

УДК 33.65.005.93

А. О. Виходцева, студент
Б. І. Беззубко, к. держ. упр., доцент

Донбаська національна академія будівництва і архітектури, м. Краматорськ, Україна
nik@donnaba.edu.ua

ДОСВІД ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НКМЗ

В роботі розглянута сучасна продукція, що випускається у сфері важкого, транспортного, енергетичного машинобудування та тенденції розвитку цих галузей.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, підприємство, експорт, імпорт, будівництво.

А. А. Выходцева, студентка
Б. И. Беззубко, к. гос. упр., доцент

Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, г. Краматорск, Украина
nik@donnaba.edu.ua

ОПЫТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКМЗ

В работе рассмотрена современная продукция, выпускаемая в сфере тяжелого, транспортного, энергетического машиностроения и тенденции развития этих отраслей.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, предприятие, экспорт, импорт, строительство.

А. А. Vykhodtseva, student
B. I. Bezzubko, PhD, Assoc. Professor

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Kramatorsk, Ukraine
nik@donnaba.edu.ua

GOOD PRATICES OF THE NKMZ FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

The article considers the modern products manufactures in the field of heavy, transport, power engineering and development trends in these industries.

Keywords: foreign economic activity, enterprise, export, import, construction.

Проблема та її зв'язок з науковими і практичними задачами. На сучасному етапі розвитку особливістю України є новий підхід до створення економічних відносин з іншими країнами світових партнерів. Він полягає в тому, що молода держава повинна зайняти особливе місце в міжнародних економічних інтеграційних процесах. Це вимагає істотних зусиль як від підприємств зокрема, так і від держави, загалом.

Аналіз досліджень і публікацій. Виконані раніше роботи показують, що існує чимало причин, які стримують входження України до європейських і міжнародних структур, проте, відсутність висококваліфікованих фахівців із зовнішньоекономічної діяльності перешкоджає просуванню нашої країни до світового господарства [1].

Постановка проблеми. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД) — це діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, яка заснована на вигідних взаємовідносинах і здійснюється на території України, або за її межами з метою ефективного використання переваг міжнародного поділу праці.

Зовнішньоекономічна діяльність в Україні здійснюється на підставі Закону «Про зовнішньоекономічну діяльність» (від 16. 04. 1991 р.), Закону «Про порядок здійснення

розрахунків в іноземній валюті» (23. 09. 1994 р.), Закону «Про регулювання товарообмінних операцій в галузі Зовнішньоекономічної діяльності» (23. 12. 1998 р.) [2].

Суб'єкти ЗЕД — це суб'єкти господарської діяльності, які відносяться до усіх форм власності та можуть самостійно здійснювати зовнішньоекономічні операції з іноземними партнерами.

Об'єкти здійснення ЗЕД — це певні операції обміну товарами, послугами й інші види ЗЕД, відповідно до чинного законодавства України.

Основний текст. Зовнішньоекономічна діяльність вітчизняних підприємств подібна зі здійсненням експортно–імпортних дій, які можуть мати різні прояви та тенденції. Виходячи з цього, слід чітко зауважити наступні положення:

1) експорт товарів, а саме продаж товарів українськими суб'єктами ЗЕД іноземним суб'єктам господарської діяльності з вивезенням, або без вивезення цих товарів через митний кордон України;

2) імпорт товарів — це купівля українськими суб'єктами ЗЕД в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів із вивезенням, або без вивезення цих товарів на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установами та організаціями України, розташованими за її межами;

3) реекспорт — продаж іноземними суб'єктами ЗЕД і вивіз за межі України товарів, що були раніше імпортовані на територію України та не піддавалися переробці;

4) реімпорт — увіз через границю раніше вивезеної за межі митної території продукції, яка не піддавалася там переробці;

5) транзит — переміщення товарів, вироблених за межами України без будь-якого використання цих товарів на зазначеній території.

У 2018 році в порівнянні з 2017-м Новокраматорський машинобудівний завод (Краматорськ, Донецька область), за попередніми даними, збільшив чистий прибуток на 61,3%, або на 242,504 млн. грн., До 637,95 млн. грн. Про це йдеться в повідомленні підприємства.

Активи НКМЗ на кінець 2018 року склали 6,415 млрд. грн., Поточні зобов'язання - 1,24 млрд грн., Сумарна дебіторська заборгованість - 1,143 млрд грн. Як повідомлялося, в 2017 році в порівнянні з 2016-м Новокраматорський машинобудівний завод скоротив чистий прибуток на 14,1%, або на 68,84 млн грн., До 395,446 млн. грн.

НКМЗ спеціалізується на виробництві прокатного, металургійного, ковальсько-пресового, гірничорудного, гідротехнічного, підйомно-транспортного і спеціалізованого устаткування.

На підприємстві Новокраматорського машинобудівного заводу з 1994 року була розроблена, впроваджена і сертифікована система якості, яка охоплює весь життєвий цикл виробництва продукції від маркетингу та вивчення ринку до її утилізації, від наукових досліджень до сервісного обслуговування [3].

У 2016 році, НКМЗ поставляв на експорт 82% продукції, в 2017 році частка України збільшилася до 30%.

У листопаді завершився другий етап соціальної програми «НКМЗ для Краматорська». В цілому на соціальні проекти року було витрачено 51,47 млн. Грн., З яких понад 20 млн. Грн. пішли на капітальні ремонти міських шкіл і дитячих садів; відновлення доріг і тротуарів - 8 млн. грн.; на підтримку орієнтованого на відродження дитячого футболу проекту «Давай, грай!», а також на участь в міських заходах - 4, млн. грн.

У 2018 році соціальна програма буде орієнтована в основному на відновлення

внутрішньоквартальних доріг і тротуарів [4].

НКМЗ плідно працює в системі світової індустрії. Машини з маркою «НКМЗ» експортовані в 79 країн світу, в тому числі до Франції, Нідерландів, Словаччини, Румунії, Китаю, Італію. Триває тісна співпраця з підприємствами РФ, Казахстану, Білорусі[5].

Продукція, що випускається НКМЗ, відповідає вимогам нормативних документів і запитам споживачів, що дозволяє їй успішно конкурувати на світовому ринку. Система контролю якості дозволяє відстежувати відповідність параметрів після кожного технологічного переділу [6].

Висновки. Роблячи висновок з аналізу можна сказати, що процес входження України в систему світогосподарських зв'язків багато в чому залежить від якості прийняття управлінських рішень у сфері ЗЕД. Міжнародні ділові операції, як внутрішні, так і зовнішні стали результатом визначених управлінських дій, а саме: прогнозування та планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання. Важливою ціллю є гармонізація діяльності численних складових комплексу в зв'язку з наявністю суттєвих суперечностей.

Умовами успішного розвитку зовнішньоекономічного комплексу є: зміцнення та підвищення експортного потенціалу; активна участь у різних формах міжнародного спільного підприємництва; підвищення конкурентоспроможності підприємств і виробничо-господарського комплексу, а також розширення самостійної діяльності підприємств регіонів країни у здійсненні ЗЕД.

Література

1. Наумов М. С. Конспект лекцій з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.140103 Туризм) / М. С. Наумов; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 89 с.
2. Закон України від 16 квітня 1991 року №959-ХІІ «Про зовнішньоекономічну діяльність» URL: <http://sfs.gov.ua/yuridichnim-osobam/podatkoviy-kontrol/normativno-pravovi-akti/66288.html>.
3. В 2018 году НКМЗ увеличил чистую прибыль URL: <https://www.minprom.ua/news/251121.html> (дата звернення 22.02.2019).
4. Збільшення продажів НКМЗ URL: <http://www.kramatorskpost.com/2017/12/28/%D0%BD%D0%BA%D0%BC%D0%B7-%D1%83%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B8%D0%BB-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-40-%D0%B0-%D1%8D%D0%BC%D1%81%D1%81-%D0%B8%D0%B7%D0%B3%D0%BE%D1%82/> (дата звернення 22.02.2019).
5. Новокраматорський машинобудівний завод. URL: <http://www.nkmz.com/>.
6. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Світлана Хрупович. Тернопіль, 2017. 137 с.