

Федорова Е. В., Шевченко Л. О. Психолого-педагогические особенности социализации личности подростка в неформальных объединениях

В статье анализируется проблема социализации подростков от состояния неформальной деятельности молодежных объединений. Автор подчеркивает особенности психолого-педагогических особенностей этого процесса.

Ключевые слова: социализация, личность, неформальное объединение.

Fedorova O. V., Shevchenko L. O. Psycho-pedagogical Features of Socialization Teenager in Informal Unions

The article analyses the problem of the teenagers' socialization on the condition of the informal youth associations activity. The author emphasizes the peculiarities of the psychological and pedagogical features of this process.

Key words: socialization, identity, informal associations.

Стаття надійшла до редакції 01.04.2013 р

Прийнято до друку 26.04.2013 р.

Рецензент – д. п. н., проф. Докучаєва В. В.

УДК-37.01

Г. С. Ивахненко

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МЕДИА-ПРОСТРАНСТВА

Изучение сущностных характеристик современного детства, перспектив его развития неразрывным образом связано с быстро меняющимся обликом мира, а соответственно и социокультурного пространства, где происходит формирование личности ребенка. Многие происходящие в этом плане тенденции носят общемировой характер, хотя есть и национально-специфические особенности. Если говорить о России, то социальное пространство, в котором происходит развитие школьника, отличается высокой степенью неоднородности и неравномерности. Наблюдается значительное региональное и социальное расслоение, налицо различия в социокультурных особенностях, традициях и подходах к вопросам детства, воспитания и образования. Необходимо отметить, что различные составляющие социального пространства развития современного ребенка, проецируют разнонаправленные, а порой и противоречивые импульсы. Современное социальное пространство развития ребенка характеризуется высоким уровнем неопределенности и тревожности в обществе.

Информационное общество, характеризующееся развитием информационных коммуникационных технологий (ИКТ), глобализацией, предъявляет новые требования к образованию и воспитанию и создает новые возможности для его участников. Социо-культурное пространство, формирующее личность ребенка включает в себя такие компоненты, как семейное окружение, традиционные и новые формы образовательной деятельности, досуг с его расширяющимися возможностями, современное медиaprостранство и т.д. Постоянно увеличивается роль информационной социализации, оказывающей на развитие ребенка колоссальное влияние. Медиасредства и СМИ сделали человека частью общей коммуникативной системы. Коммуникация в современном обществе стали мощным моделирующим средством, формирующим коллективное сознание и управляющим поведением людей. Современный мир по праву называют миром массовых коммуникаций. В дошкольные образовательные учреждения вторгаются информационные технологии, проектная деятельность, дистанционные формы воспитания и получения знаний, электронные искусства. Сегодня как никогда актуально знание о том, что такое медиаобразование, в чем его сущность и характерные особенности. Вопрос – Что же значит для ребёнка дошкольного возраста быть медиаграмотным, и каковы цель и задачи дошкольного медиаобразования? – стал в последние годы одним из самых дискуссионных в научной среде.

В мире накоплен существенный опыт медиапсихологических исследований, и в то же время сегодня наблюдается активизация изучения области отношений личности и медиа. К сожалению, в нашей стране дошкольное медиаобразование, как направление дошкольной педагогики, в настоящее время слабо изучено и носит единичный практический характер (экспериментальная площадка по медиаобразованию в детском саду № 2435, г. Москва – „Развитие коммуникативной культуры в аспекте медиаобразования в дошкольном учреждении”), а теоретически – это всего несколько публикаций отдельных медиапедагогов и энтузиастов дошкольного медиаобразования и нескольких диссертационных исследований.

Медиаобразование в контексте современного развития информационного общества необходимо рассматривать как основной способ формирования информационной, медийной и правовой культуры детей, развития самостоятельности их мышления, что является наиболее эффективной гарантией их защиты от негативного медийного воздействия. Цель дошкольного медиаобразования состоит в том, чтобы способствовать всестороннему развитию личности ребёнка. Результатом этого вида деятельности на наш взгляд, выступает медиаграмотность – значимое качество личности ребёнка дошкольного возраста. Медиаграмотность проявляется в умении понимать сюжет, различать выразительные средства, соответствующих данному возрасту, обосновывать своё отношение к выбору и оценке качества потребляемой медийной информации. Таким образом, дошкольное медиаобразование -это процесс всестороннего

развития ребёнка дошкольного возраста различными средствами (медиатворчество, медиаобразовательная игра и т.д.) с целью формирования личности ребёнка-дошкольника в современных условиях развития информационного пространства и поликультурной среды.

Естественно, что обучение медиаграмотности необходимо в любом возрасте. Однако у дошкольного возраста есть свои преимущества: эмоциональность, пластичность восприятия, способность чрезвычайно интенсивно усваивать и перерабатывать информацию. Понятно, что ребенок не рождается со сложившейся речью и без речевого окружения никогда не заговорит. Чтобы у него появилась и правильно развивалась речь, нужна речевая среда. Важно, чтобы у ребенка появилась потребность пользоваться речью как основным способом общения с близкими людьми и сверстниками. Т.е. должна быть сформирована языковая способность ребенка.

На воспитание и социализацию ребенка, сразу же после появления на свет оказывают влияние несколько факторов. И чем старше ребенок, чем шире круг его общения, тем больше людей влияет на него. Если в начале среда для малыша ограничена близкими родственниками, то чем старше он становится, тем больше становится среда, и тем больше она начинает диктовать свои нормы поведения и мышления.

Кто еще, кроме родственников, воспитателей и друзей может повлиять на языковую культуру маленького человека? Как бы странно это ни выглядело на первый взгляд, но здесь важно вспомнить о СМИ, в первую очередь о телевидении. Многие современные родители, не говоря уже о старших братьях и сестрах, сажают своих чад перед голубым экраном, чтобы занять ребенка, освобождая время для домашних дел и т.п. Какую речевую информацию „считывает” малыш, узнать невозможно. Но результат уже заметен. К детсадовскому возрасту многие наши дети цитируют современную рекламу, фразы из которой не всегда являются образцом русского языка, говорят языком героев из дешевых сериалов.

В детском возрасте восприятие экранного материала имеет определенную специфику. Для них яркий герой на экране, даже если он и отрицательный герой, часто становится героем и в жизни. Поэтому роль взрослого велика. И от того, как будет построен разговор, будет зависеть не только воспитание в семье, детском саду, но и в школе, т.к. именно в дошкольном возрасте формируется основа знаний и умений. Как карандаш, ручка становятся продолжением нарождающихся мыслей маленького человека, его образов и представлений о мире, так и умелое использование различных видов медиа, в том числе и компьютера, превращается в надежный компас в море информации.

Сейчас складывается ощущение, что, достаточно родиться, чтобы тебе купили сотовый, научиться сидеть, и посадили тебя за компьютер. Пользы много, но и вреда не меньше, если не осуществлять за этими процессами постоянный контроль. Сидение в чатах, смс позволяет общаться со сверстниками, но как... Фактически социализируясь, ребенок постоянно

примеряет на себя то, что он слышит и видит. Что подходит, что нет. Тысячелетия основным способом трансляции была устновизуальная передача информации, распространявшейся довольно медленно, она была строго дозирована и доступна далеко не всем. В XX в. появление новых информационных технологий резко изменило ситуацию. В настоящее время огромный и стремительный поток информации буквально захлестывает как общество, так и отдельного индивида.

Компьютерные игры становятся частью развлечения детей еще до школы. Исходя из сложившейся социокультурной ситуации, медиаобразование становится одним из приоритетных направлений воспитания детей с дошкольного возраста. При этом необходимо помнить, что медиаобразование – это не информатика, и не следует ставить цель обучения работе с компьютером. Известный факт, что многие продукты масс-медиа не так безобидны и могут отрицательно влиять на развитие ребенка. Медиаграмотность призвана способствовать формированию умений детей перевода визуальной информации в вербальную, что положительным образом отражается на развитии их речи. Обучение детей дошкольного возраста медиаграмотности на материале лучших образцов мультипликационного кино, других медиаматериалов полезно для этического и эстетического воспитания детей, а также в дальнейшем служит основой для развития медиакомпетентности личности школьника.

Основную роль в развитии дошкольника (а это период первичной социализации) играет общий культурный фон повседневной жизни семьи. Усилия, которые предпринимают педагоги, библиотекари и т.п., отстают на второй план перед тем, что и как читают, смотрят родители, как родители обращаются с медиа. То есть какие-то меры по обучению медиаграмотности детей должны начинаться с обучения и советов родителям. Именно в процессе обсуждения интересных для ребенка материалов масс-медиа начинает развиваться и речь, и мышление, и память, и многое другое.

Для занятий по медиаобразованию с детьми дошкольного возраста необходимо использовать все виды медиа. Выбор в пользу того или иного вида зависит от образовательной цели педагога или родителя, а также от возможностей организационно-технического характера, а также от психофизиологических качеств ребёнка.

Все, кто когда-либо занимался проблемой медиа-воспитания дошкольников, единогласно признают, что наиболее привлекательным и понятным медиатекстом для младшего и среднего дошкольного возраста, а также эффективным средством развития медиаграмотности дошкольников является мультипликационный фильм. Также следует отметить богатый потенциал детских телепередач, детской прессы, компьютерных игр и игровых фильмов для развития медиаграмотности детей младшего и среднего дошкольного возраста. Эти медиатексты интересны, понятны, доступны, что является важным фактором для данной возрастной группы. Однако необходимо проводить тщательную организацию, отбор и фрагментирование любого вида медиа для занятий с детьми: однозначно в

них должны отсутствовать любые проявления агрессивного и жестокого поведения. Необходимо учитывать и санитарно-гигиенические требования к организации просмотра телепередач, фильмов, интернет-сайтов, к компьютерным играм и т.п. Должно быть гармоничное сочетание мультипликации, детского телевидения и радиовещания, игрового кино, детских печатных изданий и детских интернет порталов. Необходимо создание какого-либо рекомендуемого фонда медиатекстов – в форме медиатеки, коллекции материалов на детском портале/сайте, рекомендуемого списка для просмотров. Главная проблема – необходимость методического контроля и частого обновления и дополнения списка, поскольку надо работать на актуальном материале, а это требует наличия механизмов быстрого реагирования. При том условии, что если с этим кто-то может работать, если в этом кто-то разбирается, если это будет использоваться. Информация только тогда становится информацией, когда ее начинают „потреблять”. Если в дошкольном учреждении есть грамотный медиа-педагог, который может работать с этим материалом, если родитель заинтересован в развитии своего ребенка. Создание в дошкольных учреждениях и семьях детей дошкольного возраста медиатеки, сформированной путем обоснованного отбора качественных мультипликационных фильмов крайне необходимо и особенно актуально в связи с увеличением роста низкосортной мультпродукции

Отметим редкое единодушие ученых самых разных отраслей научного знания в отрицательной оценке влияния масс-медиа на культуру. Основой существования культурного пространства в условиях глобализации является диалог. При этом следует отметить, что диалогические отношения мутируют в результате доминирования медиа в пространстве сегодняшней культуры. Массовая коммуникация сыграла злую шутку с диалогом: расширение участников коммуникации, неконтролируемый поток информации лишили его ключевой сущности – ставить вопросы, отвечать на них и тем самым познавать себя, познавать истину. Современные масс-медиа все больше и больше превращаются из средства информирования, актуализации социальных проблем и поисков их решения в средство прямого влияния.

Лингвисты, психологи, социологи, политологи, философы в контексте собственных научных парадигм отмечают антропоцентрический характер коммуникативного пространства XXI столетия, нацеленность медийных текстов на адресата. Однако, с другой стороны, под видимыми диалогичными формами современной массовой коммуникации скрывается углубляющийся разрыв между участниками диалога. Наиболее очевидными причинам дистанцирования говорящего и слушающего – адресанта и адресата – являются манипулятивный характер речи и языковая агрессия в средствах массовой коммуникации. Усилившаяся агрессия в медийном пространстве, как кажется, может быть связана с общими изменениями, которые претерпевает культурное пространство в целом.

Известно, что культура возникает из сознательного, духовного, проходит сложный путь эволюции, в результате которого появляются новые формы ее существования. Инобытием культурной реальности является с определенного периода медиапространство. Удельный вес бессознательного в этой новой реальности увеличивается, а само бессознательное, как известно, тяготеет к агрессии. Все процессы обостряются из-за общей перегруженности культурного и медийного пространства на современном этапе.

При этом под мультимедиа понимается смешанная среда, в которую интегрированы две или более формы коммуникации. В таком широком смысле социально-культурное пространство развития дошкольников приобрело качественно новые черты. В настоящее время повсеместно можно проследить две диаметрально противоположные тенденции, порождаемые распространением и воздействием СМИ и новых коммуникационных технологий на интеллектуальную и эмоциональную сферу ребенка. С одной стороны, отчетливо прослеживается расширение социального пространства современного дошкольника и его кругозора за счет растущей роли телевидения, его доступности и не требующего грамотности.

С другой стороны, расширение виртуального пространства сопровождается сужением реального. СМИ и СМК резко ограничили функции таких традиционных агентов социализации детей как соседи, родственники, товарищи по двору и т.д. Проведение досуга на игровых площадках, городских парках, зонах отдыха постепенно уходит в прошлое. Дети, опекаемые родителями в целях их же безопасности, замыкаются в домашнем пространстве.

Рассмотрим, что представляет собой современное медийное пространство и как сосуществуют в нем его традиционные составляющие

Телевидение как аудиовизуальное средство коммуникации является одним из самых доступных, массовых и эффективных форм информационного обмена. Благодаря своим широким коммуникационным возможностям: оперативности, „эффекту присутствия” телекоммуникация является наиболее действенным инструментом мировоззрения личности на современном этапе. Оно структурирует и кодифицирует реальность, создает образцы культурных норм и ценностей, осуществляет межличностное и межсоциальное взаимодействие, таким образом, влияет на культуру современного общества. Телевидение предлагает аудитории некую виртуальную, вымышленную картину мира, возникающую в процессе взаимодействия аудитории с телеэкраном, то есть выступает, таким образом, в качестве адаптивно-моделирующей модели, а, значит, формирует и мировоззрение, и бытовое поведение человека, прививает ему определенные поведенческие образцы. Как правило, однако, это далеко не такие уж позитивные образцы. Телевизионные картинки, попадая в мозг ребенка, идут преимущественно в правое полушарие – и в силу незрелости левого, «критического» полушария, и из-за особенностей зрительного ряда,

почти не сопровождаемого словами. Таким образом, в мозг ребенка вдавливаются упрощенные принципы жизни, не связанные с какими-то моральными оценками, тем более – запретами. Ведь для возникновения таких оценок и табу должна включиться работа левого полушария. Это еще одно объяснение тому, почему дети сегодня не читают, а, преимущественно, смотрят телевизор. Просто для того, чтобы читать тексты, нужно проявить определенную активность, должны включиться в работу оба полушария, нужна воспитанная привычка. Интерес к чтению снижается или не возникает вовсе, если не запускается механизм развития этого интереса. Значит, ребенка просто необходимо учить смотреть и понимать телевизионные передачи. Этим, кстати сказать, и призвано заниматься медиаобразование. Конечно, необходимы ограничения в распространении „некачественной” телевизионной продукции, поскольку телевизионная продукция тиражирует социальные оценки, образцы и модели поведения. Следовательно, в отечественном законодательстве необходимы законы, регламентирующие качество телевизионной продукции. В этом случае телевизионная коммуникация будет способствовать формированию норм и правил общественной жизни в рамках социо-культурной системы.

В последние как минимум 10 – 15 лет инновационные изменения в большинстве сфер человеческой деятельности происходят благодаря бурному развитию такой инновации, как Интернет. Причем эпитеты „инновационные” и „новые” постепенно становятся несущественными, т.к. „новые” технологии быстро интегрируются со „старыми”, не вытесняя их, а расширяя спектр коммуникативных возможностей. В ходе общественного развития медиа стали новыми каналами, влияющими помимо процесса обучения и воспитания на состояние семьи, на модели поведения, интересы и представления детей. Сегодня мы являемся свидетелями размывания традиционных семейных ценностей, падает авторитет семьи. Содержательный досуг семьи, ценность которого трудно переоценить, заменяется просмотром телевизора и практически полным погружением в радиокоммуникационные и интернет-сети.

Пространство семейных отношений стремительно меняется, в России, как и во многих странах мира. Падает авторитет семьи, стирается специфичность ролей мужа и жены, отца матери. К числу симптомов относятся увеличение количества разводов, рост числа неполных семей, широкое распространение внебрачных и добрачных связей, существование множества безнадзорных и беспризорных детей и т. д.

Многие исследователи отмечают возникновение конфликтов нового типа между сферой личной жизни и трудовыми отношениями. Речь идет о том, что работа активно вторгается в семейное пространство, вызывает некое „размывание границ между ними”. Из-за постоянного использования дома мобильных телефонов, факсов, электронной почты и Интернета в служебных целях квартира (или дом) превращается в некий „домашний офіс”. На семейный досуг, который так необходим ребенку, практически не

остається времени. У взрослых становится все меньше времени на совместную деятельность с детьми. Все чаще возникают конфликты, приводящие к стрессам и даже к проявлению жестокости в семейных отношениях. Все это, конечно, не лучшим образом сказывается на воспитании ребенка, у которого формируется негативный образ семьи со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Большие надежды возлагаются на деятельность СМИ и создание проектов в сети Интернет по тематике укрепления семьи. Показательно, что в Интернете уже появились порталы, посвященные вопросам воспитания детей, где родители в режиме online могут обмениваться опытом, практическими советами. В настоящее время мы можем говорить о возникновении феномена „нового родительства” в современной России, которое получило свое развитие благодаря новым информационным технологиям (прежде всего, Интернета). Некоторые специалисты рассматривают новое родительство как ростки нового социального движения, ориентированного на позитивные цели. Информационные ресурсы, адресованные родителям, становятся важным источником знаний относительно многих аспектов повседневной жизни, потребления, воспитания и ухода за детьми.

Однако, сегодня наблюдается явный перекос в сторону распространения информации, несущей негативный оттенок и зачастую деструктивно влияющей на массовое сознание, формирующей модели поведения, ранее считавшиеся неприемлемыми для общественной морали. Многие темы еще два десятилетия назад фактически не обсуждавшиеся публично, сегодня привлекают внимание СМИ и СМК, становятся предметом обсуждения рядовых граждан.

На протяжении последнего десятилетия наше государство делало попытки отрегулировать информационные процессы, влияющие на состояние общественного сознания в рамках демократической традиции. В начале 2000-х годов в „Доктрине информационной безопасности Российской Федерации” было сформулировано понятие информационной безопасности. Под информационной безопасностью Российской Федерации понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства. Интересы личности в информационной сфере заключаются в реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, на использование информации в интересах осуществления не запрещенной законом деятельности, физического, духовного и интеллектуального развития, а также в защите информации, обеспечивающей личную безопасность.

Споры, разворачивающиеся сегодня между сторонниками и противниками тех или иных ценностей, тех или иных культурных произведений, мероприятий, общественных акций требуют, чтобы государство выступило в роли третьей стороны и определило правила

игры в информационном пространстве. Однако вопрос о цензуре и ее формах, встречающихся в современных обществах, остается дискуссионным. В Интернете сегодня предусмотрена последующая цензура, т.е. закрытие доступа к ресурсам, несущим противоправную информацию. Таким образом, сегодня фактически субъектами осуществления цензуры помимо государства становятся владельцы СМИ и журналисты как профессиональное сообщество. Вместе с тем гарантии, что под давлением власти или по каким-то иным мотивам, журналисты и владельцы СМИ не станут пренебрегать интересами общества, безусловно, нет. Форм же участия общества в данном процессе на данном этапе не разработано, поэтому вопрос о том, какие формы цензуры возникают в современном мире, в чем причины их возникновения, и как они могут быть устранены иначе, чем введением цензурных ограничений, требует дополнительного изучения и обсуждения на общественном и государственном уровнях.

В заключение необходимо отметить, что объективное изучение процессов, развернувшихся в рамках нового социального пространства, развития современных медиа-технологий, их влияния в поликультурном поле на социализацию дошкольников и формирование их личности, представляется весьма актуальным сегодня. Это поможет в выдвижении новых идей, направленных на теоретико-методологическое и практическое обеспечение процессов образования и воспитания, совершенствования подготовки и переподготовки педагогических кадров, направленных на оздоровление общества в современных условиях.

Список использованной литературы

1. Дейкина А. Ю. Развитие познавательных интересов дошкольников в процессе медиаобразования. Дис. ... канд. пед. наук. - Барнаул, 2000. - 155 с. **2. Кириллова Н.Б.** Медиасреда российской модернизации. М.: Академический проект, 2005. - 400 с. **3. Маклюэн Г. М.** Понимание Медиа: внешние расширения человека. М.; Жуковский: Кучково поле, 2003. - 464 с. **4. Немирич А. А.** Медиаграмотность как результат медиаобразования детей дошкольного возраста // Медиаобразование. – 2011. – № 2. – 75 с. **5. Чельшева И. В.** Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. – Таганрог : Изд-во Южного федер-го ун-та, 2008. – 184 с.

Івахненко Г. С. Окремі проблеми соціалізації дітей в умовах сучасного медіа-простору

У статті проаналізовано соціологічні, культурологічні, психологічні, аспекти медіаосвіти дітей дошкільного віку в Росії. Розкриваються сутність поняття, проблеми, завдання дошкільного медіа-освіти.

Ключові слова: дошкільна медіа-освіта, медіа-грамотність, медіатека, медіатворчість, медіа простір, культура, культурний простір, діалог, мовна маніпуляція, мовна агресія.

Ивахненко Г. С. Отдельные проблемы социализации детей в условиях современного медиа-пространства

В статье проанализированы социологические, культурологические, психологические, аспекты медиаобразования детей дошкольного возраста в России. Раскрываются сущность понятия, проблемы, задачи дошкольного медиаобразования.

Ключевые слова: дошкольное медиаобразование, медиаграмотность, медиатека, медиаторчество, медиа пространство, культура, культурное пространство, диалог, речевая манипуляция, языковая агрессия.

Ivachnenko G. S. Selected Problems of Socialization of Children in Today's Media Environment

The paper analyzes sociological cultural, psychological aspects of media-education of pre-school children in Russia. The problems and tasks of pre-school media education are found out by the author. Interrelation of socialization agents such as family, social cultural environment, means of mass information (means of mass communications) are observed in this work.

Key words: culture, cultural environment dialogue, speech manipulation, language aggression, media library, media work, media space, pre-school media education, media literacy.

Стаття надійшла до редакції 05.04.2013 р.

Прийнято до друку 26.04.2013 р.

Рецензент – д. п. н., проф. Докучаєва В. В.