

## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ЯК АГЕНТ СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ

*В статті розглядаються особливості впливу соціальних мереж Інтернет на соціалізацію молоді. Автор аналізує соціальні мережі Інтернет як агента вторинної соціалізації, акцентує увагу на явищі кіберсоціалізації і процесі формування нових ціннісних орієнтацій молоді, наголошує на необхідності підтримки в мережі Інтернет «віртуальної етики» і створення культурного сегмента, спеціально зорієнтованого на молодих людей.*

**Ключові слова:** соціалізація, соціальні мережі Інтернет, кіберсоціалізація, віртуальний простір, агент соціалізації, молодь.

*В статье рассматриваются особенности влияния социальных сетей Интернет на социализацию молодежи. Автор анализирует социальные сети Интернет как агента вторичной социализации, акцентирует внимание на явлении киберсоциализации и процессе формирования новых ценностных ориентаций молодежи, подчеркивает необходимость поддержания в сети Интернет «виртуальной этики» и создания культурного сегмента, специально ориентированного на молодых людей.*

**Ключевые слова:** социализация, социальные сети Интернет, киберсоциализация, виртуальное пространство, агент социализации, молодежь.

*The article considers the features of the influence of social networks of the Internet on socialization of young people. The author analyzes the social networks of the Internet as a secondary agent of socialization; focuses on the phenomenon of cybersocialization and the formation of new value systems of young people; emphasizes the need to maintain the Internet «virtual ethics» support and cultural segment creation which is specifically focused on young people.*

**Key words:** socialization, social networks of the Internet, cybersocialization, virtual space, an agent of socialization, young people.

Останнім часом ми можемо спостерігати новий етап розвитку українського постіндустріального суспільства, пов'язаний з формуванням інформаційної цивілізації. Соціокультурне середовище значно трансформувалося в результаті зміни системи цінностей, а також через появу нового типу інформаційно-комунікативного простору – Інтернету. Інформаційна цивілізація надала суспільству величезні обсяги інформації в зрозумілій для сприйняття формі – у виді соціальних мереж.

Основним соціальним активом постіндустріального суспільства є молодь, яка більшою мірою пізнає світ за допомогою засобів масової інформації, комунікації і соціальних мереж Інтернет. Значною мірою на молодь впливає інформація, яку вона здобуває з соціальних мереж. Дане

явище набирає обертів з часів його появи і до сьогодні. Тому є очевидним зв'язок між процесами трансформації соціально-ціннісних орієнтацій сучасної молоді і суттєвим впливом на неї інформації всередині соціальних мереж.

На жаль, інформація в наш час перестала надавати цінність знання, оскільки засвоєння, запам'ятовування і застосування відійшло на другий план. Носієм знання, більшою мірою, стало джерело зберігання і обміну інформацією, а не людина і книга, як це традиційно було раніше.

Можливості соціальних мереж доки ще не дослідженні в повному обсязі, але вже зараз дають привід казати про їх виключний вплив на формування свідомості молоді, мотиви її поведінки, ціннісні орієнтації, стиль життя, вибір мети і шляхів її реалізації, супутніх процесу соціалізації.

Проблематика соціалізації молоді через вплив соціальних мереж Інтернет є міждисциплінарною і привертає увагу спеціалістів різних галузей знань: соціологів, філософів, політологів, соціальних психологів. Ця проблема є актуальною, але в той же час і малодослідженою. Ступінь наукової розробленості проблеми пов'язаний зі зростанням інтересу соціологів до процесів інформатизації, комунікації, з прагненням усвідомити роль Інтернет в житті сучасної молоді.

Питання порушення даної проблематики трапляються в працях зарубіжних і вітчизняних авторів в царині дослідження соціалізації молоді у віртуальному суспільстві, ролі інформаційних процесів в інтеріоризації культурно-нормативних стандартів, стабілізуючих соціальну систему. Звертають на себе увагу праці Е Гіденса, М. Кастельса, П. Дракера, Д. Белла, Е. Тоффлера, З. Бжезинського, Е. Масуди, М. Маклюена, П. Бергера, Т. Лукмана. Серед українських і російських авторів слід відзначити роботи Т. Каменської, О. Горошко, О. Личковської, О. Кислової, С. Коноплицького, С. Романенко, Д. Іванова, В. Симховича, А. Чистякова, С. Данилова та ін.

Мета статті – дослідити соціальні мережі Інтернет як агента соціалізації молоді. Для досягнення поставленої мети необхідно: проаналізувати особливості впливу соціальних мереж Інтернет на процес соціалізації молоді й формування нових ціннісних орієнтацій; акцентувати свою увагу на понятті «кіберсоціалізація».

Соціалізація для гуманітарних наук є однією з центральних сфер, яка підлягає інтенсивним змінам, регулярно досліджується й уточнюється.

Поняття «соціалізація» в соціології трактується як процес інтеграції індивіда в суспільство, у різноманітні типи соціальних спільнот шляхом засвоєння ним елементів культури, соціальних норм і цінностей, на основі яких формуються соціально значущі риси особистості. Соціалізація відбувається протягом усього життя людини, традиційні форми соціалізації містять в собі два види – первинну і вторинну. *Первинна соціалізація* відбувається з дитинства у межах родинних зв'язків, *вторинна* – у межах соціальних інститутів і соціальних контактів поза межами безпосереднього середовища [1, с. 222-223].

Бергер і Лукман розглядають соціалізацію як процес, який очолюють агенти соціалізації [2], інші прирівнюють соціалізацію до адаптаційного процесу [3].

Традиційно соціалізація особистості відбувається через розширення каталогу спілкування, збільшення видів діяльності й розвиток самосвідомості особистості. На всіх трьох напрямках певним чином позначаються тенденції посилення раціоналізації та інтелектуалізації суспільних відносин [4, с. 174-175].

Виступаючи елементом соціальності, Інтернет і соціальні мережі, створені за допомогою нових інформаційних технологій, стають потужним агентом вторинної соціалізації людини: соціалізації не тільки в мережевому суспільстві, але й у реальному суспільстві, в якому людина живе. В свою чергу, виступаючи агентом соціалізації, соціальні мережі впливають на особистість і її моральний стан.

Соціальна мережа створює умови відкритості й свободи осмислення соціальних подій. Як і будь-який технічний засіб, мережа використовується людьми з різною метою. Наповнення соціальної мережі – це індикатор розвитку суспільства. Вона виступає як засіб інформаційних війн, маніпуляцій людьми, соціалізації, виховання дітей, підлітків і молоді.

На думку Бергера і Лукмана, саме в соціалізаційному процесі криються можливості кардинальних реконструкцій і конструкцій людської поведінки. А з початком віртуалізаційних процесів соціалізація, особливо молоді, заслуговує на особливу увагу [2].

Віртуальний світ, в який потрапляють молоді люди, надає їм додаткову свободу для вираження своїх емоцій, почуттів, життєвих позицій, настроїв, поглядів, подолання різноманітних внутрішніх і зовнішніх конфліктів, виникаючих в реальному житті в родинних стосунках, відносинах з однолітками.

Соціальні мережі, відсуваючи на другий план класичні інститути соціалізації – родину, школу, друзів, займають провідну позицію в процесі соціалізації молоді й мають безпосередній вплив на її ціннісні орієнтації.

Оскільки ціннісні орієнтації молоді як соціально-демографічної групи знаходяться в процесі формування і потребують певного часу для інтеріоризації, молоді люди відчувають велику залежність від різноманітних зовнішніх факторів, до числа яких відносять Інтернет-комунікації. Під впливом мережевого суспільства змінюється їх стиль життя (звичні канали отримання інформації, характер міжособистісних взаємодій, структура дозвілля), відбувається інтенсивне вироблення нових моделей взаємодії з середовищем [5]. І, безумовно, це все впливає на безперервний процес соціалізації молодої людини.

Процес соціалізації інтенсивніше проходить в дитинстві й молодості, в той період, коли закладаються всі базові ціннісні орієнтації, засвоюються основні соціальні норми, формується мотивація соціальної поведінки. Соціалізація особистості завжди була тісно пов'язана з родиною і системою освіти, але в інформаційному суспільстві це, як і багато іншого, піддається

трансформації. Найбільш важливим фактором соціалізації стають мережеві комунікації.

Ми погоджуємося з думкою Данилова [6], що соціалізацію особистості зі зважанням на Інтернет-фактори, варто розглядати у двох вимірах. *По-перше*, це соціалізація у віртуальному кіберпросторі, коли суб'єкт засвоює норми і цінності, моделі поведінки в мережевому просторі, інтегрується в мережеві Інтернет-спільноти. Показниками цього є рівень його комп'ютерної та інформаційної грамотності, знання правил і наявність навичок взаємодії в Інтернет-просторі. *По-друге*, це соціалізація в реальному світі через віртуальний вимір. Інтернет виступає не тільки потужним агентом вторинної соціалізації, але й виграє конкуренцію у інститутів, які реалізують первинну соціалізацію. Цьому сприяє динаміка сучасного життя, криза традиційних інститутів і цінностей – Інтернет соціалізує більшою мірою, аніж агенти реальної соціалізації.

Поява мережевого суспільства провокує особистість на можливу зміну вже засвоєних з дитинства норм і цінностей. На думку російського вченого Чистякова, в Інтернеті народжується новий вид соціалізації, який не можна зводити ні до первинної, ні до вторинної соціалізації, оскільки він здійснюється всередині віртуального простору, а його результати позначаються на реальному соціальному оточенні. Поєднання життя індивіда в реальному і віртуальному просторах вчений позначив терміном – *«третична соціалізація»*, підкресливши, що новий вид соціалізації може мати різну направленість і, відповідно, двоякий результат: забезпечувати розвиток як позитивної життєвої орієнтації, засвоєної в результаті первинної і вторинної соціалізації в реальному соціумі, так і негативної – призводити до десоціалізації в реальному соціумі [7, с. 25].

Сучасні процеси також дозволяють говорити і про явище кіберсоціалізації, яке стало актуальним в рамках розвитку інформаційної цивілізації [8]. Більшість молодих людей переносять створені в віртуальному світі соціальні норми на реальні відносини, руйнуючи тим самим сформовані нормативні підвалини суспільства, які за останні десятиріччя сильно деформовані, а їх віртуалізація призводить до ще більшої деформації соціальної свідомості й поведінки.

Кіберсоціалізація людини – соціалізація особистості в кіберпросторі, процес зміни структури самосвідомості особистості, який відбувається під впливом і в результаті використання ним сучасних інформаційних і комп'ютерних технологій в контексті життєдіяльності. Кіберсоціалізація людини особливо яскраво відбувається в Інтернет-середовищі, внаслідок використання його ресурсів і в процесі комунікації з віртуальними агентами соціалізації, з якими людина зустрічається і спілкується в соціальних мережах, у процесі переписки по e-mail, на форумах, в чатах, блогах, online-іграх. У процесі кіберсоціалізації у людини виникає цілий ряд нових очікувань та інтересів, мотивів і цілей, потреб і установок, а також форм психологічної та соціальної активності, безпосередньо пов'язаних з фактично новим віртуальним життєвим простором людини [8].

До *особливостей впливу* мережі Інтернет на соціалізацію молоді відносять:

- комунікацію молоді, яка набуває різних форм (при цьому може відбуватися зміна ім'я, віку, приписування собі неіснуючих досягнень, підвищення статусу);
- наявність власного (інтимного) світу, в який немає доступу нікому, окрім нього самого;
- відсутність відповідальності і контролю над діяльністю молодої людини, підлітка;
- реалістичність процесів і повне абстрагування від оточуючого світу;
- можливість виправити будь-яку помилку шляхом неодноразових спроб, змінити віртуальну реальність;
- можливість самостійно приймати будь-які рішення (в межах мережі), не зважаючи на наслідки, до яких вони можуть призвести [9, с. 7].

Останнім часом вчені досліджують Інтернет як один з агентів соціалізації і вважають, що це призводить до появи можливих кризових форм Інтернет-соціалізації, серед яких виділяють: негативні залежності, компульсивну (нав'язливу) віртуальну поведінку, занурення в світ внутрішніх переживань, коли зменшується потреба в активному засвоєнні зовнішнього середовища. До цих кризових форм можуть призводити онлайн-ігри з елементами насилля, що в свою чергу сприяє зростанню агресивної поведінки молоді в реальному середовищі [5]. Також мережеве суспільство може сприяти засвоєнню асоціальних, антиправових установок, які засвоюються і відтворюються в реальному світі.

Тобто ми можемо побачити, як постійне перебування в мережі Інтернет негативно позначається на процесі соціалізації через: скорочення безпосередніх соціальних взаємодій з оточуючими, звуження соціальних зв'язків, зміни в спілкуванні з друзями і близькими, розвиток депресивного стану.

Але все ж таки, поряд з проблемами, які можуть негативно впливати на соціалізацію молоді, варто зазначити і ряд позитивних моментів, пов'язаних з використанням Інтернет-технологій: розширення доступу до корисної інформації і комунікаційних можливостей, поява нових форм роботи і дозвілля, засвоєння нових знань і навичок, можливість дистанційної освіти, підвищення педагогічного потенціалу.

Відкриваючи багато нових можливостей перед суспільством, соціальні мережі Інтернет безумовно відображають його стан, рівень культури, цінності, які головним чином впливають на зміст інформації, розміщеної в мережі. І низька якість цього змісту – проблема не Інтернету, а суспільства – проблема конкретних людей і соціальних груп, які ним користуються.

Таким чином, можна зробити такі *висновки*:

- соціальні мережі, виступаючи особливим соціальним простором, є тією сферою, де трансформуються традиційні форми соціалізації і соціальних

відносин, а спілкування як вид дозвільної зайнятості стає можливим не в традиційному виді безпосереднього живого спілкування, а набуває риси простої комунікації;

– зміни соціалізаційних процесів молоді відбуваються як на рівні агентів соціалізації, так і на рівні тих, хто соціалізується, тобто кожен з користувачів Інтернету може одночасно займати дві позиції і брати активну участь у формуванні нових моделей поведінки у мережевому просторі, бути трансляторами соціокультурних, інституціональних норм, цінностей і правил, а також практик повсякденної культури;

– конструюється новий тип соціального індивіда – *Homo virtualis* – людини, орієнтованої на віртуальність, творця, носія, споживача віртуальної культури;

– соціальні мережі значно впливають на соціалізацію сучасної молоді, відбувається процес кіберсоціалізації під впливом нових комп'ютерних технологій;

– соціалізуюча роль соціальних мереж, на думку автора носить частково позитивний і частково негативний характер;

– соціальні мережі замінюють традиційних агентів соціалізації, внаслідок чого молоді люди створюють свій віртуальний соціум, в якому діють ними вигадані закони;

– норми і правила, які формуються всередині соціальних мереж, не співпадають із загальними стандартами, за порушення яких накладають цілком реальні покарання;

– молодь засвоює у віртуальному світі нові норми й правила, не завжди позитивні, переносить їх в реальний світ, руйнуючи загальноприйняті в межах існуючої культури і ускладнюючи цим процес соціалізації.

Перед суспільством стоїть задача – створення в Інтернеті культурного сегменту, спеціально орієнтованого на молодих людей і конкуруючого з низькокультурними ресурсами. А також підтримка так званої «віртуальної етики», задачами якої має бути:

- 1) закріплення моральних норм і цінностей, які будуть діяти в мережевому суспільстві;
- 2) соціальний контроль за поведінкою користувачів Інтернет;
- 3) моральна оцінка процесів віртуальної комунікації;
- 4) введення певних обмежень і заборон.

Існує ряд напрямків, в яких може реалізовуватися зазначена задача. В першу чергу, Інтернет є невід'ємною частиною молодіжного дозвілля. Адже відомо, що дозвілля, його зміст та наповнення має величезний вплив на формування і розвиток особистості молодої людини, на становлення її базової культури. Тому педагогічне освоєння Інтернету має містити в собі організацію дозвілля, створення Інтернет-сайтів, які задовольнятимуть потреби молодих людей і в той же час сприятимуть їхньому особистісному розвитку та успішній соціалізації.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Соціологія: підручник / за ред. В. Г. Городяненка. – 3-тє вид., переробл. і доп. – К.: ВЦ «Академія», 2008. – 544 с.
2. Бергер П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: Медиум, 1995. – 322 с.
3. Социальная психология: учебное пособие для студ. высших учеб. заведений / А. Н. Сухов, А. А. Бодалев, В. Н. Казанцев и др. – М.: Издат. центр «Академия», 2001. – 600 с.
4. Каменская Т. Г. Социальное знание и виртуализация социальной реальности / Т. Г. Каменская. – Одесса: Астропринт, 2009. – 280 с.
5. Симхович В. Проблемы социализации молодежи в сетевом обществе / В. Симхович // Spoleczenstwo sieci. Tom I. Gospodarka sieciowa w Europie srodkowej i wschodniej. Pod red. Slawomira Partyckiego. – Lublin: Wydawnictwo KUL, 2011. – С. 201-205.
6. Данилов С. А. Риски и потенциал интернет-социализации молодежи / С. А. Данилов // Известия Саратов. ун-та. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – Саратов: Саратов. гос. ун-т, 2012. – Т.12. – С. 42-46.
7. Чистяков А. В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций: социокультурный анализ / А. В. Чистяков. – Ростов-на-Дону: Рост. гос. пед. ун-т, 2006. – 278 с.
8. Плешаков В. А. Виртуальная социализация как современный аспект квазисоциализации личности // Проблемы педагогического образования: сб. научных статей / под ред. В. А. Сластенина, Е. А. Левановой. – М.: МПГУ – МОСПИ, 2005. – Вып. 21. – С. 48-49.
9. Пырочкина С. А. Психолого-педагогическая и социальная поддержка подростков: программы, групповые занятия, проектная деятельность / С. А. Пырочкина, О. П. Погорелова. – Волгоград: Учитель, 2008. – 123 с.