

ЗМІСТ

№ п/п	Автори	Назва статті	Сто-рінки
1.	<i>Пожуєв В.І.</i>	Інформаційна культура інформаційного суспільства	4
2.	<i>Воронкова В.Г.</i>	Умови подолання ризиків та досягнення стабільності в українському соціумі	18
3.	<i>Глазунов В.В.</i>	Олигархический вектор развития экономики: тенденции и технологии	31
4.	<i>Алексєєнко І.В.</i>	Співвідношення та взаємовплив глобалізації і регіоналізації	47
5.	<i>Добридень О.В.</i>	Екологічна самоідентифікація особистості	55
6.	<i>Братаніч Б.В.</i>	Філософія маркетингу як когнітивний феномен	64
7.	<i>Семенюк М.М.</i>	Концептуальні засади формування сучасних стратегій суб'єктів ринкового господарювання	72
8.	<i>Сынах А.А.</i>	Свобода творчества к истории проблемы	83
9.	<i>Донникова И.А.</i>	Проблема культурогенеза: возможности синергетического анализа	91
10.	<i>Сергієнко Т.І.</i>	Трансформація політичної культури українського суспільства в контексті внутрішньополітичної інтеграції	102
11.	<i>Чернов И.А.</i>	Философия экономики: проблемы и подходы к осмыслению	113
12.	<i>Курбатов О.Г.</i>	Духовно-енергетичне цілительство: проблема понятійного визначення	119
13.	<i>Таран В.О., Шведовський С.Е.</i>	Екстремалізаційні тенденції політичного життя в умовах формування інформаційного суспільства	128
14.	<i>Манойло Н.Г.</i>	Методологічний потенціал основних типів світогляду	137
15.	<i>Ткаченко Л.Г.</i>	Феномен соціального відчуження у сфері суспільно-політичного життя	146
16.	<i>Воронова Г.В.</i>	De jure і de facto незалежності України	154
17.	<i>Александрова О.С.</i>	Трансформація соціальної структури і зміна становища середнього класу в постіндустріальному суспільстві	165
18.	<i>Товарниченко В.О.</i>	Раціональна складова в мистецтві	178
19.	<i>Дубінін В.В.</i>	Специфіка механізмів функціонування та реалізації інтересів народу у різних соціально-політичних системах	187
20.	<i>Рижова І.С.</i>	Самореалізація людини в дизайнерській предметній діяльності та творчості	198
21.	<i>Мамай Н.Н.</i>	Концепция личности в пьесе Л. Андреева «К звездам»	215
22.	<i>Дуднікова І.І.</i>	Економіко-правові засади екологічного менеджменту	226