

Art which most «in large quantities» affects youth, most is available and easily acquired by it, art musical is represented to us. Musical art is dominant in the sphere of art perception of students. Thanks to the fact that pieces of music cover such spheres of a person's mentality as sensory habits, motility, emotions, feelings, etc., influence of musical art on its inner spiritual world is very essential.

The esthetic culture of the personality in many respects depends on forms and the methods promoting purposeful development of the relation of the person to world around and art.

*Key words:* musical art, aesthetic culture, creativity.

Стаття надійшла до редакції 16.02.2013 р.

Прийнято до друку 31.05.2013 р.

Рецензент: к. п. н., доцент Сбітнєва Л. М.

УДК 7.078

**М. В. Лебєдєва**

### **ПРОФЕСІЙНЕ УПРАВЛІННЯ МУЗИЧНИМ ПРОЕКТОМ**

У наш час проблема збереження культурної спадщини робить необхідним проведення серед різних верств населення і людей різних вікових категорій культурно-просвітницьких проектів.

У словнику поняття „проект” визначається як комбінація людських, матеріальних, фінансових ресурсів, тимчасово зібраних разом для досягнення будь-якої мети.

Цю тему досліджували такі вчені як Т. Журавльова, С. Корнеєва, Г. Тульчинський, Ю. Хорунжий, Г. Ципін та інші.

Дана тема актуальна, тому що може стати сполучною ланкою в сучасному суспільстві, де гостро стоять проблеми роз'єднаності поколінь, брак поваги, взаєморозуміння і толерантності між людьми.

Метою статті є досягнення об'єднання різновікових соціальних груп, залучення уваги і розвиток інтересу молоді до творчої спадщини великих діячів мистецтва.

50% виконання проекту залежить від того як його здійснити, з чого почати. Автор книг і лектор Уейн Дайер зауважив, що закон інерції говорить: „Тому, що рухається, легше продовжувати рухатися. І навпаки, коли незабаром об'єкт (або людина) перебуває в стані спокою, їй простіше залишатися у спокої”.

Протягом усього періоду підготовки та проведення заходів, тобто життєвого циклу проекту, важливе місце в професійному управлінні музичним проектом займають продюсери, спонсори,

меценати. Їх роботою є творча діяльність щодо керівництва та координації людських і матеріальних ресурсів.

Якщо поняття „меценат” – це покровитель мистецтва, то спонсор, в перекладі з латинської, має більш широке значення, бо позначає організатора, замовника, поручителя.

Продюсування музичного проекту – це складний і багаторівневий процес, який вимагає від продюсера великої самовіддачі, часу, відповідальності за фінансування, виробництво та розповсюдження продуктів культури. Крім фінансового потенціалу, продюсер повинен бути творчою людиною, а також розбиратися в найдрібніших деталях музичного ринку.

З історії нам відомі люди, які допомагали розвитку науки, культури, мистецтва. Досить пригадати імена гетьмана Петра Сагайдачного, Івана Виговського, Івана Мазепи, Кирила Розумовського, Сави Мамонтова, які допомагали поширенню освіти, підтримували мистецтво і культуру.

Перед продюсером стоять наступні завдання:

- зробити відомим виконавця;
- збільшити кількість потенційних покупців квитків;
- збільшити частоту купівельному промоутерами даного виконавця.

Продюсер надає матеріали про виконавця. У матеріалах про виконавця необхідно надати:

1. інформацію про бренд – до цих типів бренду можна віднести всіх публічних людей, чия думка, поведінка, імідж служать предметом наслідування їх прихильників або шанувальників. Перш за все – це зірки культури.

2. Імідж (від англ. Image – образ) артиста – не що інше, як цілісний образ (переважно зоровий), те враження, яке справляє людина. Звідси бренд - не просто торгова марка, яку можна запатентувати і вона не є власністю, бо існує в свідомості споживця.

Кожен проект від виникнення ідеї до повного свого завершення проходить ряд ступенів свого розвитку.

Одним з елементів промокампанії є організація презентацій. Розкручені виконавці проводять презентації нових альбомів, дні народження, відзначають інші пам'ятні події. Роль преси немаловажна в розкручуванні майбутньої зірки. Зараз на прилавках лежить величезна кількість журналів, які розміщують постери артистів-виконавців, інформацію про них, інтерв'ю та факти з біографії. Підготовка та видання інформаційної афіші через інтернет, партнерів, будинки творчості, громадські організації, виготовлення реклами, буклету, афіші також дуже важливі.

Реклама – спроба звернути увагу на якусь подію. Економіка музичного проекту – одна з найважливіших складових управління та підприємництва в цій сфері. Джерела фінансування проекту:

- меценати;
- кошти, що виділяються з молодіжної політики і взаємодії з громадськими організаціями;
- інші кошти бюджету;
- інші джерела.

Адміністратори проектів займаються арендою приміщень, комунальними та експлуатаційними розтратами, декораціями (костюми, оформлення площі, зали), канцелярськими товарами, нагородженням учасників проекту (фотографії, інтерв'ю, дипломи, призи), розподіляють зарплату адміністративного апарату.

Мета учасників концертів - продовжити реалізацію своїх творчих проектів, тому проводиться робота з:

- розсилання інформації про концерт, фестиваль;
- організації публікації в пресі;
- створення експертного сонету, до якого входять представники адміністрації, широка громадськість, співробітники творчих підприємств;
- засідання експертного сонету;
- експертний відбір вступників заявок бренд персоналом.

Таким чином, участь у концерті різновікових соціальних груп, об'єднаних однією темою дозволить встановити контакт і взаємодію представників різних поколінь і соціальних прошарків. Спільна участь у проекті, спільні творчі інтереси дозволять встановити комунікації між різними групами населення, залучення до творчості підлітків, молоді.

Перспективи подальшого розвитку ми бачимо в

- організації самостійної роботи, яка проводиться у формі виконання практичних завдань із вирішення питань профільної підготовки та розробки проектів в різноманітних контекстах професійної діяльності;
- продовженні реалізації творчих ідей. Робота художньо-театральної арт-студії;
- щорічному проведенні фестивалів, концертів, використанні придбаних костюмів і декорацій для подальших проектів.

### **Список використаної літератури**

**1. Кравчук П. Ф.** Творческий потенциал личности : обоснование сущности и подходов к изучению / П. Ф. Кравчук // Становление человека в творчестве. – М., 1994. – С. 169 – 173. **2. Неменский Б. М.** Мудрость красоты : О проблемах эстетического воспитания : кн. для учителя. – 2-е изд., перераб. и доп. / Б. М. Неменский. – М. : Просвещение, 1987. – 255 с. **3. Рубинштейн С. Л.** Человек и мир / С. Л. Рубинштейн. – М. : Совершенство, 1997. – 111 с.

### **Лебедєва М. В. Професійне управління музичним проектом**

Стаття присвячена проблемі професійного управління музичним проектом. Розглянуто і проаналізовано сутність поняття проект,

управління музичним проектом, адміністрування та продюсування, меценатство.

Автор вказує, що професійне управління арт-діяльністю повинне включати виконання спеціальних завдань щодо реалізації творчих ідей, пошуку найбільш альтернативних джерел фінансування для підтримки різноманітних проектів культури і мистецтва в цілому.

*Ключові слова:* проект, управління музичним проектом, меценат, продюсер, реклама, промоушн, презентація.

### **Лебедева М. В. Профессиональное управление музыкальным проектом**

Стаття посвящена проблемі професійного управління музикальним проектом. Розглянуті і проаналізовані сутність поняття проект, управління музикальним проектом, адміністрування і продюсування, меценатство. Автор вказує, що професійне управління арт-діяльністю повинно включати виконання спеціальних завдань по реалізації творчих ідей, пошуку найбільш альтернативних джерел фінансування для підтримки різноманітних проектів культури і мистецтва в цілому.

*Ключевые слова:* проект, управление музыкальным проектом, меценат, продюсер, реклама, промоушн, презентация.

### **Lebedeva M. V. Professional Management of a Musical Project**

The article is devoted to the professional management of a musical project. Reviewed and analyzed the essence of the concept of the project, a musical project management, administration, and Producing, patronage.

The author points out that the professional management of the art work should include special tasks for the implementation of creative ideas, finding the best alternative sources of funding to support a variety of projects, and arts and culture in general.

Each project from inception of the idea until its completion goes through a series of stages of development.

Thus, participation in a concert of uneven social groups united by one theme will establish contact and interaction of different representatives lei pokoloeny and social sloiv. Joint participation in the project, the general artistic interests will establish communication between different groups, introduction to creative teenagers and young people.

Prospects for further development we see in

- Organization of independent work, which is organized in the form of case studies on the challenges profile training and development of projects in a variety of professional contexts

- The continuation of the implementation of creative ideas. The work of art and theater art studio

Annual festivals, concerts, and use the acquired costumes and sets for subsequent projects.

*Key words:* project management, music project, philanthropist, producer, advertising, promotion, presentation.

Стаття надійшла до редакції 16.02.2013 р.

Прийнято до друку 31.05.2013 р.

Рецензент: к. п. н. Кулдиркаєва О. В.

УДК 784.3

**Л. А. Манасян**

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИЗИОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИИ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЕНИЕ**

До последнего времени физиология голоса и фонетика изучали главным образом речь. Последние экспериментально-фонетические работы уже накапливают все больше и больше материала, говорящего о необходимости различения речевой и певческой фонации (Щерба, Богородицкий и др.).

На протяжении нескольких веков вокально-педагогическая литература находилась под влиянием итальянской школы, обучавшей пению с детства и культивировавшей инструментальное звучание голоса. В середине XIX века в связи с процессом формирования национальных школ пения (это совпало по времени с развитием ларингологии и фонетики) вопрос речи в пении постепенно приобретает все большее значение (особенности языка, его вокальность и стиль музыки). Вокально-педагогическая литература конца XIX и начала XX веков все чаще касается взаимоотношения речи и пения.

Необходимо признать, что понять сложнейшую голосовую функцию взрослого человека можно только, зная ее историю. Голос взрослого нельзя считать некой определенной данностью. „Натуральный” певец и его голос являются результатом предшествующего развития со дня рождения до начала обучения пению.

Историко-материалистическое освещение проблемы развития певца и его голоса, по существу, еще не раскрытая страница в науке о пении. Мы должны рассматривать развитие голоса певца во взаимосвязи „наследственной” и „приспособительной” стороны этого процесса. Процесс „приспособления”, то есть единовременного видоизменения и наследственной стороны голосовой функции, определяется конкретными социальными условиями, в которых развивается и формируется человек, разворачивается его деятельность (семья, школа, общество, речь, пение и т. п.).

Вокально-педагогические принципы могут быть верными лишь постольку, поскольку они соответствуют объективным закономерностям,