

полный пакет документов к ней. В статье освещаются концептуальные подходы относительно проведения и изложения учебного материала.

Ключевые слова: экскурсионная деятельность, экскурсия, обзорная экскурсия, экскурсовод, портфель экскурсовода, методическая разработка экскурсии.

Kytaychuk G. B. Preparation of Excursion in Organization of Excursions Practical Training Classes in College

This article analyzes a preparation of observational excursion in classes of the academic discipline Organization of Excursions. It contains the definition of the term «excursion», characteristic features of observational excursion as the most popular form of excursions. It considers themes and structures of practical training classes, along with submission of their detailed content, where students gain practical skills in using technologies for developing new observational excursions and completing the required documentation, as well as learning the sequence of process steps to create a new excursion and methods of action at every stage of a particular sub-theme, perform all stages of the excursion and prepare a full set of all required documents and materials. The article highlights the conceptual approaches to the conduct and presentation of training materials.

Key words: organization of excursion, excursion, observational excursion, tour guide, guide's portfolio, instructional guidelines.

Стаття надійшла до редакції 10.01.2014 р.

Прийнято до друку 28.03.2014 р.

Рецензент – д. п. н., проф. Караман О. Л.

УДК [37.011.3-051:687.53]:7.05

О. П. Кузнєцова

**СПОСОБИ ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО СВІТОГЛЯДУ
У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 5.02020702 «ПЕРУКАРСЬКЕ
МИСТЕЦТВО ТА ДЕКОРАТИВНА КОСМЕТИКА»**

Сьогодні дизайн дозволяє здійснювати комплексне проектування всіх видів продукції, сприяючи досягненню оптимального співвідношення утилітарного та естетичного, технічного та людського, колективного та індивідуального. Дизайнерське знання здатне виступати критерієм оцінки якості цієї продукції. Основним критерієм оцінки якості товару, з точки зору дизайну, виступає відповідність виробу вимогам споживача.

Актуальність даної теми полягає в тому, що зміни, що вносяться в життя самою людиною, певною мірою є продуктом дизайну. Це

стосується не тільки предметного світу, що оточує нас, а й розвитку різних соціальних сфер життя. Не можна сказати, що дизайнери, і весь дизайн в цілому спрямовані лише на задоволення побутових людських потреб. Відбувається розширення розуміння предмета дизайну, в результаті чого виникає новий дизайн – це «дизайн соціального контексту» [3, с. 10].

Розробка загальної теорії дизайну, що включає виведення методології та засобів аналізу дизайну як системи, представлена в роботах В. Дубровського, О. Генісаретського, В. Глазичева, К. Кантора, Г. Щедровицького. Відправною точкою даних досліджень служить метод сходження від абстрактного до конкретного, а методологічним підґрунтям – базове уявлення про дизайн як про діяльність. Зазначені автори займаються розробкою найбільш важливих і вихідних понять теорії дизайну: «система», «структура», «елементи», «зв'язок», при цьому дизайн розуміється ними як тотальне проектування предметного середовища. Принципово інший підхід до теоретичного дослідження дизайну демонструє Г. Лола, яка в ході фундаментального філософського аналізу прояснює суть дизайну, представляючи даний феномен у метафізичному, історичному та аналітичному вимірах [1].

Метою нашої статті є проаналізувати особливості формування дизайнерського світогляду в процесі викладання спецдисциплін при проведенні теоретичних і практичних занять.

Завдання дослідження

- проаналізувати методи, способи, етапи дизайнерського світобачення в процесі вивчення теоретичного і практичного матеріалу студентами напряму підготовки 020207 Дизайн;
- встановити систему закономірностей міждисциплінарних зв'язків при вивченні дисциплін професійно-практичної підготовки.

У сучасному світі дуже актуальна професія перукаря-модельєра. Без його послуг не обходиться шоу-вистава, зйомки фільму, суспільно-масові заходи, телебачення, шоу-бізнес і т. д.

Постійна революція в індустрії краси іще раз доводить, що професія перукаря не втрачає своєї актуальності. На сучасному етапі перукар-модельєр – це висококваліфікований фахівець, який повинен вміти працювати не тільки з інструментами та косметичними засобами, а і вправно виконувати роботи по розробці форм зачісок, різних за стилістичним напрямком; розробляти та виконувати складні декоративні вироби із штучного та натурального волосся; підбирати кольори і техніки макіяжу; виконувати індивідуальні програми гігієнічного манікюру, художнє оформляти і моделювати нігтьові пластини, досконало опрацювавши індивідуальний образ кожного клієнта, підходячи творчо до виконання комплексного завдання.

Робота перукаря-модельєра – це мистецтво, що потребує точності, професіоналізму і бажання бути кращим.

Сучасний перукар-модельєр є дизайнером образу людини. Статус дизайнера у суспільстві останніми роками посідає високе положення. У значній мірі зростає престиж мистецтва створення прекрасного образу людини.

Перукар повинен розгледіти психологічну і фізіологічну природу людини, її стиль та поведінку, щоб дібрати зачіску, яка буде гармонійно поєднуватися з нею. Коли майстер добивається цієї гармонії між зачіскою та індивідуальними особливостями людини, така робота може вважатися довершеною.

Моделювання зачіски можна порівняти з роботою скульптора, що створює художній образ. Так перукар-модельєр, за допомогою різних методів обробки волосся створює витвір мистецтва, який змушує людей відчувати себе особливими, впевненими і успішними.

Перукар нового покоління має володіти високою ерудицією, професійною етикою, сучасною манерою поведінки і спілкування.

Історія дизайну нерозривно пов'язана з розвитком індустріальних технологій, ці дві течії в якійсь мірі розвивають одна одну, тобто поява нових технологій виробництва тут же тягне за собою розробку дизайнерами нових об'єктів, також як і розробка нових продуктів дизайну стимулює розвиток промислових технологій. І як наслідок, всі ці напрямки розвитку технологій орієнтовані на зближення людини зі світом прекрасного, з якісним і професійним дизайном.

Існує велика кількість видів творчої діяльності людини. В результаті все, що робить людина, зводиться до творчості, тобто до креативу.

Креатив – це робота художника, де розкривається творчий потенціал особистості митця. Щоб дати чітке визначення поняттю «дизайн» розглянемо дефініції, які були надані провідними вченими:

Дизайн – основа всієї діяльності людини. Планування і формування діяльності у співвідношенні до поставленої мети.

Дизайн – специфічна сфера діяльності з розробки (проектування) предметно-просторового середовища (в цілому та окремих її компонентів), а також життєвих ситуацій з метою надання результатам проектування високих споживчих та естетичних якостей, оптимізації і гармонізації їх взаємодії з людиною та суспільством.

Дизайн – творча проектна діяльність, метою якої є створення гармонійного предметного середовища, що найбільш повно задовольняє матеріальні і духовні потреби людини.

Дизайн – це проектування об'єктів, в яких форма відповідає їх призначенню, підходить за розмірами до фігури людини, економічна, зручна та при цьому ще й красива.

Особливий інтерес дизайн представляє як інструмент збереження та розвитку культури. Інтегральний характер дизайну забезпечує взаємозв'язок численних сфер людської культури (філософської, наукової, технічної, естетичної, екологічної та ін.), з одного боку, і

продуктивний обмін досягненнями між різними регіональними та національними культурами, з іншого. Ця ситуація дозволяє припустити, що сучасний дизайн стає центром формування нового типу культури, нового світогляду.

В. Пузанов зауважує: «дизайн взагалі формувався як жива діяльність, що йде в ногу з часом і трохи випереджає його», тому дизайн сьогодення становить інтерес як «живий об'єкт» дослідження [2].

Концепція розвитку дизайну в наші дні значно відрізняються від концепції минулого, з одного боку, дизайнер – творча професія, яка вимагає певних художніх навичок, «почуття прекрасного», почуття міри в цьому «прекрасному». Але на практиці, виявляється, що дизайн є функціональним елементом індустріальних структур і повинен бути орієнтований, по-перше, на рішення засобами дизайну корпоративних завдань з досягнення високих прибутків і, по-друге, на певні, що вже сформувалися потреби різних соціальних, національних, вікових груп населення [4, с. 106].

Таким чином, виходить, що дизайнер повинен вибрати між комерційною вигодою і творчим задоволенням від реалізації себе в мистецтві. Адже більшість «дизайнерських» виробів опиняються поза комерційного ринку. Але в цьому є і позитивна сторона – дизайнер, у якого є можливість, і головне, бажання може суміщати два види діяльності – комерційну і для «душі», а для решти завжди залишається вибір, яким чином реалізувати себе у творчості.

Для дослідження, пов'язаного з дизайном художніх образів, особливий інтерес представляють досягнення видатних діячів перукарського мистецтва І. Андрєєв (заслужений професор перукарського мистецтва); Долорес Кондрашова очолює Спільку перукарів та косметологів Росії і російську секцію міжнародного елітного перукарського клубу Intercoiffure Mondial. Вона – засновник і керівник Академії перукарського мистецтва «Долорес» та салону краси «Велла Долорес», видає фаховий популярний журнал для перукарів, фахівців з декоративної косметики та дизайну нігтів «Долорес».

Intercoiffure Mondial є міжнародним творчим потенціалом і владою моди, яка визначає її тенденції на кілька кроків вперед. Кращі фахівці Intercoiffure творять і створюють моду в таких столицях як Париж, Нью-Йорк, Токіо, Берлін, Лондон, Мілан, Київ, Москва.

Затвердилася філософія Intercoiffure як популяризація перукарського мистецтва та моди в цілому [3, с. 10].

В Україні щорічно проводиться Міжнародний Фестиваль перукарського мистецтва, моди і краси «Кришталевий Янгол», який пропонує глядачам вражаюче видовище, презентуючи не тільки моделі фантазійних зачісок і макіяжу, а також цікаві колекції арт-образів різноманітної тематики. Академія перукарського мистецтва за підтримки Академії мистецтв України зорієнтовує саме на мистецьку спрямованість заходу.

Отже, раціональне використання продуктів дизайну в повсякденному житті служить основою для фізичного, і головне морального розвитку людини. Технічний прогрес стає складовим соціального та індивідуального прогресу. Але це породжує нові потреби і, отже, нові проблеми. Людина потребує індивідуального підходу до себе з боку дизайнера, адже люди дуже різні, індивідуальна чутливість людини може визначатися різними факторами: віком, статтю, освітою, родом занять, та іншими особистісними якостями. Погляд на дизайн як на джерело соціокультурних змін у світі – найбільш точно відповідає сучасному стану як культури в цілому, так і місця людини в цій потужній машині прогресу.

Розвиток творчого мислення та виховання творчої особистості – пріоритетні завдання для вищих навчальних закладів, які готують фахівців з дизайну. Вирішити ці завдання можливо за умов вдосконалення навчального процесу та організації умов для творчості студентів (професійні конкурси, фестивалі, робота дизайн-студій та творчих лабораторій [3, с. 34 – 35]).

Професійний перукар – це свого роду архітектор образу, творець краси. Творець, якому під силу змінити вигляд людини, підкресливши його переваги та приховавши недоліки. Це тонка і чутлива натура, що поєднує в собі якості художника і психолога.

Перукар – це свого роду митець, а його клієнт – полотно, на якому він має написати нову неповторну картину. Спілкуючись з клієнтом, перукар в своїй уяві малює всілякі художні образи, підбирає варіанти зачісок, і тільки потім, приступає до творення прекрасного. Одним словом, майстерність і творчий підхід до справи – це головна умова для досягнення професійних висот у сфері перукарського мистецтва.

В організації навчальної діяльності застосовуються методи активізації навчального процесу, інтерактивних, тренінгових технологій навчання з метою поглиблення науково-теоретичної та практичної підготовки з дисциплін, розвитку творчого ставлення і інтересу до обраної професії.

Особлива увага приділяється підготовці приділяється формуванню творчої особистості, яка буде прагнути удосконалювати і відточувати свої вміння та навички у своїй практичній діяльності, досягати духовної самореалізації, задовольняти потреби сучасного суспільства. Основу підготовки майбутніх фахівців складають професійна термінологія з технічних операцій, технологічні операції, методики образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва, художніх ремесел, архітектури і дизайну.

Процес формування дизайнерського світогляду фахівця базується на знаннях та навичках таких дисциплін, як «Технологія перукарських робіт», «Пастиж», «Основи композиції», «Кольорознавство», «Малюнок», «Живопис», «Спецкреслення», «Історія костюму та зачіски», «Культурологія», «Моделювання та художнє оформлення зачіски», «Основи макіяжу», «Манікюрна справа». Вивчення дисциплін

спрямоване на виховання творчої людини, що володіє естетичним смаком, здатна відтворювати предметний світ для створення неповторного дизайнерського образу. Складність специфіки творчої діяльності перукаря полягає в тому що його творчість обмежена часом. Робота з окремою людиною вимагає від майстра більшого емоційного навантаження. Його мета за певний час створити образ який би відповідав вимогам замовника.

Потреби сучасного суспільства вимагають від майбутніх перукарів-модельєрів більш креативного підходу в практичній діяльності.

Щоб бути добрим перукарем недостатньо тільки вивчити технологію виконання робіт, але стає важливим розвинути в собі естетичний смак, мислити художніми образами, відчувати закони поєднання стилів і кольорів вбрання із зачіскою.

Діяльність дизайнера або художника-модельєра з розробки нових моделей зачісок підкорюється загальним закономірностям творчості і являє собою зміну усвідомлюваних та неусвідомлюваних етапів. Запуск процесу відбувається у свідомій сфері, продовжується в неусвідомлюваних структурах і знову потрапляє у сферу свідомості.

Перший етап підготовки характеризується свідомими зусиллями по пошуку варіантів рішення поставленого завдання, виділення головної мети, тривалим зосередженням на проблемі з оживленням минулого досвіду. На цьому етапі творчого процесу відбувається також збір та накопичування матеріалів, визначення творчого джерела. Творчим джерелом можуть бути історичні та національні зачіски, ретро-мода, предмети декоративно-прикладного мистецтва, архітектура, рослинний та тваринний світ тощо. Крім того, поштовхом для фантазії можуть стати продукти цивілізації, урбанізм міст, космічні дослідження, нові технології та ін. Дизайнер зачіски може із реальної дійсності взяти майже усе, що можна трансформувати, перетворити у ідеї для нової зачіски: мотив, фрагмент чого-небудь. В природних об'єктах і в архітектурних спорудах творець бачить красу пластики ліній і гармонійність пропорцій; в музиці і танці – ритм і експресію; в народних зачісках – декоративність і т. ін.

У процесі підготовки відбувається поглиблення, деталізація і прояснення образу ідеї, додання їй нехай нечіткої, далеко не остаточної, але все-таки структури. Це – другий етап – фрустрація – це сигнал для реорганізації діяльності, де форма слідує за емоціями [3, с. 25].

Перукарське мистецтво має багато спільного з багатьма напрямками мистецтва, цим пояснюється більшість спільною термінологією. Така спорідненість оптимально відображає інтеграцію процесів в сучасному світі і міждисциплінарних досліджень.

Методика викладання розділу дизайну нігтьових пластин в манікюрній справі базується на історико-етимологічному екскурсі доповнюється методичною реконструкцією практичного досвіду роботи авторів в області декоративно-прикладного мистецтва, живопису, графіки, графічного дизайну, а також викладанням малюнка, живопису,

графіки, теорії та практики композиції, історії та теорії художніх стилів, яка служить основою організації навчальних занять.

Оволодіння перукарською майстерністю на етапі досягнень первинних знань не можливе без навиків малювання, знань історії зачіски, образного мислення, творчого підходу у дизайну волосся.

Вивчаються основні закони поєднання кольорів, стилістичні напрямки в різних техніках. Історія народної творчості: елементи, кольори, символіка у поєднанні з сучасними методиками дизайну нігтьових пластин. В створенні художнього твору – фантазійного образу, художнє оформлення нігтів являється невід'ємним атрибутом – аксесуаром, який надає цілісності, довершеності і особливого характеру моделі.

Приділяється особлива увага вивчання історії мистецтв, характеристикі їх особливостей. Витвори втрачають утилітарне значення (або зберігають його у незначній мірі) і стають виключно декоративним, виставковими, тобто фактично проектують емоції. Саме до цього мистецтва і відноситься арт-зачіска.

Арт-зачіска (англ. art – мистецтво) повинна розкривати художній образ, мати яскраво виражену характерність. Такі зачіски повинні захоплювати глядача та викликати яскраві враження, створюючи такі відчуття, які людина переживає при спогляданні витворів мистецтва, вражати як красою та образністю, так і технікою виконання.

Арт-зачіска – це своєрідний політ фантазії художника-модельєра або дизайнера зачіски. При проектуванні арт-зачісок митець має можливість самовиразитись та розкрити свій творчий потенціал, відтворити своє відношення до світу, свій світогляд та художній смак. Працюючи над такими зачісками, дизайнер постійно шукає нове та оригінальне, експериментує з формою, фактурою, кольорами, при цьому можливо зовсім не враховувати такі вимоги до зачіски, як практичність, зручність і т.д. [3, с. 19].

Особливого змісту набувають знання студентів при розробці дипломного творчого проекту під час створення цілісного художнього образу за визначеною темою. Проектуючи перспективну модель, дизайнер створює перспективний образ. Метою розробки арт-зачіски є створення художнього образу. Дизайн являється інноваційною діяльністю, але на відміну від відкриття і винаходу, має точно визначену мету, що формулюється у вигляді проектного завдання.

Об'єктами дизайну можуть бути промислові вироби, елементи і системи міського, виробничого і житлового середовища, візуальна інформація. Крім перед проектного аналізу при проектуванні нової моделі зачіски проводять соціально-економічний аналіз, функціональний аналіз (дослідження способів використання моделі), технологічний аналіз (дослідження матеріалів і можливих технологічних прийомів виконання моделей), аналіз форми (дослідження структури моделі і її аналогів, пошук варіантів композиційних, конструктивних і пластичних рішень).

Для проведення аналізу стають образи історичних зачісок, їх

конструктивні особливості, технології що застосовувалися для їх побудови та сучасні стилізовані прообрази, які в тій чи іншій мірі мають спільне з історичними.

Результати проведеного аналізу повинні бути інтегровані в операції синтезу шляхом структуро-творення) і гармонізації (композиції) об'єкта.

Творчий процес дизайну зачіски – це пошук досягнення єдності форми і змісту. Синтез у дизайні – уявне упорядкування проектних даних, відібраних при дизайнерському аналізі, і поєднання їх у єдине ціле – проектний образ. Концепція у дизайні – основна ідея, змістова спрямованість мети, завдань і засобів проектування. Вхідні роботи над створенням стилізованого художнього образу за визначеною темою де головним арт-об'єктом являється зачіска включається асоціативний аналіз форми. Форма є відправною точкою. Аналіз поелементної композиції, технології обробки волосся та виготовлення складових елементів зачіски.

Проектна ідея «матеріалізується» у процесі проектування в ескізі, в малюнку. Саме в ескізі визначається композиційна побудова, конструктивна основа задуму художнього твору дизайнера. Далі виконується технологічна розробка (визначення сукупності прийомів і способів реалізації моделі зачіски, складається технологічна карта поетапного виконання моделі). Саме тут включаються в роботу практичні навички та вміння виконувати перукарські операції по обробці волосся та виготовлення складових елементів цілісного образу.

Після виконання авторського зразка, дизайнер може вносити корективи у свій дизайн-проект. Застосовувати декоративні доповнення, наприклад, вироби зі штучного або натурального волосся, як невід'ємної частини композиції зачіски.

Для надання моделі виразності та краси виконуються макіяжні роботи із рахування індивідуальних особливостей проводиться корекція деталей обличчя. З метою посилення декоративності виконуються елементи фейс-арту згідно тематики художнього твору.

Невід'ємною частиною цілісного образу моделі являється художнє оформлення нігтьових пластин, як коштовного аксесуару образу. Дизайн виконується різними техніками, щоб іще раз підкреслити творчий задум митця і більш розкрити тематику образу. Стилїстика дизайну нігтів знаходиться в тісному поєднанні. По-перше колірною гамою, а по друге стилістичним рішенням.

Наприкінці роботи аналізується кожна деталь та дрібничка, корегується доповнюється. І коли дизайнер виконав арт-зачіску разом у поєднанні за стилістичним напрямком, макіяжем, декоративним манікюром, відповідними костюмом художній твір можна вважати завершеним.

Проектування дає позитивний результат у тому випадку, коли мислення дизайнера характеризується:

- здатністю побачити та чітко сформулювати завдання;
- здатністю швидко видавати достатню кількість ідей за

обмежений час;

- умінням знайти оригінальні рішення;
- умінням швидко запропонувати найнесподіваніші рішення

завдання.

Формування креативного світогляду дизайнера неможливе без розвитку асоціативного мислення. Здатність творця до такого мислення є основою творчості, тому що будь-який витвір мистецтва – це результат асоціативних уявлень про предмети та явища реального світу, відтворених у пам'яті. Процес творчості пов'язаний також із здатністю людини абстрактно мислити. «Абстрагування – це уявне переключення уваги від множини властивостей предмету, виділення його головних особливостей» [4, с. 88].

Отже дизайнерський світогляд відображає не лише внутрішнє сприйняття і усвідомлення мистецтва і соціальних вимог суспільства самим дизайнером, але і являється невід'ємною складовою діяльності кожного перукаря-модельєра, перукаря-стиліста. Тому в процесі формування дизайнерського світогляду варто посилається на індивідуальні особливості студентів, їх власне оточення і світобачення.

Перспективами подальшого дослідження є впровадження позааудиторних практичних конкурсів, фестивалів, семінарів з метою дослідження способів формування дизайнерських професійно-практичних навичок.

Список використаної літератури

- 1. Глазычев В. Л.** Очерки по теории и практике дизайна на Западе / В. Л. Глазычев [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.glazychev.ru/books/design/design_01.htm
- 2. Казарин А. В.** Дизайн как социокультурный феномен: автореф. дис. на соиск. науч. степени канд. философских наук: спец. ВАК РФ 24.00.01 / А. В. Казарин – Нижний Новгород, 2002.– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cheloveknauka.com/dizayn-kak-sotsiokulturnyy-fenomen#ixzz2gxLmR5X4>
- 3. Лубянська С. П.** Дизайн зачіски : навч. посіб. для професійної підготовки студ. у вищ. навч. закл. мистецького профілю / С. П. Лубенська. – К. : Кондор, 2012. – 216 с.
- 4. Мосоров А. М.** Мосорова Н. Н. Теория дизайна / А. М. Мосоров, Н. Н. Моторова. – Екатеринбург, 2004. – 300 с.

Кузнєцова О. П. Способи формування дизайнерського світогляду у студентів спеціальності 5.02020702 «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»

У статті досліджуються основні аспекти поняття дизайну, де дизайн є інструментом збереження та розвитку культури нового типу, нового світобачення, обумовленого розвитком сучасної цивілізації.

Інтегральний характер формування професійного світогляду перукаря-модельєра базується на взаємозв'язку теорії і практики

дисциплін що викладаються за фахом, які формують культуру особистості (філософської, наукової, технічної, естетичної і т.д.) з одного боку, і продуктивною з іншого. Зв'язку з цим можна стверджувати, що велика практична та теоретична значимість дисциплін складають основу формування дизайнерського світогляду перукаря-модельєра. Системний підхід у викладання спецдисциплін є найважливішим інструментом виховання творчої особистості.

Сучасний перукар-модельєр виступає дизайнером людських образів за умов удосконалення власної особистості, розуміння методик застосування новітніх матеріалів і технологій. Продукти дизайну перукаря-модельєра спрямовані на гармонізацію індивідуальності людини, задовольняти її потреби.

Ключові слова: дизайн, арт-зачіска, формування, світогляд, творчість.

Кузнецова Е. П. Способы формирования дизайнерского мировоззрения у студентов специальности 5.02020702 «Парикмахерское искусство и декоративная косметика»

В статье исследуются основные аспекты понятия дизайна, где дизайн является инструментом сохранения и развития культуры нового типа, нового мировоззрения, обусловленного развитием современной цивилизации.

Интегральный характер формирования профессионального мировоззрения парикмахера-модельера базируется на взаимосвязи теории и практики дисциплин преподаваемых по специальности, которые формируют культуру личности (философской, научной, технической, эстетической и т.д.) с одной стороны, и продуктивной с другой. Связи с этим можно утверждать, что большая практическая и теоретическая значимость дисциплин составляют основу формирования дизайнерского мировоззрения парикмахера-модельера. Системный подход в преподавания спецдисциплин являются важнейшим инструментом воспитания личности.

Современный парикмахер-модельер выступает дизайнером человеческих образов в условиях совершенствования собственной личности, понимание методик применения новейших материалов и технологий. Продукты дизайна парикмахера-модельера направленные на гармонизацию индивидуальности человека, удовлетворяют его потребности.

Ключевые слова: дизайн, арт-прическа, формирование, мировоззрение, творчество.

Kuznetsova O. P. Ways of Designer's Outlook Formation among Students on Specialty 5.02020702 «Hairdressing art and Decorative Cosmetics»

The article has examined the basic aspects of the concept of design where design is a tool for preservation and development of a new type, a new world view, due to the development of modern civilization.

The integral nature of the professional outlook formation of the hairdresser-designer is based on the theory and practice of disciplines which are taught on a speciality, that form the culture of the person (philosophical, scientific, technical, aesthetic etc) on the one hand, and productive with another. This connection can be argued that the most practical and theoretical significance of the disciplines are the basis of design to shape the world of hairdresser-fashion designer. System approach in teaching special disciplines are essential tools in education of a creative personality.

Modern hairdresser-designer is like a human images maker in terms of improving his own personality, understanding of the methods of advanced materials and technologies usage. Products of design of hairdresser – designer aimed at harmonization of the person identity to satisfy human needs.

Key words: design, art hairstyle, formation, designer's outlook, creativity.

Стаття надійшла до редакції 22.01.2014 р.

Прийнято до друку 28.03.2014 р.

Рецензент – д. п. н., проф. Караман О. Л.

УДК 378.011.3-051:687.016-026.15

Н. М. Тарасюк

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ В ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ МОДЕЛЬЄРІВ ОДЯГУ

Креативність розглядається, як: творчі інтелектуальні можливості (здатності) людини, які можуть проявлятися в мисленні, почуттях, спілкуванні, окремих видах діяльності; здатність породжувати безліч різноманітних оригінальних ідей в нерегламентованих умовах діяльності; несвідомих до інтелекту функціях цілісної особистості, залежно від цілого комплексу її психологічних характеристик; дивергентного мислення, відмінною рисою якого є різноспрямованість і варіативність пошуку різних, однаковою мірою правильних рішень щодо однієї і тієї ж ситуації; здатність усвідомлювати проблеми і протиріччя, а також формулювати гіпотези щодо відсутніх елементів ситуацій; здатність відмовлятися від стереотипних способів мислення.

У теоретичному плані проблема розвитку креативності ще не достатньо розкрита та знайшла відображення в небагатьох роботах науковців та педагогів (Т. Костогриза, А. Матюшкіна, Г. Селевко, А. Соловйова, Б. Теплова, С. Фролова та ін.). Ці автори розкривають сутність креативності, її види і форми, критерії креативності, підстави креативності, визначають роль та функції розвитку креативної діяльності у загальній системі підготовки спеціалістів модельєрів одягу.