

РЕЦЕНЗИЯ**на монографию Лазаревича А.А.****«Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания» (Минск: Беларуская навука, 2015. – 537 с.)**

Проблема исторического пути развития общества всегда волновала философскую мысль и никогда не выпадала из структуры социально-философского знания, составляя в своей совокупности интеллектуальный горизонт мышления каждой эпохи. Философы всегда стремились адекватно реагировать на проблемы социального бытия соответствующим «мыследействием», особенностями личной «геометрии» мышления, что представляло исследуемую проблему в различных ракурсах и ипостасях. Одной из широко исследуемых научных проблем сегодня является переход человечества к высшей форме своего общественного устройства – информационной, поэтому рецензируемое монографическое исследование *«Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания» (Минск: Беларуская навука, 2015. – 537 с.)* актуально и своевременно. Обращение автора монографии к исследованию указанной темы, несомненно, обусловлено особенностями глобальной современной социокультурной ситуации, которая сложилась в связи с экспонциальным ростом информации, процессов информатизации и новыми формами социальной коммуникации. В монографии анализируется большой массив накопленных идей по проблемам становления, сущности и будущего нового общества и нового информационного порядка, аккумулируется и систематизируется фактологический материал, при котором мысль автора недвусмысленно выявляет свою специфическую социально-онтологическую «уплотненность».

Обращаясь к исследованию заявленной темы, автор раскрывает понятие информации как исходной категории анализа информационного общества и доказывает ее универсальный, общенаучный характер через анализ кибернетики, информатики, экономики, процессов информатизации и компьютеризации. На основе этого анализа в работе сделан вывод, что новое понимание информации и использование ее во всех сферах деятельности общества перерастает сегодня и в новое понимание концепта «информационное общество» как адекватной смыслообразующей парадигмы постижения современной социокультурной динамики. Обосновав понятие «информационное общество» как специфическую общенаучную категорию, в монографии раскрывается структура социальной коммуникации, выделены основные признаки ее пространственно-временного континуума, этапы развития, типы отношений между субъектами коммуникации. В этом аспекте заслуживает особого внимания обоснование в работе сущности коммуникативной личности как социокультурного субъекта, социализированного индивида, способ существования которого есть реальный и потенциальный акт обмена информацией. В этой связи в работе

репрезентированы информационные основания социальной коммуникации и общения, а также культурно-цивилизационный контекст информационно-коммуникативных процессов.

Этот контекст обосновывается, с одной стороны, в призме ценностей, которые эксплицированы как любые символически выраженные феномены (вещи, процессы, поступки), которые значимы для человека во взаимосвязи между и объективными свойствами и потенциальной способностью, а в практической деятельности – реальной, способностью удовлетворять потребности человека. А с другой – через связь и специфику в информационно-коммуникативной парадигме культуры и цивилизации. В этой парадигме культура представлена как субъективированная, целе-ценностная деятельность, а цивилизация как объективированная целе-функциональная деятельность; культура как деятельностный процесс, а цивилизация как совокупность его результатов; культура – как царство свободы, а цивилизация – царство необходимости; культура – как продуктивность, творчество, а цивилизация – как репродуктивность, стереотип. В работе выделены и другие отличия.

Культурно-цивилизационные основания раскрыты как одна из исходных составляющих матрицы информационного общества.

Необходимо отметить, что детерминирующим срезом исследования, становления информационного общества в монографии является эпистемологический. Автор устанавливает соотношение между понятиями «информационное общество» и «общество, основанное на знаниях». Первое понятие описывает реальность общества, основанного на знаниях, как совокупном общественном интеллекте, как главном элементе информационных ресурсов. Второе – описывает информационное общество с точки зрения способа производства информации, ее передачи, распространения и хранения. Раскрыты особенности социализации знаний как процесса обнаружения, востребования и передачи их социальному субъекту с целью их практического использования в различных областях деятельности. Знания – репрезентированы как основа модернизации общества, результатом которой выступает создание принципиально нового его качественного состояния. Модернизация в монографии объяснена как отдельно взятое событие или серия событий, а как особое качество или общая цель этих событий. С этой позиции разграничены понятия модернизация и инновация. Инновации объяснены как наиболее «зрелое» проявление модернизации, инновационное переустройство раскрыто как тонкий саморегулирующий процесс, связанный не только с организационными условиями инновационной деятельности, но и с инновационной культурой мышления.

К эпистемологическим ценностям в работе отнесены и коммуникативные основания поиска истины. Исходя из понятия, что истина есть соответствие вещи и интеллекта, автор раскрывает классические концепции истины (корреспондентскую, авторитарную, опытно подтверждаемую, истину как очевидность), а также неклассические (когерентную, прагматическую, конвенциональную) и раскрывает формы коммуникации в научном познании истины.

К коммуникационным эпистемологическим основаниям отнесены научно-рациональные особенности специальной коммуникации и рационально-критическая функция философии, представленная как форма движения мысли субъекта коммуникативного взаимодействия, а также язык – как основа этого взаимодействия в его различных функциях – информационной, коммуникативной, экспрессивной и кумулятивной.

Особое значение имеет обоснование сущности методологического инструментария, который репрезентирован в монографии в двух ипостасях: и как использование имеющихся в арсенале философской методологии методов и средств научного познания, и как особый способ приращения знания. Конкретизация методологического инструментария в работе предпринята через призму системно-кибернетического, процессуально-информационного, системно-структурного, синергетического, семиотического, конкретно-исторического подходов, а также широкое обращение к цивилизационному и культурологическому инструментарию. На последних обоснованы постиндустриальный и технологический общественные уклады. Единство этих укладов объяснено через признание фундаментальной и уникальной роли глобализации, новизна которой заключается в кардинальном изменении характера социальных перемен. Автор показывает, что новое общество становится в условиях перехода человечества от гетерогенного множества региональных и локальных цивилизаций к формированию единой, гомогенной, действительно глобальной цивилизаций, – отмечает автор.

Этот тезис в работе объяснен через исследование природы и сущности глобального взаимодействия, факторами которого выступают наука и технология. Затронутый в монографии круг вопросов очерчивает фрактально поле и смысловые акценты становления информационного общества. Актуализация целого комплекса проблем данного монографического исследования имеет не только теоретическую значимость, заключающуюся в исследовании сущности и места информационного общества в философско-историческом ландшафте, но и большую практическую значимость, отражающую противоречивый процесс становления нового общественного устройства.

Данное монографическое исследование актуально, отличается высокой новизной постановки и решения проблемы, умелым использованием философского методологического инструментария в ее обосновании. Язык монографии строго научный, четкий, легко доступный, несмотря на сложность сформулированной проблематики, «работающие» в тексте понятия строго аргументированы. Монография представляет высокую научную ценность, ее публикация сегодня уже привлекла внимание и вызвала интерес у всех тех, кто интересуется насущными проблемами информационного общества.

Доктор философских наук, профессор
зав. кафедрой философии и истории
Украины Одесской национальной
академии связи им. А.С. Попова

Пунченко О.П.