

УКРАИНСКАЯ ЖЕНЩИНА В НАЧАЛЕ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Оноприенко Ю.А (г. Запорожье)

Позади остался XX век. В самом конце которого, как отметил в одной из публикаций Н.Асмолов, началось заметное ускорение процесса «взросления мирового сообщества», в частности, превращение «человечества» из абстрактно-философской категории в реальную общность, осознающую угрозу своему существованию и предпринимающую первые шаги по спасению и переходу к стадии контролируемой эволюции, сущность которой наиболее точно выражает термин «устойчивое развитие».

Среди многих тенденций и явлений последнего времени едва ли не наиболее положительным можно считать быстрое вовлечение женщин в социальную и политическую жизнь на семейном уровне, появление стандартов демократичности государств вроде 40-процентного присутствия женщин на высоких уровнях законодательных и административных пирамид. Этому способствуют, в частности, переход наиболее развитых стран к стадии информационного (или постиндустриального) общества с типичным распределением активного населения по трем секторам занятости: 3-10% - в аграрном; 20-35% - в индустриальном; 60-80% - в третичном секторе, предоставляющем особо благоприятные возможности для работы женщинам с высоким образовательным уровнем. Конечно, XXI век станет столетием женщин, что вполне справедливо и ожидаемо. Следует согласиться с утверждением Ярославы Шкурко, что «уровень цивилизованности и прогрессивности общества неразрывно связан с положением в нем женщин». Только прогресс в самом широком смысле этого слова освободил женщин от необходимости тратить треть жизни и большую часть нервных и эмоциональных сил на 2-3 родов. И в наше время женщина не освобожденная от материнских обязанностей, но рождение и воспитание двух-трех детей не лишает ее возможности приобрести профессию и самореализоваться в ней.

Но вызывает волнение не некоторая запоздалость наступления эры женщин, а неразумные крайности, выражающиеся в попытках доказать, что один пол гораздо «лучше» другого. Воинствующий феминизм в части развитых стран ничем не лучше пришедшего из других исторических эпох и условий существования тезиса Корана о том, что Аллах сотворил мужчину как повелителя и властелина женщины. Еще более тревожны признаки того, что смещаются приоритеты в предназначении полов.

Мы все еще живем в патриархальном обществе. И наиболее убедительным тому подтверждением может служить бытующий у нас стереотип, касающийся основных характеристик полов: мужчина-
© Оноприенко Ю.А., 2005

сильный, смелый, умный; женщина – нежная, впечатлительная, чуткая. Но как и все стереотипы, этот страдает односторонностью. На самом деле вряд ли кто-либо сегодня может похвастаться знакомством со «стопроцентным мужчиной» или «стопроцентной женщиной». А принимая во внимание «свободу» нынешних нравов порой сам себе задаешь вопрос: «А кто я на самом деле? В том ли теле я родился?» Начиная с середины 70-х годов проблеме половых различий в мировой литературе посвящается до полутора тысяч научных публикаций ежегодно! Наиболее популярным объектом исследований, на сегодняшний день, является роль женщины в сфере бизнеса и политики. В изменчивом мире экономики начала XXI века ни одна компания – лидер не может позволить себе почивать на лаврах, ни одна должность не дает 100% гарантии карьерного успеха. Поэтому многие женщины считают, что лучше не работать на кого-то, а иметь собственное «хозяйство». Все больше государств следует примеру Франции, Бельгии, Нидерландов и США, поощряя проведение рейтингов и конкурсов на звание «самой преуспевающей бизнес-леди государства». Среди рейтингов, проводимых журналом FORTUNE, пожалуй, одним из наиболее интересных является ежегодный рейтинг 50 самых влиятельных бизнес-леди Америки. Впервые их список был опубликован в 1998 году, однако, несмотря на свою «молодость», рейтинг FORTUNE уже успел завоевать авторитет и популярность в деловых кругах, став надежным ориентиром для «охотников за головами».

Оценка претендентов на место в рейтинге проводится по следующим критериям:

- размер и влияние компании, в которой работает бизнес-леди в масштабе мировой экономики;
- деятельность женщин-руководителей на своем посту;
- особенности ее карьерного роста;
- влияние бизнесвумен на масс-культуру и общество в целом.

В современном мире женщины играют все более и более заметную роль. Однако этот процесс нельзя рассматривать как простую эмансипацию: женщины – составляющая общей тенденции, связанной со становлением постиндустриального мира и ведущей к отмиранию большинства предрассудков. Сегодня ни одна компания, ни одно государство не могут себе позволить роскошь потакать своим предубеждениям. Они должны искать таланты, чтобы выжить, - эти слова принадлежат Карли Фиорине, женщине, которая находится на вершине признания корпоративной Америки.

Источники

1. Грицяк Наталя. Фемінізм як джерело тендерної теорії // Вісник Національної академії державного управління при Презентові України. – Київ: 2003. - №3. – С. 465-472.