

## **ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ**

УДК 378:78

**Ли Чжень**

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ЦЕННОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ-МУЗЫКАНТОВ ИЗ КИТАЯ**

В современных условиях социокультурного развития проблема ценностных и профессионально-ценностных ориентаций иностранных студентов-музыкантов является достаточно актуальной. Ценности профессиональной деятельности являются предпосылкой для корректировки музыкально-эстетических интересов, потребностей, вкусов, идеалов и т.д. Приобретая указанные качества личности, студент приобщается к накопленным человечеством истинным ценностям жизни и культуры.

Анализ научной литературы по проблемам ценностей и ценностных ориентаций дает определенное представление о современном уровне разработки проблемы в целом и ее аспектов. Философы (А. Здравомыслов, Л. Столович, В. Тугаринов, Н. Чавчавадзе и др.) рассмотрели типологию и содержание ценностей. В психологии проблема ценностей рассматривается в контексте разработки других понятий, в частности А. Асмолов, Ш. Надирашвили, Ш. Чхартишвили связывают сформированную систему ценностей с наличием психологической установки, К. Волков, В. Мясищев, Л. Фридман – с психологическим отношением, Л. Божович, Т. Конникова – с направленностью личности. В педагогике проблема ценностных ориентаций рассматривается как результат приобщения личности воспитуемого к общественно значимым ценностям (работы В. Анненкова, Е. Бондаревской, Г. Ващенко, О. Вишневого, И. Зязюна, В. Дряпики, П. Игнатенко, Л. Коваль, С. Комаровой, Б. Лихачова, И. Нужной, В. Мухиной). Однако, несмотря на интерес ученых к этой проблеме еще многие ее аспекты остались неисследованными.

Цель статьи – на основе анализа научной литературы в области аксиологии определить пути формирования ценностных и профессионально-ценностных ориентаций студентов-музыкантов из Китая.

Комплекс ценностей можно охарактеризовать как определенное количество особо значимых для человека содержательных элементов. Для того, чтобы то или другое явление действительности стало ценностью, оно должно иметь определенные качества, которые могут быть полезными для человека. В этом понимании ценность – объективна. Она объективна и в том понимании, что сам отбор и использование

нужных качеств определяется интересами и потребностями людей. Ценность является значением предмета для человека, потому что без отношения к нему категория ценности не имеет смысла. В этом понимании ценность – субъективна [1, с. 69-75].

Единство субъективного и объективного в ценностном аспекте проявляется в градации самих ценностей. Ценность определяется интенсивностью тех объективно присущих ей качеств, которые имеют большое значение для человека. Если все ценности расположить соответственно степени их значимости для человеческого бытия, то можем получить классификацию в виде иерархии ценностей, которая подчинена принципу субординации, в которой каждая из них относительно находящейся выше является средством или условием.

Ценности выступают в качестве критериев оценки, как отдельных поступков, так и всей жизни человека, поскольку они дают основание для выбора альтернативных способов действий, для выбора и оценки этих альтернатив. Как указывает Е. Богомолова, деятельность оценивания совершается личностью не с точки зрения полезности или необходимости, а с точки зрения представлений о добре и зле. Ценности также являются критериями оценки окружающей действительности. Через систему ценностей личностью воспринимается и преобразовывается вся полученная информация [2].

Известные ученые (М. Бахтин, А. Лосев, М. Мамардашвили, Л. Столович, Н. Чавчавадзе и др.) указывают на то, что истоки ценностей следует искать в родовой социально-деятельной природе человека, в его потребностях, идеалах, интересах, которые имеют конкретно-историческое содержание.

В научной литературе существует несколько позиций касательно определения понятия «ценность». Такие ученые как В. Блюмкин, О. Дробницкий, А. Здравомыслов, В. Тугаринов связывают категорию «ценность» с понятием «благо», акцентируя внимание на способности вещей, явлений, процессов быть средством удовлетворения потребностей человека. Другие ученые (Л. Архангельский, В. Сагатовский, Н. Чавчавадзе) рассматривают ценности как определенные цели, ориентиры человеческой деятельности и средства их достижения.

В связи с неоднозначной трактовкой учеными самого понятия «ценность» возникают различия и в ее классификации, структуре, иерархии. Большинство ученых разделяют ценности на духовные и материальные. Кроме того, как отмечает словацкий ученый В. Брожек, любая иерархия ценностей, любая их типология является отображением соответствующего, исторически достигнутого состояния общества. Ученый разделяет ценности на: а) действительные и концептуальные; б) первичные (удовлетворяют биологические потребности), вторичные (материальные ценности), третичные (средства коммуникации); в) настоящие, прошлые и будущие; г) финальные и инструментальные; д) утилитарные, правовые, религиозные, эстетические и др. [3]. В то же

время, чешский психолог М. Рокич предлагает разделять ценности на терминальные (ценности-цели) и инструментальные (ценности-средства) [4].

Социологи (А. Здравомыслов, В. Ядов и др.) пришли к выводу, что понять общество и человека возможно только через призму аксиологического подхода. Наличие сформированных ценностных ориентаций, как отмечают ученые, характеризует зрелость человека и обеспечивает его устойчивость к избирательной оценочной деятельности [5; 6].

Только духовные идеалы, принципы, нормы морали, как указывает А. Здравомыслов, являются ценностной сферой. Ценности в его концепции выступают как особые продукты духовной деятельности человека, в процессе которой определенным образом преобразовываются и демонстрируются социальные качества вещей [5, с. 165].

Ученый В. Ядов обращает внимание на воспитательный аспект теории ценностей, отмечая, что воспитание предполагает осознание воспитуемым конкретных явлений как ценностей так и не ценностей, а также соответствующее отношение к совокупности ценностей [6].

Обобщая выше изложенное, отметим, что в научной литературе по проблемам ценностей и ценностных ориентаций существует много исследований, разработаны различные концепции, накоплен большой опыт в решении педагогических задач на основе аксиологического подхода актуальность которых не вызывает сомнений. Доказано, что сущность ценностей заключается в их значимости для человека. Ценностные ориентации являются элементом структуры личности, функционирующим на сознательном уровне. В то же время, ученые все еще не пришли к единому мнению касательно их содержания.

В научных исследованиях последних лет на постсоветском пространстве проблему ценностных и профессионально-ценностных ориентаций будущих учителей рассматривают в нескольких направлениях: как взаимосвязь элементов направленности личности – мотивов, потребностей, идеалов, вкусов, интересов, способностей, убеждений и как проявление ценностно-ориентационной деятельности, обусловленной выбором определенной системы ценностей личными предпочтениями. Ученые исследуют процессы овладения человеком ценностей жизни и культуры (В. Моляко, Ю. Цагарелли, В. Ядов и др.), формирование профессиональных качеств учителей (С. Васьковская, А. Серый и др.), формирование самооценки (Л. Радчук), профессиональных убеждений (В. Павленко), профессионального интереса (С. Чабан). Как один из компонентов направленности и гуманистической профессиональной позиции ценностные ориентации исследуют В. Исаев, М. Клепар, Л. Красовская, В. Кузнецова, Д. Мацько, Е. Пономарева, В. Сергеева, Ю. Соловьева Е. Софищенко, С. Шандрук и др.. Различными аспектами формирования ценностных ориентаций

молодежи в музыкальной культуре занимались и занимаются В. Волкова, В. Дряпка, О. Рудницкая, Н. Свещинская, Т. Фурсенко и др..

За последние десятилетия наблюдается повышенный интерес китайских ученых к проблемам аксиологии (работы Ван Кун Чин, Ван Юй Лиан, Гы Жун Цзинь, Ли Йонг Йин, Ли Лиан Ке, Ли Шун Де, Суин Юй Ли, Хоу Юан Чанг, Чжао Фу Цзе, Чен Мин, Чень Йонг Мин и др.). В частности, философ Чен Мин рассматривает проблемы теории познания эстетики, описывает тенденции ценностей западной эстетики, объясняет отличительные признаки ценностей китайской классической эстетики, анализирует структуру ценностей эстетического сознания [7]. Ценности традиционной китайской философии исследует профессор Северо-западного университета политики и права Чжао Фу Цзе [8]. Социологами, изучающими систему ценностных ориентаций молодежи в Китае, была определена следующая иерархия наиболее важных для респондентов ценностей: честность, патриотизм, уважительное отношение к родителям, выполнение обещаний, скромность [9, с. 71]. Специфику ценностей китайского социализма охарактеризовал Хоу Юан Чанг, которые включают в себя: устойчивое развитие, демократическая политика, образование общества, человек – главная ценность, комплексное развитие. В том числе „честность и справедливость”, «стабильность и сплоченность», «мир и безопасность», «быть в гармонии» и т. д. [10]. Следует отметить, что вышеуказанные ценности в полной мере соотносятся с гуманистическими ценностями европейской традиции (В. Андрищенко, И. Бех, О. Вишневский, В. Дряпка, П. Саух, В. Сергеева, Н. Ткачева и др.). Становится очевидной интеграция восточной и западной цивилизации через национально-культурные ценности.

Таким образом, специфика ценностных ориентаций индивида и их формирования заключается в том, что под влиянием целенаправленного педагогического процесса настоящие ценности должны выступать в качестве переживания и осознания их как интересов, потребностей, вкусовых установок и избирательной деятельности личности. Они должны стимулировать человека к восприятию, оценке, овладению и реализации ценностей во всех сферах его жизнедеятельности.

Иерархия системы ценностных ориентаций китайской молодежи, обучающейся в Украине, зависит от степени интеграции западной концепции нации в уже устоявшуюся в их сознании концепцию восточную.

Проблему формирования ценностных и профессионально-ценностных ориентаций студентов исследовали в нескольких направлениях: а) формирование профессионально-педагогических ценностных ориентаций студентов, не учитывая при этом возможности влияния музыкального искусства на личность; б) формирование ценностных ориентаций студентов в сфере музыкального искусства, не учитывая при этом профессионально-педагогическую направленность

будущих учителей; в) формирование профессионально-ценностных ориентаций студентов художественно-педагогических специальностей в процессе музыкально-исполнительской деятельности, не учитывая при этом влияние других видов профессиональной подготовки. А главное, до сих пор не накоплен опыт по проблемам формирования профессионально-ценностных ориентаций иностранных (в т.ч. китайских) студентов музыкальных специальностей.

В сложившихся социокультурных условиях возникает необходимость в подготовке специалистов, которые бы смогли обеспечить трансляцию ценностей будущим поколениям в процессе своей профессиональной деятельности.

### **Список використаної літератури**

- 1. Головатый Н. Ф.** Социология молодежи: курс лекций / Н. Ф. Головатый. – К. : МАУП, 1999. – 224 с.
- 2. Богомолова Е. В.** Ценность и оценка / Е. В. Богомолова // Исторический материализм как наука. – М. : МГУ, 1974. – С. 21-34.
- 3. Брожик В.** Эстетика на каждый день : пер. со словацкого С. Баранниковой / В. Брожик. – М. : Знание, 1991. – 208 с.
- 4. Rokeach M.** Beliefs, Attitudes and Values / M. Rokeach. – San Francisco : Josey-Bass Co., 1972. – 214 p.
- 5. Здравомыслов А. Г.** Потребности. Интересы. Ценности / А. Г. Здравомыслов. – М. : Политиздат, 1986. – 223 с.
- 6. Ядов В. А.** О диспозиционной регуляции социального поведения личности / В. А. Ядов // Методологические проблемы социальной психологии. – М. : Наука, 1975. – С. 89-106.
- 7. 《审美意识价值论》** 作者：陈明, 2006年, 288页。
- 8. 《中国传统哲学价值论》** 作者：赵馥洁, 2009年, 461页。
- 9. Ушков А. М.** Китайско-конфуцианский культурный ареал. „Запад и Восток. Традиции и современность” / А. М. Ушков. – М. : Поиск, 1993. – 295 с.
- 10. 侯远长** 《中州学刊》 2006年第, 1期 页。 7-10。

### **Ли Чжень. Теоретический анализ проблемы ценностных и профессионально-ценностных ориентаций студентов-музыкантов из Китая**

В статье автор рассматривает функционирование ценностных категорий в исследованиях известных украинских, российских и китайских ученых, характеризует их специфику, а также определяет пути формирования ценностных и профессионально-ценностных ориентаций студентов-музыкантов из Китая.

*Ключевые слова:* ценности, ценностные ориентации, профессионально-ценностные ориентации студентов-музыкантов.

**Лі Чжень. Теоретичний аналіз проблеми ціннісних та професійно-ціннісних орієнтацій студентів-музикантів з Китаю**

У статті автор розглядає функціонування ціннісних категорій у дослідженнях відомих українських, російських і китайських науковців, характеризує їх специфіку, а також визначає шляхи формування ціннісних та професійно-ціннісних орієнтацій студентів-музикантів з Китаю.

*Ключові слова:* цінності, ціннісні орієнтації, професійно-ціннісні орієнтації студентів-музикантів.

**Li Zhen. The Theoretical Analysis of the Problem of Values and Professionally-Value Orientations of Students-Musicians from China**

In modern conditions of social and cultural development the problem of values and professionally-value orientations of foreign students-musicians is quite topical. The value of professional activities is a prerequisite for the adjustment of the musical-aesthetic interests, needs, tastes, ideals. In the article the author examines the functioning of axiological categories in the studies of well-known Ukrainian, Russian and Chinese scientists, characterizes their specificity, as well as determines the ways of formation of values and professionally-value orientations of students-musicians from China. The specificity of the value orientations of the person and their formation is that under the influence of purposeful pedagogical process these values should serve as the experience and awareness of them as interests, needs and taste of facilities and electoral activity of the person. They should encourage the person to perception, assessment, mastering and implementation of the values in all spheres of his life. The hierarchy of the system of value orientations of Chinese young people studying in Ukraine, depends on the degree of integration of the Western conception of the nation in the already well-established in their minds the concept of the East. In the current socio-cultural conditions there is a need in training of specialists, which could provide broadcast of values to future generations in the course of their professional activities.

*Key words:* value, value orientation, professionally-value orientations of students-musicians.

Стаття надійшла до редакції 4.02.2013 р.

Прийнята до друку 26.04.2013 р.

Рецензент – канд. пед. наук, доц. Борисова С. В.