виконані кавоварки з нержавіючої сталі.

Класична кавоварка складається з наступних елементів:

- ємність з водою;
- помпа;
- “бункер” для зберігання кави і його автоматичної подачі в вузол перемелювання;
- вузол кавомолки;
- бойлер;
- крани для пари (від 1 до 2) і автоматичний капучинатор;
- ємність збору використаного порошку кави;
- піддон для випадкового зливу води.

Також вони оснащені вмонтованим електронасосом, манометром для вимірювання тиску в бойлері, аварійним клапаном надлишкового тиску, економайзером, зворотним клапаном (для запобігання поверненню води до водопроводу), фільтроутримувачем (залежно від продуктивності їх кількість сягає від 1 до 4).

Перед початком роботи необхідно заповнити бойлер експрес-кавоварки водою, яка надходить у бойлер автоматично. У стаціонарних кавоварках вода подається через зворотний клапан з водопроводу. Для нестационарних - воду заливають у бойлер, попередньо вийнявши його з кавоварки. Вода в термостаті нагрівається до необхідної температури і через розподільний колектор подається у блок-крани з кнопковим управлінням. Рівень води в бойлері контролюється водоміром, а тиск – манометром, які розташовані на лицьовій панелі кавоварки. Заклавши таблетки чи мелену каву у фільтроутримувач, вмикають кнопку подачі кави. За рахунок тиску вода, що знаходиться в термостаті, проходить крізь шар кави. Готовий напій зливається в чашки, які розміщують під ріжком [4].

Існує велика різноманітність моделей кавових машин та кавоварок. Функція у всіх приладів одна – приготування натуральної кави, кавових напоїв (капучино, гарячий шоколад) і в деяких випадках чаю (залежить від самого апарату). Натомість розрізняються ці пристрої між собою різними принципами екстракції кави.

Саме за цим принципом поділяють види кавоварок:

– гейзерні – їх ще називають паровими. Винайдені в XIX столітті, але принципово не змінилися, хіба що з'явилися електричні моделі. Потужність гейзерного виду кавоварок для плити залежить від об'єму та не перевищує 1 кВт.

Конструкцію складають ємності для фільтрованої води, готового напою і меленої кави;

– краплинні – друга назва – фільтраційні або американо. Простота конструкції визначає помірну ціну і більшу популярність кавоварок даного типу. Пристрій складається з 2 ємностей для води та готової кави. При виборі певної моделі краплинної кавоварки потрібно врахувати: чим менше потужність приладу, тим смачніше і міцніше виявиться напій. Варто звернути увагу і на застосовувані фільтри для меленої кави;

– ріжкові – подібні кавоварки дозволяють готувати не тільки еспресо, але і капучино, адже комплектуються спеціальною насадкою. Останнє “слово” від конструкторів еспресо-машин – чалдові і капсульні апарати. У чалдових кавоварках використовується мелена кава, спресована й упакована в особливі пакетики – чалди. Пакетик має вагу 7 грамів і розрахований на одну порцію напою. У капсульних кавоварках застосовуються спеціальні пластикові капсули з запечатаною свіжомеленою утрамбованою кавою. Для запобігання окисленню і для збереження смаку та аромату мелених зерен капсули заповнюються інертним газом. Під час приготування напою капсула проколюється;

– комбіновані (об'єднані) – об'єднують у собі роботу ріжкових і крапельних кавоварок. Але ці види нових кавоварок для дому вимагають індивідуальної кави для кожної частини. Ріжковим потрібен один помел зерен, краплинним – інший;

– френч-прес – цей тип кавоварок відрізняє: простота, легкість в обігу, незалежність від електрики, компактність, низька ціна. Конструктивно складається з скляного жароміцного циліндра і поршня з металевим фільтром;

– автоматичні кавоварки (кавові машини) – ця машина сама:

- 1) перемеле зерна;
- 2) нагріє воду;
- 3) наповнить чашку;
- 4) видалить відходи в спеціальний контейнер;
- 5) проміє себе.

Процес приготування кави займає до 40 секунд. Додаткові функції дозволяють регулювати кількість чашок, міцність напою, клас помелу зерен та інші параметри.

Переваги кавомашин:

➤ У напої зберігаються всі ефірні олії і кофеїн, адже кава мелеться перед вживанням.

➤ Зручність у використанні, не вимагають спеціальних навичок.

Але всі переваги для споживачів перекриває дуже істотний для них недолік – висока ціна.


Пропонований асортимент апаратів величезний. На прилавках магазинів можна побачити бюджетний варіант – недорого краплинну кавоварку, або придбати кавову машину з автоматичним керуванням.

При виборі моделі потрібно звертати увагу не тільки на зовнішній дизайн, але і на її конструкцію. Дуже важливо розпитати продавця про можливості дістати знімні частини, спробувати це зробити самостійно. Якщо конструкція легко розбирається, це її безперечна перевага.

Нами було досліджено і зроблено аналіз технічних показників п'яти кавових машин (табл. 1).

Аналіз технічних показників п'яти кавових машин

Найменування та технічні показники	Вигляд кавової машини
1	2
<p><i>DELONGHI ETAM 29.660 SB</i></p> <p>Тип – кавомашина еспресо Приготування капучино – автоматичне Тип управління – сенсорне Тип кави – зерновий, мелений Функції – автоматичне очищення від накипу, автовідключення Тиск водяного насоса – 15 бар Резервуар для води – 1.4 л Контейнер для засипання меленої кави – є Ємність для молока – є Колір – сріблястий /чорний</p>	
<p><i>Philips 3100 series EP3363/10</i></p> <p>Тип – кавомашина еспресо Приготування капучино – автоматичне Тип управління – кнопкове Тип кави – зерновий, мелений Функції – автоматичне очищення від накипу, вибір обсягу порції, подача гарячої води для чаю, регулювання міцності кави Тиск водяного насоса – 15 бар Резервуар для води – 1.8 л Контейнер для засипання меленої кави – є Ємність для молока – є Колір – червоний</p>	
<p><i>SAECO Incanto HD8916/09</i></p> <p>Тип – кавомашина еспресо Приготування капучино – автоматичне Тип управління – кнопковий Тип кави – зерновий, мелений Функції – автоматичне очищення від накипу, автовідключення, вибір обсягу порції, подача гарячої води для чаю, регулювання міцності кави Тиск водяного насоса – 15 бар Резервуар для води – 1.8 л Контейнер для засипання меленої кави – немає Ємність для молока – є Колір – чорний (глянцевий)</p>	
<p><i>DELONGHI PrimaDonna S Evo ECAM 510.55.M</i></p> <p>Тип – кавомашина еспресо Приготування капучино – ручне Тип управління – сенсорне Тип кави – зерновий, мелений Функції – автовідключення, вибір обсягу порції, подача гарячої води для чаю, підігрів чашок, регулювання міцності кави Тиск водяного насоса – 19 бар Резервуар для води – 1.8 л Контейнер для засипання меленої кави – є Ємність для молока – є Колір – сріблястий</p>	

1	2
<p style="text-align: center;"><i>DELONGHI PRIMADONNA XS ETAM 36.365 MB</i></p> <p>Тип – кавомашина еспресо Приготування капучино – автоматичне Тип управління – сенсорний Тип кави – зерновий, мелений Функції – автоматичне очищення від накипу, автовідключення, вибір обсягу порції, підігрів чашок, регулювання міцності кави Тиск водяного насоса – 15 бар Резервуар для води – 1.3 л Контейнер для засипання меленої кави – є Ємність для молока – є Колір – нержавіюча сталь / чорний</p>	

Висновки і перспективи подальших досліджень у даному напрямі. Характеризуючи європейський ринок електротovarів, частка якого на глобальному ринку кінцевих споживачів вже декілька років залишається однією з найбільших, було досліджено індустрію електротovarів, зокрема кавоварки і кавові машини.

Сучасний ринок кавоварок і кавових машин характеризується сегментованістю та монополістністю, оскільки більшість ніш та сегментів тривалий час контролюється окремими виробниками та брендами побутової техніки. Також існує динамічність у його розвитку, що зумовлено проникненням світових виробників на ринки побутової техніки країн пострадянського простору.

На ринку електропобутових товарів ніша кавоварок і кавомашин посідає вагоме місце та зростає швидкими темпами, що пояснюється зростанням попиту в сегментах із середнім доходом. Завдяки цьому ринку населення може забезпечити себе необхідною технікою, яка дозволяє зменшити витрати часу приготування кави та мінімізувати зусилля самої людини.

В рамках забезпечення конкурентних переваг на ринку кавоварок і кавових машин виробники все більше активізують науково-дослідні та дослідно-конструкторські розробки з метою створення унікального продукту в цьому сегменті.

ЛІТЕРАТУРА

1. Полікарпов І. С. Товарознавство. Непродовольчі товари: електропобутові машини : посібник / Полікарпов І. С., Шийко І. І., Ніколайчук Л. Г. – Львів, 2010. – 403 с.

2. Яременко М. О. Індустрія електротovarів у розрізі Європейського сегмента та його основних конкурентів / Яременко М. О., Восцька М. Є. // Вісник Чернігівського технологічного університету. Економічні науки. – 2017. – Вип. 4. – С. 281-288.

3. EUROSTAT data, estimates after the Consumer Markets Scoreboard, 8th edition, October 2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : ec.europa.eu/consumers/consumer.../8th_edition_scoreboard_en.pdf.

4. Призначення та принцип дії кавоварок [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://studfiles.net/preview/5118072/page:13/>.

REFERENCES

1. Polikarpov, I. S. Shyiko, I. I. and Nikolaichuk, L. H. (2010), *Tovaroznavstvo. Neprodovolchi tovary: elektropobutovi mashyny: posibnyk*, Lviv, 403 s.

2. Iaremenko, M. O. and Voietska, M. Ye. (2017), *Industriia elektrotovariv u rozrizi Yevropeiskoho sehmenta ta yoho osnovnykh konkurentiv*, Visnyk Chernihivskoho tekhnolohichnoho universytetu. Ekonomichni nauky. Vyp. 4. – S. 281-288.

3. EUROSTAT data, estimates after the Consumer Markets Scoreboard, 8th edition, October 2013, available at : ec.europa.eu/consumers/consumer.../8th_edition_s-coreboard_-en.pdf.

4. Pryznachennia ta pryntsyyp dii kavovarok, available at : <https://studfiles.net/preview/5118072-/page:13/>.