

Ключевые слова: духовная ценность, духовная музыка, ценностные ориентации, восприятия музыки.

Cheriga V. T., Chygay S. M. Ukrainian Sacred Music as Historical and Cultural Educative Phenomenon

Pupils forming valuable orientations which are important factors of spiritual development are exposed in the article. The valued orientations of personality are represented in philosophical, social, pedagogical and musical literature.

The personality world view on the basis of which the system of valuable orientation is formed acquires the important significance in spiritually forming orientations.

Key words: spiritual value, sacred music, valuable orientations, music perceptions.

Стаття надійшла до редакції 15.04.2013 р.

Прийнято до друку 26.04.2013 р.

Рецензент – д. п. н., проф. Чиж О. Н.

УДК [378.011.3-051:811]:[316.77:004.738.5]

О. М. Ясько

**ЗАСТОСУВАННЯ РЕСУРСУ ІНТЕРНЕТ ДЛЯ РОЗВИТКУ
КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ
ІНОЗЕМНИХ МОВ**

У сучасних умовах розвитку незалежної Української держави виникає потреба в подальшій гуманізації та демократизації суспільства. У зв'язку з цим викладачі вищої школи велику увагу приділяють формуванню свідомого ставлення студентів до майбутньої професійної діяльності, вихованню спеціалістів, котрі володіли б високим рівнем професіоналізму, педагогічної культури, фахової компетентності, одним з найважливіших компонентів якої є комунікативна культура. Поняття „комунікативна культура” розглядалося в широкому спектрі тих проблем, де є звернення педагогічних і психологічних дисциплін до поняття „спілкування”. Визначення педагогічного спілкування, його функції, структура, характер розглядалися в працях багатьох учених, серед них: Н. Волкова, І. Зимня, В. Знаків, В. Кан-Калик, А. Леонт'єв, М. Лісіна, А. Мудрик, Н. Бітюцька, О. Гаврилюк, І. Кухта та інші.

Отже, „комунікативна культура – це конкретний вид професійно-педагогічної культури, що відображає вміння педагога зрозуміти дитину, налагодити з нею контакт, а також навчити її розуміти інших людей і саму себе; вчитель є носієм комунікативної культури у тому випадку,

якщо у процесі його професійної підготовки його комунікативні навички розвиваються у певних напрямках” [2, с. 92].

Аналіз сучасних педагогічних праць засвідчує, що існує певний науковий фонд, який розкриває закономірності становлення комунікативної культури особистості. Проте недослідженим залишається аспект формування комунікативної культури майбутніх учителів іноземних мов засобами ресурсу Інтернет.

Метою цієї статті є охарактеризувати засоби ресурсу Інтернет, які можуть бути використані для розвитку комунікативної культури майбутніх учителів іноземних мов.

Розвиток глобальної мережі Інтернет відкриває нові перспективи для удосконалення освітньої системи. Ресурс Інтернет надає потужний поштовх для використання нових видів, методів, форм навчання, що є зорієнтованими на активну пізнавальну діяльність студентів, самоосвіту. У змісті педагогічної діяльності викладача в умовах використання ресурсу Інтернет отримує розвиток інформаційна складова, що зумовлює формування у студентів навичок роботи з інформацією.

Проблемами використання всесвітньої мережі Інтернет на заняттях з різних дисциплін займалися багато вчених. Серед них можна зазначити Ю. Семенова, А. Уварова, Є. Полата, В. Оліфера, З. Баумана, А. Ахаяна, М. Бухаркіна, І. Готську, А. Зеленовську, І. Метечко, О. Фаєвцову та інших.

Вважаємо, що для формування комунікативної культури майбутніх учителів іноземних мов можуть бути використані наступні засоби ресурсу Інтернет: блог, Інтернет-форум, сервіс YouTube, e-mail дискусійні групи, веб-квести. Коротко їх охарактеризуємо.

„Блог – це мережевий щоденник одного або декількох авторів, що складається із записів у зворотному хронологічному порядку; це сайт у вигляді журналу, сортований по датах” [4]. Блог зазвичай має тему, зміст, посилання на статті, пошту в хронологічному порядку, дату і час повідомлення публікації.

Блог може містити коментарі, що залишаються читачами; підрозділи; посилання на інші сайти по темі блогу; список блогів, які автор читає і в яких він бере участь.

На нашу думку, за допомогою блогів можна вирішувати наступні задачі:

- розвивати навички читання та письма;
- розвивати комунікативні навички та навички культури спілкування;
- стимулювати роботу на англійських веб-сайтах, даючи посилання на них;
- стимулювати онлайн дискусії, обмін думками з певної теми;
- розвивати дослідницькі навички студентів.

„Така інформаційна технологія, як Інтернет – форум, виникла відносно недавно, менше 20 років тому. Основним призначенням

форумів є тематичне обговорення різних питань. Робота форуму полягає в створенні користувачами тем у розділах і подальшим обговоренням усередині цих тем. Кожен конкретний форум має свою тематику – досить широку, щоб в її межах можна було вести багатопланове обговорення” [5]. Форум надає можливість спілкуватися не в реальному часі, це надає змогу використовувати більше часу на обмірковування відповіді, що сприяє серйозному підходу до кожної теми. Обговорення тем, пов’язаних з культурою спілкування, дозволяє студентам придбати знання в області комунікативної культури, сприяє розвитку комунікативної культури студентів.

„За допомогою YouTube сервісу, користувачі додають, переглядають і коментують ті чи інші відеозаписи. Завдяки простоті і зручності використання YouTube став найпопулярнішим місцем для розміщення відеофайлів і третім сайтом у світі за кількістю відвідувачів” [6]. Для розвитку комунікативної культури доцільно використовувати ролики YouTube, які пов’язані з культурою спілкування взагалі та з особливостями міжкультурного спілкування зокрема. Переглянувши ці ролики, викладачі обговорюють їх зі студентами, аналізують їх, роблять висновки, розробляють завдання до цих роликів.

„E-mail дискусійні групи являють собою Інтернет – групи для обговорення різних тем; дискусія відбувається за допомогою електронної пошти” [7]. Спілкування між учасниками групи відбувається не в режимі реального часу, учасники групи залишають повідомлення з теми обговорення, і це повідомлення автоматично розсилається всім учасникам групи. Участь студентів у e-mail дискусійних групах, пов’язаних з культурою спілкування, сприятиме розвитку їхніх теоретичних знань про комунікативну культуру, а також підвищенню рівня їхньої комунікативної культури.

„Освітній веб-квест – це сайт в Інтернеті, з яким працюють студенти, виконуючи ту чи іншу навчальну задачу. Розробляються такі веб-квести для максимальної інтеграції Інтернету в різні навчальні предмети на різних рівнях навчання у педагогічному процесі. Розрізняють два типи веб-квестів: для короткочасної роботи (мета: поглиблення знань та їхня інтеграція, розраховані на одне-три заняття) і тривалої роботи (мета: поглиблення і перетворення знань учнів, розраховані на тривалий термін)” [3]. „Веб-квест – це формат заняття з орієнтацією на розвиток пізнавальної, дослідницької діяльності студентів, на якому основна частина інформації добувається через ресурс Інтернет” [1].

В основі веб-квеста лежить індивідуальна або групова робота студентів за рішенням заданої проблеми з використанням Інтернет-ресурсів, підготовлених викладачем. Веб-квест – це не простий пошук інформації в мережі. Студенти, працюючи над завданням, збирають, аналізують, узагальнюють інформацію, роблять висновки, формуючи та захищаючи власну точку зору. Творчий процес перетворення інформації

з різних джерел сприяє розвитку мислення, аналітичних здібностей та комунікативної культури.

Ми охарактеризували наступні засоби ресурсу Інтернет, які, на нашу думку, сприяють розвитку комунікативної культури майбутніх учителів іноземних мов: блог, Інтернет-форум, сервіс YouTube, e-mail дискусійні групи, веб-квести. Перспективи подальших досліджень вбачаємо у розробці системи вправ для роботи з вищезазначеними ресурсами, які сприятимуть розвитку комунікативної культури студентів, а також у дослідженні інших засобів ресурсу Інтернет, які можуть бути використані для формування комунікативної культури.

Список використаної літератури

- 1. Агалакова В.** Что такое веб-квест? / В. Агалакова [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://ikt-v-obrazovanii.blogspot.com/2011/01/blog-post.html>
- 2. Битюцкая Н. Н.** Педагогические технологии развития коммуникативной культуры будущего учителя иностранного языка / Н.Н. Битюцкая. – Диссерт. на соиск. уч. степени канд. пед наук спец. 13.00.08 „Теория и методика профессионального образования”. – Елец, 2006. – 222 с.
- 3. Быховский Я. С.** Образовательные веб-квесты / Я. С. Быховский [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ito.edu.ru/1999/III/1/30015.html>
- 4. Електронний ресурс.** – Режим доступу : http://wiki.pippkro.ru/index.php/блог_в_педагогической_практике
- 5. Електронний ресурс.** – Режим доступу : http://school-publish.ucoz.ru/publ/pedagogika/obshhie_voprosy/internet_forum_kak_instrument_obrazovatelnoj_deyatelnosti/11-1-0-31
- 6. Електронний ресурс.** – Режим доступу : <http://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube>
- 7. Електронний ресурс.** – Режим доступу : http://en.wikipedia.org/wiki/Discussion_group

Ясько О. М. Застосування ресурсу Інтернет для розвитку комунікативної культури майбутніх учителів іноземних мов

Стаття присвячена використанню ресурсу Інтернет для розвитку комунікативної культури майбутніх учителів іноземних мов. Автор статті надає характеристику деяким засобам ресурсу Інтернет, які можуть бути використані для розвитку комунікативної культури. До цих засобів автор відносить блог, Інтернет-форум, сервіс YouTube, e-mail дискусійні групи, веб-квести.

Ключові слова: ресурс Інтернет, комунікативна культура, розвиток.

Ясько Е. Н. Использование ресурса Интернет для развития коммуникативной культуры будущих учителей иностранных языков

Статья посвящена использованию ресурса Интернет для развития коммуникативной культуры будущих учителей иностранных языков. Автор статьи характеризует некоторые средства ресурса Интернет, которые могут быть использованы для развития коммуникативной культуры. К этим средствам автор относит блог, Интернет-форум, сервис YouTube, e-mail дискуссионные группы, веб-квесты.

Ключевые слова: ресурс Интернет, коммуникативная культура, развитие.

Yasko E. N. The Usage of the Internet for the Development of Future foreign Languages Teachers' Communicative Culture

The article is devoted to the usage of the Internet for the development of future foreign languages teachers' communicative culture. The author of the article characterizes some Internet-resources which can be used in order to develop communicative culture. Blog, YouTube service, e-mail discussion groups and web-quests are among these resources.

Key words: the Internet, communicative culture, development.

Стаття надійшла до редакції 28.03.2013 р.

Прийнято до друку 26.04.2013 р.

Рецензент – к.п.н., доц. Ліннік О. О.