

УДК 316.77:323.2

Шумилов А. В.

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ ПРИ ПЕРЕХОДЕ
КО ВТОРОМУ МОДЕРНУ**

Глобальные перемены XXI в. затрагивают все аспекты человеческой деятельности, что непосредственно влияет на роль и место государства в современном обществе. В научных кругах идет обсуждение проблем связанных с переходом к обществу Второго модерна [1]. Важную роль в модернизации политической системы играют информационные и телекоммуникационные технологии. Современные страны и политические акторы объективно рассматривают информационные технологии и телекоммуникации как важные факторы развития. Интернет-технологии открывают принципиально новые возможности коммуникации и взаимодействия: делают доступной информацию, упрощают получение обратной связи, создают инновационные формы участия населения в политическом и электоральном процессах, становятся источником прозрачности действий политических институтов и конкретных политиков. Органы государственной власти России переходят к масштабному применению ИКТ как на федеральном, так и на региональном уровнях; взят курс на создание электронного правительства. Движущей силой служит рост потребностей в повышении качества государственного управления, прямо обусловленный задачами административной реформы. Следует отметить, что в современной политике, как и в гуманитарной науке, стали чаще использоваться категории и термины, относящиеся к инженерным дисциплинам (технологии, политические технологии, механизмы управления, технологии парламентаризма, информационные технологии и т.д.).

Можно отметить, что в последние годы значительно растет интерес к проблеме применения новых информационно-коммуникационных технологий в электоральных процессах. Наряду с практическими исследованиями появились общетеоретические работы, посвященные Интернету как явлению в политике. В целом специалисты раскрывают роль Интернета и информационных технологий в политическом процессе, раскрывая его положительные и отрицательные стороны. Ряд исследований посвящены изучению состояния и развития политического сегмента Рунета. Среди них можно выделить работы И.И. Кузнецова, Б.В. Овчинникова, Д.Н. Пескова, Ю. Росича и др. Часть исследователей рассматривают конкретные web-технологии. Пристальное внимание уделяется отдельным Интернет-проектам (Ф.Вириин, А. Власова, А. Ефремова и др.). Отдельное внимание

юристами уделяется правовым вопросам регулирования Интернета. Примерами могут быть работы Л. Горшковой, М. Гринюк, А. Кемрадж, Н. Лебедевой, В. Ефременко и др. Однако данные авторы поднимают не весь спектр проблем, связанных с современной информатизацией политики, что оставляет богатый материал для осмысления протекающих процессов.

Процесс внедрения информационных технологий в политический процесс начал стремительно разворачиваться в мире с 1980-х гг. Новые вызовы, с которыми столкнулись государства в конце XX в. (рост спроса на госуслуги, требование повышения эффективности работы государственного аппарата со стороны граждан, падение общественного доверия к государственным институтам), стали причиной пересмотра традиционных моделей управления. В конце 1980-х – нач. 1990-х гг. наступил новый этап реформирования госуправления связанный с развитием и массовым распространением информационных технологий. Среди множества вариантов телекоммуникационных технологий бесспорным лидером за последние годы стал Интернет. Сегодня он является важнейшим элементом информационной инфраструктуры мирового сообщества. Темпы распространения Интернета носят взрывной характер. Государство является самым крупным потребителем информации, а также самым крупным поставщиком услуг, а соответственно не может оставаться вне рамок IT индустрии. Западные аналитики пришли к выводу, что для увеличения результативности деятельности государства необходима компьютерная автоматизация политических процессов. Как ответ на требование рынка, IT-компании разработали специализированные компьютерные системы. Ряд государств внедрило технологию «электронное голосование», для автоматизации избирательного процесса (удачный пример имеет Эстония). В частности в России разрабатывается государственная автоматизированная система «Выборы». Но, зачастую все технологические решения являются средствами поддержки принятия решений (Decision Support System, DSS). Их определяют как компьютерные автоматизированные системы, которые разработаны для помощи людям, принимающим решения в сложных условиях, для полного и объективного анализа предметной деятельности.

Следует отметить, что использование государством информационных технологий не было ново, они давно и эффективно применялись в банковском деле, транспорте и промышленности. Появление специализированных систем информатизации и автоматизации политической деятельности позволило значительно улучшить управление работой политических организаций и взаимодействие их подразделений.

Опыт политтехнологов развитых стран показал, что компьютерные информационно-аналитические системы обеспечивают системный подход в организации деятельности политических структур,

увеличивают эффективность управления и оптимизируют использование финансовых, временных, человеческих ресурсов и позволяют использовать точную и актуальную информацию.

Можно выделить основные сферы политической деятельности, в которых эффект от использования информационных систем будет наиболее заметен. Это получение актуальной информации, на основе которой возможна организация работы, управление политическими процессами.

Специализированные информационно-аналитические системы позволяют создать систему документооборота и коммуникаций между сотрудниками. В свою очередь, это дает возможность эффективно распределять задачи между подразделениями государственных институтов, своевременно оповещать руководителей о возникших неполадках и проблемах в ходе реализации проектов. Говоря о повышении эффективности управления политическими процессами с помощью развития информационных технологий, важно отметить, что появляется возможность сформировать наглядную картину всех происходящих процессов (в частности и трехмерную). Это достигается с помощью создания системы отчетности и анализа результатов деятельности политического института, обеспечения мониторинга развития ситуации в режиме реального времени, обзора обстановки в регионе и деятельности всех подразделений организации. Следует также отметить удачный пример использования на выборах президента США в 2008 г. Интернет-сайта Б. Обамы не только для взаимодействия с избирателями, а еще и для получения пожертвований на избирательную кампанию.

Избирательная кампания в США продемонстрировала широкие возможности новых технологий. Впервые были удачно использованы социальные сети Facebook и MySpace. Б. Обама имел 2037315 друзей в Facebook, значительно больше, чем другие кандидаты в президенты. Следует отметить, что платформа «социальной сети» изначально устанавливает тесное взаимодействие с «друзьями». Важной функцией социальных сетей является межличностное и групповое общение. Имеется возможность позиционирования индивида в социальном окружении. Социальные сети позволяют реализовывать свои возможности в самовыражении, подбирать ту информацию, которую вы хотите видеть. В целом практически все стороны жизни могут быть отражены на личной страничке.

Такие возможности могут широко применяться в национальных социальных сетях. В частности, в России насчитывается более 42-45 млн. (8 место в мире) интернет-пользователей, или 36% взрослого населения страны [2]. 79% пользователей общаются друг с другом в Сети, из них - посредством социальных сетей (52%) [3]. Россияне сидят в социальных сетях дольше всех в мире. В самой популярной русскоязычной сети «vkontakte.ru» в июне 2010 г. насчитывалось более 72 млн. аккаунтов (не

менее 10% пользователей сети - граждане Украины). В этих условиях в будущих выборах кандидаты уже не смогут игнорировать социальные сети как новый инструмент ведения избирательной компании. Пользователи сети могут стать не только добровольными агитаторами, но и увеличить явку на выборах, т.к. захотят реализовать до конца свое участие в социальной общественно-политической жизни.

Следовательно, если мы отмечаем колоссальный прорыв в области проникновения Интернета в жизнь населения, то можно констатировать что будущее общество - это информационное общество, общество которое быстро получает информацию и имеет возможность значительно быстрее реагировать на происходящее. Разумеется, мы не говорим, что появляется возможность прямой демократии для населения. В этом еще нет заинтересованности ни общества, ни власти. Однако, будущее общество, несомненно, будут формировать инновационные (информационные) социальные технологии. Можно отметить, что данные явления задают новые темы для анализа, позволяя задуматься, насколько наши знания глубоки.

Литература

1. Соціологія Другого модерну: проблема перевизначення понять суспільствознавчого дискурсу: зб. наук. пр. / Наук. ред. І.Ф. Кононов. – Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2009. – 269 с. **2. Internet users** // The World Factbook: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2153rank.html?countryName=Russia&countryCode=rs®ionCode=cas&rank=8#rs> **3. Рейтинг популярности социальных интернет-сетей** // ВЦИОМ: http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/13526.html?no_cache=1&cHash=320cbd44d4

Шумілов А. В. Соціальні мережі та інформаційні технології в електоральних процесах при переході до Другого модерну

Роботу присвячено розгляду нового феномену електоральних процесів – соціальних мереж і інформаційних технологій в *політиці*. Необхідність наблизитися до розуміння питань технологічної модернізації сучасних суспільств оцінюється як актуальне завдання. Представлено основні тенденції розвитку інформаційних технологій в політиці. Констатується, що інформаційні технології вплинуть на модернізацію суспільства.

Ключові слова: соціальні мережі, політика, електорат, модернізація суспільства.

Шумилов А. В. Социальные сети и информационные технологии в электоральных процессах при переходе ко Второму модерну

Работа посвящена рассмотрению нового феномена электоральных процессов – социальных сетей и информационных технологий в политике. Необходимость приблизиться к пониманию вопросов технологичной модернизации современных обществ оценивается как актуальная задача. Представлены основные тенденции развития информационных технологий в политике. Констатируется, что информационные технологии повлияют на модернизацию общества.

Ключевые слова: социальные сети, политика, электорат, модернизация общества.

Shumilov A. V. Social networks and information technologies in the electoral processes at transition to the Second modern.

The work deals with the new phenomenon of electoral processes in social networks and information technology in politics. The need to approach an understanding of technological issues of modern society modernization is evaluated as a topical task. Here presented the main trends of information technology in politics. It is noted that information technology will affect the modernization of society.

Key words: social networks, politics, electorate, the modernization of society.