

ПИТАННЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ КОНЦЕПЦІЙ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ВИСВІТЛЕННІ ФАХОВОЇ ПЕРІОДИКИ (2000–2015 рр.)¹: МАТЕРІАЛИ ДО БІБЛІОГРАФІЇ

В епоху інформаційного розвитку суспільства неможливо уявити світ без комунікації, адже сьогодні головну роль відіграє інформація, яка розповсюджується в часі та просторі різнманітними каналами, методами та засобами.

На сучасному етапі збільшуються обсяги інформаційних потоків та інтенсивність інформаційного обміну, а також відбуваються складні процеси інформатизації та глобалізації. Комунікаційне середовище стає важливим фактором ефективного функціонування суспільства та його підсистем.

Комунікація є предметом дослідження різних наук: філософії, кібернетики, політології, соціології, лінгвістики, культурології, психології тощо. Термін «комунікація» не має на сьогодні загальноприйнятого визначення. Проте, найбільш вживаним є трактування комунікації як процесу обміну інформацією між двома чи більше особами.

Кількість та якість комунікацій безперервно зростають, значна кількість людей залучається до комунікаційного процесу, взаємозв'язок між окремими комунікаціями стає тісним, зростає дія комунікацій, мережа яких досягла глобальних масштабів. Зростання комунікацій відкриває нові можливості, які звільняють людей від певних обмежень, систем соціального контролю та примусу, створюють нові засади особистої репрезентації.

Вивчення соціальних комунікацій є особливо затребуваним та актуальним з огляду на те, що з появою новітніх комунікаційних технологій та у зв'язку з розвитком сучасного інформаційного суспільства виникла необхідність організації та розробки ефективної політики щодо створення та формування сприятливого комунікаційного середовища. Відтак, наслідком цього є значна кількість публікацій про соціальні комунікації у сучасній фаховій періодиці упродовж останніх 15 років.

1. **Аверіна К. С.** Технології управління соціально-комунікаційними процесами у вищому навчальному закладі України / К. С. Аверіна // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 68–70.
2. **Автономова Н.** Бібліотеки в системі електронних комунікацій / Наталія Автономова // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 26. – С. 94–99.
3. **Автономова Н.** Інформаційні видання в системі документної комунікації / Наталія Автономова // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 148–158.
4. **Аксьонова Н.** Бібліотека – інтелектуальний фундамент соціально-комунікаційних процесів / Наталія Аксьонова // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 26. – С. 88–93.
5. **Алексанян В. І.** Політологія та соціальні комунікації: наукова співпраця чи взаємознищення / В. І. Алексанян // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 12–16.

¹ Питання розвитку сучасних концепцій соціальних комунікацій представлені на сторінках фахових періодичних видань, що хронологічно охоплюють 2000–2015 рр. Це, зокрема, такі видання: “Вісник Книжкової палати”, “Вісник Львівського університету. Серія книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології”, “Світ соціальних комунікацій”, “Актуальні питання соціальних комунікацій”, “Держава та регіон. Серія: Соціальні комунікації”, “Наукові праці НБУВ”. Бібліографічний опис у списку подано відповідно до чинних в Україні стандартів.

6. **Андрущенко О. А.** Реклама як сучасний засіб масової комунікації / О. А. Андрущенко // Актуальні питання масової комунікації. – 2010. – Вип. 11. – С. 21–25.
7. **Апшай М. В.** Бібліотеки у формуванні комунікаційних зв'язків у соціокультурному просторі регіону / М. В. Апшай // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 81–83.
8. **Артамонова І. М.** Блог-записи як жанр інтернет-комунікації / І. М. Артамонова, К. О. Пилипенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 16–18.
9. **Балинський І. О.** Політичні інтернет-комунікації: маркетингові способи організації / І. О. Балинський // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 60–63.
10. **Барабанова Н.** “Теорія комунікації” в комплексі дисциплін для підготовки менеджерів-документознавців / Наталя Барабанова // Вісник Книжкової палати. – 2009. – № 7. – С. 30–33.
11. **Барабанова Н. Р.** Социокоммуникативная основа создания междисциплинарного учебно-методического комплекса по дисциплинам “Теория и практика рекламы” и “Теория и практика PR” / Н. Р. Барабанова, Ю. А. Грушевская // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 64–66.
12. **Баюш О. О.** Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у процесі документообігу вищого навчального закладу технічного профілю / О. О. Баюш // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 8. – С. 52–55.
13. **Бессараб А. О.** Визначення періодичного наукового фахового видання / А. О. Бессараб // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – Вип. 2. – С. 122–128.
14. **Бессараб А. О.** Складові іміджу фахового наукового періодичного видання у сфері наукової комунікації / А. О. Бессараб // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 12–15.
15. **Білан Н. І.** Інформаційне суспільство у вітчизняних і зарубіжних теоріях глобального розвитку / Н. І. Білан // Актуальні питання масової комунікації. – 2009. – Вип. 10. – С. 20–23.
16. **Болдовський В.** Життєвий цикл онлайн-документа / Віталій Болдовський // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 8. – С. 30–33.
17. **Бондаренко В.** Трансформація послуг та ресурсів бібліотеки в контексті підвищення ефективності її комунікативної функції / Вікторія Бондаренко // Наукові праці НБУВ. – 2009. – Вип. 23. – С. 315–322.
18. **Бондаренко В.** Цифровий архів: переваги, можливості, планування, створення, використання (на прикладі проекту “Ірмос”) / Віталій Бондаренко // Вісник Львівського університету. Серія: Книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології. – 2006. – Вип. 1. – С. 231–248.
19. **Булахова Г.** Бібліотечна реклама як засіб комунікації / Галина Булахова // Наукові праці НБУВ. – 2011. – Вип. 30. – С. 150–160.
20. **Буряк В. Д.** Комунікація і текстовий дискурс / В. Д. Буряк // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 3. – С. 4–7.
21. **Василенко О.** Інформаційна технологія обліку документів у процесі їх використання / Ольга Василенко // Наукові праці НБУВ. – 2004. – Вип. 12. – С. 225–233.

22. **Васильченко М.** Організаційно-функціональні трансформації архіву як структури системи соціальних комунікацій / Микола Васильченко // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 6. – С. 47–51.
23. **Висоцький В.** Соціальні мережі: тенденції та перспективи розвитку / В. Висоцький // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 9–13.
24. **Воскобойнікова-Гузєва О.** Інформаційний моніторинг документного потоку як складова бібліотечно-інформаційного сервісу / Олена Воскобойнікова-Гузєва // Наукові праці НБУВ. – 2002. – Вип. 9. – С. 113–120.
25. **Гавра Д. П.** Статус теорії комунікації у сучасній системі соціального знання / Д. П. Гавра // Світ соціальних комунікацій. – 2013. – Т. 10. – С. 9–13.
26. **Галуза А. В.** Менталітет як соціальна комунікація народу / А. В. Галуза // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 1. – С. 5–7.
27. **Галуза А. В.** Трансформація функцій медіа / А. В. Галуза // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 115–118.
28. **Годованюк О.** Забезпечення новизни наукових комунікацій засобами соціальних мереж / Олександр Годованюк, Галина Пономаренко // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 129–136.
29. **Гончарова А. К.** Інтернет-мережа як комунікативна сфера / А. К. Гончарова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 4. – С. 14–18.
30. **Горова С.** ЗМІ електронні та ЗМІ традиційні: у динамічному співвідношенні / Світлана Горова // Наукові праці НБУВ. – 2011. – Вип. 30. – С. 211–215.
31. **Горовий В.** Бібліотеки як сучасні центри української інформатизації / Валерій Горовий // Наукові праці НБУВ. – 2009. – Вип. 25. – С. 23–35.
32. **Горовий В.** Соціальні інформаційні комунікації і розвиток бібліотечної діяльності / Валерій Горовий // Наукові праці НБУВ. – 2009. – Вип. 23. – С. 7–25.
33. **Городенко Л. М.** Інмутація в мережевій комунікації / Л. М. Городенко // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 22–24.
34. **Городенко Л. М.** Мережеві комунікації у структурі соціальних комунікацій / Л. М. Городенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – Вип. 2. – С. 15–19.
35. **Городенко Л. М.** Рекламні технології у мережевій комунікації / Л. М. Городенко // Актуальні питання масової комунікації. – 2012. – Вип. 13. – С. 25–30.
36. **Городенко Л. М.** Глобальність: ознака мережевої комунікації / Л. М. Городенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – Вип. 3. – С. 4–8.
37. **Городенко Л.** Медіа у системі мережевих комунікацій / Л. Городенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 8–11.
38. **Городенко Л.** Мережева комунікація: проблеми філософія сприйняття / Л. Городенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 5–9.
39. **Грабар Н. Г.** “Культура спілкування”: історія виникнення поняття / Н. Г. Грабар // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 6. – С. 14–17.
40. **Грабар Н. Г.** Інформаційний шум в процесі комунікації / Н. Г. Грабар // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 22–24.
41. **Грабар Н.** Мультимедійні технології та їхній вплив на комунікацію в освіті / Наталія Грабар // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 6. – С. 20–22.

42. **Грабар Н.** Спілкування в бібліотеці у віддаленому режимі / Наталія Грабар // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 9. – С. 20–22.
43. **Грицай С. В.** Характеристичні ознаки медіапростору як динамічної соціально-комунікативної системи / С. В. Грицай // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 25–28.
44. **Давидова І.** Інноваційність в управлінні діяльністю документно-комунікаційних структур / Ірина Давидова // Вісник Книжкової палати. – 2009. – № 1. – С. 28–31.
45. **Давидова І.** Стратегічні орієнтири розвитку бібліотечної професії в сучасних соціально-комунікаційних умовах / Ірина Давидова // Вісник Книжкової палати. – 2008. – № 9. – С. 17–20.
46. **Демченко В. Д.** Новітні парадигми вивчення теорії масової комунікації в Україні (до проблеми концептуальної еволюції) / В. Д. Демченко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 25–30.
47. **Демчина Л.** Структурна єдність дисциплін документально-комунікаційного циклу в бібліотечній освіті / Любов Демчина // Вісник Книжкової палати. – 2007. – № 5. – С. 26–29.
48. **Досенко А. К.** Блог як інструмент впливу на соціум / А. К. Досенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 83–85.
49. **Досенко А. К.** Мережеві сервери та їх місце у соціальних комунікаціях / А. К. Досенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 83–86.
50. **Дудко О. С.** Взаємозв'язок розвитку системи ЗМІ та системи ЗМК у соціальних комунікаціях / О. С. Дудко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 9–11.
51. **Єпіфанова О.** Роль веб-сайту в бібліотечно-інформаційному обслуговуванні наукової бібліотеки Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля / Ольга Єпіфанова // Вісник Львівського університету. Серія: Книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології. – 2009. – Вип. 4. – С. 235–239.
52. **Жабін А.** Наукова мережева комунікація та юзабіліті / Андрій Жабін // Наукові праці НБУВ. – 2012. – № 33. – С. 498–503.
53. **Жангожа Р.** Інформаційний простір як спосіб ідентифікації суспільства і держави в контексті утворення стратегічних проектів / Рустем Жангожа // Наукові праці НБУВ. – 2001. – Вип. 7. – С. 14–24.
54. **Желай О.** Соціально-правові аспекти розвитку інтернет-ресурсів в інформаційному просторі України / Оксана Желай // Наукові праці НБУВ. – 2007. – Вип. 18. – С. 58–63.
55. **Захарченко А. П.** Загальні принципи аналізу інформаційних потоків в Інтернеті / А. П. Захарченко // Актуальні питання масової комунікації. – 2011. – Вип. 12. – С. 30–34.
56. **Захарченко О. Б.** Функціональні можливості “флуду” як інструменту комунікації в інтернет / О. Б. Захарченко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 49–51.
57. **Зражевська Н. І.** Ідеологічні та ціннісні контексти медіа в теоріях комунікації / Н. І. Зражевська // Актуальні питання масової комунікації. – 2008. – Вип. 9. – С. 5–8.

58. **Зражевська Н. І.** Мас-медіа і технологія “повсякденна” / Н. І. Зражевська // Актуальні питання масової комунікації. – 2009. – Вип. 10. – С. 10–15.
59. **Іванов В. Ф.** Некоторые концепции массовой коммуникации / В. Ф. Иванов // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 14–17.
60. **Іванов В. Ф.** Теория когнитивного диссонанса в социальных коммуникациях / В. Ф. Иванов // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 52–54.
61. **Іванов В. Ф.** Визначення масової комунікації / В. Ф. Иванов // Актуальні питання масової комунікації. – 2008. – Вип. 9. – С. 39–50.
62. **Іванова Н.** Комунікативна діяльність сучасних інформаційних центрів у сфері правового інформування / Наталія Іванова // Наукові праці НБУВ. – 2012. – № 33. – С. 161–169.
63. **Іщук Н. М.** Феномен демасифікації у структурі масової комунікації / Н. М. Іщук // Актуальні питання масової комунікації. – 2012. – Вип. 13. – С. 39–41.
64. **Коваленко І.** Система комунікаційних засобів формування правової культури бібліотечних фахівців / Ірина Коваленко // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 3. – С. 35–37.
65. **Комова М. В.** Документальність подання інформації в масовій комунікації / М. В. Комова // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 42–45.
66. **Комова М. В.** Пріоритети трансформаційної моделі розвитку соціальних комунікацій / М. В. Комова // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 8. – С. 46–49.
67. **Кондрико А. А.** Вплив ментального соціоконтексту на процес актуалізації архетипів / А. А. Кондрико // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 144–147.
68. **Корнєєв В. М.** Перспективи дослідження медіаформату / В. М. Корнєєв // Актуальні питання масової комунікації. – 2008. – Вип. 9. – С. 21–24.
69. **Корнієнко В.** Наукове спілкування як один із ефективних засобів підвищення професіоналізму / Валентина Корнієнко // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 7. – С. 19–21.
70. **Крайнікова Т.** ЗМІ в умовах глобальної трансформації медіаспоживання / Тетяна Крайнікова // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 6. – С. 38–42.
71. **Крючин А.** Електронні видання у системі розповсюдження науково-технічної інформації та навчальних програм / А. Крючин, Л. Крючина, Л. Бутенко // Наукові праці НБУВ. – 2002. – Вип. 8. – С. 177–183.
72. **Кузнєцова Т. В.** “Мас-медійна інформація” та “медіатекст” у системі соціальних комунікацій / Т. В. Кузнєцова // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 23–26.
73. **Курбан О.** Базові основи аналізу соціальних комунікацій / Олександр Курбан // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 4. – С. 48–50.
74. **Лащук Ю.** Особливості віртуального наукового спілкування: культурологічний аспект / Юлія Лащук // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 87–93.
75. **Лизанчук В. В.** Засоби масової інформації в контексті вироблення українців особливої форми російської свідомості / В. В. Лизанчук // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 153–157.

76. **Лизанчук В. В.** Засоби масової комунікації – важливий інструмент вираження, формування індивідуальної та громадської думки / В. В. Лизанчук // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 48–57.
77. **Литвин А.** Утворення та розповсюдження документного потоку у спеціальних форматах для читачів із вадами зору / Аеліта Литвин // Наукові праці НБУВ. – 2006. – Вип. 16. – С. 86–96.
78. **Лобузін К.** Електронне середовище як засіб формування комплексних бібліографічних ресурсів Національної бібліотеки / Катерина Лобузін // Вісник Львівського університету. Серія: Книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології. – 2012. – Вип. 7. – С. 254–260.
79. **Лященко А. В.** Роль реклами у задоволенні інформаційно-комунікаційних потреб / А. В. Лященко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 106–108.
80. **Малюх Б. П.** Особливості функціонування інтернет промоушену в Україні / Б. П. Малюх // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 6. – С. 42–46.
81. **Мар'їна О.** Бібліотеки та соціальні медіа: технологія взаємодії / Олена Мар'їна // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 8. – С. 19–21.
82. **Мар'їна О.** Інформаційно-комунікаційна взаємодія бібліотек: феноменологічний підхід / Олена Мар'їна // Вісник Книжкової палати. – 2008. – № 9. – С. 23–25.
83. **Маркова В.** Книга як соціально-комунікативна модель сприйняття і репрезентації реальності / Вікторія Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 12. – С. 35–38.
84. **Маркова В.** Теорія комунікації Маршалла Маклюєна / Вікторія Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2008. – № 11. – С. 31–33.
85. **Маркова В.** Трансформація книжки в умовах інформаційного суспільства: культурологічний підхід / Вікторія Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 9. – С. 25–28.
86. **Маркова В.** Читач як комунікативний діяч / Вікторія Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 5. – С. 43–47.
87. **Маркова В.** Методологічні засади вивчення книжкової комунікації / Вікторія Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 2. – С. 42–44.
88. **Маркова Г. Е.** Масова комунікація в умовах глобалізації: теорії й поняття / Г. Е. Маркова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 44–49.
89. **Медведева В.** Роль бібліотек як універсальних інформаційних центрів у процесі демократизації / Валентина Медведева // Наукові праці НБУВ. – 2009. – Вип. 23. – С. 129–135.
90. **Моїсєєва Н. І.** Методологічні аспекти розвитку дослідження соціальної комунікації / Н. І. Моїсєєва // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 10–12.
91. **Морозюк І.** Інноваційні зміни в документально-інформаційній сфері як фактор вдосконалення підготовки фахівців / Ірина Морозюк // Вісник Книжкової палати. – 2003. – № 12. – С. 32–34.
92. **Мухамед'яров Н.** Бібліотека як соціально-комунікаційний центр формування здорового способу життя / Наїль Мухамед'яров // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 6. – С. 18–21.

93. **Новальська Ю.** Соціально-комунікативна функція бібліотек для дітей як культурно-дозвіллевих центрів / Юлія Новальська // Наукові праці НБУВ. – 2011. – № 32. – С. 110–117.
94. **Олтаржевський Д.** Функціонування корпоративної преси в системі масових комунікацій / Дмитро Олтаржевський // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 3. – С. 11–13.
95. **Островська Н. В.** Основні аспекти досліджень соціально-комунікаційних технологій / Н. В. Островська // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 112–116.
96. **Островська Н. В.** Соціальнокомунікаційні технології на національному телебаченні: специфіка застосування / Н. В. Островська // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 75–77.
97. **Островська Н. В.** Специфіка застосування соціально-комунікаційної технології інформаційного охоплення: теоретичний аспект / Н. В. Островська // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 92–96.
98. **Пальчук В.** Сучасні інформаційно-аналітичні структури бібліотек як інтелектуально-комунікативні підсистеми бібліотечно-інформаційної інфраструктури / Валентина Пальчук // Наукові праці НБУВ. – 2012. – № 33. – С. 31–41.
99. **Пастушенко О. В.** Місце та функції реклами в соціально-комунікаційному просторі / О. В. Пастушенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – Вип. 2. – С. 141–146.
100. **Пастушенко О. В.** Реклама як системоутворювальний елемент соціальної комунікації / О. В. Пастушенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – Вип. 1. – С. 137–142.
101. **Пелехата О.** Управління документними комунікаціями за допомогою мережних технологій / Ольга Пелехата // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 3. – С. 29–31.
102. **Пічугіна Ю.** Цензура як бар'єр у соціально-комунікаційних каналах / Юлія Пічугіна // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 6. – С. 44–47.
103. **Плевако С.** Специфіка комунікації в Інтернеті: моделювання іле проектування / Светлана Плевако // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 124–128.
104. **Плешакова М.** Питання створення ефективної документально-комунікаційної інфраструктури / Марина Плешакова // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 2. – С. 26–29.
105. **Почепцов Г.** Як соціальні комунікації створюють і утримують соціальні системи / Г. Почепцов, Н. Почепцова // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 8. – С. 49–51.
106. **Пришляк В. З.** Комунікативний контакт та його завершення / В. З. Пришляк // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 160–162.
107. **Рильська М. О.** Маніпуляційні можливості засобів масової інформації / М. О. Рильська // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 99–102.
108. **Різун В. В.** До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій / В. В. Різун // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 6–9.
109. **Різун В. В.** Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій / В. В. Різун // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 7–11 ; 2011. – Т. 2. – С. 7–11.

110. **Рощина Я. О.** Медіакритика як інструмент соціальної відповідальності мас-медіа / Я. О. Рощина // *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації.* – 2010. – № 1. – С. 29–33.
111. **Руденко Л. С.** Теоретичні підходи до еволюції системи засобів масової комунікації / Л. С. Руденко // *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації.* – 2011. – № 1. – С. 33–36.
112. **Селіверстова К.** Бібліотеки та архіви як інформаційний ресурс суспільства / Катерина Селіверстова // *Наукові праці НБУВ.* – 2000. – Вип. 5. – С. 19–32.
113. **Сенченко О.** Структури, засоби і моделі застосування консцієнтальної зброї в системі соціальних комунікацій / Оксана Сенченко // *Вісник Книжкової палати.* – 2014. – № 7. – С. 44–49.
114. **Сівашова І.** Роздержавлення друкованих засобів масової інформації в контексті розвитку інформаційного простору України / Ірина Сівашова // *Вісник Книжкової палати.* – 2010. – № 7. – С. 41–43.
115. **Соколова І.** Електронні ресурси в інформаційному супроводі наукової діяльності / Ірина Соколова // *Наукові праці НБУВ.* – 2009. – Вип. 25. – С. 146–154.
116. **Соколова І.** Тенденції розвитку наукових комунікацій (інформаційний аспект) / Ірина Соколова // *Наукові праці НБУВ.* – 2012. – № 33. – С. 42–53.
117. **Солоїденко Г.** Ильганаева В. А. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность): словарь-справочник. Харьков, 2009. 392 с. / Галина Солоїденко // *Вісник Львівського університету. Серія книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології.* – 2014. – Вип. 9. – С. 271–276.
118. **Солонська Н.** Науково-просвітницька діяльність бібліотек: аспекти формування комунікаційних зв'язків / Наталія Солонська // *Наукові праці НБУВ.* – 2005. – Вип. 14. – С. 702–713.
119. **Сошинська В.** Основні канали професійної комунікації в документно-інформаційній сфері / Вікторія Сошинська // *Вісник Книжкової палати.* – 2006. – № 9. – С. 30–32.
120. **Сташкова Д. Т.** Електронний документ і його специфічні характеристики / Д. Т. Сташкова // *Світ соціальних комунікацій.* – 2011. – Т. 3. – С. 61–63.
121. **Стехіна В. М.** Інтерактивність реклами в соціальній комунікації / В. М. Стехіна // *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації.* – 2010. – № 2. – С. 218–222.
122. **Стехіна В. М.** Сучасні стосунки між медіа й аудиторією в контексті соціальних комунікацій / В. М. Стехіна // *Світ соціальних комунікацій.* – 2011. – Т. 1. – С. 68–71.
123. **Тарасенко Н.** Роль сучасної бібліотеки у формуванні інформаційної культури особистості / Наталія Тарасенко // *Наукові праці НБУВ.* – 2011. – Вип. 30. – С. 85–95.
124. **Терещенко І.** Проблеми розвитку регіональних ЗМІ – важливого джерела реформування інформаційної бази суспільства / Ірина Терещенко // *Наукові праці НБУВ.* – 2010. – Вип. 26. – С. 118–124.
125. **Терещенко І.** Регіональні ЗМІ: реалії та перспективи / Ірина Терещенко // *Наукові праці НБУВ.* – 2010. – Вип. 27. – С. 174–180.

126. **Теслюк В.** Бібліотеки як комунікаційні центри соціально-педагогічної роботи з обдарованими дітьми та їхніми батьками / В. Теслюк, В. Бойко // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 1. – С. 41–44.
127. **Тишевська-Шапошник О.** Теоретичні основи сучасного соціально-комунікативного знання / Ольга Тишевська-Шапошник // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 9. – С. 28–31.
128. **Тонкіх І. Ю.** Проблема типології інтернет-ЗМІ / І. Ю. Тонкіх // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 79–84.
129. **Тріщук О. В.** Комунікація в науково-інформаційній сфері / О. В. Тріщук // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 84–89.
130. **Усенко Ю.** Інформаційний аспект телекомунікації (історіографія проблеми) / Юлія Усенко // Вісник Книжкової палати. – 2007. – № 9. – С. 36–38.
131. **Федоришин Є. П.** Інтернет-блоги та соціальні мережі як альтернатива традиційним мас-медіа США / Є. П. Федоришин // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 124–127.
132. **Фінклер Ю.** До питання взаємин масової комунікації та влади / Юрій Фінклер // Вісник Книжкової палати. – 2003. – № 1. – С. 43–44.
133. **Фінклер Ю.** Друковані мас-медіа як фактор тиску: до постановки проблеми / Юрій Фінклер // Вісник Книжкової палати. – 2003. – № 5. – С. 22–23.
134. **Фінклер Ю.** Інституціональні ознаки сучасних друкованих медіа / Юрій Фінклер // Вісник Книжкової палати. – 2003. – № 2. – С. 12–13.
135. **Харитонов А.** Особенности социальных сетей как способа коммуникации ученых / Алексей Харитонов // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 115–123.
136. **Холод О.** Види соціально-комунікаційних технологій / Олександр Холод // Наукові праці НБУВ. – 2011. – № 32. – С. 7–20.
137. **Холод О. М.** Діапазон поняття “соціально-комунікаційні технології” / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 89–96.
138. **Холод О. М.** Структура і види соціальних комунікацій / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 3. – С. 32–36.
139. **Чабаненко М. В.** Модель Інтернет-видання як складової одиниці системи ЗМІ / М. В. Чабаненко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 96–100.
140. **Чачко А.** Комунікативістика в системі гуманістичного розвитку сучасної бібліотеки / Ада Чачко // Вісник Книжкової палати. – 2004. – № 1. – С. 30–32.
141. **Чекмишев О. В.** Новітні дослідження соціальних комунікацій в американській науці / О. В. Чекмишев // Актуальні питання масової комунікації. – 2011. – Вип. 12. – С. 9–13.
142. **Чекмишев О. В.** Розвиток теорії моніторингових досліджень в Україні та світі / О. В. Чекмишев, Л. А. Ярошенко // Актуальні питання масової комунікації. – 2008. – Вип. 9. – С. 9–15.
143. **Черних О.** Розроблення термінології комплексу “сучасні комунікації бібліотеки” / Ольга Черних // Вісник Книжкової палати. – 2006. – № 4 – С. 24–27.
144. **Чернявська Л. В.** Соціальний простір як чинник моделювання ЗМІ / Л. В. Чернявська // Актуальні питання масової комунікації. – 2012. – Вип. 13. – С. 42–44.

145. **Шакалець О. В.** ЗМІ як основний інструмент формування стереотипів / О. В. Шакалець // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 74–76.
146. **Швидка О. Б.** Напрямки розвитку комунікаційного середовища доби інформаційного суспільства в Україні / О. Б. Швидка // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 71–74.
147. **Шевченко А. С.** Основні характеристики телерепортажу з позицій теорії масової комунікації / А. С. Шевченко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 25–31.
148. **Шелестова А.** Електронно-документальна комунікація сучасного університету: тенденції розвитку / Анна Шелестова // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 9. – С. 27–33.
149. **Шелестова А.** Інформаційні та інтернет-технології як основа розвитку документних комунікацій сучасних освітніх закладів / Анна Шелестова // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 7. – С. 32–36.
150. **Шерстюк А. О.** Розбудова інформаційного суспільства в Україні: проблеми та перспективи / А. О. Шерстюк // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 75–77.
151. **Шестакова Е. Г.** Про парадоксальну сутність тексту масової комунікації / Е. Г. Шестакова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 1. – С. 44–50.
152. **Щукіна Т.** Формування інформаційної культури юної особистості в умовах інформатизації бібліотеки / Тетяна Щукіна // Вісник Книжкової палати. – 2003. – № 1. – С. 29–31.
153. **Якименко Ю.** Соціальні мережі та соціальні рухи / Юрій Якименко // Наукові праці НБУВ. – 2012. – № 33. – С. 524–531.

Матеріали підготували:

старший викладач кафедри бібліотекознавства і бібліографії

*Львівського національного університету імені Івана Франка Любов ПУГАЧ,
студентка 5 курсу спеціальності “Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія”*

Петрунеля АНДРУСІВ

Стаття надійшла до редколегії 04.08.2016

Прийнята до друку 08.07.2017