

**Федорова Г. В. Використання Інтернет- та інтерактивних технологій при вивченні біогеохімії в екологічних ВНЗ-ах**

Стаття обговорює сучасний стан переходу до інформаційного суспільства та роль освіти і навчання в нових умовах розвитку педагогіки. Стосовно викладання біогеохімії аналізується використання Інтернет- та інтерактивних методик з наданням характеристик «за» і «проти».

*Ключові слова:* інтерактивне навчання, інновація, біогеохімія, мегабіосфера, екологізація знання.

**Федорова Г. В. Использование Интернет- и интерактивных технологий при изучении биогeoхимии в экологических ВУЗ-ах**

В статье обсуждается современное состояние перехода в информационное общество и роль образования и обучения в новых условиях развития педагогик. Относительно преподавания биогeoхимии проведен анализ применения Интернета и интерактивных методик с оценкой «за» и «против».

*Ключевые слова:* интерактивное обучение, инновация, биогeoхимия, мегабиосфера, экологизация знаний.

**Fedorova G. V. Using Internet- and Interactive Technologies During the Study of Biogeochemistry at the Ecological HEE**

The contemporary state of the transition to the information society and the education role at the new conditions of the pedagogical development are discussed in the article. The analysis of the using Internet- and the interactive methods with positive and negative estimates at the biogeochemistry's teaching is presented.

*Key words:* interactive education, innovation, biogeochemistry, megabiosphere, ecologization of the knowledge.

Стаття надійшла до редакції 11.09.2012 р.

Прийнято до друку 28.09.2012 р.

УДК: 371.134: 811.1/2

**М. М. Черній**

**ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО СЕРВІСУ БЛОГУ  
У ПЕДАГОГІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

У ХХІ столітті, коли інформаційно-комунікаційні тенології почали застосовуватись в більшості сфер людського життя по всьому світі, велика роль почала приділятися саме взаємодії між користувачами Всесвітньої мережі Інтернет. Таке спілкування не забезпечували сервіси

Web 1.0 – так як користування Інтернетом було одностороннім. Розвиток веб-сервісів та їх еволюція до мультимедійного інтерактивного рівня дозволив користувачам спілкуватись через альтернативні джерела: відеочати, спілкування через електронну пошту, соціальні мережі, профільні сайти та блоги.

Назва «блогу» була скорочена від англійського «Web Log». Блог – це певний різновид сайту, що час від часу наповнюється текстом та мультимедійною інформацією, а останні записи блогу (їх прийнято називати постами) відображаються у зворотньому хронологічному порядку – найновіші є найостаннішими [1].

Кожен блог має декілька основних принципів створення і ведення:

- Контент (наповнення) блогу повинен регулярно оновлюватись.
- Вести блог може одна людина (тоді такий блог називається авторським) або група авторів (колективний блог).
- Кожне повідомлення на блозі зазвичай має вільний доступ - тобто, будь-хто може його прокоментувати, що породжує діалог між двома незалежними користувачами мережі.
- Читачі блогу можуть повідомляти про нові записи блогу за допомогою технології RSS.
- Автор блогу отримує доступ до управління блогом та перегляду аналітичної статистики по ньому.

З прискоренням розвитку всесвітньої та вітчизняної блогосфери науковці стали досліджувати переваги блогів та можливості їх використання для збільшення особистої ефективності та успішності в окремій сфері зайнятості. Так, Я. Федорак дає визначення блогу як «потужного інструменту особистого просування та розвитку, який при вмілому використанні здатен суттєво підвищити вашу видимість, комунікативні навички і звісно ж – професійний рівень» [2].

За статистичними даними блогу [blogoreader.org.ua](http://blogoreader.org.ua) кількість блогів в Україні постійно зростає (табл. 1) [3].

Табл.1

Тренд розвитку блогосфери в Україні

Рік	2008	2009	2010	2011
Кількість блогів в Україні	200 000	420 000	700000	1100 000
* - з них активних блогів	70 000	90 000	20 000	100 000
Кількість зареєстрованих українців в мікро-блозі Twitter	30 000	50 000	80 000	160 000

Згідно даних досліджень компанії InMind на березень 2012 року кількість українців, які виходять в мережу Інтернет не рідше одного разу

в місяць, становила 17 млн.осіб. Це становить 42% всього дорослого населення країни. [4]

Автономних блогів в Україні побільшало не лише кількісно, але й частка їх збільшилася до 2% від загальної кількості. До того ж вони «найживіші» з усіх блогів, окрім мікроблогів, – серед автономних 39% активних (такі, що містять хоча б 5 записів та оновлювались хоч раз протягом останніх трьох місяців).

За даними компанії «Яндекс.Україна» більшість блогів зареєстровані в Києві, Харкові, Одесі, Донецьку, Дніпропетровську, Львові та Запоріжжі. Кожен день українські користувачі пишуть біля 20 000 постів та залишають біля 60 000 коментарів. В середньому блог оновлюється раз в 22 дня, активні блоги - раз в 3-4 дні. [5]

Так як блог – це своєрідний альтернативний канал комунікації, новатори педагогічної сфери почали досліджувати використання даного інструменту в педагогічній практиці. За словами Д. Уорліка, Г. Соломон, Д. Пенрод блоги є основним шляхом до зростання грамотності, комп'ютерної грамотності та самовираження. [6, с.34]

Педагогічний блог – хронологічна стрічка супроводу навчального процесу. Якщо він ведеться постійно, значить це не прикраса, не «фішка» вчителя, а постійний інструмент супроводу. Оновлюється рідше, ніж раз на місяць – блог помер. Мається на увазі, звичайно, блог вчителя-предметника, а не блог проекту, який має життєвий цикл.

Блог є інструментом організації навчальної діяльності (на блозі висвітлено діяльність дітей в різних форматах (робочі зошити, коментарі, форми фіксації дитячих робіт – відео, презентації, фотографії тощо за освітньою або загальнокультурною тематикою)

Блог є точкою входу в інформаційно-освітнє або інформаційно-культурний простір, матеріали блогу містять посилання на різноманітні інформаційні ресурси освітнього або загальнокультурного змісту.

Свої сторінки ведуть не тільки учні, а й вчителі. Для підлітків це нова область для самовираження і самоосвіти, для дорослих - ще один випадок поспілкуватися з однодумцями, дізнатися щось нове і корисне в професійній сфері.

Блоги об'єднуються в співтовариства по інтересах, професійним нахилам і за багатьма іншими ознаками. У мережі Інтернет можна знайти чимало цікавих блогів знаменитих людей, вчених, дослідників. Якщо направити інтереси дитини в правильне русло, користь такого спілкування буде незаперечна. Оскільки блог дає можливість не тільки читати, а й коментувати і ставити питання, процес навчання стає ще більш цікавим і пізнавальним.

Блог – альтернативний канал комунікації між учителями, батьками, учнями; можливість розширити освітній простір. Блог – це інструмент подачі зворотного зв'язку :

- опитування

- анкетування
- голосування
- консультація
- спільна робота над певним проектом
- читачі блогу можуть залишати коментарі

У сучасних школах вчителі часто ведуть свій блог. Він може бути як особистим, так і загальношкільним або класним. Розглянемо можливості, які може запропонувати блог учителю, учню, батькам та адміністрації школи.

#### **Що дає блог учителю?**

1. Є можливість викласти на блозі той матеріал, який неможливо було помістити в навчальний час.
2. Можна викласти додатковий матеріал для більш поглибленого вивчення теми учнями, що випрацьовує мотивацію до вивчення даного предмету.
3. Це своєрідний електронний конспект. Учитель має змогу створити електронний конспект до кожної теми і використовувати його кожен раз. Учень в свою чергу може потім роздрукувати серію таких електронних конспектів, готуючись до контрольної чи екзамену.
4. Є можливість розміщувати там різні формати матеріалів - відео, аудіо, графіка, текст тощо.
5. Учитель може анонсувати якісь події, заходи, контрольні тощо. Тобто блог слугує своєрідною дошкою оголошень.
6. Блог допомагає збільшити привабливість предмету за допомогою інтерактивності.
7. Якщо вести блог постійно, описувати інновації в педагогічному процесі, власні досягнення, блог перетворюється на своєрідне професійне портфоліо учителя.

#### **Що дає блог для класного керівника?**

1. Дає можливість створити авто-портрет класу, розмістити фотографії з спільних заходів та поїздок, створити нагадування про дні народження учнів.
2. Можна розмістити розклад уроків, та динамічно відображати зміни у розкладі на блозі.
3. Блог може містити елементи позакласної роботи (розділки, секції тощо).
4. Інформація, опублікована на блозі, стабільно доноситься до батьків.

#### **Що дає блог для дирекції школи?**

1. Директор чи завуч стає «ближчим до народу», так як будь-який учени може задати питання чи написати повідомлення на блозі. Так створюється ефект «постійної присутності».
2. Повідомляє учнів та вчителів про загальношкільні події: збори, поїздки, виступи, наради.
3. Рефлексія після проведення свят.

4. Можливість розмістити дані по профорієнтації, іспитах, тестуваннях.

5. Перелік літератури, яку можна взяти в бібліотеці.

**Що дає блог для учнів?**

- Спілкування на блозі, участь в публікаціях в його рамках допомагає сформувати культуру мережевої поведінки учня.

- Якщо учень був відсутній на уроці, він завжди зможе переглянути домашнє завдання на блозі учителя, а не телефонувати однокласникам і записувати його під диктовку. Так саме туди можуть викладатись відео-записи з уроків чи збережений урок з інтерактивної дошки.

- На блозі може розміщуватися список корисної літератури по предмету для прочитання у вільний час.

- На блог (наприклад, у розділ «Файли для контролю») учні можуть звантажувати контрольні роботи, домашні завдання, реферати тощо для перевірки.

- Учитель, який має вдома Інтернет, все одно що постійно знаходиться поруч біля учня. Якщо учень зустрів якісь складнощі у виконанні домашньої роботи, ін може сфотографувати сторінку зошита з незакінченим рішенням, завантажити на блог і далі спілкуватись з учителем в чаті або написати у форму звернення.

- Також окремим розділом на блозі може бути перелік ключових понять з предмету чи теми.

- На блозі може відобразитись відкритий рейтинг учнів, що спонукатиме їх поліпшувати незадовільні оцінки.

- Також на блозі учитель може залишати додаткові завдання учням, які бажають заробити додаткові бали. Деякі завдання можна реалізувати за допомогою онлайн-сервісу [dabbleboard.com](http://dabbleboard.com).

- На блозі учитель може провести онлайн-олімпіаду серед своїх учнів. Там можу бути опублікований анонс про олімпіаду, самі олімпіадні завдання можна створити за допомогою форм Google та розмістити в Інтернет.

- Можна налаштувати процес повідомлення учителя про новий коментар чи запитання на блозі. Таким чином, отримавши, наприклад, sms на мобільний телефон, учитель зможе відповісти на запитання, таким чином не залишаючи питання учнів без відповіді на тривалий час.

Для створення блогу учитель чи учень може використати декілька платформ:

1. WordPress – самий багатий за можливостями сервіс для створення блогу. Безкоштовна версія включає в себе безліч функцій: лічильники трафіку, фільтри проти спаму, доступ до статистики, чудові теми оформлення та інше.

2. Blog.com – це ще одна платформа для ведення блогу, розроблена на програмному забезпеченні WordPress. Як і інші сервіси, вона має свої плюси і мінуси. З одного боку, вам буде запропоновано

багато красивих тем і сучасних полігонів для безкоштовних акаунтів, які можна використовувати. З іншого боку, на сервісі більше рекламних оголошень, ніж на WordPress.com (але ви можете замовити платне оновлення, щоб реклама зникла).

3. Google Blogger – відомий сервіс для ведення блогу, який так само включає в себе безліч різних опцій. Наприклад, в комплект Blogger входить користувацький інтерфейс графічного дизайну, який дає користувачам можливість змінювати зовнішній вигляд блогу як їм завгодно. Сервіс Blogger являється самим простим і інтуїтивно зрозумілим у використанні.

4. LiveJournal – (Живий Журнал, часто скорочено просто ЖЖ) пропонує блог-сервіс з соціальним підтекстом. Ви можете взаємодіяти і спілкуватися з іншими учасниками ЖЖ на сторінках свого блогу. Соціальність цього блог-сервісу виступає його єдиною помітною перевагою для більшості людей, що користуються Живим Журналом.

Приведемо алгоритм створення найпростішого блогу на платформі Blogger. Для користування сервісами Google користувач обов'язково повинен мати акаунт в пошті Gmail. Заходимо у сервіс Blogger, даємо назву блогу та перевіряємо на доступність адресу блогу.

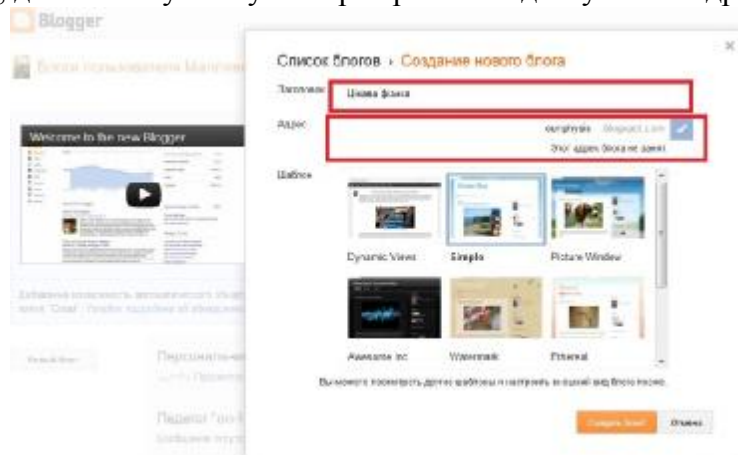


Рис. 1. Перший крок створення блогу інструментом Blogger

В панелі управління натискаємо посилання «Опублікуйте нове повідомлення» (рис. 2).



Рис. 2. Панель управління блогу в Blogger

В меню добавлення повідомлення можна додати текст посту та редагувати його, включаючи стиль, розмір та параметри шрифту (рис. 3). Також автор може додати до повідомлення зображення чи відео або вставити посилання.

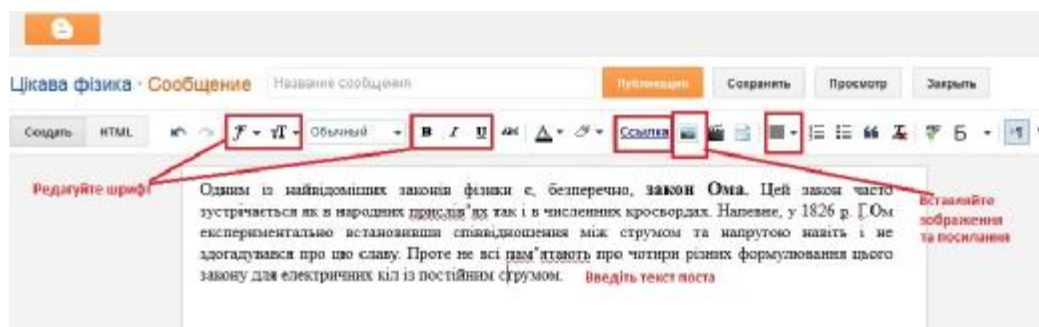


Рис. 3. Створення нового посту в Blogger

Автор може присвоїти посту певні ярлики – ключові слова, які зустрічаються найчастіше та по яким в майбутньому можна буде здійснювати пошук ( рис. 4).

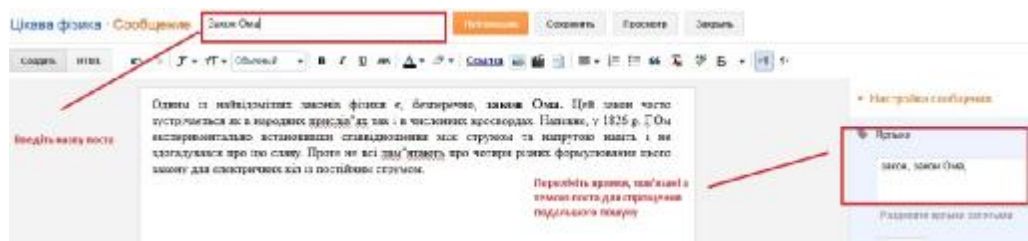


Рис. 4. Присвоєння ярликів для посту в Blogger

Також автор може проілюструвати пост зображенням чи схемою, яке можна загрузити як з комп'ютера, так і з телефону. Після внесення всіх необхідних трансформацій пост готовий до публікації. В завершеному вигляді на сайті він має вигляд як на рис. 5.

До кожної статті на блозі є меню швидкого доступу (рис. 6). За допомогою нього можна перейти до редагування статті, перегляду статистичної інформації по відвідувачах блогу та відповідей на коментарі.

Отже, сам процес створення блогу досить зрозумілий та легкий. Ним можуть користуватись як вчителі, так і учні.

Блог, що знаходиться в постійному стані оновлення є потужним інструментом в підсиленні комунікацій між учасниками навчального процесу, сприяю розвитку самоосвіти та самовираження, допомагає формувати інформаційну культуру та мережеву компетентність.

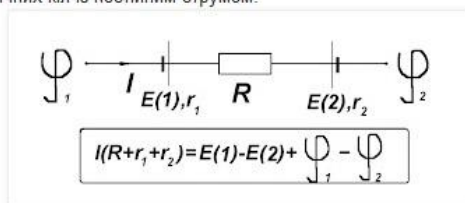


## Цікава фізика

ПОНЕДЕЛЬНИК, 8 ОКТЯБРЯ 2012 Г.

### Закон Ома

Одним із найвідоміших законів фізики є, безперечно, **закон Ома**. Цей закон часто зустрічається як в народних прислів'ях так і в численних кросвордах. Напевне, у 1826 р. Г.Ом експериментально встановивши співвідношення між струмом та напругою навіть і не здогадувався про цю славу. Проте не всі пам'ятають про чотири різних формулювання цього закону для електричних кіл із постійним струмом.



Автор: Маллякя на 12:03

Recommend this on Google

Ярлыки: закон, закон Ома

Рис.5. Вигляд опублікованого поста на блозі



Рис. 6. Меню швидкого доступу до управління статтею на блозі

### Список використаної літератури

1. Пішковцій С. Що таке блог? / С. Пішковцій // [матер. Веб-блогу «Blogoreader-українська блогосфера та інтернет»] – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blogoreader.org.ua/what-is-a-blog/>
2. Федорак Я. Про автора та сайт / Я. Федорак [матер. Веб-блогу «Українська блогосфера»] – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blogosphere.com.ua/about/>
3. Пішковцій С. Українська блогосфера 2010. Підсумки року / С. Пішковцій // [матер. Веб-блогу «Blogoreader-українська блогосфера та інтернет»] – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blogoreader.org.ua/2010/12/15/ukrainian-blogosphere-2010/>
4. Федорак Я. Кількість постійних користувачів інтернету в Україні досягла 17 мільйонів / Я. Федорак [матер. Веб-блогу



«Українська блогосфера»] – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blogosphere.com.ua/2012/03/19/ukrainian-internet-users-stats-2012/> 5. Мандрика О. Українська блогосфера очима Яндекс / О. Мандрика [матер. Веб-блогу Яндекс. Україна] – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://clubs.ya.ru/yandex-ua/replies.xml?item\\_no=97](http://clubs.ya.ru/yandex-ua/replies.xml?item_no=97). 6. Warlick D. F. Classroom Blogging: A Teacher's Guide to the Blogosphere / D. F. Warlick. – Raleigh, NC : The Landmark Project, 2005. – 176 p. – P.34

**Черній М. М. Використання соціального сервісу блогу у педагогічній діяльності**

В статті визначено основні тенденції розвитку блогосфери в Україні та виокремлено переваги застосування блогів учасниками навчального процесу для збільшення ефективності навчання, пізнання та пришвидшення темпів професійного росту.

*Ключові слова:* блогосфера, блог, пост, мережева культура.

**Черний М. М. Использование социального сервиса блога в педагогической деятельности**

В статье определены основные тенденции развития блогосферы в Украине и выделены преимущества применения блогов участниками учебного процесса для увеличения эффективности обучения, познания и ускорение темпов профессионального роста.

*Ключевые слова:* блогосфера, блог, пост, сетевая культура.

**Cherniy M. M. Usage of Social Service-Blog in Educational Activities**

The paper identifies the key trends in Ukrainian blogosphere and singles out the benefits of applying blogs in educational process to increase the efficiency of learning, knowledge and accelerate the pace of professional growth.

*Key words:* blogosphere, blog post, network culture.

Стаття надійшла до редакції 04.09.2012 р.

Прийнято до друку 28.09.2012 р.