

ЗМІСТ

ШВЕЦЬ Є.Я., ШВЕЦЬ Д.Є. Формування концепції безперервної освіти «новому століттю- нову освіту» в умовах інтеграції у загальноєвропейський простір.....	5
ВОРОНKOBA B.Г. Теоретичні і праксеологічні засади формування концепції менеджменту проектів як ефективного ресурсу ринкової економіки...	19
БІЛОГУР B.Є. Спорт як знаково-символічна і комунікативна система в контексті соціогуманітарного дискурсу.....	33
СЕМЕНЮК I.B. Особливості історичної традиції південнокорейського суспільства.....	45
ОСИПЕНКО Л.О. Формування концепції гуманітарного менеджменту як інноваційного типу діяльності постіндустріальної епохи.....	56
ШВЕЦЬ Л.М. Комерційна і соціальна реклама: порівняльний аналіз.....	72
БЕГАЛЬ O.M. Сутність соціальної роботи: теоретико-методологічні принципи дослідження.....	81
НЕВМЕРЖИЦЬКА M.B. Конкурентоздатність людини: природні і соціальні наслідки.....	91
ЛЕОЩЕНКО Д.І., КУРЕДА Н.М. Філософсько-логічна суперечливість процесів сучасної транснаціоналізації світової економіки.....	100
ФАТХУТДІНОВА O.B. Правова освіта як чинник організаційної культури українців.....	107
ГОРДІЙЧЕНКО B.B. Християнська символіка та алегорія в образотворчому мистецтві Т.Г.Шевченка.....	119
НІКІТЕНКО B.O. Загальнолюдські цінності як геоцінності планетарного масштабу: антропологічні виміри.....	131
СИДОРЕНКО C.B. Політичне протистояння стратегії «зміцнення громадянського суспільства» в країнах Африки.....	139
ПУТРОВ C.Ю. Здоров'я у контексті предметного самовизначення філософії.....	152
КОРНІЄНКО T.A. Формування взаємовідносин «людина-дизайн-місто» як умови гуманістичної самореалізації особистості та реалізації її родової сутності в умовах постіндустріального суспільства.....	163

АКСЬОНОВА В.І.	
Криза соціокультурної ідентичності особистості як наслідок соціокультурної дезінтеграції суспільства: соціально-філософський аналіз.....	179
ШНИПТЄВА А.Ю.	
Гуманітарний розвиток держави як головний концепт наукового дослідження: теоретико-методологічні виміри.....	194
ЛЕВАДА С.В.	
Просторово-часові модальності соціальної події.....	207
РИЖОВА І.С.	
Концепція розвитку дизайнерської творчості як специфічного способу самореалізації особистості і вільного освоєння світу.....	219
РЄЗАНОВА Н.О.	
Соціально-філософський концепт інновації як фактор соціальних перетворень.....	235
ТОВАРНИЧЕНКО В.О.	
Громадянське суспільство. Середній клас чи влада маргіналів?...	248
ВОРОПАЄВА В.Г.	
Теоретико-методологічні засади розвитку ціннісних орієнтацій сучасної молоді в умовах трансформації сучасного суспільства.....	257
РЯБЕКА О.Г.	
Інтереси планетарної спільноти як чинник формування світової держави.....	268
Наші автори	279