

УДК 004.9:352/354:796

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-
РЕСУРСОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И
СПОРТА**

Аровина М. П.

к.держ.упр., доцент ДонНУ

Стаття присвячена дослідженню ефективності роботи веб-ресурсів структурних підрозділів з питань фізичної культури й спорту обласних державних адміністрацій. Проведено аналіз сайтів по декільком загальноприйнятим у мережі Інтернет параметрам. Розроблено напрямки оптимізації роботи сайтів.

Ключові слова: фізична культура й спорт; обласна державна адміністрація; регіональні органи влади; аналіз контенту; індексація; оптимізація.

Статья посвящена исследованию эффективности работы веб-ресурсов структурных подразделений по вопросам физической культуры и спорта областных государственных администраций. Проведен анализ сайтов по нескольким общепринятым в сети Интернет параметрам. Разработаны направления оптимизации работы сайтов.

Ключевые слова: физическая культура и спорт; областная государственная администрация; региональные органы власти; анализ контента; индексация; оптимизация.

The article is devoted to investigations of the web resources effectiveness of the structural units of physical culture and sport of regional state administrations. The several sites by the Internet generally accepted parameters are analysed. The ways of optimizing websites are developed.

Keywords: physical education and sports; regional state administration; local authorities; content analysis, indexing, optimization.

Постановка проблеми. Физическая культура, как элемент общей культуры общества, направлена на укрепление здоровья, физических, морально-волевых и интеллектуальных способностей человека с целью гармоничного формирования ее личности –

говорится в Законе Украины «О физической культуре и спорте» [1]. Развитие физической культуры и спорта в конкретном регионе является основной целью деятельности структурных подразделений по вопросам физической культуры и спорта областных государственных администраций. Однако, несмотря на усилия государства по созданию действенной системы физической культуры, информационно-просветительская функция все еще остается вне пристального внимания государственной политики. В результате факты свидетельствуют о снижении физической активности, в том числе среди детей. Так, по оценкам специалистов девять из десяти детей шестилетнего возраста занимаются физкультурой и спортом меньше одного раза в неделю. Среди взрослых ситуация еще хуже – только каждый третий мужчина и каждая пятая женщина занимается физкультурой и спортом, в то время как в Европе этот показатель составляет 60-80% населения [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Причины сложившейся ситуации разнообразны, многие из них являются темами исследования современных ученых. Так, вопросы мониторинга в системе государственного управления сферой физической культуры и спорта, ресурсов ее развития, организационного механизма, роли государства рассмотрены в работах М. В. Дутчака, Я. В. Леонова, А. А. Николаева, Г. А. Путятиной и др. [2,3,4,5]. Однако информационные аспекты деятельности региональной государственной власти, в частности, эффективности функционирования веб-сайтов, в настоящее время практически не изучены.

Цель работы: исследование эффективности работы веб-сайтов органов региональной государственной власти Украины в сфере

физкультуры и спорта, разработка рекомендаций по их совершенствованию.

Изложение основного материала. В современном мире усиливается роль новых информационных технологий в процессах государственного управления. Глобализация, обусловленная созданием всемирной сети Интернет, требует применения новых подходов к деятельности, в том числе и региональных государственных органов. В последнее время в Украине разработан целый ряд нормативных документов, способствующих информатизации функционирования государственной власти. В частности, согласно действующему законодательству, все региональные органы исполнительной власти должны иметь свой веб-сайт, или веб-портал, структура и содержание информации которого жестко регламентируются соответствующим Постановлением Кабинета Министров Украины [6]. Выход в мировую глобальную сеть призван повысить уровень доверия к власти за счет прозрачности ее деятельности и оказания информационных услуг.

Создание сайта или странички структурного подразделения ОГА, осуществляющего деятельность в сфере физкультуры и спорта, должно решать еще одну важную задачу – пропагандировать ценности физической культуры и спорта, формировать идеалы физического здоровья среди населения региона и страны. Решение этой задачи возможно в том случае, если работа сайта будет эффективной.

Эффективность работы сайта характеризуется общепринятыми в сети Интернет параметрами, такими как статистика посещаемости сайта, качественный контент, индексация в поисковых системах и каталогах.

Статистика посещаемости сайтов определяется на основе следующих индикаторов [7].

LiveInternet (если сайт участвует в рейтинге, учитывается количество посетителей за сутки).

Яндекс. Метрика (количество посетителей за предыдущие сутки).

Alexa Rank – рейтинговая система оценки сайтов, основанная на подсчете общего количества просмотра страниц и частоты посещений конкретного ресурса. Индекс вычисляется исходя из показателей за три месяца как соотношение посещаемости одного ресурса и посещаемости прочих Интернет-порталов. Поэтому, чем ниже число Alexa Rank, тем популярнее ресурс. Например, у Яндекс Alexa Rank \approx 20.

Проведенный анализ сайтов по критериям LiveInternet и Alexa Rank показал, что посещаемость исследуемых сайтов крайне низкая (табл.1). Большинство из них не имеют регистрации в LiveInternet, исключение составляют Донецкая, Ивано-Франковская, Луганская, Львовская, Херсонская, Черниговская области. Индекс Alexa Rank по результатам исследования большинства сайтов составил семизначное значение, а в ряде случаев – восьмизначное (Донецкая, Ровенская, Тернопольская области). Оценка при помощи «Яндекс-метрики» дала нулевые результаты практически по всем сайтам.

Таблица 1

Анализ посещаемости сайтов

Область	LiveInternet	Alexa Rank
1. Винницкая	=	<u>1422254</u>

Продолжение таблицы 1

2. Волынская	=	<u>6670064</u>
3. Донецкая	<u>150</u>	<u>20898344</u>
4. Днепропетровская	=	<u>1248239</u>
5. Житомирская	=	<u>21707081</u>
6. Закарпатская	=	<u>2209765</u>
7. Запорожская	=	<u>1461323</u>
8. Ивано-Франковская	<u>694</u>	<u>3106478</u>
9. Киевская	=	<u>2329657</u>
10. Кировоградская	=	<u>888732</u>
11. Луганская	<u>1323</u>	<u>1352538</u>
12. Львовская	<u>42</u>	<u>9134520</u>
13. Николаевская	=	<u>1235647</u>
14. Одесская	=	<u>770309</u>
15. Полтавская	=	<u>1193601</u>
16. Ровенская	=	<u>10897713</u>
17. Сумская	=	<u>2426732</u>
18. Тернопольская	=	<u>17358012</u>
19. Харьковская	=	<u>493990</u>
20. Херсонская	<u>2051</u>	<u>2475341</u>
21. Хмельницкая	=	<u>15826059</u>
22. Черкасская	=	<u>5097149</u>
23. Черниговская	<u>846</u>	<u>3215370</u>
24. Черновецкая		<u>4530615</u>

При индексации страницы поисковые системы самым внимательным образом изучают именно текстовую составляющую. Фактически, каждое слово несет свою ценность или же, наоборот – бесполезность. Оценим контент по двум параметрам – количеству «стоп-слов» и «тошноте текста».

«Стоп-слова» – это слова, которые не несут смысловой нагрузки, соответственно, их польза и роль для читателя

несущественна. Поисковые роботы, осуществляя поиск по введенному запросу, игнорируют их, сокращая, таким образом, время на поиск нужных страниц, при этом поддерживая релевантность запроса. К «стоп-словам» относятся: служебные слова – предлоги, частицы, междометия, местоимения, союзы, наречия, а также однозначные цифры от 0 до 9. Двухзначные и более сложные цифры фиксируются, так как они могут играть ключевую роль в запросе – например, даты или номера телефонов.

«Тошнота текста» – это насыщенность текста ключевыми словами. По этому показателю можно судить о натуральности текста и его оптимизации под поисковые запросы. Высокий показатель означает, что статья написана для поисковых систем, а не для посетителей сайта. Предельными значениями индикатора «тошноты» по разным оценкам, могут быть значения от 4 до 7 [8]. Данные анализа представлены в табл.2.

Таблица 2

Анализ контента

Область	Количество «стоп-слов»	«Тошнота текста»
1. Винницкая	114	4,4721
2. Волынская	16	3,3166
3. Донецкая	113	4,4721
4. Днепропетровская	-	-
5. Житомирская	85	4,6904
6. Закарпатская	143	6,4807
7. Запорожская	38	3,6056
8. Ивано-Франковская	62	4,8990
9. Киевская	68	5,4772
10. Кировоградская	331	7,0711
11. Луганская	194	4,7958

Продолжение таблицы 2

12. Львовская	110	5,9161
13. Николаевская	170	7,5498
14. Одесская	45	3,0000
15. Полтавская	158	7,5498
16. Ровенская	161	7,2111
17. Сумская	93	3,4641
18. Тернопольская	118	5,7446
19. Харьковская	-	-
20. Херсонская	50	4,2426
21. Хмельницкая	290	8,1824
22. Черкасская	53	5,3852
23. Черниговская	485	12,9228
24. Черновецкая	63	3,0000

Из табл. 3 видно, что 20% всех сайтов имеют показатель «тошноты текста» выше 7 (Кировоградская, Николаевская, Полтавская, Ровенская, Хмельницкая области). Это означает, что для пользователя, оказавшегося на этих сайтах, текст не вызовет интереса. Наиболее проблематичным с точки зрения контента является сайт Черниговской области, на котором используется огромное количество стоп-слов (495), а показатель «тошноты текста» превышает 10, т.е. текст написан не для человеческого восприятия. Очевидно, что материалы, представленные на исследуемых сайтах, представлены в таком формате, который не привлекает пользователя сети Интернет.

Далее проанализируем показатель индексации сайтов (табл.3). Чем выше показатель, тем чаще в поисковых системах встречаются упоминания об исследуемом ресурсе.

Рассматривая результаты индексации, легко заметить, что высокие индексы в поисковых системах, как в Яндекс, так и в Google

имеет всего один сайт – структурного подразделения физкультуры и спорта Волынской ОГА (значение индекса превышает 50 000).

Таблица 3

Индексация сайтов

Область	Яндекс	Google
1. Винницкая	<u>0</u>	<u>3</u>
2. Волынская	67 000	51 500
3. Донецкая	<u>2 000</u>	<u>2050</u>
4. Днепропетровская	<u>0</u>	<u>0</u>
5. Житомирская	2 000	1 670
6. Закарпатская	<u>1</u>	<u>1</u>
7. Запорожская	<u>0</u>	<u>0</u>
8. Ивано-Франковская	<u>452</u>	91 500
9. Киевская	<u>0</u>	<u>1</u>
10. Кировоградская	<u>898</u>	<u>1160</u>
11. Луганская	<u>629</u>	<u>663</u>
12. Львовская	4 000	2 190
13. Николаевская	<u>1</u>	<u>0</u>
14. Одесская	<u>303</u>	<u>493</u>
15. Полтавская	<u>1</u>	<u>1</u>
16. Ровенская	<u>1</u>	<u>1</u>
17. Сумская	<u>273</u>	<u>327</u>
18. Тернопольская	1 000	1 160
19. Харьковская	3 000	4 060
20. Херсонская	3	1
21. Хмельницкая	<u>84</u>	6 030
22. Черкасская	<u>0</u>	10 700
23. Черниговская	<u>1</u>	49 200
24. Черновецкая	52 000	2 470

Индексы свыше 10 000 имеют 20 % от общего количества сайтов (Волынская, Ивано-Франковская, Черкасская, Черниговская,

Черновецкая области). Большинство сайтов (37,5 %) имеет индексы от 0 до 3 (Закарпатская, Запорожская, Днепропетровская, Киевская, Николаевская, Одесская, Полтавская, Ровенская, Херсонская области). Эти данные показывают, что пользователю необходимо приложить немало усилий, чтобы найти требуемую информацию по поисковому запросу.

Увеличение потока посетителей с поисковых систем достигается на основе поисковой оптимизации сайтов. Известно, что в ответ на запрос пользователя поисковая система «выдает» список из 10 сайтов, соответствующих запросу. Количество таких сайтов может исчисляться десятками тысяч или миллионами. Естественно, что у сайтов первой десятки шансы на успех будут несравненно выше, поэтому все стремятся попасть в топ-10. Решение о применении тех или иных инструментов оптимизации принимается на основе анализа SEO (Search Engine Optimization) [7].

Наиболее показательным в анализе SEO является тематический Индекс Цитирования (ТИЦ). Он относится к публичным индикаторам, высчитывается по особому алгоритму, в котором принимаются в расчет внешние ссылки, причем не только их количество, но и качество. Показатель определяется, исходя из анализа уровня доверия поисковой системы «Яндекс» к тем ресурсам, на которых помещаются ссылки на исследуемый сайт. Большой вес имеют ссылки с сайтов схожей тематики [7].

ТИЦ является критерием авторитетности сайта и влияет на его расположение в рейтинге поисковых запросов. Как правило, ТИЦ сайта применяется оптимизаторами, чтобы узнать, насколько перспективным будет размещение ссылки на том или ином веб-ресурсе.

Анализ показал, что индекс свыше 1000 наблюдается у более чем 40% сайтов, (Винницкая, Волынская, Днепропетровская, Ивано-Франковская, Киевская и др. области), в то же время крайне низкий индекс (ниже 50) – у 33 % (Донецкая, Житомирская, Кировоградская, Одесская, Ровенская, Харьковская области) (табл.4).

Таблица 4

Тематический индекс цитирования (ТИЦ)

Область	ТИЦ
1. Винницкая	1100
2. Волынская	1200
3. Донецкая	20
4. Днепропетровская	1200
5. Житомирская	10
6. Закарпатская	900
7. Запорожская	1000
8. Ивано-Франковская	1100
9. Киевская	1300
10. Кировоградская	30
11. Луганская	1400
12. Львовская	30
13. Николаевская	375
14. Одесская	0
15. Полтавская	900
16. Ровенская	40
17. Сумская	1000
18. Тернопольская	10
19. Харьковская	20
20. Херсонская	1100
21. Хмельницкая	900
22. Черкасская	1000
23. Черниговская	900
24. Черновецкая	950

Данные исследований свидетельствуют о том, что в целом уровень авторитетности сайтов региональных органов исполнительной власти в сети Интернет в настоящее время не может рассматриваться как высокий. Это означает, что коммуникации с населением

Выводы. Таким образом, исследования позволили выявить слабую посещаемости сайтов, а также ее причины: низкое качество контента, далекую от оптимальной индексацию в поисковых системах, недостаточное тематическое цитирование. Учитывая, что управление физической культурой и спортом зависит от слаженности работы всех составляющих государственного механизма, в том числе и информационной, такая ситуация тормозит темпы развития этой сферы. Веб-ресурсы в этом случае не выполняют задачи мотивации населения для занятий физической культурой и спортом. Следовательно, оптимизация веб-сайтов и веб-порталов с целью налаживания продуктивных информационных связей региональная исполнительная власть – население в настоящее время имеет приоритетное значение. Основные направления совершенствования веб-ресурсов должны быть следующими:

- установка виджета и панели инструментов Alexa Rank для оперативного отслеживания статистики посещаемости сайта;
- разработка уникального и качественного контента;
- совершенствование навигации сайта: за счет применения привлекающих внимание кнопок перехода возможно увеличить количество переходов по страницам ресурса;
- повышение трафика за счет покупки ссылок и баннеров, продвижение и интеграция сайтов в социальных сетях.

Реализация этих направлений позволит значительно повысить количество посещений веб-ресурсов структурных подразделений по

вопросам физической культуры и спорта региональных органов исполнительной власти, обеспечить население качественными информационными услугами, усилить пропаганду здорового образа жизни.

Список літератури

1. Про фізичну культуру і спорт [Електронний ресурс]: закон України від 24.12.1993 № 3808-ХІІ – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>.
2. Ніколаєв О. А. Роль держави у розвитку фізичної культури і спорту / О. А. Ніколаєв. – [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://lib.chdu.edu.ua/pdf/naukpraci/govermngmt/2012/194-182-11.pdf>.
3. Дутчак М. В. Моніторинг в системі державного управління спортом для всіх в Україні / М. В. Дутчак // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання та спорту. – 2008. – № 9. – С. 34-43.
4. Леонов Я. В. Внутренний ресурс развития сферы физической культуры и спорта / Я. В. Леонов, И. И. Приходько, Г. Н. Путятина // Теория и практика физической культуры. – № 3. – 2013. – С. 59-66.
5. Путятина Г. А. Організаційний механізм регіонального управління сферою фізичної культури та спорту / Г. А. Путятина, В. Є. Горбачов. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.chdu.edu.ua/pdf/naukpraci/govermngmt/2012/194-182-11.pdf>.
6. Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади [Електронний ресурс]: постанова Кабінету Міністрів України від 4 січня 2002 р. № 3. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3-2002-п>.

7. Инструменты для оптимизаторов и вебмастеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raskruty.ru/tools/index>.
8. Анализ контента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://prcy.ru/analysis_content.