

()

[9]

8

()

8

(2/) 2002-2006 . (,)

15-20%

.2.

8

10	(‰)	(‰)	(%)
I.	44,7±2,03	20,8±0,94	8,0±0,37
III.	0,5±0,02	0,2±0,01	0,1±0,004
V.	6,1±0,28	2,8±0,13	1,1±0,05
VI.	16,1±0,73	7,5±0,34	2,9±0,13
VII.	21,7±0,99	10,1±0,46	3,9±0,18
VIII.	14,2±0,64	6,6±0,30	2,6±0,12
IX.	20,0±0,91	9,3±0,42	3,6±0,16
X.	286,3±13,01	133,2±6,05	51,5±2,34
XI.	42,7±1,94	19,9±0,90	7,7±0,35
XII.	61,7±2,81	28,7±1,31	11,1±0,51
XIII.	21,8±0,99	10,2±0,46	3,9±0,18
XIV.	11,1±0,51	5,2±0,24	2,0±0,09
XIX.	8,7±0,39	4,0±0,18	1,6±0,07
	555,6±25,26	258,4±11,75	100,0±4,55

()

-10	10	15	30		
	, %	, %	, %	,	,
1	64,6	86,7	97,7	10,5	37
3	20,6	53,7	86,5	19,8	74
4	5,2	41,6	95,2	18,3	46
5	5,4	14,7	56,9	28,8	57
6	15,1	57,6	94,2	16,5	51
7	67,8	93,2	100	10,9	25
8	55,5	82,2	99,9	10,1	31
9	30,4	65,3	97,4	14,4	37
10	68,9	85,6	97,7	10,1	39
11	37,2	74,4	97,1	13,1	39
12	51,2	75,7	97,0	12,6	37
13	23,1	62,9	97,1	15,2	46
14	40,6	64,3	94,8	14,6	54
19	51,9	74,0	96,1	12,2	44

. 3

() -
()10 , , 15 : -
- 30 (

).

-0,99.

« - , () ()
»() ()

- () , - , -

, - . 2

i , . 3.

_____ , _____

_____ , _____ , _____ , _____ .4.

4

, (%)

-10					
1	8,0	-	-	75	25
3	0,2	-	-	-	100
4					
5	4,0	-	-	75	25
6					
7	3,9	-	-	80	20
8	2,5	28	13	39	20
9	3,6	15	17	53	15
10	51,5	68,9	16,7	12,1	2,3
11	7,7	18,6	18,6	22,7	40,1
12	11,1	51,2	24,5	21,3	3,0
13	3,9	23,1	39,8	34,1	3,0
14	2,0	-	-	25	75
19	1,6	6	7	11	76
	100	22,8	15,8	32,5	28,9

_____ , (_____) - _____ ,
 _____ (12- _____) _____ ,
 _____ , _____ , _____ , _____ ,
 _____ , _____ , _____ , _____ ,
 _____ , -10 _____ - _____ 8 (_____)
 _____ , _____ , _____ , _____ ,
 _____ (_____ 10(_____) - _____)
 _____) _____ 9(_____ - _____) - _____
 _____ ; _____ 12 (_____ , _____) - _____ ,
 _____ - _____ 11 _____ .5.

, (%)

			()		%	
	17,6	25,6	12,3	48,2	14	
	64,1	25,1	18,4	24,4	32,1	
	4,0	-	-	75	25	-
	6,4	14	6,5	59,5	20	-
1 ()	2,0	-	-	25	75	1
2 ()	3,1	40	40	20	0	2
	1,6	6	7	11	76	-
	1,2	-	-	25	75	-
	100,0	22,8	15,8	32,5	28,9	

() 12() .5 ,
 -) .
 - .5 -
 3,4,9-11 13. - ,
 5 6 . - ,
 - (,)
 7 8 . 38,6% , -
 - 32,5%
 28,9% .
 , 11 14. - 61,4%.
 . 1.
 11 , , , .

