

professional competence and develop creativity through active, creative activities and the integration of acquired student knowledge and skills, the ability to artistic reflection, desire for personal and professional musical self and self-actualization. Thus, the backbone link in the process of effective training is acmeological orientation, without which it is impossible effectively to shape the future of music teacher identity. There is reason to believe that this process should involve themselves in such things as the relationship of personality and psychological and vocational and educational skills, general and professional knowledge and skills, which will help to form an alloy professional readiness future music teacher to productive activities.

Key words: professional orientation, the future music teacher, strategy, practices.

Стаття надійшла до редакції 12.02.2013 р.

Прийнята до друку 26.04.2013 р.

Рецензент – д-р пед. наук, проф. Козир А. В.

УДК 37.147:004

А. В. Чемеріна, С. В. Вейда

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦІЇ І МОТИВОВАНОСТІ СТУДЕНТІВ В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ДИЗАЙН»

Технології, які використовуються при роботі з персональним комп'ютером, обумовлені наявністю різних комп'ютерних програм професійного та напівпрофесійного призначення. Це повністю відноситься до такого напрямку в дизайні, як комп'ютерна графіка, яка на даний момент стрімко розвивається в області інформаційних технологій.

Комп'ютерна графіка дає можливість створювати своєрідну графічну інформаційну середу за допомогою спеціального інструментарію призначену не тільки для творчої роботи художників, дизайнерів, ілюстраторів, але і для інших областей як спеціальної, так і загальної освіти. Разом з мультимедійними засобами і навичками художника, комп'ютерна графіка є саме тією з'єднувальною ланкою, яка допомагає ефективно використовувати персональний комп'ютер у вигляді інструменту спілкування, отримання, передачі та контролю знань в кожній навчальній дисципліні [1]. Комп'ютерна графіка для дизайнерів – основна галузь знань і умінь, без яких справжній дизайнер не може відбутися. В даний момент вибір роботодавців падає не просто на художника-дизайнера, який пройшов всі стадії дизайнерської академічної освіти, але і на дизайнера, який досконало володіє всіма необхідними для роботи графічними редакторами. У зв'язку з цим успішно конкурувати може той випускник вузу, який без ускладнень зможе користуватися і

застосовувати всі можливості необхідних графічних редакторів у своїй роботі [2].

Тим дизайнерам, які створюють інформаційні ресурси у сфері діяльності, крім поглиблених знань в конкретно обраній галузі, необхідний ще і високий рівень володіння програмним забезпеченням, яке супроводжує розв'язання професійних творчих завдань [3].

Враховуючи можливості програм, вивчення комп'ютерної графіки займає не останнє місце в області освіти майбутніх дизайнерів, тому що є неповторним засобом розвитку таких особистісних якостей: образне і логічне мислення, сприйняття простору, почуття кольору та композиції, точність в роботі та ін. Разом з цим, вивчення комп'ютерної графіки створює уміння перекладу візуального образу в вербальну форму, допомагає творчо самовиражатися [4].

Слід зауважити, що комп'ютерна графіка є відмінним засобом демонстрації законів і принципів, які лежать в основі графічної і художньої творчості [5].

У галузі культурології комп'ютерна графіка має відображення в науковій роботі Ю.В. Наседкіної. Вчений пише, що, використовуючи спеціальні комп'ютерні технології, людина відчуває абсолютно нові можливості створення інших реальностей. У своєму дослідженні автор піднімає питання, пов'язані з новими технологіями, з можливістю створення нових реалій [6].

Справжній стан проектної культури дизайну повністю визначає його залежність від інформаційних технологій, і в першу чергу від графічних редакторів. В даний час подібні редактори досягли досить високого рівня можливостей. Додаткові можливості у розвитку творчості з'являються при процесі виконання проектів, які засновані на сформульованій системі творчих і виконавських завдань [7].

Однак при зростаючій потребі у висококваліфікованих кадрах і високої популярності спеціальності «Дизайн» намічено ряд проблем, одна з яких це тенденції зниження мотивації до навчання у студентів-дизайнерів. Багато абітурієнтів даної спеціальності роблять свій вибір не цілком усвідомлено, знаходячи мотивацію в „модній” професії, або в тому факті, що в спеціальності, як правило, відсутні такі точні дисципліни, як вища математика, хімія, фізика. Ще одним чинником мотивування стають друзі або батьки. Останні так само часто зупиняють свій вибір на спеціальності, користуючись стереотипом про подальшу фінансову прибутковості професії. При цьому, не акцентуючи на тому факті, що добре оплачувана праця вимагає висококваліфікованих фахівців і нав'язуючи свій вибір дитині просто в подальшому можуть бути розчаровані, так само як і дитина, яка робить свій вибір не усвідомлено, а з волі батьків. В результаті чого, навчання комп'ютерної графіки стає для неї тягарем.

Друга проблема часто буває в слабкому мотивуванні студентів педагогом. Інтенсивний розвиток графічних редакторів вимагає від

викладачів постійного та інтенсивного вдосконалення власних знань з доступним викладанням їх студентам. Найчастіше наявні вже знання просто втрачають актуальність або в комплексі з іншими дисциплінами застарівають. Яскравим прикладом може служити підготовчий процес виконаної роботи до друку. Досить швидко оновлюється парк друкарських верстатів та програм і це вимагає від педагога знання таких нюансів, які він може отримати безпосередньо на виробництві. Ряд педагогів зі студентської лави стають викладачами не маючи практичного досвіду роботи на виробництві пов'язаному з розробкою дизайн-макетів, а також досвіду грамотної роботи з графічними редакторами з подальшою підготовкою макету до друку.

В процесі впровадження інформаційних технологій змінюється частково або повністю зміст і сам характер діяльності педагога, але ця зміна буде мати ефект лише у випадку, якщо буде базуватися на основі педагогічних умов використання. Проведений аналіз літературних джерел і наукових робіт з даної теми дозволив виявити ряд суперечностей:

- між наростаючим освітнім потенціалом цифрових середовищ, який здатний сприяти посиленню ефективності освіти студентів комп'ютерних графіків, і не в повній мірі розробленістю можливостей інформаційних технологій у вищій освіті.

- між недостатньо відповідної технології навчання майстерності комп'ютерній графіці в дизайн-освіті та рівнем самого викладання дисциплін, пов'язаних з нею.

- між зростаючими вимогами роботодавців до професіоналізму дизайнера-графіка, і якістю дизайн-навчання.

Необхідність вирішення цих протиріч може свідчити про можливість навчання комп'ютерній графіці в умовах професійної підготовки [10].

Існує багато шляхів навчання студентів комп'ютерної графіки, які були запропоновані О. Т. Ієвлевою, М. Д. Князевим, Ю. В. Котовою, Д. Ф. Мироновим, Є. І. Петровічевим, М. Н. Петровою, Н. А. Смирновою.

Застосування на уроках сучасних комп'ютерних технологій відображено в наукових статтях і дисертаціях А. А. Богуславського, Г. С. Грінберг, І. В. Григор'євої, В. К. Колесникова, М. Н. Марченко, Г. А. Мочалова, А. А. Павлової, Ю. І. Притули та ін.

Третьою проблемою може виступати не завжди відповідний рівень технічного і програмного оснащення класів.

Вирішення цих проблем може бути як в зацікавленості педагога в підвищенні рівня власних знань не тільки шляхом вивчення спеціалізованої літератури, але й шляхом підвищення рівня кваліфікації на виробництві, у друкарнях, в рекламних агентствах з подальшим пошуком доступною форми викладання отриманих знань. Так само один із способів мотивування може бути застосування наочних матеріалів у

процесі навчання студентів-дизайнерів і приведення прикладів досягнень в обраній ними спеціальності, екскурсії на виробництво і в рекламні агентства. Не останнім варіантом може служити моделювання на уроках ситуації роботи замовник-дизайнер.

У проблемі розвиваючого навчання слід звернути особливу увагу на роботи з розвитку пізнавального інтересу на основі творчих можливостей (Ю. К. Бабанський, Л. С. Виготський, И. Д. Синельникова, П. І. Підкасистий, Г. І. Щукіна, І. С. Якиманська).

Заслуговує розгляду педагогічні концепції творчого розвитку особистості у професійній освіті (Є. П. Белозерцев, А. Г. Казакова, Е. А. Климов, А. А. Деркач, В. Є. Медведев, Н. Ф. Маслова).

Місце і роль комп'ютерної графіки в системі професійної підготовки у ВНЗ майбутніх дизайнерів визначається необхідністю підготовки висококласних фахівців, специфікою роботи викладача і ефективністю навчання студентів. В інформаційному суспільстві однією з основних необхідностей для дизайнера є освоєння нових можливостей діяльності, які дозволяють успішно формувати професійне зростання студента-випускника і бути затребуваним у даній сфері діяльності. Необхідні концептуально нові підходи до використання нових інформаційних технологій в освіті комп'ютерних графіків, нові прийоми і методи, форми навчання, які повинні відповідати вимогам сучасного суспільства [8].

Важливим є наявність сучасних комп'ютерних класів з можливістю паралельного поновлення з програмним забезпеченням і, відповідно, ліцензійними графічними редакторами.

Зараз дизайн став глобальним явищем в постіндустріальному суспільстві, охопивши нові області проектної практики. Дизайн на даний момент не просто модне явище, він просто необхідний, а деякі галузі сучасного дизайну взагалі не можуть існувати без використання сучасних інформаційних технологій і наскільки буде мотивований студент і професійний викладач, настільки буде позитивним підсумок.

Список використаної літератури

1. Архангельский С. И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы / С. И. Архангельский – М. : Высшая школа, 1980 – 332 с. **2. Беспалько В. П.** Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия) / В. П. Беспалько. – М. : МПСИ, МОДЭК, 2002. – 352 с. **3. Стор И. И.** Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов / И. И. Стор. – М. : МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2003. – 256с. **4. Абдуллина О. А.** Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования / О .А. Абдуллина. – М., 1990. – 139 с. **5. Захарова И. Г.** Информационные технологии в образовании / И.Г. Захарова. М., 2003.- 92с. **6. Нодельман Л. Я.** Технология обучения студентов художественно-графического факультета компьютерной

графике: дис. канд. педагогических наук / Л. Я. Нодельман. М., 2000. – 275с. 7. **Маликова Е. А.** Педагогические условия обучения компьютерной графике студентов-дизайнеров в высшем учебном заведении: дис. канд. педагогических наук / Е. А. Маликова. – М., 2009. – 207с.

Чемеріна А. В., Вейда С. В. Проблема мотивації і мотивованості студентів в процесі навчання спеціальності «дизайн»

Місце і роль комп'ютерної графіки в системі професійної підготовки у ВНЗ майбутніх дизайнерів визначається необхідністю підготовки висококласних фахівців, специфікою роботи викладача і ефективністю навчання студентів. Необхідні нові підходи до використання нових інформаційних технологій в освіті комп'ютерних графіків, нові прийоми і методи, форми навчання, які повинні відповідати вимогам у сучасному суспільстві.

Ключові слова: графічний дизайн, комп'ютерна графіка, художник, інформаційні технології, графічні редактори.

Чемерина А. В., Вейда С. В. Проблема мотивации и мотивирования студентов в процессе обучения специальности «дизайн»

Место и роль компьютерной графики в системе профессиональной подготовки в вузах будущих дизайнеров определяется необходимостью подготовки высококлассных специалистов, спецификой работы преподавателя и эффективностью обучения студентов. Необходимы новые подходы к использованию новых информационных технологий в образовании компьютерных графиков, новые приёмы и методы, формы обучения, которые должны соответствовать требованиям в современном обществе.

Ключевые слова: Графический дизайн, компьютерная графика, художник, информационные технологии, графические редакторы.

Chemerina A. V., Veida S. V. The Problem of Motivation and Motivating Students in Learning Processes that Use a Specialty of «Design»

Now the design is a global phenomenon in the post-industrial society, and covers new areas of design. The present state of the project design culture completely determines its dependence on information technology, and especially of graphics editors. The place and role of computer graphics in the training system designers in universities has a connection with the need to prepare competent professionals, the specifics of the teacher and student learning efficiency. In the information society, one of the major necessities for the designer is the assimilation of the new features that allow you to successfully build professional development of graduate students and be in demand in the industry. New approaches to the use of new information

technologies in the education of computer graphics, new techniques and methods, forms of training that will meet the requirements of modern society. Computer graphics is a great way of showing the laws and principles which are the basis of graphic and artistic creativity. During the implementation of information technology change some or all the content and the nature of the teacher, but this change will have an effect only if it is based on the basis of pedagogical conditions of use. The analysis of the literature and scientific papers on the subject has revealed a number of contradictions. The article reveals the existing problems in motivation and motivate students in the learning process on specialty design. Revealed different ways to solve this problem.

Key words: Graphic design, computer graphics, artists, information technology, graphic editors.

Стаття надійшла до редакції 26.02.2013 р.

Прийнята до друку 26.04.2013 р.

Рецензент – канд. іст. наук, доц. Вербовський В. В.

УДК 659.13 : 77

О. О. Черних

**ПРОБЛЕМИ КОНСТРУЮВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОГО
КУРСУ «РЕКЛАМНА ФОТОГРАФІЯ» ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ
ХУДОЖНЬО-ЕСТЕТИЧНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ
ГРАФІЧНИХ ДИЗАЙНЕРІВ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ
ПІДГОТОВКИ**

Вирішення завдань формування художньо-естетичної культури графічних дизайнерів засобами фотомистецтва передбачає широке ознайомлення як з художньою так і з документальною фотографією, приділяючи при цьому значну увагу технологічним аспектам. Сьогодні найбільш широким полем використання як художньої так і документальної фотографії є реклама. Проблемам використання фотомистецтва в системі професійної підготовки графічних дизайнерів присвячували свої дослідження Е. Лазарєв, В. Плишевський, О. Чернишов. Оскільки професійна підготовка графічних дизайнерів припускає приділяти значну увагу до вироблення навичок створення рекламного продукту, то важливим напрямом вдосконалення навчального процесу є розробка оновленої структури і змісту спецкурсу «Рекламна фотографія».

Мета публікації - представити шляхи конструювання змісту навчального курсу «Рекламна фотографія», адаптованого до специфічних завдань професійної підготовки графічних дизайнерів.