

УДК 658.001.76

Логутова Т.Г.¹, Бойчук Е.И.²

**К ВОПРОСУ О ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЙ
«ИННОВАЦИЯ» И «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Представлен систематизированный обзор некоторых используемых в зарубежной и отечественной науке и практике основных терминов и понятий, описывающих явления и процессы в области инноваций. Предложены обобщенные и уточненные их формулировки.

Международный опыт свидетельствует о том, что экономика высокоразвитого государства стабильно развивается только при условии наличия в государстве разработанной и последовательно реализуемой инновационной стратегии развития. Любое постсоветское государство, переходя от административно-командного управления экономикой к рыночному, формирует свою национальную модель развития, однако, успех гарантирован только в случае выбора инновационного пути развития, с учетом национальных особенностей.

В условиях глобализации интеграция украинской экономики в международное сообщество может быть обеспечена инновационно-инвестиционными процессами.

В связи с актуальностью инновационных процессов целесообразно рассмотреть понятия «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный продукт».

Проблемам управления инновационной деятельности посвящено большое количество работ как зарубежных, так и отечественных ученых [1 – 6]. Целью работы является анализ существующего понятийного аппарата инновационной деятельности, трактование его сущности и конкретизация этих понятий.

Одним из первых теоретиков, являющимся автором теории нововведений, признан украинский экономист М. Туган-Барановский [7]. Он исследовал различные подходы к пояснению циклического характера экономического развития. М. Туган-Барановский объяснял цикличность развития особенностями инвестирования.

Последователь М. Туган-Барановского русский ученый М. Кондратьев в своей работе [8] определил, что экономическая конъюнктура формируется под влиянием базовых нововведений, влекущих за собой реализацию вторичных, усовершенствованных нововведений.

Дальнейшее развитие теория нововведений получила в работах австрийского экономиста Й. Шумпетера [9]. Й. Шумпетер впервые ввел термин «инновация». В его работах [9, 10] было определено, что инновация побуждает предпринимателя вводить все новые и новые инновации, обеспечивая его необходимыми средствами. Й. Шумпетер внес существенный вклад в формирование и развитие нововведений: было введено понятие «циклов Кондратьева», «кластера нововведений», им была создана целостная инновационная теория.

По определению Й. Шумпетера, инновации – это не просто нововведения, а новый фактор производства. Инновации выводят экономическую систему из равновесия и способствуют ее развитию. К последователям теории инновационного развития экономики принадлежат П. Друкер, Б. Санто, Б. Твис.

Понятия «инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность» широко используются в украинской экономике. Понятие «инновация» возникло в науке для определения и реализации основных направлений развития предприятий. Семантическое значение «инновация» [лат. inovatis] – обновление, изменение.

По определению В. Амитана [11]: «Инновация – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта».

¹ПГТУ, канд. техн. наук, доц.

²ПГТУ, аспирант

А. Пересада [12] дает следующее определение: «Иновация – это процесс доведения научной идеи или технического изобретения до стадии практического использования, что приносит доход, а также связанные с этим процессом технико-экономические и другие изменения в социальной среде. Таким образом, иновация должна удовлетворять рыночный спрос, иметь новизну и приносить прибыль производителю».

Ю. Жорнокуй [13] считает, что; «Под иновациями (нововведениями) следует понимать новые (примененные) и (либо) усовершенствованные конкурентноспособные технологии, продукцию либо услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого либо иного характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (либо) социальной сферы .

В Законе Украины «Об иновационной деятельности» дается следующее определение: «Иновации – (это) вновь созданные (приспособленные) и (или) усовершенствованные конкурентноспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно – технические решения производственного, коммерческого или другого характера, которые существенно улучшают структуру и качество производства и (или) социальную сферу» [14].

Большой толковый словарь бизнеса «Collins» совмещает термины «иновация» и «изобретение» и отсылает к «научным исследованиям и опытно-конструкторским разработкам», трактуя термин «иновация» как задачу доведения изобретений до рынка. При этом под «изобретением» понимается факт открытия новых методов и техники производства новых продуктов [15].

Б. Твисс рассматривает процесс нововведения как передачу научного или технического знания «непосредственно в сферу нужд потребителя; продукт при этом превращается лишь в носителя технологии, и форма, которую он принимает, определяется только после увязки самой технологии и удовлетворяемой потребности» [16] .

Такой научно-технический уклон термина «иновация» у указанных выше авторов (и многих других) вполне закономерен. Они рассматривают иновации в научно-технической области.

Более широкое толкование этого термина дает Оксфордский толковый словарь [17]. В этом словаре «иновация» (innovation) разъясняется следующим образом: «Любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего иноватор или его компания получают преимущество перед конкурентами. Используя патенты, добившийся успеха новатор может обеспечить временную монополию, хотя впоследствии конкуренты найдут способы выхода на выгодный рынок. Некоторые компании начинают выпуск новой продукции, ориентированной на сформировавшийся спрос, другие разрабатывают технологические новшества, создающие новые рынки.

Современные авторы, например, Ф. Янсен [18] под иновацией предлагает понимать:
1-событие, возникновение в сфере бизнеса чего-то нового;
2- процесс, при котором одно новшество вызывает другое.

Многие авторы, например Ю.П. Морозов, А.А. Трифилова И.А. Коршунов, Б. Санто, В.И. Громека и др. [19 – 22] трактуют свое видение термина «иновации», понимая под иновацией процесс введения новых методов в организацию и осуществление хозяйственной деятельности. Н.И. Завлин [23] дает следующее определение: "Иновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и в других сферах деятельности общества".

Очень часто рассматривают нововведения как процесс (в технике, технологии, организации производства и т.д.) внедрения в практику каких-либо новых элементов, получающих общественное признание в виде рыночного (коммерческого) успеха. При этом характерно, что иновация рассматривается как сложный комплексный процесс изменений одновременно в различных сферах человеческой деятельности и целью иновации является обеспечение экономического, социального, технического и т.д. эффекта, а также удовлетворение сложившихся общественных потребностей. Эксперты, подготовившие рекомендации по основным международным статистическим стандартам в области науки и иноваций – т.н. Руководство Фраскати и Руководство ЮНЕСКО [24], определяют иновацию как конечный результат иновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового

или усовершенствованного продукта, внедрённого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Рыночный подход к нововведениям был предложен А.С. Коротаевым [25] и А.А. Кутейниковым [26]. Так, А.С. Коротаев предложил под нововведением понимать новое приложение научных и технологических знаний, приводящее к рыночному успеху. Не разграничивая такие понятия, как «новшество», «нововведение» и «инновация», А.А. Кутейников определяет их как новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, дающих прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники. Обобщая результаты анализа понятийного аппарата в области инновационной деятельности, можно предложить следующую трактовку термина «инновация»:

Инновация (нововведение) – процесс и результат творческого целенаправленного преобразования и обновления (т.е. преодоления инерции) сложившегося порядка во всех сферах продуктивной деятельности человека, внедрённый в систему и по новому удовлетворяющий общественные потребности и, как правило, основанный на достижениях науки и техники.

При этом, считаем возможным утверждать, что термин «инновация» (введение новшества – нововведение) имеет некоторые характерные отличия от понятия «открытие», «изобретение» (новации или новшества), а именно:

- изобретение и открытие делаются, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация – на уровне прикладного порядка;
- открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация результат комплексной работы;
- открытие может произойти случайно, а инновация является результатом систематических комплексных исследований.

Также нет единого мнения среди ученых и в понимании инновационной деятельности. В основном в качестве основы инновационной деятельности рассматриваются отношения, возникающие в процессе получения новых знаний, т.е. знаний «высокого уровня» [27], как выполнение работ и (или) оказание услуг по реализации инноваций [28], как процесс использования нововведений в целях получения прибыли, в коммерческих целях, то есть это не что иное, как разновидность предпринимательской деятельности [29].

В более узком смысле слова инновационная деятельность распространяется на общественное производство, его структуру, процессы реализации продуктов и управление. До начала рыночных реформ к инновационной деятельности относили еще более узкую сферу – процесс промышленного освоения новшества, включая технику и технологию, реже методы организации и управления производством.

В современном представлении инновационная деятельность сопровождается становлением новых комбинаций факторов развития, которые выходят за рамки обновления процесса производства в привычном смысле и связаны с изменением, трансформацией производства, рынка, человеческого потенциала.

Актуальность инновационной деятельности определяется социальными приоритетами, расставляемыми в соответствии с целями конкретной экономической системы. Эта область непосредственно регулируется государством.

Развитие рыночных отношений в Украине определило инновационную деятельность как единственный способ выживания государства и предприятий независимо от формы собственности и сферы их деятельности по всем стадиям жизненных циклов организаций, технологий и продуктов труда.

Важнейшим экономическим аспектом инновационной деятельности является ее результативность. Этот показатель отражает степень эффективности нововведений по сравнению с издержками предпринимателя на их осуществление и реализацию.

В узком, специфически экономическом смысле инновационная деятельность направлена на обеспечение нового способа взаимодействия факторов производства благодаря использованию новых научно-технических знаний.

В широком смысле слова инновационная деятельность – это целенаправленные изменения взаимодействия социального субъекта с природной и общественной средой, возникающие в

результате его практической и духовной деятельности с целью получения эффектов в гармонизации отношений «человек – природа».

Выводы

1. В результате анализа наиболее общепринятой терминологии в области инновационной деятельности, учета особенностей подхода различных авторов к трактованию понятий «инновация», «нововведение», «инновационная деятельность» предложено конкретизированное определение этих терминов.
2. «Инновация» (синоним «нововведение») – это процесс и результат творческого целенаправленного преобразования и обновления (т.е. преодоления инерции) сложившегося порядка во всех сферах продуктивной деятельности человека, внедрённый в систему и по новому удовлетворяющий общественные потребности и, как правило, основанный на достижениях науки и техники.
3. Инновационная деятельность – это целенаправленные изменения взаимодействия социального субъекта с природной и общественной средой, возникающие в результате его практической и духовной деятельности с целью получения эффектов в гармонизации отношений «человек – природа»
4. Представляется целесообразной разработка и введение базовой дифференцированной системы этих понятий и определений применительно к области деятельности и виду исследования.
5. Закрепление системы определений нормативно или законодательно могло бы снять много различных проблем не только в теоретическом, а что особенно важно, практическом плане.

Перечень ссылок

1. *Малицький Б.А.* Перепони інноваційного розвитку економіки та шляхи їх подолання / *Б.А. Малицький* // Утвердження інноваційної моделі розвитку економіки України: Матер. наук.-практ. конф. – К.: – 2003. – С. 160 – 165.
2. *Семиноженко В.П.* Інноваційна політика України, як національний проект / *В.П. Семиноженко*. – К.: Изд.____, 2004. – С. 18 – 39.
3. *Україна у вимірі економіки знань* / За ред. В.М. Гейця. – К.: Изд., 2006. – ____ с.
4. *Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика* / За ред.. *Л.І.Федулової*. – К.: Изд. ..., 2005. – с.
5. *Основы инновационного менеджмента: Учеб. пособие/* Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – С.4
6. *Санто Б.* Инновация как средство экономического развития: Пер. с венгер. – М.: Прогресс, 1993. – С. 83
7. *Балабанов И. Т.* Инновационный менеджмент / *И.Т. Балабанов*. – СПб.:Питер, 2000. – С. 11
8. *Туган-Барановский М.И.* Промышленные кризисы в современной Англии, их причины и влияние на хозяйственную жизнь / *М.И.Туган-Барановский*. – СПб.: Изд. __, 1984. – 370 с.
9. *Кондратьев М.Д.* Проблемы экономической динамики / *М.Д.Кондратьев*. – М.: Экономика, 1989. – 378с.
10. *Шумпетер Й.* Теорія економічного розвитку / *Й. Шумпетер*. – М.: Прогрес, 1982. –429с.
11. *Шумпетер Й.* Капитализм, социализм и демократия / *Й.Шумпетер*. Пер. с англ. / Предисловие и общая редакция В.С.Автономова. – М.: Экономика,1995. – 540 с.
12. *Амитан В.Н.* Инновационное развитие Донецкого региона: состояние и перспективы / *В.Н.Амитан, Ю.Н.Киклевич, Д.Е.Филатов*. Институт экономико-правовых исследований НАН Украины. – Донецк: ООО «Юго-Восток, ЛТД», 2002. – С.14.
13. *Пересада А.А.* Управління інвестиційним процесом / *А.А.Пересада*. – К.: Лібра.–2002. – 160 с.
14. *Жорнокуй Ю.М.* Инвестиционное право / *Ю.М.Жорнокуй* . – Х.: ООО «Прометей-Пресс», 2005. – 224 с.

15. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 14.07.2002.-№40-IV // Зібрання законодавства України. Сер.3. – 2002. – № 8. – С.1.
16. Большой толковый словарь бизнеса. Рус.-англ., англ.-рус. / К.Пасс, Б. Лоус, Э. Пендлтон, Л.Чедвик. – М.: Вече, АСТ, 1998. – С. 172, 283. ???
(*Pass C, Lowes B., Pendleton A., Chadwick L. Collins Dictionary of Business. Glasgow: HarperCollinsPublishers, 1991.*)
17. Бизнес: Оксфордский толковый словарь. Англ.-рус. – М.: «Прогресс –Академия»,1995. – С.318.
18. Янсен Ф. Эпоха Инноваций / Ф.Янсен / Пер. с англ. Серия «Менеджмент для лидера». – М.: ИНФРА, 2002. – С.4
19. Морозов Ю.Л. Инновационный менеджмент /Ю.Л.Морозов. – М.: ЮНИТИ, 2000. –С.6.
20. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б.Твисс. – М.: Экономика, 1989. – ___ с.
21. Трифилова А.А. Современный инновационный менеджмент / А.А.Трифилова, И.А.Коришунов // Инновации. – 2003. – № 2-3. – С.85.
22. Громека В.И. США: научно-технический потенциал / В.И.Громека. – М.: Мысль, 1977. – С.37.
23. Основы инновационного менеджмента: Учеб. пособие/ Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – С.4
24. Руководство Фраскати «Стандартная практика для обследования научных исследований и разработок» (1963г., в ред. 1993) [http:// www. nw – innovations.ru](http://www.nw-innovations.ru)
25. Коротаев А.С. Нововведения в промышленности США: разработка и внедрение / А.С.Коротаев. – М.: ИНИОН, 1981. – ___ с.
26. Кутейников А.А. Технологические нововведения в экономике США / А.А.Кутейников. – М.: Наука, 1990. – 96 с.
27. Волынкина М.В. Инновационное законодательство и гражданское право: проблемы соотношений / М.В. Волынкина // Журнал российского права. – 2005. – № 1. – С. 62-63.
28. Кулагин А.С. Приглашаем к дискуссии / А.С.Кулагин //«Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», научно-информационный сборник «Вузовские инновации и механизмы их продвижения в производственную сферу». – 2004. – № 7. – С.
29. Рассудовский В.А. Правовое регулирование инновационной деятельности / В.А. Рассудовский // Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Сб. статей.– М.: Институт государства и права РАН, 1995. – С. 37.

Рецензент: А.Л. Хотомлянский
канд. техн. наук, проф., ПГТУ

Статья поступила 14.04.2008