

УДК 658.1.009.12

Гейзер Г.К.¹, Музафарова В.А.²

ЭКСПОРТНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматриваются вопросы формирования конкурентных преимуществ предприятия на основе оценки его деятельности с помощью индекса относительной экспортной конкурентоспособности.

Достижение и сохранение на рынке международного уровня конкурентоспособности отечественной промышленной продукции прежде всего требует обеспечения конкурентоспособности основного звена экономики предприятия.

В настоящее время по ряду объективных и субъективных факторов продукция большинства отраслей промышленности оказалась неконкурентоспособной. Главной причиной такого факта является недостаточный научно-технический уровень промышленных предприятий.

Сегодня в связи с низкой конкурентоспособностью предприятий большинства отраслей промышленности происходят многие негативные явления. В их числе наиболее острые: систематический спад производства, удорожание продукции даже при ее низком качестве, расточительный расход ресурсов, сокращение экспорта и другие.

В настоящее время Украину можно смело называть если не самым отсталым производителем в десятке крупнейших металлургических стран, то, по крайней мере, самым бесперспективным. Среди ведущих металлургических стран уровень инвестиций в обновление и модернизацию металлургии в Украине самый низкий: за 2000 – 2006 гг. в 1т выплавляемой в нашей стране стали ежегодно вкладывалось в среднем \$ 18, тогда как в ЕС – \$25 на 1т, в США – \$ 30. Общая изношенность основных фондов металлургии Украины составляет 65 %, тогда как в ЕС металлургические предприятия «обветшали» всего на 25 %, а в США – на 20 %. Что касается технологии сталеплавильного производства, то 44 % стали у нас плавится в мартеновских печах и 71 % – разливается в слитки, что приводит к громадным энергозатратам, тогда как в мире лишь около 3 % стали «печется» в мартенах (68 % – в конвертерах и 29 % – в электропечах) и 93 % разливается непрерывным способом (остальные 7 % – в слитки) [1, 2].

Украине в ближайшие десять лет на мировом рынке придется доигрывать роль основного полуфабрикатора (удельный вес недоделанной металлургической продукции в общем ее экспорте превышает 40 %), после чего и с ней придется распрощаться, поскольку крупнейшие страны – металлурги уже сегодня подходят к цели по возможности максимального полного самообеспечения.

Сегодня очень немногие украинские металлурги в состоянии производить конечную металлопродукцию, соответствующую требованиям международных стандартов или же техническим регламентам ведущих стран мира. Для этого необходима серьезная перестройка многих прокатных цехов, что само по себе требует значительных финансовых вливаний.

Единственное, на что сегодня могут уповать украинские металлурги, – стимулирование роста внутреннего металлопотребления. В Украине соотношение в производстве экспорт – внутренний рынок составляет 80:20 [2].

Цель настоящей работы – изучение преимуществ металлургического предприятия на мировом рынке экспортеров на основе определения индекса его конкурентоспособности.

¹ПГТУ, канд. экон. наук, доц.

²ПГТУ, аспирант

Проведем анализ производимой металлопродукции комбинатом ОАО «ММК им. Ильича» и определим ее долю в общем объеме металлопродукции, производимой в Украине, табл. 1.

Таблица 1 – Доля производства продукции ОАО «ММК им. Ильича» в общем объеме производства металлопродукции Украины

Вид продукции	Производство металлопродукции, %		
	2004 год	2005 год	2006 год
Сталь	17,8	18,4	17,1
Прокат	16,9	17,1	16,4
Чугун	16,7	17,0	16,4
Трубы	3,7	4,4	4,3

Представим полученные данные графически, рис. 1.

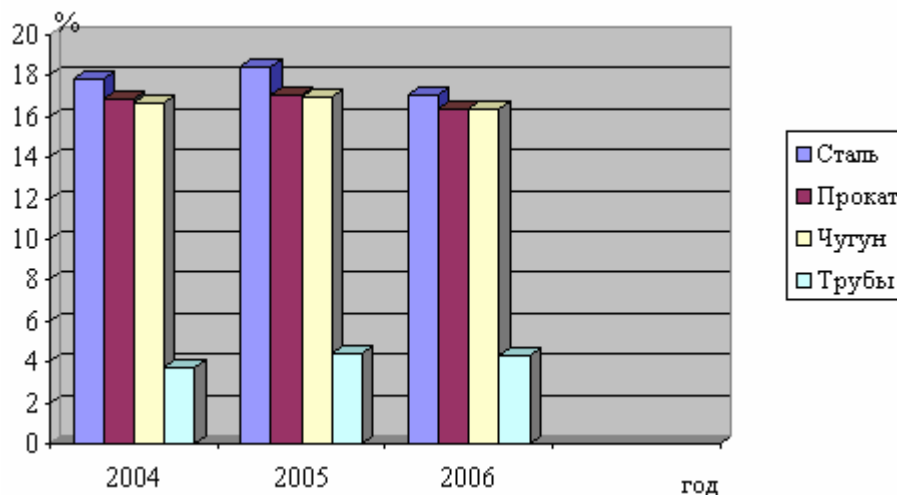


Рис. 1 – Динамика доли производства продукции ОАО «ММК им. Ильича» в общем объеме производства металлопродукции страны

Проанализируем динамику экспорта металлопродукции ОАО «ММК им. Ильича» табл.2.

Таблица 2 – Доля экспорта металлопродукции ОАО «ММК им. Ильича» в общем объеме экспорта металлопродукции Украины

Вид продукции	Экспорт металлопродукции, %		
	2004 год	2005 год	2006 год
Полуфабрикат	4,74	1,22	3,16
Прокат	31,21	35,39	32,67
Чугун	14,95	3,39	10,18
Трубы	2,85	3,29	3,2
Итого по комбинату	26,1	22,72	18,95

Представим полученные данные графически, рис. 2

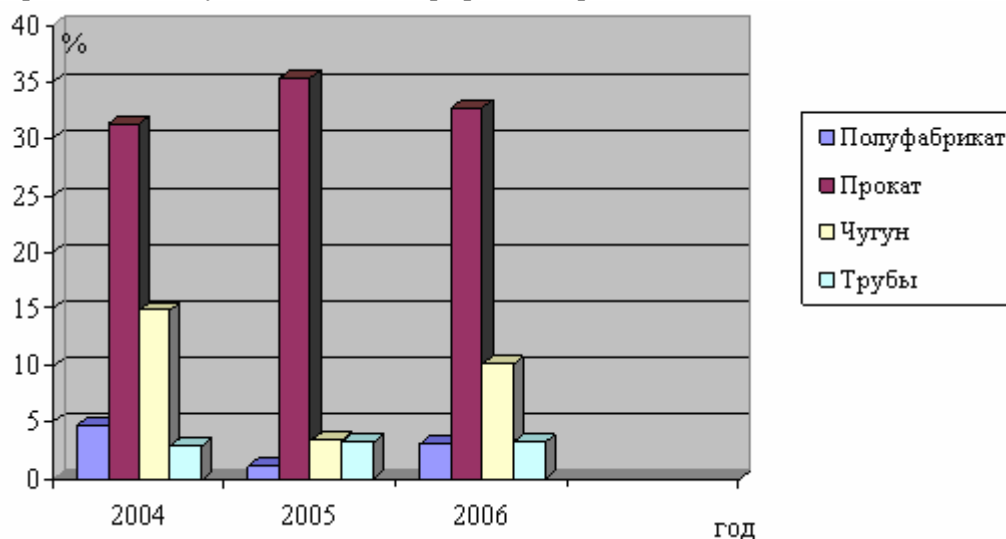


Рис. 2 – Динамика доли экспорта продукции ОАО «ММК им. Ильича» в общем объеме экспорта металлопродукции Украины

Таким образом, на основе представленных данных табличным и графическим способами, можно сделать вывод, что доля экспорта продукции комбината ОАО «ММК им. Ильича» в общем объеме экспорта страны снижается, что соответственно отражается на его конкурентоспособности.

Подавляющее большинство показателей конкурентоспособности базируются на информации об объемах внешней торговли и предназначены для определения конкурентоспособности отдельных регионов, предприятий или товарной группы. Поскольку конкурентоспособность является относительной категорией, то показатели, базирующиеся на абсолютных величинах (таких, как доля рынка, объем экспорта и др.), представляют мало информации о конкурентной позиции отрасли, предприятия или товара в национальной экономике. Среди показателей, наиболее часто используемых зарубежными учеными, стоит выделить индекс относительной экспортной конкурентоспособности (Relative Export Index – RXA).

Индекс экспортной конкурентоспособности предприятия определяется как отношение доли предприятия в объеме экспорта страны определенного товара к его доле в объеме экспорта всех остальных товаров страны.

Значение индекса RXA интерпретируется следующим образом. Если оно больше 1, то предприятие имеет сравнительные конкурентные преимущества по экспорту, если же меньше 1, то это указывает на конкурентные невыгоды.

Для оценки конкурентоспособности металлургического предприятия ОАО «ММК им. Ильича» нами были рассчитаны индекс экспортной конкурентоспособности за период 2004 – 2006 гг.

В 2004 г. индекс RXA составил 2,67.

В 2005 г. индекс RXA составил 2,34.

В 2006 г. индекс RXA составил 2,27.

Анализ полученных значений индекса RXA дает возможность сделать вывод, что металлургическое предприятие ОАО «ММК им. Ильича» имеет сравнительные конкурентные преимущества по экспорту металлургической продукции, однако мы наблюдаем снижение данного показателя, вследствие снижения доли экспорта металлопродукции предприятия в общей доле экспорта металлопродукции страны.

Кроме того, нельзя назвать положительным фактором колебания объемов экспорта предприятия в разные годы. Это свидетельствует, что предприятие не имеет постоянных «ниш» на внутреннем и внешнем рынках, а конкурентоспособность металлопродукции носит преимущественно ценовой характер и в большей мере зависит от конъюнктуры внешних рынков.

Украинские предприятия должны выпускать продукцию не только не уступающую зарубежным аналогам, но по ряду параметров превосходящую их. На международные рынки необходимо выходить с продукцией, которая превосходит аналогичную продукцию конкурентов по техническим характеристикам (мощность, производительность, компактность, потребляемая энергия и многие другие), экономическим параметрам (издержки производства, расход энергоносителей), затратам, связанным с продвижением продукции на международные рынки.

Таким образом, для продвижения продукции предприятия на международный рынок необходимо:

- решение ряда проблем, связанных с производством продукции – внедрение современной техники, технологии, новых форм организации производства и труда;
- исследование рынков и спроса на производимую продукцию;
- формирование научно-технической политики и стратегии предприятия, обеспечивающих выход на внешние рынки;
- совершенствование управления различными сферами деятельности предприятия, что в конечном итоге обеспечит высокую конкурентоспособность его продукции и выход на мировые рынки;
- обеспечение высокого качественного уровня выпускаемой продукции, сокращение издержек ее производства;
- решение проблем, связанных с созданием организационных структур, обеспечивающих принятия оптимальных управленческих решений.

Дальнейшие исследования будут направлены на выработку подходов, позволяющих повысить конкурентоспособность предприятия.

Выводы

1. ОАО «ММК им. Ильича» занимает одно из ведущих мест в общем объеме производства металлопродукции Украины и в том числе по экспорту проката.
2. В результате оценки конкурентоспособности металлургического предприятия, которая может быть осуществлена с помощью индекса экспортной конкурентоспособности, который для комбината ОАО «ММК им. Ильича» составляет 2,67 – 2,27, можно сделать вывод о его высоких конкурентных преимуществах по экспорту металлопродукции.
3. С целью поддержания высокого уровня конкурентоспособности предприятия комбинату необходимо и в дальнейшем разрабатывать различные стратегии предприятия, обеспечивающие выходы на внешние рынки.

Перечень ссылок

1. Статистичний щорічник України 2006. – К.: Консультант, 2007. – 695 с.
2. Шевченко Н. Украинское металлургическое завтра – это индийское вчера и китайское позавчера / Н.Шевченко // Бизнес. – 200. – № 5. – С. 106 – 108.
3. Производство и экспорт металлопродукции Украины // Металл Бюллетень. Украина. – 2006. – № 2. – С. 50 – 61.
4. Производство и экспорт металлопродукции Украины // Металл Бюллетень. Украина. – 2007. – № 2. – С. 50 – 60.
5. Кваша С. Конкурентоспособность отечественной аграрной продукции в условиях вступления Украины в ВТО / С.Кваша // Экономика Украины. – 2003. – № 5. – С. 79 – 85.

Рецензент: А.А. Мелихов
канд. экон. наук, доц., ПГТУ

Статья поступила 29.02.2008