

УДК 373.016:811.161.1

В. И. Ковалёв

О ВНЕУРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ КОММУНИКАТИВНОЙ ТЕМАТИКИ

Одной из актуальных проблем филологического образования в средней школе является поиск новых и эффективных форм повышения коммуникативной культуры учащихся. Это направление методической теории плодотворно развивают Е. П. Голобородько, И. Ф. Гудзик, Л. В. Давыдюк, Г. А. Михайловская, В. И. Стативка. Однако внеурочной работе уделяется, на наш взгляд, ещё явно недостаточно внимания.

В современных условиях перед словесниками ставится цель – формировать не только научное представление о системе и функционировании языка, но и комплекс коммуникативных умений. Иными словами, лингвистические знания важны не сами по себе, а как средства достижения необходимых результатов в наиболее частотных ситуациях общения. Для выпускника средней школы основные разновидности коммуникативной деятельности (устной и письменной, личной и публичной, неофициальной и официальной) должны стать таким же привычным и успешным делом, как дыхание либо ходьба.

Однако решить упомянутые задачи в рамках одних уроков языка (русского, украинского и иностранных) вряд ли возможно. Во-первых, умножение наших целей не сопровождается прибавлением учебного времени, а слепая вера в интенсификацию сродни вере в неразменный рубль или вечный двигатель. Во-вторых, этому часто препятствует сама форма урока, ведь для эффективного развития коммуникативных умений надо, чтобы каждый ученик применил изучаемый речевой жанр в реальной ситуации общения, а после осмыслил конструктивную критику своих действий.

Вот почему представляются актуальными такие **цели** нашего исследования:

- выявить перспективные формы и направления внеурочной работы по повышению уровня коммуникативной культуры (компетентности) учащихся;
- определить методические условия эффективности этих форм;
- создать цикл сценариев внеурочных мероприятий, приспособленных для решения заявленных проблем в практической работе средней школы.

Исследование проводилось на протяжении трёх лет и привело к следующим **выводам**.

1. Формирование коммуникативной компетентности учащихся будет эффективным, если уроки развития речи дополняются домашней

исследовательской и проектной деятельностью учащихся, а также внеклассными мероприятиями коммуникативной тематики.

2. Наиболее эффективны мероприятия, которые соответствуют таким условиям:

- сценарий предлагает участникам интересные для них и актуальные для реального общения коммуникативные роли;
- конкурсы сопровождаются афористичной информацией, полезной для повышения уровня коммуникативной компетентности, или алгоритмом действий, помогающим справиться с заданием;
- возможно большее число учащихся проявляет самостоятельную активность в рамках осваиваемых речевых жанров;
- ведущие выступают в образах популярных публичных персон, а внешнее оформление напоминает любимые телевизионные передачи;
- весь ход мероприятия способствует формированию потребности и умения анализировать свою и чужую речь.

Прилагаемый ниже сценарий успешно испытывали мои студенты осенью 2010 и 2011гг. во время педагогической практики в старших классах различных школ Луганской области.

По жанру это традиционный конкурс из семи взаимосвязанных этапов, рассчитанный на обычные урочные 45 минут. Его полезное своеобразие обеспечивают два обстоятельства.

Во-первых, ведущие от начала до конца находятся в образе популярного телевизионного дуэта Иван Ургант – Александр Цекало (передача «Большая разница»). Причём главным для них является не внешнее сходство, а подобие коммуникативных масок. Ургант оптимистичен, энергичен, он быстро соображает, быстро говорит и беззлобно подшучивает над своим партнёром – яркий сангвиник. Цекало же неспешный, мечтательный, он не обижается на то, что становится объектом для дружеских розыгрышей, и сам шутит очень осторожно, чтобы никого не обидеть – добродушный флегматик.

В одном случае роль Урганта с успехом исполнила бойкая полненькая десятиклассница, которая была на голову ниже юноши – Цекало. По окончании конкурса участники с радостным удивлением отметили это, дав учителю удобную возможность обратить их внимание на следующие поучительные проблемы.

Насколько важны для успешного общения внешность и темперамент? Можно ли считать Ивана Урганта и Александра Цекало мастерами коммуникации и почему? Что полезно перенять у популярных шоуменов и каким образом это лучше сделать? Как шутить, не обижая адресата?

А во-вторых, поскольку основная цель мероприятия – повышение уровня коммуникативной компетентности, то усилия учеников направляются в основном на приобретение соответствующих умений и

опыта. Поэтому частотной формой предъявления ответов на конкурсные задания должно стать разыгрывание коммуникативных ситуаций по принципу «Мои действия в предложенных условиях для достижения поставленной цели».

М А С Т Е Р К О М М У Н И К А Ц И И

Учебное шоу

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО УЧИТЕЛЯ. Как вы думаете, кого можно назвать *мастером*? Правильно, это человек, который в совершенстве владеет каким-либо делом, профессией. Никто не может быть мастером во всём и везде, да это и не нужно. Однако есть такой вид деятельности, где всем необходимо высокое мастерство. Каждый из нас занимается этой деятельностью почти непрерывно. От неё часто зависит успех наших разных и важных планов. Что же это за деятельность такая?

Да, это *речевая деятельность, коммуникация, общение* – устное и письменное, официальное и неофициальное, личное и публичное... Вот почему сегодня мы проводим конкурс «Мастер коммуникации». Его активные участники смогут потренировать те умения, которые нужны, чтобы общение с разными людьми стало таким же лёгким и успешным делом, как дыхание или ходьба. А провести этот конкурс мы специально пригласили популярных шоуменов Ивана Урганта и Александра Цекало.

Под звуки музыкального рефрена телевизионной передачи «Большая разница» появляются Ургант и Цекало.

– Знаете, Александр, в школе я был настоящим мастером коммуникации. Когда я говорил, одноклассники всегда внимательно слушали меня и во всём соглашались.

– Вы, наверное, много читали и настойчиво занимались в ораторском кружке и театральной студии?

– Нет, Александр, я много и настойчиво занимался боксом. Жаль, что во взрослой жизни аргументы, которые я успешно приводил на ринге и в тёмных переулках, не считаются проявлением мастерства коммуникации.

– Иван, я уверен, что участники нашего учебного шоу помогут вам найти верную дорогу к речевому совершенству. Для этого нужно прежде всего объявить первый конкурс.

Первый конкурс. *Продолжите следующее предложение таким образом, чтобы получился полезный совет не только для Ивана Урганта.*

Для того чтобы стать мастером коммуникации, надо...

– Иван, вы, конечно, согласны со мною, что главное для мастера коммуникации – иметь большой и разнообразный лексикон?

– Да, но не совсем, Александр. Мне кажется, что важнее – уметь выбирать слова и выражения, подходящие к конкретной ситуации и адресату. Много и хорошо – это не одно и то же.

– Почему? Когда у вас много денег, они ведь в любой ситуации помогают добиться того, что нужно.

– Да, но не совсем, Александр. После нашей последней телепередачи вы получили неплохой гонорар. А вечером позвонили мне из зала игровых автоматов и попросили занять денег на такси.

– Ну зачем вспоминать об этом...

– Вы правы, Александр. После такого поучительного случая из жизни звёзд мы просто обязаны объявить поучительный конкурс.

Второй конкурс. *Объясните, почему приведённые фразы и названия неудачны, и исправьте их.*

А) *Здесь можно быстро ксерануть* (рекламное объявление о копировальных услугах); Б) *Регенерация картриджей* (вывеска на двери фирмы компьютерных услуг); В) *Реставрация подушек и перин* (городская вывеска); Г) *Сырок СУПЕРСТАР* (надпись на обёртке сырка); Д) *«Лебединая песня»* (название конфет, на коробке которых изображена пара лебедей).

– Александр, я вижу, пока наши конкурсанты выполняли задание, вы надели новую рубашку. Такая смелая смена вашего образа – это намёк на неисчерпаемое богатство секонд-хенда?

– Нет, Иван, это намёк на неисчерпаемое богатство образных выражений русского языка.

– В таком случае мы просто обязаны дать конкурсантам возможность продемонстрировать, что они знают много красивых пословиц.

– А ещё, как истинные мастера коммуникации, они понимают, какая из них уместна в какой ситуации.

Третий конкурс. *Подберите для каждого случая подходящую русскую пословицу.*

А) Вы поделились с подругой важными для неё сведениями, но источник информации не называете: дали слово не раскрывать его. А подруга настаивает: «Кто тебе это сказал? Ну скажи, откуда ты это знаешь!».

Б) Во время спортивного состязания вашему другу очень больно досталось. Вы подошли к нему, чтобы подбодрить.

В) Перед важным конкурсом друг, который слабо в этом разбирается, досаждаёт вам наивными советами. Вам хочется, чтобы он замолчал, но при этом не обиделся.

Г) Вы сделали другу отличный подарок на день рождения. Он вас восторженно благодарит. В ответ вам хочется красиво выразить примерно такую мысль: ты для меня особенный человек, и я для тебя ничего не пожалею.

Д) Вы пришли в школу, чтобы подготовить классный кабинет к большому праздничному мероприятию. Одноклассники, которые появились чуть раньше, уже распределили обязанности – вам досталась совсем не та работа, которую вы планировали. Вы решаете беззлобно и остроумно дать им понять, что нехорошо решать вопросы, имеющие к вам прямое отношение, без вашего участия.

– Александр, почему вы стоите на одной ноге? Готовитесь исполнить главную роль в фильме «Цапля кунг-фу»?

– Нет, Иван, я тренирую устойчивость к экстремальным ситуациям. Вот попробуйте меня толкнуть или ударить!

– Александр, толкнуть или ударить можно гораздо сильнее словом, чем рукой или ногой. И настоящий мастер коммуникации не только знает об этом, но и может с честью отразить словесное нападение. Вот я, например, уверен, что перстень, который вы носите на левой руке, вам совершенно не к лицу.

– А я потому и ношу его на руке, а не в ухе или в носу, что он мне не к лицу. Мой палец, а по-древнерусски – перст в прекрасных отношениях с этим перстнем.

– Как вы понимаете, Александр, вас я толкнул совсем легонько. А участников учебного шоу ждёт проблема посложнее да поинтереснее.

Четвёртый конкурс. *Как вы ответите и поступите в предлагаемых ситуациях? Учтите, что человек, который грубит, выглядит неправым даже тогда, когда он прав.*

Ситуация №1. На перемене, в присутствии многих одноклассников, ваш друг (или подруга – выберите сами) неожиданно раздражённо говорит вам: «Этот костюм на тебе ужасно смотрится». Как вы ответите, чтобы показать, что у вас всё в порядке, и в то же время не дать разгореться ссоре?

Ситуация №2. Новый молодой учитель, спутав вас с кем-то из одноклассников, объявляет в конце урока, что не возьмёт у вас тетрадь с контрольной работой. Он уверен, что вы списывали у соседки по парте. Услышав это, некоторые одноклассники злорадно улыбаются. Каковы ваши ответные действия?

Ситуация №3. Вы шли по улице с одноклассниками, двое из которых курили. Неожиданно вам повстречался директор школы. Обращаясь почему-то именно к вам, он разочарованно сказал: «От тебя я такого не ожидал!». Какова ваша реакция?

– Иван, я сделал важное открытие. Теперь я совершенно точно знаю, чем отличается комплимент от лести.

– И чем же?

– Степенью искренности. Когда льстят, хвалят те достоинства или достижения, которых у человека нет. А комплимент – это правдивая, заслуженная похвала. Вот почему он иногда запоминается, как новогодний подарок.

– А я, Александр, совершенно точно знаю, чем отличается мастер коммуникации от нас с вами.

– И чем же?

– Умением вовремя сделать незабываемый словесный подарок.

Пятый конкурс. *Какой комплимент вы сказали бы в следующих ситуациях?*

Ситуация №1. Учитель, который пришёл к вам на замену, провёл урок очень старательно и интересно. Однако класс почему-то не был настроен на работу. После уроков вы встретили в коридоре расстроенного учителя. Что вы ему скажете?

Ситуация №2. Вы неожиданно встречаете на улице одноклассницу в новом платье, которое ей очень идёт. Какой незабываемый словесный подарок вы сделаете ей?

Ситуация №3. За обедом вы узнаете, что у мамы неприятности на работе. Вам хочется отвлечь её от тревожных мыслей и подбодрить...

– Иван, хочу обратить ваше внимание на то, что в современной жизни всё большую роль играет мобильная связь.

– Спасибо, Александр! И как это вам удаётся всегда быть в курсе последних новостей и сенсаций?! В порядке обмена секретной информацией сообщаю вам, что многие школьники мастерски пользуются мобильными телефонами.

– А некоторым из них это только кажется. На днях сын моего приятеля, старшеклассник, послал своей подруге такое SMS-сообщение:

ПО ЧИМУ НЕЗВОНИШ

Девушка не ответила и даже обиделась. Как вы думаете, Иван, почему?

– А давайте спросим об этом участников учебного шоу «Мастер коммуникации».

– Думаете, они ответят?

– Просто так, может, и не ответили бы. Но мы же сделаем это конкурсным заданием.

Шестой конкурс. *Почему девушка не ответила на SMS-ку? Какие ошибки допустил автор послания? Отредактируйте приведённый текст так, чтобы адресату обязательно захотелось ответить.*

– Александр, у вас есть мечта?
– Да. Я хочу спасти мир, как Брюс Уиллис.
– Александр, мир спасёт не Брюс Уиллис. Мир спасёт красота.
– Иван, вы предлагаете в конце нашего учебного шоу устроить конкурс красоты?

– Да, Александр, конкурс красоты речи. Ведь мастер коммуникации умеет украшать свою речь интересными и оригинальными выражениями.

– А самые красивые и оригинальные фразы приходят в голову, когда хочешь от души поздравить и поблагодарить хороших талантливых людей.

– Тонкая мысль. А с чем конкурсанты будут нас поздравлять?

– Да хотя бы с удачным дебютом в учебном шоу «Мастер коммуникации»!

Седьмой конкурс. *Напишите поздравительное письмо или открытку Ивану Урганту и Александру Цекало. В своё время Владимир Маяковский утверждал, что лучшим стихотворением о Камчатке будет то, после прочтения которого в кассах не останется билетов на Камчатку. А лучшим поздравлением, наверное, будет то, после которого популярные шоумены захотят продолжить сотрудничество с нами. Но учтите: люди они умные, ироничные и легко различают комплименты и лесть, искренние пожелания и рекламные трюки.*

– Иван, как вы думаете, а нас с вами можно назвать мастерами коммуникации?

– Можно, но не нужно.

– Почему?

– Когда человек хочет стать мастером и регулярно прилагает для этого разумные усилия – он на правильном пути. А если он всерьёз считает себя мастером, то, скорее всего, с правильной дороги уже сбился.

– Тогда можно я вас назову мастером коммуникации – в шутку.

– Если в шутку, Александр, то вы – великий мастер коммуникации.

– Вы всё смеётесь, Иван, а участники учебного шоу, возможно, ждут от нас напоследок серьёзного совета или напутствия.

– Если серьёзно, то я бы поставил на первое место чтение. Часто в художественной литературе встречаются яркие примеры успешного общения и коммуникативных неудач. Надо только помнить, что чтение – вот лучшее учение, когда не забываешь, для чего читаешь!

– А я советую внимательно и критически следить за речью окружающих и телеведущих. Там ведь тоже найдётся немало поучительных примеров, как надо и как не надо говорить.

- Александр, это совет, а где же ваше отеческое напутствие?
- Пусть за меня его выскажет Наполеон Бонапарт. Однажды великого французского императора попросили назвать три главных условия успешной карьеры. И он трижды повторил одно и то же слово...
- Что же это за слово?
- Практика, практика, практика!
- Великолечно, Александр! Вы уже почти догнали Наполеона в росте, а теперь ещё и заговорили его словами. Мне остаётся подарить вам наполеоновскую треуголку и порекомендовать опытного психоаналитика.

Звучит музыкальный рефрен телевизионной передачи «Большая разница».

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО УЧИТЕЛЯ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

Методический комментарий

Первый конкурс играет разминочную роль: выполняя несложное задание, допускающее личные мнения и варианты ответа, учащиеся обретают уверенность и адаптируются к непривычной тематике. Время на подготовку можно ограничить одной минутой. Представители команд отвечают, не повторяясь, в той очерёдности, в какой капитаны просигнализировали о готовности.

Коммуникативную направленность конкурса можно усилить, задав отвечающим следующую речевую ситуацию: «Вы не просто высказываете своё мнение, а даёте хорошему человеку совет, который ему обязательно должен пригодиться. Поэтому обращайтесь непосредственно к... (Ивану Урганту, конкретному участнику своей команды, специально назначенному однокласснику и т.п.) и говорите чётко, интересно, убедительно».

Критерии оценивания: по 1 баллу за каждый конкретный совет (повторение другими словами уже сказанного не засчитывается) и ещё по баллу за чёткое и интересное оформление мыслей.

Подводя итог, учитель обращает внимание на то, что обычно ускользает от школьников: надо наблюдать и анализировать свою речь и речь окружающих (устную и письменную), а ещё делать из этого полезные выводы. Это не только верно по сути, но и служит удобным мостиком к следующему заданию.

Второй конкурс привлекает внимание к «окружающей коммуникативной среде» и стимулирует вдумчивое, аналитическое отношение к речи. Оказывается, городские вывески, и названия продуктов питания могут быть интересным и поучительным объектом исследования! Регулярный анализ чужой речевой деятельности – важный и необходимый шаг в воспитании привычки к самоанализу речи. Кроме

того, обдумывание предложений по исправлению отрицательного речевого материала развивает чуткость к семантике слова и ответственность в выражении мыслей.

Время на подготовку – три минуты. В слабом классе можно ограничиться тремя примерами.

Критерии оценивания: по одному баллу за каждое правильное объяснение ошибки и ещё по баллу за каждое удачное исправление.

При анализе примера А можно обратить внимание не только на грубую ассоциацию ключевого слова в приведённом объявлении, но и на неудачность довольно распространённого словоупотребления *отксерить*. Эта лексема образована по той же просторечной словообразовательной модели, что и *отшить*, *отбрить*, *отмочить*, *отметелить*... Для обозначения этого действия гораздо приемлемее глагольная пара *копировать – скопировать*. А в тексте объявления уместно существительное. Например, *Быстрая копия*.

В примерах Б и В престижные, но стилистически ограниченные (книжные) заимствованные слова затуманивают смысл. Примечательно, что вторая вывеска сопровождалась разъясняющим подзаголовком: «Это чистка наперника и замена пера». Поскольку городским вывескам, кроме информативности, должна быть свойственна рекламность, – следует особо поощрять лаконичные и оригинальные предложения учащихся. Например, *Вторая жизнь картриджей*.

В последних двух случаях обратим внимание на нежелательную двусмысленность образов. В кириллическом написании *суперстар* – отталкивающая характеристика для молочного продукта. Интересно, что производство этих сырков было очень быстро прекращено. А дизайнеры конфетной коробки, скорее всего, имели в виду *лебединую верность*, да эрудиция подвела: по известной легенде, лебеди поют один раз в жизни – перед смертью.

Итоги этого конкурса дают удобную возможность внушить школьникам примерно следующие мысли. *Язык – это не только средство общения, но и важный инструмент в достижении жизненных целей, в том числе деловых, коммерческих. Он может стать и золотым ключиком, который быстро открывает нужную дверь, и тормозом, который мешает решить нужную задачу. Обнаружение и исправление чужих речевых промахов – это очень полезный, но только первый шаг на пути к мастерству коммуникации.*

Третий конкурс даёт представление о том, в какой степени старшеклассники готовы к уместному применению пословиц в качестве украшений речи и аргументов, насколько велик их запас образных выражений. Хотя этот фольклорный жанр изучается на уроках языка и литературы, ученики обычно с немалыми трудностями припоминают пословицы, подходящие к заданным ситуациям. Поэтому целесообразно

предоставлять по минуте на каждую пословицу, если же за отведённое время ответ не готов, то помогать подсказкой первого слова пословицы.

Форма ответа – письменная. Критерии оценивания: по два балла за каждую самостоятельно найденную уместную пословицу и по одному – за правильный ответ после подсказки.

Предпочтительные варианты ответов: а) *Сорока на хвосте принесла*; б) *Терпи, казак, – атаманом будешь*; в) *Не учи рыбу плавать*; г) *Для милого дружка и серёжка из ушка*; д) *Без меня меня женили*.

Подводя итоги, учитель акцентирует внимание на том, что фразеологизмы и пословицы – это бриллианты разговорной речи, а приобрести их можно легко и бесплатно, обратившись к рекомендуемым словарям...

Четвёртый конкурс – испытание психологической устойчивости и речевой находчивости в трудной житейской ситуации. Современная молодёжь предпочитает, столкнувшись со словесным нападением, отвечать «ударом на удар». Поэтому важно, хотя бы в условиях внеурочного мероприятия, потренироваться в поиске бесконфликтного решения типичных коммуникативных проблем.

Поскольку в реальном общении реакция в предлагаемых ситуациях должна следовать быстро, время на размышление – полминуты на каждый пример. Критерии оценивания: пять баллов за любой ответ, который позволит сохранить лицо всем участникам ситуации (без этого – быть конфликту, немедленному или отсроченному). Дополнительным баллом можно оценить остроумие и оригинальность высказывания.

На всякий случай приведём несколько удачных примеров ответов.

Ситуация №1. *Это он (костюм) завидует моему счастью, ведь у меня такие прекрасные друзья и подруги; Костюм – ничто, дружба – всё!*

Ситуация №2. *Извините, можно я подойду на перемене и всё вам объясню?*

Ситуация №3. *Извините, постараюсь в следующий раз преподнести вам приятный сюрприз.*

При подведении итогов этого конкурса могут пригодиться следующие пословицы и афоризмы. *Кто говорит всё, что хочет, услышит то, чего не хочет. Сильнее можно ударить языком, чем кулаком. Хочешь, чтобы с тобой согласились, – не раздражай собеседника. Правда, сказанная злобно, лжи отъявленной подобна.* (У. Блейк)

Пятый конкурс иногда оказывается ещё труднее предыдущего, ведь современные юноши и девушки стесняются проявлять в неформальной обстановке деликатность и добродушие, предпочитая выглядеть чёрствыми и грубоватыми. Душевная щедрость и сочувствие отождествляется ими с мягкостью и слабостью. Вот почему непосредственно перед данным конкурсом целесообразно краткое вступительное слово учителя, разъясняющее роль «словесных подарков»

в человеческой жизни. Возможно, здесь пригодятся слова Дейла Карнеги: «Если несколько слов, сказанных вами, могут сделать человека счастливым, подарите их ему и наслаждайтесь ощущением своего могущества».

В процессе обдумывания и конкурсного представления ситуаций учащиеся получают важный опыт вербального выражения эмпатии. Верные слова и интонация найдутся, если представить себя на месте адресата будущего комплимента, понять его душевное состояние и ожидания.

Время на обсуждение каждой ситуации – две минуты. Для вдохновения можно включить песню Булата Окуджавы «Давайте говорить друг другу комплименты». Критерии оценивания: соответствие высказанных мыслей психологическим потребностям адресатов, адекватность интонации и невербального сопровождения, оригинальность формулировок. Максимальная оценка – пять баллов за один комплимент.

При подведении итогов уместно вспомнить афоризм Мигеля Сервантеса: «Ничто не стоит так дешево и не ценится так дорого, как вежливость».

Шестой конкурс позволяет привлечь внимание к культуре общения при использовании новых средств связи, а главное – к необходимости тщательно выбирать слова даже в неформальном, дружеском общении, учитывать при этом особенности ситуации и личности адресата, а также его коммуникативные ожидания.

Перспективной формой предъявления задания зарекомендовали себя карточки, стилизованные под мобильные телефоны, на экране которых изображено нужное SMS-сообщение.

Время на выполнение задания – три минуты. Критерии оценивания: по полбалла за каждую обнаруженную орфографическую и пунктуационную ошибку, три балла за объяснение коммуникативной ошибки и пять баллов за создание текста, адекватного коммуникативной задаче: «Вдохновить адресата на ответ». К обсуждению сочинённых SMS-сообщений перспективно привлечь потенциальных адресатов – девушек.

Старшеклассники, как правило, легко находят и исправляют правописные ошибки, но не замечают, что основной недостаток данного текста в другом! Итожа этот конкурс, целесообразно подвести школьников к самостоятельному открытию с помощью примерно следующей беседы.

Если бы такую SMS-ку получили вы – очень захотелось бы сразу позвонить? Почему? Верно, по жанру этот текст – не просьба, не предложение, а косвенный (неявный) упрёк. Когда друзья или знакомые начинают общение с претензий, не очень хочется отвечать. А какие слова делают начало общения приятным и вдохновляют на продолжение?

Однако не следует преуменьшать и значение грамотности. В назидание можно рассказать следующую историю.

В середине 80-х гг. прошлого века в США по заказу крупных рекламных агентств было проведено социологическое исследование. Оно должно было выяснить, какие качества речи влияют на доверие к содержанию сообщения. Это исследование проводилось авторитетными социологическими службами, в нескольких штатах, среди различных возрастных и социальных групп населения и принесло неожиданные результаты. Оказывается, на уровень доверия к содержанию сообщения (устного или письменного) больше всего влияет... правильность языка этого сообщения!

Седьмой конкурс – единственный, который непосредственно посвящён письменной речи. Поздравительное письмо (открытка) даёт удобную возможность совершенствовать важные умения: настраиваться на индивидуальную «психологическую волну» адресата, уместно использовать «речевые украшения», создавать текст сообразно коммуникативной задаче и выбранному речевому жанру.

Если возможно, для выполнения задания хорошо бы вручить каждой команде реальную открытку. Это позволит связать словесные средства выразительности с визуальными.

Время на выполнение задания – пять минут. Критерии оценивания: достижение объявленной в конкурсном задании коммуникативной цели, оригинальное языковое оформление мыслей и соответствие текста композиции поздравительного письма.

К анализу сочинённых текстов уместно привлечь «адресатов» – учеников, исполнявших роли Урганта и Цекало. Пусть оценят, какое из поздравлений наиболее интересно представляет личность автора (напомним, что основная цель текста – вдохновить популярных шоуменов на продолжение сотрудничества). С учётом сложности задания максимальная оценка – десять баллов.

Содержание **заключительного слова учителя** вариативно и зависит от того, какие конкурсы вызвали наибольший отклик у данного ученического коллектива и как сам педагог видит дальнейшую работу по повышению коммуникативной компетентности своих подопечных.

Если учитель полагает, что проведённое мероприятие дало достаточный импульс для самосовершенствования учащихся без участия педагога, то можно ограничиться обобщающими вопросами наподобие следующих.

Кого можно назвать мастером коммуникации? Какие умения, нужные мастеру коммуникации, мы сегодня потренировали? Что ещё должен уметь мастер коммуникации и как это умение лучше совершенствовать? Как в современных условиях мы можем использовать совет Наполеона? Почему Иван Ургант рекомендует читать книги, а не смотреть сериалы, ведь в них тоже много ситуаций общения?

Если же словесник рассматривает комментируемое мероприятие как мощный старт регулярной и регулируемой работы, то лучше сразу, ориентируясь на эмоциональное восприятие учащимися отдельных заданий, наметить **перспективу** дальнейших действий.

К примеру, если старшеклассников заинтересовал конкурс № 2, дать задание подготовить доклады-презентации, посвящённые интересным особенностям городских вывесок, названий продуктов питания в ближайших супермаркетах, языка местной рекламы и т. п. При этом важно, чтобы школьники не ограничивались учётом и классификацией речевых фактов, а давали бы им аргументированную оценку и предлагали свои варианты языкового оформления критикуемых названий и текстов.

Кроме того, очень перспективной представляется подготовка по жанровому образцу вышеприведённого сценария нового учебного шоу, которое будет посвящено письменным информативным жанрам – газетной статье, реферату, рекламному объявлению, резюме, электронному письму и т. п.

Список использованной литературы

1. Голобородько Е. П. Пути реализации коммуникативной направленности на уроках русского языка / Е. П. Голобородько // Педагогічна онтософія: проблеми і перспективи. Науково-педагогічні праці : в 2-х т. – Т. 1. Методика викладання російської мови. – Херсон : ВАТ «ХМД», 2007. – 556 с. – С. 108 – 114. **2. Гудзик И. Ф.** Компетентностно ориентированное обучение русскому языку в начальных классах (в школах с украинским языком обучения) / И. Ф. Гудзик. – Черновцы : Видав. дім «Букрек», 2007. – 496 с. **3. Межличностная коммуникация: теория и жизнь** / О. И. Матьяш, В. М. Погольша, Н. В. Казаринова, С. Биби, Ж. В. Зарицкая ; под научн. ред. О. И. Матьяш. – СПб. : Речь, 2011. – 560 с. **4. Михайловская Г. А.** Теория и практика формирования коммуникативно-речевых умений учащихся 5 – 9 классов в процессе изучения русского языка : дисс. на соискание учен. степени д-ра пед. наук : 13.00.02 / Галина Александровна Михайловская. – Херсон, 2001. – 406 с. **5. Стативка В. И.** Взаимосвязанное обучение умениям речевой деятельности: Теоретические основы и методические рекомендации : монография / В. И. Стативка. – Сумы : Ред.-изд. отдел СумГПУ им. А. С. Макаренко, 2004. – 332 с.

Ковальов В. І. Про позаурочні заходи комунікативної тематики

У статті обґрунтовано необхідність гармонійного поєднання урочної та позаурочної роботи у справі підвищення рівня комунікативної компетентності школярів. За підсумками трирічного дослідження намічено найбільш перспективні напрями та форми такої роботи, а також

визначено методичні умови їх ефективності. Теоретичні висновки супроводжуються результатами апробації авторського сценарію комунікативної тематики та методичними рекомендаціями для вчителів. Практичні матеріали розраховані на використання в середніх і старших класах загальноосвітніх навчальних закладів, а також в курсі методики викладання мови на педагогічних спеціальностях університетів.

Ключові слова: комунікативна компетентність, комунікативні вміння, позаурочна робота.

Ковалёв В. И. О внеурочных мероприятиях коммуникативной тематики

В статье обосновывается необходимость гармоничного соединения урочной и внеурочной работы в деле повышения уровня коммуникативной компетентности школьников. По итогам трёхлетнего исследования намечены наиболее перспективные направления и формы такой работы, а также определены методические условия их эффективности. Теоретические выводы сопровождаются результатами апробации авторского сценария коммуникативной тематики и методическими рекомендациями. Практические материалы рассчитаны на использование в средних и старших классах общеобразовательных учебных заведений, а также в курсе методики преподавания языка на педагогических специальностях университетов.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, коммуникативные умения, внеурочная работа.

Kovalyov V. I. Extracurricular activities on communicative themes

The necessity of harmonic junction of set tasks and extracurricular activities in order to increase communicative competence level is substantiated in the article. According to overall results of three-year research the most perspective directions and forms of such work are adduced. Effective methodical conditions of using aforesaid forms of work are designated. Theoretical deductions are accompanied by the results of author's approved scenario of communicative subjects and methodical recommendations. Practical materials are intended for using in middle and higher classes of high schools and also in methodical course of teaching language on pedagogical professions at universities.

Key words: communicative competence, communicative skills, extracurricular work.

Стаття надійшла до редакції 18.05.2012 р.

Прийнято до друку 31.08.2012 р.