

коллективом, потребность в значительных материальных затратах на компьютеризацию учебного процесса) информационно-коммуникативных технологий в сравнении с другими учебными средствами.

*Ключевые слова:* педагогика, образовательный процесс, информационно-коммуникационные технологии, информационно-коммуникационные технологии обучения.

**Vidomenko D. D. Features of the Application of Information and Communication Technologies (ICT) in the Educational Process**

The article analyzes the scientific and educational literature on the use of ICT in education, distinguishes the approaches to defining the terms „ICT” and „ICT Learning”, lists the advantages (the election the optimal rate of training according to the mental, psychological and physiological capabilities of the student and his interests, the ability to instantly check the accuracy of answers, which can be used in the process of perception and learning desired visual-auditory and textual information, the creation of the required basis for the application of practical and intellectual skills, the ability of combination of sensory and rational cognition, the ability utilized in the perception and assimilation of knowledge required visual-auditory and textual information, the ability to create the necessary framework for the application of practical and intellectual skills, and a combination of sensory and rational cognition) and disadvantages (the decrease the amount of time that is spent on direct communication with the teacher and the student with the staff, the need for considerable expenses for computerization of educational process) of the information and communication technologies in comparison with other educational means.

*Key words:* pedagogy, educational process, information and communication technology, ICT training.

Стаття надійшла до редакції 28.03.2013 р.

Прийнято до друку 26.04.2013 р.

Рецензент – д. п. н., проф. Лобода С. М.

УДК 371.2.05.001.76

**В. А. Волков**

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ  
В КОНТЕКСТЕ МУЛЬТИМЕДИА**

В условиях коренных изменений в образовательной системе Украины, возникает объективная потребность в современных исследованиях в области инноваций с использованием мультимедийных средств обучения и управления этим процессом. Анализ результатов

исследований, посвященных проблеме использования мультимедиа в учебно-воспитательном процессе, позволяет сделать вывод об отсутствии общих концепций, которые позволяли бы в единой системе научных понятий охватить и представить множество фактов, накопленных в теории и практике образовательного процесса. В педагогической науке и особенно в практике отечественного преподавания, наблюдается недооценка возможностей информационно-компьютерных технологий в обучении, в том числе и мультимедиа. По сути, отсутствуют фундаментальные исследования в области управления инновационными процессами с использованием мультимедиа.

Цель работы – раскрыть основные психолого-педагогические условия управления инновационным процессом в контексте мультимедиа.

Анализ исследований в области инновационных процессов с использованием мультимедиа, дает основание сделать вывод о необходимости, но недостаточной научно-теоретической базе инновационной деятельности учебных заведений. В работах В. А. Слостенина и Л. С. Подымовой раскрываются методологические основы инновационной деятельности педагогов; теоретико-педагогические – в работах Е. П. Морозова, П. И. Пидкастного; отдельные аспекты управления инновационным процессом в учебных заведениях рассматриваются в исследованиях Л. Карамушки и Л. Даниленко. Психологические аспекты инновационной деятельности раскрыты В. С. Агеевым, О. И. Власовой, В. В. Собольниковым.

В исследованиях Ю. Н. Егорова, О. П. Пинчук аспективно раскрывается использование мультимедийних продуктов в общеобразовательной школе; М. Д. Тукало рассматривает мультимедийные системы обучения как новое методологическое средство интерактивного обучения; И. И. Косенко – применение мультимедиа в процессе подготовки учителей информатики; Н. В. Клемешова – использованию мультимедиа как дидактического средства высшей школы и т. д. Вместе с тем, пока еще отсутствуют фундаментальные работы посвященные использованию мультимедиа в инновационных образовательных процессах.

Анализ современных исследований в области образования позволяет сделать вывод о том, что большинство авторов к инновациям относят подходы к обучению (лично-ориентированный, компетентностный, информационно-компетентностный, акмеологический и т. д.), педагогические, информационные, информационно-педагогические, компьютерные технологии, использование мультимедиа в учебно-воспитательном процессе. Естественно, что тождества между упомянутыми выше понятиями установить трудно, но, по сути, они во многом сходны.

Например, *педагогические инновации, инновации связанные с информационно-компьютерными технологиями равно как и мультимедийные средства обучения, воспитания и развития личности –*

это общее название нового дидактического, педагогического продукта, который воплощается в образовательный процесс: концепции, теории, системы, модели, технологии, методы, приемы. Следовательно, реализация педагогических инноваций, как и применение мультимедиа, – это процесс, ориентированный на повышение качества образования на уровне учебного заведения, который требует управления.

Под управлением инновационным процессом, включая мультимедийные технологии, мы понимаем функционирование системы, направленной на создание, распространение и использование совокупности новых идей и предложений, при осуществлении которых могут быть получены оптимальные результаты образовательного процесса.

В систему внедряемых инноваций мы включаем современные концепции образования: культуросообразное образование – классический вариант, природосообразное – постклассический вариант (ноосферное образование); использование мультимедийных средств как инновационный процесс, современные подходы к обучению: личностно-ориентированный, информационно-компетентностный, акмеологический и др., а также оптимизацию управленческих функций в этом процессе.

Понятие „условие”, „психологические условия”, „педагогические условия” и тем более „психолого-педагогические условия” в науке недостаточно изучены. Современная дидактика трактует педагогические условия как совокупность факторов, компонентов учебного процесса, обеспечивающих успешность обучения и воспитания. В теории воспитания принято рассматривать педагогические условия как среду, как создание необходимого „поля”, обеспечивающего благоприятную почву для инноваций.

*Педагогические условия* – это структурная оболочка педагогических технологий или педагогических моделей, мультимедиа, благодаря которым реализуются нововведения. Известно, что реализация инноваций включает внешнюю (педагогическую) и внутреннюю (психическую) стороны. Л. С. Выготский утверждал, что „...всякая функция в развитии человека появляется дважды, в двух планах: сначала – социальном, потом – психологическом, сперва – между людьми, как категория интерпсихична, а затем внутри человека, как категория интрапсихическая” [3]. Следовательно, педагогические условия управленческой деятельности реализуются во взаимосвязи с психологическими условиями.

Для систематизации психолого-педагогических условий, ориентированных на инновационный процесс, необходимо определить взаимосвязь их с понятиями „фактор” и „психологический механизм”. Термин „фактор” в научной лексике часто понимается как причина – или движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер [2, с. 187 – 200].

Психологические факторы в ряде случаев трудно разграничить с психологическими механизмами. Вместе с тем, факторы носят более

элементарный характер по сравнению с психологическими механизмами, представляющих собой сложно организованные системные образования. Основные разграничения механизмов и факторов: психологические механизмы менее подвержены влиянию времени, относительно стабильны, а факторы (впрочем, как и условия) – более динамичны и социально детерминированы.

В контексте нашего исследования мотивация, как психологический механизм, является объективно действующим фактором детерминации человеческого поведения и деятельности при любых инновациях. Она как бы „создает напряженное мотивационное поле, в пределах и под силовым воздействием которого детерминирует и осуществляется процесс деятельности. За пределами создаваемого им энергетического поля, деятельность невозможна, он составляет совершенно необходимый компонент структуры деятельности” [1, с. 79].

Таким образом, психолого-педагогические условия управления инновационными и мультимедийными процессами – это комплекс условий, компонентов, совокупность психологических механизмов и факторов, обеспечивающих успешность реализации нововведений.

Можно привести ряд сходных по сути понятий: „инновационная среда”, „информационная образовательная среда”, „мультимедийная среда”. В их основе лежат система или совокупность условий, способствующих возникновению и развитию образовательного процесса, обеспечивающего реализацию информационного, мультимедийного взаимодействия между педагогами (учителями), студентами (учениками).

Например, *информационная образовательная среда* включает средства и технологии сбора, накопления, передачи, обработки и распределения учебной информации, средства представления знаний, обеспечивая связь, обязанности и функционирование организационных структур педагогической деятельности.

Прежде, чем перейти к сути информационной образовательной среды, дадим определение понятию „информация”. Анализ существующих в научных исследованиях дефиниций „информация” дал возможность понять, что *информация* – это некоторая упорядоченная последовательность *сообщений*, отражающих, передающих и увеличивающих наши знания.

В рамках статистического подхода было получено первое определение информации, удовлетворительное с философской точки зрения: *информация есть устраненная неопределенность* [7]. По нашему мнению, ближе к истине понятие о том, что информация – это упорядоченная последовательность со-общений, в основе которой лежит неопределенность или новизна.

Следовательно, если рассматривать новизну как первооснову инновации, то образуется своего рода условный „мостик”, связывающий понятия „информация” и „инновация”.

Назначение информационно-образовательной среды: выявление, раскрытие понятий „информационная грамотность”, „информационная культура”, „информационная компетентность”; развитие способностей и потенциальных возможностей индивида к творческой инициативе; создание условий для самостоятельного получения знаний и их качественного усвоения; обеспечение автоматизации процесса обработки результатов обучения; компенсаторность негативных последствий общения ученика (студента) с мультимедийными средствами.

*Мультимедийная среда*, включая мультимедийный инструментарий, обеспечивает максимум получаемой информации в единицу времени. Так, зрительно человек воспринимает 500 000 бит (число информации в единицу времени), на слух – 50 000 бит, „мышечно” – 5 000 бит, т.е. около 70 кбт (в 1 байте 8 бит). С позиции интерактивных методов обучения – создание мультимедийной среды – это обеспечение максимального взаимодействия в системе: преподаватель (учитель) – студент (ученик). В связи с этим, рассматривая мультимедийную среду как средство для максимального восприятия человеком информации в единицу времени с помощью взаимодействия зрительного и слухового анализаторов, мы можем утверждать о существовании инновационного поля, ориентированного на образовательный результат.

Основным правилом при построении мультимедийной среды можно считать соблюдение принципа психолого-педагогической целесообразности применения мультимедийных средств в обучении. С точки зрения педагогической целесообразности это означает, что мультимедиа следует рассматривать как инструмент, средство повышения эффективности и дальнейшей оптимизации процесса обучения, а не его цель, которая любой ценой должна быть достигнута. В свою очередь компьютер можно рассматривать как инструмент получения информации, а компьютерные технологии как оптимальный подход к сбору, обработке, классификации, осознанию и принятию человеком необходимой информации. Таким образом, компьютер, являясь универсальным инструментом сбора информации, а мультимедиа – максимального восприятия информации потребителем, в своем взаимодействии дают возможность результативно воздействовать на повышения качества образования на уровне образовательного учреждения.

Психологический аспект проблемы должен учитывать процессы психологической взаимодействия всех составляющих особой реальности, рожденной в новом образовательном среде: субъектов процесса обучения – преподавателя (учителя) и студента (ученика), объекта их наглядной взаимодействия – изучаемого и компьютера, мультимедиа проектора и т. п., как инструментов, средств обучения интерактивного характера.

Психолого-педагогические условия управления инновационным процессом ориентированы на формирование мотивационной и инновационной среды. Таким образом, под управлением инновационным процессом в общеобразовательном учреждении следует понимать

организованное взаимодействие управляющей и управляемой подсистем, направленных на оптимизацию и гуманизацию образовательного процесса, повышение качества образования на уровне школы.

Мотивационная среда коллектива школы – это достаточно устойчивый элемент ее жизнедеятельности. Ее основу составляют стиль, направленность, инновационные установки членов педагогического коллектива и администрации. Исследование показывает, что для создания мотивационной среды в педагогическом коллективе от руководителя требуется:

- четкое определение цели и основных направлений инновационной деятельности, включение их в планы научно-методической работы учителей и других работников школы;
- осуществление диагностики мотивационной среды и создания условий, потребных для реализации нововведений;
- разработка и внедрение системы оценки (экспертиза) качества работы;
- обеспечение регулярного информирования коллектива о ходе реализации нововведений;
- разработка адекватной оценки труда учителя с учетом результатов нововведений;
- создание оптимальной системы стимулирования работы учителей.

Следует отметить, что определить круг побуждений, входящий в мотивационную систему восприятия инновации, – это еще не значит решить вопрос. А. Н. Леонтьев считает, что главной определяющей для мотивационной сферы, является иерархия, в основе которой лежит ведущий мотив – „структурирующий” [4, с. 273].

Для одних такой мотив – стремление удовлетворить свое самолюбие посредством введения новшеств: удачно пройти аттестацию, повысить свой статус и статус школы; у других – познать себя в самом процессе реализации новшеств; у третьих – побуждение к постоянному научному поиску, новизне; у четвертых – альтруистические или эгоистические побуждения. На основе учета ведущих мотивов П. М. Якобсон выделил типы мотивации: отрицательная мотивация, положительная мотивация [8, с. 76].

Наряду с развитием мотивационной среды в педагогическом коллективе, необходимо развивать инновационную среду. По нашему мнению, инновационная среда – это определенное интеллектуальное пространство, в котором креативность созидательной группы, ее творческий потенциал играет ведущую роль в процессе нововведений. Создание такой группы под силу руководителю, который сам обладает высоким уровнем творческой активности, организаторских способностей, умением выделить среди множества нововведений те из них, которые приемлемы для реализации в руководимом коллективе. Организаторская деятельность руководителя, направленная на обеспечение дееспособности инновационной среды, напрямую связана с обеспечением социально-

психологического климата в педагогическом коллективе, который адекватно относится к идеям созидательной группы.

Основная управленческая роль руководителей в инновационном процессе с использованием мультимедиа – расширение мотивационной, инновационной, информационно-образовательной, мультимедийной среды до уровня школьного коллектива в условиях благоприятного психологического климата. Управление инновационным процессом базируется на трех основных составляющих: изучение инновационного потенциала педагогического коллектива, создание инновационной среды, создание мотивационной среды.

Изучение инновационного потенциала осуществляется по следующим параметрам: отношение членов педагогического коллектива к новому, готовность к освоению нововведений; способность к педагогическому творчеству; наличие специальных умений и навыков, необходимых для осуществления инновационной деятельности; учет возникающих психологических барьеров; уровень творческой активности педагогов; обеспечение хорошей обратной связи; наличие интегративных характеристик высокоразвитого коллектива; развитость коммуникативных связей между педагогами и администрацией [6, с. 25 – 26].

Анализ современных исследований в области образования позволяет сделать вывод о том, что большинство авторов к инновациям относят подходы к обучению (личностно-ориентированный, компетентностный, информационно-компетентностный, акмеологический и т. д.), педагогические, информационные, информационно-педагогические, компьютерные технологии, использование мультимедиа в учебно-воспитательной процессе.

Под управлением инновационным процессом, включая мультимедийные технологии в образовательном заведении, мы понимаем функционирование системы, направленной на создание, распространение и использование совокупности новых идей и предложений, при осуществлении которых могут быть получены оптимальные результаты образовательного процесса.

Психолого-педагогические условия управления инновационными и мультимедийными процессами – это комплекс условий, компонентов, совокупность психологических механизмов и факторов, обеспечивающих успешность реализации инноваций и мультимедиа.

Деятельность руководителей образовательных учреждений по управлению инновационными процессами, с использованием мультимедиа, ориентирована на создание и организацию мотивационной, инновационной, информационно-образовательной, мультимедийной среды в педагогическом коллективе.

#### **Список использованной литературы**

- 1. Асеев В. Г.** Мотивация поведения и формирование личности / В. Г. Асеев. – М. : Мысль, 1976. – С. 79.
- 2. Березин Ф. Б.** Психическая и

психофизиологическая интеграция / Ф. Б. Березин // Бессознательное. – Новочеркасск, 1994. – Т. 2. – С. 187 – 200. **3. Выготский Л. С.** Собрание сочинений: в 6 т / Л. С. Выготский – Т. 4. – М., 1984. – 432 с. **4. Леонтьев А. Н.** Проблемы развития личности / А. Н. Леонтьев. – М., 1972. – 513 с. **5. Науменко О. М.** Деякі аспекти підготовки майбутніх учителів до використання засобів ІКТ в навчальній діяльності [Електронний ресурс] / О. М. Науменко // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2007. – Випуск 4. – Режим доступу : <http://www.nbu.gov.ua/e-journals /ITZN/em4/emg.html> **6. Сластенин В. А.** Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Сластенин, Л. С. Подымова. – М. : Изд-во „Магистр”, 1997. – 224 с. **7. Шрайберг Я. Л.** Справочное руководство по основам информатики и вычислительной техники / Я. Л. Шрайберг, М. В. Гончаров. – М. : Финансы и статистика, 1995. **8. Якобсон П. М.** Психологические проблемы мотивации поведения человека / М. П. Якобсон. – М., 1969. – 484 с.

**Волков В. О. Психолого-педагогічні умови управління інноваційним процесом у контексті мультимедіа**

Стаття присвячена теоретичним питанням психолого-педагогічних умов управління інноваційним процесом в контексті мультимедіа. Дана сутнісна характеристика формування мотиваційної, інноваційної, інформаційно-освітньої, мультимедійної середовищ.

*Ключові слова:* психологічні умови, педагогічні умови, інноваційне середовище, мотиваційне середовище, інформаційне освітнє середовище, мультимедійне середовище.

**Волков В. А. Психолого-педагогические условия управления инновационным процессом в контексте мультимедиа**

Статья посвящена теоретическим вопросам психолого-педагогических условий управления инновационным процессом в контексте мультимедиа. Дана сущностная характеристика формирования мотивационной, инновационной, информационно-образовательной, мультимедийной среды.

*Ключевые слова:* психологические условия, педагогические условия, мотивационная среда, инновационная среда, информационно-образовательная среда, мультимедийная среда.

**Volkov V. A. Psycho-pedagogical Conditions of Management of the Innovation Process in the Context of Multimedia**

The article is devoted to the theoretical issues of psychological and pedagogical conditions for managing the innovation process in the context of multimedia. The essential characteristic is given to the formation of motivational, innovative, informational and educational, multimedia environment.

*Key words:* psychological conditions, pedagogical conditions, motivational environment, innovative environment, informational and educational environment, multimedia environment.

Стаття надійшла до друку 08.04.2013 р.

Прийнято до друку 26.04.2013 р.

Рецензент – д. п. н., проф. Чиж О. Н.

УДК 378.016:7.01

**О. С. Заблодська**

### **ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА В ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИЦІ ЗАРУБІЖНОЇ ТА ВІТЧИЗНЯНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Педагогіка формує прикладний простір досліджень візуальної культури, яка з 2000 року набуває власного положення в гуманітарних дослідженнях, заснованого на міждисциплінарному контексті у сфері гуманітарного знання. На думку О. М. Полюдової, візуальна культура досягла свого особливого місця завдяки плідному підходу у сфері багатьох традиційних гуманітарних наук, включаючи літературознавство, історію, історію мистецтва, кінознавства, дослідження медіа культури та теорії комунікацій.

Термін „візуальна культура” виник у другій половині ХХ ст. у роботах європейських та американських вчених як міждисциплінарне поле досліджень. В. П. Зінченко відзначає, що з появою великої кількості нових і достатньо різноманітних засобів візуальної комунікації, значним розширенням предметного світу, гостро постає проблема візуальної культури, яка становить невід’ємну частину культури сучасної людини. Тому, стає актуальним систематичний сенсорний розвиток, перцептивне навчання та естетичне виховання дітей та молоді [1, с. 17].

Останнім часом, дослідження візуальних процесів у культурі ведуться у вищих навчальних закладах і науково-дослідних центрах усього світу. Візуальна культура все частіше стає предметом досліджень у теорії та практиці зарубіжної та вітчизняної вищої освіти, тому впровадження візуальної культури в освітні дослідження і результати цих процесів є складною і актуальною проблемою.

Мета статті – з’ясувати та проаналізувати сучасний стан розвитку дисциплін з візуальної культури в теорії та практиці зарубіжної та вітчизняної вищої освіти.

Підґрунтям при розробці цієї теми стали наукові праці зарубіжних науковців Стівена Мелвілла, Дж. Т. Мітчелла, Л. Трафі-Пратса, присвячені дослідженням візуальних процесів в культурі та освітньому просторі; Є. К. Чухмар, О. М. Полюдова, Я. Левченко, К. О. Орех досліджували