

УДК 316.752–057.87(476)

Подгайская Л. И.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

Системная трансформация постсоветского мира, начавшаяся с распада СССР и сопровождающаяся модернизационными реформами в постсоветских обществах, непременно ведет к системным изменениям базовых ценностей всех социальных групп населения. Причем изменения ценностей молодежи, как показывают исследования, происходят быстрее, чем в других группах населения, и носят более радикальный характер. Система ценностей является важнейшей детерминантой социального поведения молодежи – наиболее активной и восприимчивой к изменяющимся условиям жизнедеятельности группы населения. Изучение аксиологических приоритетов молодого поколения, как субъекта преобразований, и перспектив развития их ценностных ориентаций позволяет обнаруживать будущие тенденции развития всего общества.

Анализ системы ценностей молодежи Республики Беларусь был произведен на основе данных двух общенациональных социологических опросов*. Социологические исследования места и роли молодежи (в возрасте 18-30 лет) в социальной структуре общества, а также системы их ценностей проводились по основным сферам жизнедеятельности социума: семья, работа, друзья и знакомые, досуг, политика и религия. Поскольку не были учтены ответы тех, кто воздержался и затруднился ответить, сумма ответов составила меньше 100 %.

Ценность семьи занимает важнейшее место в системе аксиологических предпочтений молодых людей (рис. 1). Именно семейное благополучие является неременным условием счастливой жизни даже в условиях негативных тенденций для самого института брака и семьи, выражающихся в увеличении количества детей, рожденных вне брака, числа неполных семей и так называемых гражданских браков. Большинство представителей молодого поколения считают, что брак – не устаревший социальный институт, при этом они толерантно относятся к тому, что два человека живут вместе, не будучи женатыми.

* Социологические исследования проводились в рамках проекта «Европейские ценности» по национальной репрезентативной выборке Центром социологических и политических исследований БГУ в 2000 г. и в 2008 г. (руководитель проекта – доктор социологических наук, профессор Д.Г. Ротман).

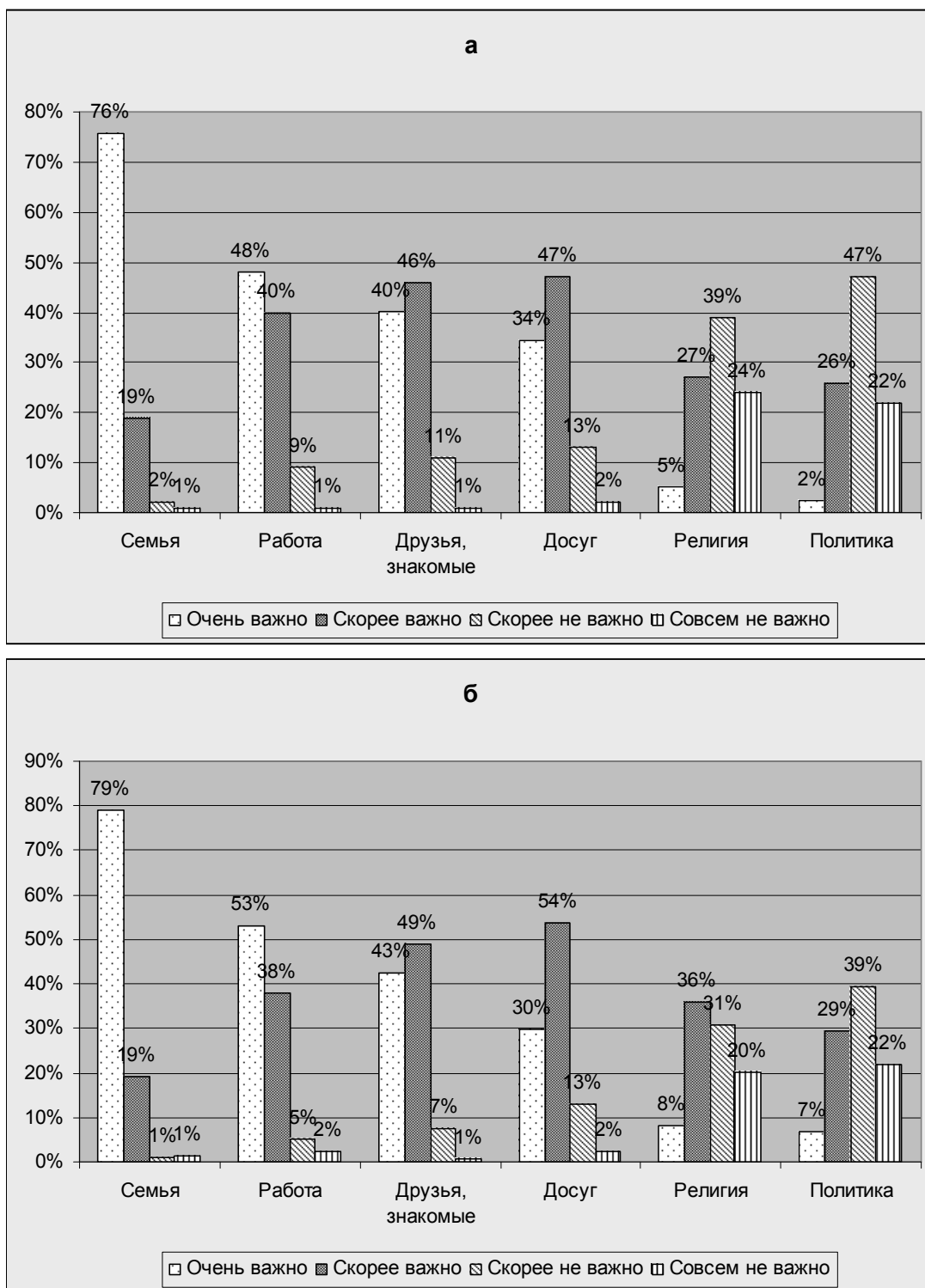


Рис. 1. – Оценка важности базовых ценностей:
а – в 2000 г., б – в 2008 г.

Среди основных условий счастливого брака молодые люди выделяют, прежде всего, супружескую верность, наличие детей, гармоничные сексуальные отношения, готовность обсуждать проблемы, возникающие между мужем и женой (рис. 2).

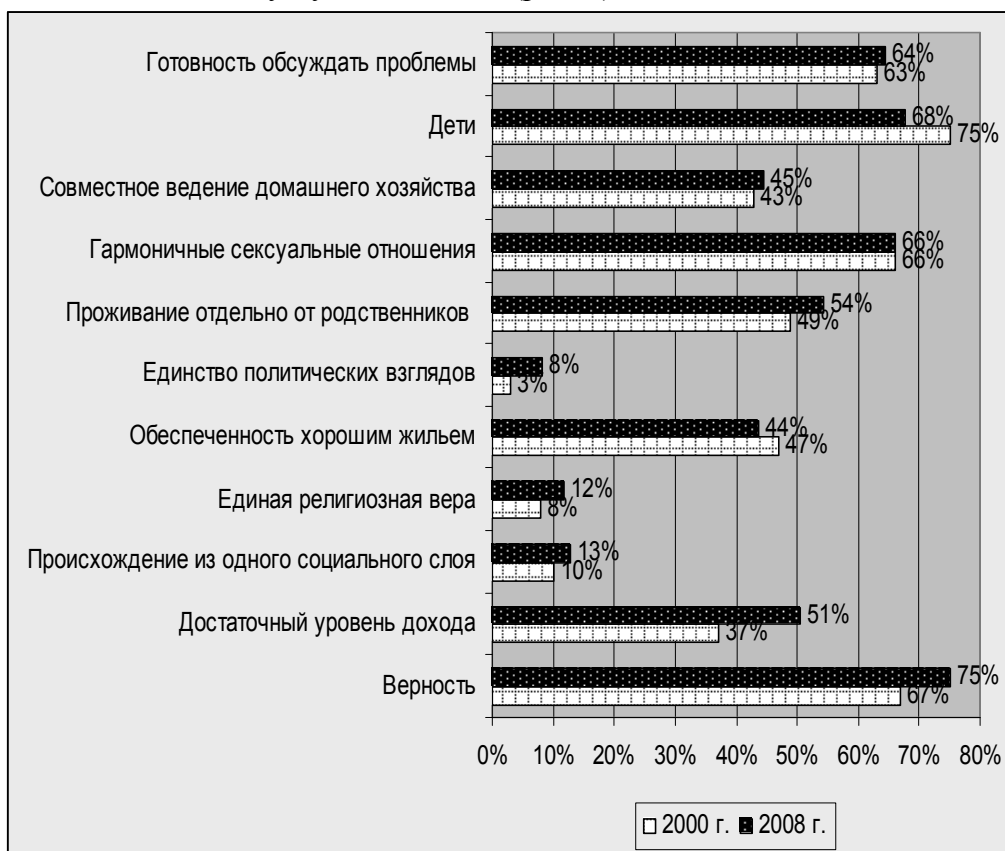


Рис. 2. – Условия, признаваемые очень важными для счастливого брака

Следующую группу составляют материально-прагматические факторы, характеризующиеся высоким уровнем дохода, обеспеченностью хорошим жильем, проживанием отдельно от родственников. При этом большинство молодых людей считают, что оба супруга должны вносить материальный вклад в домашнее хозяйство. Самыми малозначительными условиями по-прежнему являются гомогенность религиозных и политических взглядов, а также происхождение супругов из одного социального слоя. Кроме того, за последние восемь лет значимость преданности и материального благополучия возросли, что может свидетельствовать о возросшей необходимости в современных условиях жизнедеятельности общества эмоциональной и экономической функций семьи. В обеспечении стабильности семьи и счастливого брака все большую роль играют

внутрисемейные отношения, основанные на взаимопомощи, гармоничном общении супругов, родителей и детей.

За последние восемь лет значимость наличия детей как одного из важнейших условий счастливого брака снизилась незначительно (см. рис. 2), в отличие от отношения молодежи к рождению внебрачных детей: число молодых людей, одобряющих женщин, которые хотят иметь ребенка вне брака, уменьшилось на 22 % с 69 % в 2000 г. до 47 % в 2008 г. Данная тенденция связана с уверенностью подавляющего большинства респондентов в том, что ребенку, чтобы быть счастливым, нужна полная семья.

Большая роль в семье принадлежит взаимоотношениям родителей и детей. Родители помогают детям социализироваться в обществе, прививают определенные черты и образцы поведения, воспитывая своих детей в соответствии с общепринятыми правилами и нормами. Среди первостепенных качеств, развитие которых у детей обязательно должно поощряться дома, по мнению молодежи, являются трудолюбие, чувство ответственности, хорошие манеры, терпимость и уважение к другим людям (рис. 3). Самыми незначительными, по мнению респондентов, являются бескорыстие, воображение и религиозность. При этом за последние восемь лет снизилась значимость таких качеств, как независимость, решительность и настойчивость.

Позиции родителей по отношению к детям бывают разные: кто-то отдает лучшее детям даже в ущерб собственному благополучию, но, как считают другие, никто не должен требовать от мам и пап чем-то жертвовать. И если в 2000 г. второй точки зрения придерживалось большинство молодых людей, то в 2008 г. – треть. По мнению молодежи, не только родители должны быть ответственны за своих детей, но и взрослые дети обязаны помогать своим родителям (65 % в 2008 г.). Кроме того, большинство молодых людей и в 2000 г., и в 2008 г. полагают, что надо любить и уважать своих родителей, независимо от их достоинств и недостатков.

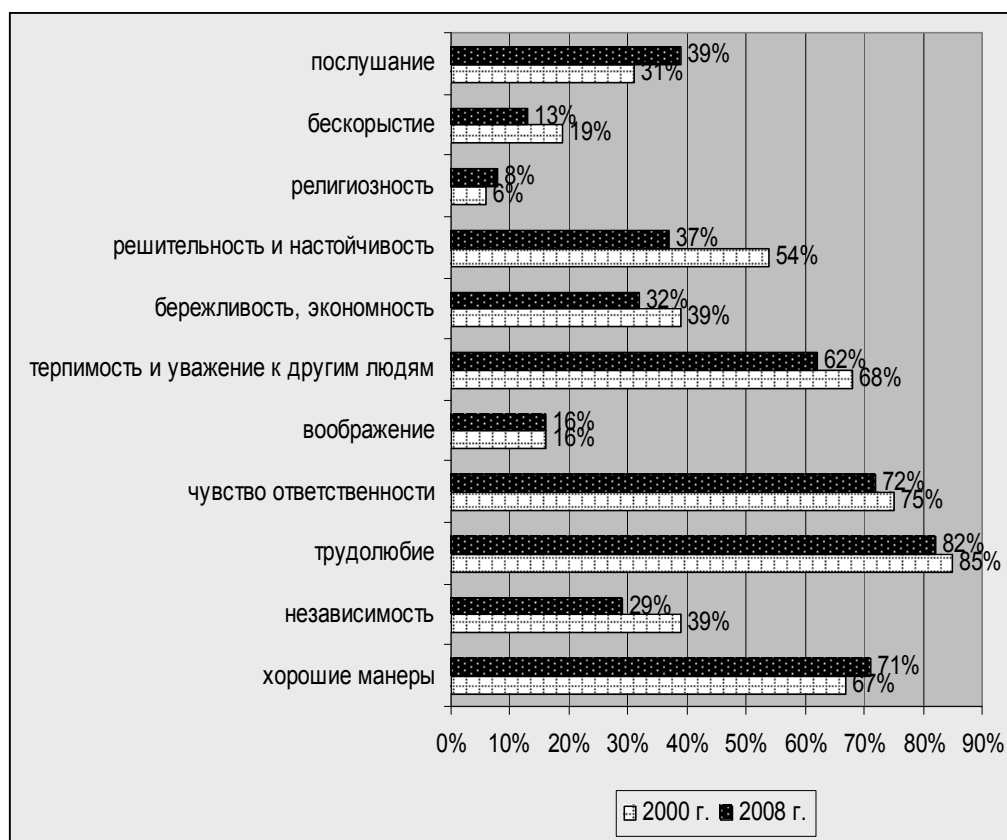


Рис. 3. – Оценка важности качеств, развитие которых у детей обязательно должно поощряться дома

Глазами молодежи идеальная семья – полная, основанная на взаимопомощи и гармоничных отношениях, эмоциональной и материальной поддержки ее членов, общем ведении домашнего хозяйства и равном разделении семейных обязанностей, взаимной любви и уважении супругов, родителей и детей. При этом к семьям, не обладающим некоторым из этих характеристик, молодые люди относятся в целом толерантно. Ценность семьи остается неизменной, несмотря ни на какие ее трансформации.

Сфера занятости и трудовой деятельности всегда занимала и занимает одну из лидирующих позиций в иерархии ценностных приоритетов молодежи (см. рис. 1), поскольку именно работа позволяет реализовать свой потенциал, раскрыть свои таланты, а также обеспечить определенный материальный достаток. Численность респондентов, считающих, что необходимо иметь работу, чтобы полностью реализовать свои способности растет: с 67 % в 2000 г. до 80 % в 2008 г.

В современном мире существуют люди, которые живут в нужде. Отношение к таким людям – неоднозначное, и причины данной проблемы – разные. В 2000 г. примерно 40% респондентов были уверены, что это происходит из-за несправедливости, существующей в

нашем обществе, а в 2008 г. 40 % молодежи считают, что главная причина кроется в лени и отсутствии силы воли. Кроме того, число молодых людей, которые полагают, что неработающие люди становятся ленивыми, выросло на 16 % (55 % в 2000 г., 71 % в 2008 г.). Итак, современная молодежь приходит к осознанию того, что они сами строят свою жизнь, свой уровень дохода, и если что-то не получается, то в этом виноваты, прежде всего, они сами.

Мотивы выбора места работы играют важную роль в определении ценностных приоритетов в сфере занятости. В современных социально-экономических условиях молодые люди по-прежнему на первое место в данной иерархии ставят высокую заработную плату (рис. 4), при этом 41 % (и в 2000 г., и в 2008 г.) респондентов считает унизительным получать деньги, которые не заработал. Следует отметить, что за последние восемь лет, возросла значимость современных характеристик работы: на 13 % увеличилась важность интересной работы, на 16 % – перспективной, на которой можно чего-то достичь, на 15 % – соответствующая способностям работа и возможность проявить инициативу, на 18 % – ответственная работа. Молодые люди стали больше предпочитать работу, связанную с хорошим коллективом и общением с людьми. Немаловажными, по-прежнему, остаются удобный режим работы и большой отпуск.

В каждом обществе существует определенный уровень безработицы, но если он возрастет, то, по мнению молодежи, работодатели должны отдавать предпочтение жителям Беларуси, а не иностранцам, однако большинство респондентов не считают, что мужчины имеют в этой ситуации больше прав, чем женщины.

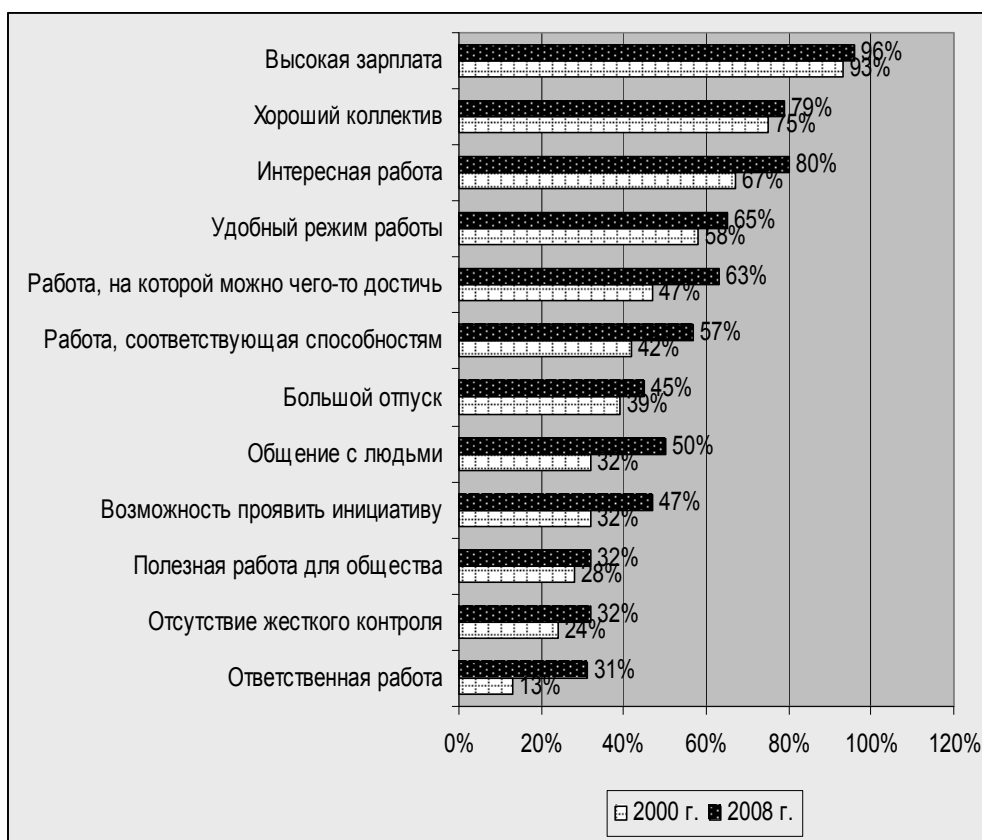


Рис. 4. – Значимость мотивов труда

В соотношении рабочего и свободного времени наблюдается тенденция небольшого снижения числа молодых людей, не согласных с тем, что работа всегда должна быть на первом месте, даже если остается меньше свободного времени (65 % в 2000 г., 59 % в 2008 г.). Досуг и общение с друзьями и знакомыми занимают важное место в системе ценностей молодежи (см. рис. 1). Как показали данные социологического исследования 2008 г., в свободное время молодежь предпочитает отдыхать, встречаться с приятными людьми, делать то, что хочется и узнавать что-нибудь новое. Встречаясь с друзьями, молодые люди обсуждают разные проблемы, среди которых постоянно (13 % в 2000 г., 12 % в 2008 г.), изредка (64 % в 2000 г., 58 % в 2008 г.) затрагиваются политические вопросы.

Ценность политической сферы жизнедеятельности общества занимает далеко не лидирующую позицию в системе аксиологических приоритетов молодежи (см. рис. 1). Около половины представителей молодого поколения не интересуется политикой. Кроме того, в политических партиях или группах, по данным двух социологических опросов, состоят менее 2 % респондентов. Треть молодых людей по-прежнему не могут определиться, к «правым» или «левым» относятся их

политические взгляды (35 % в 2000 г., 31 % в 2008 г.), четверть относят себя к «центристам».

Следует отметить, что за последние восемь лет примерно на 10 % увеличилась численность молодых людей, которые никогда не участвовали бы в следующих политических акциях: в незаконном захвате зданий и заводов (85 % в 2000 г., 93 % в 2008 г.), в неразрешенных забастовках (71 % в 2000 г., 81 % в 2008 г.), в бойкотах (58 % в 2000 г., 72 % в 2008 г.). Они также отказались бы подписать петиции (51 % в 2000 г., 61 % в 2008 г.) и участвовать в легальных демонстрациях (47 % в 2000 г., 56 % в 2008 г.).

Из всех существующих типов политических систем наиболее предпочтительной для нашей страны, по мнению большинства молодых людей, является демократия. Кроме того, три четверти респондентов и в 2000 г., и в 2008 г. убеждены, что демократический путь развития наиболее предпочтительный по сравнению с другими формами правления. Половина представителей молодого поколения, по данным двух социологических опросов, считают, что демократия не допускает слишком много споров по несущественным вопросам и способна поддерживать порядок в стране. К тому же демократия способствует хорошей работе экономической системы (62 % в 2000 г., 60 % в 2008 г.). В целом можно отметить тенденцию роста удовлетворенности тем, как развивается демократия в Республике Беларусь (17 % в 2000 г., 44 % в 2008 г.).

Проблема о месте и роли религии в жизни и системе ценностей населения нашей страны, как и в других постсоветских государствах, изучается на протяжении почти двух десятилетий, и можно отметить рост значимости религии в жизни белорусского общества, и молодежи в том числе (см. рис. 1). За последние восемь лет увеличилась численность молодых людей, считающих, что религия дает полные ответы на духовные потребности человека (51 % в 2000 г., 61 % в 2008 г.), на нравственные вопросы – (38 % и 43 %), на проблемы семейной жизни – (22 % и 31 %), на социальные проблемы, актуальные для нашего общества – (14 % и 21 % соответственно в 2000 г. и 2008 г.).

В социологических исследованиях по проблемам религиозности населения принято выделять несколько факторов, характеризующих данный феномен. Во-первых, это самоидентификация молодых людей в качестве верующих. Религиозными себя назвали 20 % (2000 г.) и 25 % (2008 г.) респондентов, однако исповедуют какое-нибудь религиозное учение около половины представителей молодого поколения (51 % в 2000 г., 67 % в 2008 г.). Во-вторых, по конфессиональной самоидентификации, которая практически остается неизменной: 80 % (2000 г.) и 86 % (2008 г.) молодых людей относят себя к православным, 12 % – к католикам, к остальным религиям – менее 1 %. В-третьих, анализируется культовое поведение, выражающееся, прежде всего, в посещении богослужений. Регулярно посещают богослужения (чаще

одного раза в месяц) 9 % (2000 г.) и 12 % (2008 г.) верующих молодых людей, только по особым религиозным праздникам – 32 % (2000 г.) и 34 % (2008 г.), а 32 % (2000 г.) и 26 % (2008 г.) никогда не участвуют и не посещают богослужения. Таким образом, более половины молодых людей, идентифицирующих себя как верующие, не ходят в церковь и не совершают обряды регулярно. К тому же независимо от того, как часто молодые люди посещают церковь, большинство из них считают себя очень религиозными людьми.

В заключение следует отметить, что, согласно данным социологических исследований, за последние восемь лет аксиологические предпочтения молодежи Республики Беларусь не претерпели значительных изменений, однако в отдельных вопросах можно отметить вполне заметные тенденции. Прежде всего, происходит усиление материального фактора в мотивационной структуре экономической деятельности и в ценностных ориентациях молодых людей в целом. Растет число респондентов, ориентированных на творческую самореализацию, для которых необходима возможность проявить инициативу и свои способности, они готовы взять на себя больше ответственности ради дальнейших перспектив. Кроме того, молодежи свойственна высокая степень оптимизма: подавляющее большинство респондентов считают себя счастливыми людьми. Молодежь в целом занимает пассивную гражданскую позицию, особо не интересуясь политическими вопросами. Наблюдается небольшое увеличение значения роли церкви в жизни молодежи, а также доверия к ней, тем не менее в целом религиозная ситуация остается стабильной. В качестве важнейших ценностей по-прежнему доминируют семья, дети, ближайшее окружение, трудолюбие, ответственность, толерантность – фундаментальные ценности, которые передаются белорусами из поколения в поколение. Данные приоритеты укрепляют свои позиции, молодые люди все больше склонны рассчитывать на собственные силы и своих близки

Динамику изменения ценностных ориентаций студентов выявляет также кафедра экономической социологии Белорусского Государственного Экономического Университета в ходе мониторинга 2006-2010 г.г. 95% студентов участвовавших в мониторинге отмечают, что им нравится учиться в БГЭУ. Это можно прокомментировать тем, что студенты, поступившие в БГЭУ, имели некоторое представление о том, в какое учебное заведение они поступали и были определенным образом мотивированы на получение образования именно здесь.

Как и предполагалось, опрошенные студенты считают наиболее значимой группой, которая влияет на их мировоззренческие позиции - профессорско-преподавательский состав.

Наиболее значимыми жизненными ценностями у молодежи в настоящее время являются, прежде всего, индивидуальные ценности, т.е. здоровье, любовь, дружба, а также связанные с ними, такие ценности, как

самореализация, интересная работа, материальное обеспечение. Это особенности структуры сознания современного молодого человека. Приоритетное место в иерархии ценностных ориентаций студентов университета занимает хорошая семья, любовь, дети (57% - 2008 г., 59,6% - 2009 г.). Также важнейшим индикатором жизненного успеха выступает реализация своих способностей (43% - 2008 г., 35,1% - 2009 г.). Эти ценности, фактически, объясняют значимость второй группы ценностей, таких как материальная независимость (25,9% - 2008 г., 61,2% - 2009 г.) и профессионализм и карьера (24,1% - 2008 г., 72,7% - 2009 г.). Причем, заметна положительная динамика, что подтверждает влияние учебно-воспитательного процесса на протяжении всего времени обучения.

Позитивная динамика различия оценок на младших и старших курсах составляет в среднем 5-7% в 2008-2009 гг., что подтверждает роль воспитательной работы в структуре БГЭУ.

Характерно, что для такой ценности как патриотизм, позитивная динамика различий оценок у младших и старших курсов увеличивается до 10%.

Например, на вопрос «В какой мере Вы ощущаете себя патриотом своей страны?» ответили «В полной мере» 31,1% студентов младших курсов и 42,5% - старших.

На вопрос: «В какой мере вы ощущаете себя гражданином Беларуси?» ответили «В полной мере» - 60,1% студентов младших курсов и 69,8% старших курсов.

На вопрос: «В какой мере Вы ощущаете себя представителем своей национальности?» «В полной мере» ответили – 42,5% студентов младших курсов и 60,3 % старшекурсников.

Наряду с анализом данных, основанном на рассмотрении и сравнении 2-3 переменных, был осуществлен факторный анализ, основанный на сравнении 26 переменных. Подобная процедура позволила выявить латентную структуру ценностного сознания студентов и описать ее в виде эмпирической типологии. Переменные представляют собой 19 жизненных ценностей и 7 жизненных целей. По сути: основной и контрольный вопросы. В итоге было получено 11 факторов с объясняющей дисперсией 55,732% .

1-й фактор: условное обозначение «Свобода и независимость во всем. Даже от возможно счастливой семейной жизни и интересной работы».

2-й фактор: условное обозначение «Познание и жизненная мудрость и недооценка здоровья».

3-й фактор: условное обозначение «Равенство, стремление быть полезным людям и пренебрежение материальной обеспеченностью».

4-й фактор: условное обозначение «Творчество, осуществление профессиональных планов и реализация себя в семье».

5-й фактор: условное обозначение «Успех и общественное признание и недооценка веры».

6-й фактор: условное обозначение «Любовь, а не активная деятельная жизнь».

7-й фактор: условное обозначение «Осуществление желаемого».

8-й фактор: условное обозначение «Власть, но не дружба».

9-й фактор: условное обозначение «Общая хорошая обстановка в стране и мире».

10-й фактор: условное обозначение «Жизнь полная удовольствий и недооценка свободы от внутренних противоречий».

11-й фактор: условное обозначение «Оставить след в жизни и недооценка красоты природы и искусства».

Выделенные факторы свидетельствуют о неоднородности ценностного сознания студентов, имеющей в большинстве случаев (например, в факторах 1, 2, 3, 5, 6, 8, 10, 11) характер противоречия. В то же обращают на себя внимание факторы 2-й и 4-й, отличающиеся большей целостностью и привязанностью к профессиональной культуре.

Но, несмотря на высокую ценность, например, здоровья (57% - 2007г., 87% - 2008 г., 84,5% - 2009 г.), отмеченную как ведущую ценность, в университете имеется определенная часть студенческой молодежи, которая подвергает свое здоровье опасности. Так, 34,7% - в 2008 г., 32,9% - в 2009 г. студентов признают, что курят. Особую тревогу вызывает тот факт, что равнозначными по численности являются и мужская и женская группы курящих. Начинают курить в новой социальной среде, т.е. приобщаясь к этой вредной привычке с первого курса 26% - в 2009 г. Этот результат на 7% выше, чем в 2008 г. При этом 83% - в 2008 г., 71,4% - в 2009 г. курящих студентов признают необходимость отказа от вредной привычки. И это, с нашей точки зрения, составляет потенциальное поле деятельности воспитательных структур.

По самооценке студентов, стараются вести здоровый образ жизни только 2/3 студентов. Полностью отказались от вредных привычек в своей жизни не более 20% студентов. Пиво и другие слабоалкогольные напитки не употребляют только 18 % - в 2008 г., 18,5 – в 2009 г. респондентов, вино не употребляют 14,2 – в 2009 г., В 2008 г. таких студентов было всего 11%. Хотя этот показатель несколько улучшился, ситуация остается достаточно тревожной.

Только 13,1% - в 2008 г., 14,9% - в 2009 г. респондентов считает свое ежедневное питание правильным и полноценным. По мнению 61% - 2008 г., 73,4 – 2009 г. опрошенных для организации правильного питания не хватает времени, для 19% - в 2008 г., 26,4% - в 2009 г. не хватает денежных средств, а у 7% - 2008 г., 6,6% - в 2009 г. - нет желания соблюдать режим правильного питания. Около 63% - 2008 г., 63,5% - в 2009 г. участвующих в анкетировании студентов заявляют о том, что им недостаточно времени для восстановления сил. Рационально

организовывают свой досуг только 30% студентов БГЭУ. Все это негативно сказывается на здоровье.

В настоящее время в образовательной среде обозначилась тенденция реализации принципа комплексного подхода к обеспечению оптимальных условий для социализации личности, саморазвития, формирования активной гражданской позиции, которая, прежде всего, выражается в степени заинтересованности и вовлеченности в жизнь государства.

Активная жизненная позиция подразумевает осознание и принятие каждым ответственности за свою судьбу и судьбу государства. С тем утверждением, что «Каждый человек в какой-то мере несет ответственность за судьбу своего государства и может внести определенный вклад в его развитие, прежде всего своим трудом» - согласилось 64,2% - в 2008 г., а 63,8% - в 2009 г. Респонденты убеждены, что стабильности государства будет способствовать «соблюдение каждым действующих законов» (67,1% - в 2008 г., и 72,7% - в 2009 г.) и «наличие общих идеалов, объединяющих граждан» - 56,8% - в 2008 г., 58,5% - в 2009 г. Полученные данные свидетельствуют о том, что 44,8% - в 2008 г. и 49,4% - в 2009 г. студентов, участвующих в опросе, при решении своих материальных проблем надеются исключительно на собственные силы. В то же время 63,8% респондентов в 2008 г., 60,5% - в 2009 г. ответственность за обеспечение достойного уровня жизни целиком и полностью возлагают на государство.

Развитие национального самосознания и патриотических чувств студентов основывается на формировании ценностного отношения к своим корням, национальному менталитету, культуре, традициям, родному языку.

Из предложенного списка ценностей у 77,2% - в 2008 г., 83,3% - в 2009 г. студентов на первом месте по значимости оказались «любовь к тому месту, где прошло их детство», у 73,6% - в 2008 г., 70% - в 2009 г. - это «дружба и сотрудничество между представителями разных национальностей». По мнению 47,1% - в 2008 г., а 50,6% - в 2009 г. наиболее важным на сегодняшний день является «сохранение национальной самобытности». «Знание белорусских обычаев, традиций и культуры» отметили 46,3% - в 2008 г., 50% - в 2009 г., «знание белорусского языка» считают важным 42,2% - в 2008 г., 45,3% - в 2009 г., а 40,7% - в 2008 г., 44,6% - в 2009 г. студентов считают, что нашей стране, прежде всего, нужны любовь и преданность ее граждан. Таким образом, мы видим, что происходит национальное развитие самосознания у студентов. Однако, если гражданином Беларуси себя ощущают 66,2% - в 2008 г., 72,7% - в 2009 г., то патриотами всего 30,5% - в 2008 г., 37,9% - в 2009 г.

Таким образом, методика измерения ценностных ориентаций студентов, разработанная кафедрой экономической социологии позволяет выявлять структурные сдвиги в основе мировоззренческих

установок студентов, что, несомненно, подтверждает наши ожидания относительно воздействия профессорско-преподавательского состава, работы всей учебно-воспитательной системы университета на протяжении полного цикла обучения.

Подгайська Л. І. Ціннісні орієнтації білоруських студентів

У статті розглядаються ціннісні орієнтації білоруських студентів після розпаду СРСР.

Ключові слова: молодь, студентство, цінності, аксіологічні орієнтації.

Подгайская Л. И. Ценностные ориентации белорусских студентов

В данной статье рассматриваются ценностные ориентации белорусских студентов после распада СССР.

Ключеві слова: молодежь, студенчество, ценности, аксиологические ориентации.

Podgaiskaya L. I. Value orientations of the Belarus students

In the given article value orientations of the Belarus students after disintegration of the USSR are considered.

Key words: youth, student body, values, axiological orientations.

УДК 378.006

Щудло С. А.

**ОСВІТНІ ДИЛЕМИ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО
СУСПІЛЬСТВА В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Початок ХХІ століття ознаменувався як ера перетворень, особливістю яких є безперервність, високий ритм з тенденцією до прискорення та охоплення усіх сфер життєдіяльності людини. Цивілізаційний характер змін усе більше наповнює суспільне життя, ущільнює соціальний час. «Течія життя в цілому прогресивно густішає і прискорюється, зростає наповненість суспільного і індивідуального буття новаціями. Звичайно, зміни не є лінійно однозначними, рівномірними і рівноцінними, темпи їх суттєво різняться в різних сферах і в різних регіонах» [1, с. 38]. Дослідник К. Колін проблеми, пов'язані зі швидкістю соціальних змін в умовах глобалізації, називає «динамічним викликом» [2, с. 31]. Він відзначає, що динаміка змін є безпрецедентною в історії, а мінливість стає головною рисою нового тисячоліття, і жити з цим людству доведеться довго. Нажаль, сутність сучасних змін досі не знайшла глибокого наукового аналізу, а звідси – недостовірні прогнози,