

ЗМІСТ

1	ВОРОНКОВА В. Г. РОМАНЕНКО Т. П. АНДРЮКАЙТЕНЕ, РЕГІНА	Концепція розвитку проектно-орієнтованого бізнесу в умовах цифрової трансформації до Smart-суспільства	13
2	ПУНЧЕНКО О. П. ШИЛИНА Н. Е.	Динамика ноосферизации образования (информационной цивилизации)	28
3	ЛЕПСЬКИЙ М. А.	Спін-офф-технології сценарування в мобілізації споживачів і політичних прихильників	40
4	СОСНІН О. В.	Виклики і загрози при впровадженні відкритих інформаційно-комунікаційних науково-освітніх систем та технологій	49
5	ШАПОВАЛОВА Л. А.	Становление и развитие теории клиент-центрированной терапии К. Роджерса и ее гуманистическое содержание	59
6	СИЛКІНА С. О.	Методологічний потенціал теорії аутопоезису в становленні нової парадигми гуманізму	71
7	CHORNA, LIDIYA	The aspects of social ideal comprehension in Ukraine nowadays	81
8	ХАЛІМОВСЬКА І. В.	Екологічний туризм як чинник розвитку сучасного суспільства	89
9	ZABLOTSKA, IULIA	Life strategies of modern ukrainian students: methodological approaches and classification	97
10	ЧЕРНИШ Т. М.	Концептосфера світоглядного потенціалу гуманітарної освіти як фактор модернізації сучасної України та інформаційного суспільства	105
11	КАПРІЦІН І. І.	Риси релігійної культури майбутнього : соціально-філософська антиципація	119
12	БАНАХ Л. С. ІЛЬЧУК І. А.	Поняття толерантності в історичному контексті та особливості її формування у студентської молоді	131
13	LEVCHENIUK, EVGENIJA	The philosophy of economy: the natural sense of human activity	141
14	КРИЦЬКИЙ О. В.	Змістовна поліфонічність поняття «сучасне суспільство»: спроба філософського узагальнення	150
15	BILONUR, VLADA	Problem of formation of the person in the world sports with position philosophical-anthropological	160
16	РЄЗАНОВА Н. О.	Популістичні детермінанти легітимації політичної влади в демократичних суспільствах	169
17	МАКСИМЕНЮК М. Ю.	Концептуалізація маркетингу соціальних послуг в умовах інформатизації, інтелектуалізації та інтернет-економіки	182

18	ДЗВІНЧУК Д. І. ЛЮТИЙ О. В. ПЕТРЕНКО В. П.	Щодо теоретичного аналізу і уточнення поняття «управлінська пара» як основи розвитку та удосконалення публічного управління	191
19	БОГУСЛАВСЬКА О. Г.	Психологічний вплив та засоби протидії небажаному впливу: практичні аспекти	203
20	МАКУШИНСЬКА Г. П.	Феномен жіночої святості: філософсько-релігійний дискурс	214
21	КИВЛЮК О. П.	Освітня культура інформаційного суспільства в контексті глобалізаційної реальності	225
22	ЧЕРНОВА І. В.	Пантеїзм як основа світогляду і поетики О. Олеся	233
23	КЛИМЕНКО Л. В. МУЦ ЛУАЙ ФАЙСАЛ	Теоретические аспекты управления учебно-познавательной деятельностью студентов во вне аудиторное время	242
24	NIKITENKO, VITALINA	Cultural and social competence creation in the process of english language study: information society aspect	251
25	МЕЛЬНИК В. В.	Інформаційно-комуніативна культура особистості та проблеми її віртуалізації: соціально-філософські виміри	258
26	ВОДЕННИКОВ С. А. ТАРАСОВ В. К. РУМЯНЦЕВ В. Р. ШКЛЯР Т. В.	Управління ризиками для збереження життя людей	267
АВТОРСЬКА ДОВІДКА			276
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ			284

CONTENT

1	VORONKOVA, VALENTINA ROMANENKO TATIANA ANDRÛKAJTENE REGINA	The concept of the development of project-oriented business in the conditions of the digital transformation to a smart- society	13
2	PUNCHENKO, OLEG SHYLINA, NATALIJA	Dynamics of noospherization of education of information civilization	28
3	LEPSKIY, MAXIM	Spin-off-technology scenario in mobilizing consumers and political supporters	40
4	SOSNIN, ALEXANDER	Challenges and threats in the implementation of the open information and communication research and educational systems and technologies	49
5	SHAPOVALOVA, LILIA	Formation and development of the theory of client-centered therapy K. Podgers and its humanistic content	59
6	SYLKINA, SVITLANA	The methodological potential of autopoiesis theory for a new humanistic paradigm	71
7	CHORNA, LIDIYA	The aspects of social ideal comprehension in Ukraine nowadays	81
8	HALIMOVSKA, IRYNA	Environmental tourism as a development factor of the modern society	89
9	ZABLOTSKA, IULIA	Life strategies of modern ukrainian students: methodological approaches and classification	97
10	CHERNYSH, TATYANA	Concept sphere ideological potential of humanitarian education as a factor of modernization of modern ukraine and the information society	105
11	KAPRITSYN, IGOR	Features future of religious culture: social-philosophical anticipation	119
12	BANAKH, LIUDMYLA ILCHUK, IVAN	Concept of tolerance in the historical context and features of its formation in students' consciousness	131
13	LEVCHENYUK, EVGENIJA	The philosophy of economy: the natural sense of human activity	141
14	KRYTSKY O.	The meaningful polyphony of "modern society" concept: philosophic generalization attempt	150
15	BILOHUR, VLADA	Problem of formation of the person in the world sports with position philosophical-anthropological	160
16	REZANOVA, NATALIA	Populist determinants of legitimation of political power in democratic societies	169
17	MAKSIMENYUK, MARINA	The formation of the marketing concepts of social services in terms of informatization and intellectualization and internet economy	182

18	DZVINCHUK, DMITRY LIUTYJ, OLEG PETRENKO, VIKTOR	On the theoretical analysis and refinement of the concept of "management couple" as a basis for the development and improvement of public management	191
19	BOGUSLAVSKA, OLGA	Psychological impact and confrontation to undesirable impact : practical aspects	203
20	MAKUSHYNSKA, GANNA	The phenomenon of female sanctity: philosophical and religious discourse	214
21	KYVLIUK, OLGA	Educational culture of the informative society in the context of globalization reality	225
22	CHERNOVA IRINA	Pantheism as a basis of worldview and poetics O. Oles	233
23	KLIMENKO, LARISA MUTS, LUAI FAISAL	Theoretical aspects of teaching cognitive activity of students in extracurricular time	242
24	NIKITENKO, VITALINA	Cultural and social competence creation in the process of english language study: information society aspect	251
25	MELNYK, VICTORIA	Information and komunikativnaja culture identity and problems of its virtualization: socio-philosophical dimension	258
26	VODENNIKOV, SERGEY TARASOV, VYACHESLAV RUMYANCEV, VLADISLAV SCHKLYAR, TATYANA	Risk management for saving people`s life	267
LIST OF AUTHORS			276
REQUIREMENTS FOR SCIENTIFIC ARTICLES			284

СОДЕРЖАНИЕ

1	ВОРОНКОВА В. Г. РОМАНЕНКО Т. П. АНДРЮКАЙТЕНЕ РЕГИНА	Концепция развития проектно-ориентированного бизнеса в условиях цифровой трансформации к smart-обществу	13
2	ПУНЧЕНКО О. П. ШИЛІНА Н. Е.	Динамика ноосферизации образования информационной цивилизации	28
3	ЛЕПСКИЙ М. А.	Спин-офф-технологии сценарирования в мобилизации потребителей и политических сторонников	40
4	СОСНИН А. В.	Вызовы и угрозы в осуществлении открытых информационно-коммуникационных исследований и образовательных систем и технологий	49
5	ШАПОВАЛОВА Л. А.	Становление и развитие теории клиент-центрированной терапии К.Роджерса и ее гуманистическое содержание	59
6	СИЛКИНА С. А.	Методологический потенциал теории аутопоэзиса в становлении новой парадигмы гуманизма	71
7	ЧЕРНАЯ Л. В.	Аспекты осмысления общественного идеала в современной Украине	81
8	ХАЛИМОВСКАЯ И. В.	Экологический туризм как фактор развития современного общества	89
9	ЗАБЛОЦКАЯ Ю. В.	Жизненные стратегии современного украинского студенчества: методологические подходы и типология	97
10	ЧЕРНЫШ Т. Н.	Концептосфера мировоззренческого потенциала гуманитарного образования как фактор модернизации современной Украины и информационного общества	105
11	КАПРИЦЫН И. И.	Особенности религиозной культуры будущего: социально-философский антиципация	119
12	БАНАХ Л. С. ИЛЬЧУК И. А.	Понятие толерантности в историческом контексте и особенности ее формирования у студенческой молодежи	131
13	ЛЕВЧЕНЮК Е. В.	Философия хозяйства: природные смыслы деятельности человека	141
14	КРИЦКИЙ О. В.	Содержательная полифоничность понятия «современное общество»: попытка философского обобщения	150
15	БИЛОГУР В. Е.	Проблема становления личности в мире спорта с позиции философской антропологии	160
16	РЕЗАНОВА Н. А.	Популистические детерминанты легитимации власти в демократических обществах	169
17	МАКСИМЕНЮК М. Ю.	Формирование концепции маркетинга социальных услуг в условиях информатизации, интеллектуализации и интернет-экономики	182

18	ДЗВИНЧУК Д. И. ЛЮТЫЙ О. В. ПЕТРЕНКО В. П.	Относительно теоретического анализа и уточнения понятия «управленческие пары» как основания развития и усовершенствования публичного управления	191
19	БОГУСЛАВСКАЯ О. Г.	Психологическое влияние и способы противодействия нежелательному влиянию: практические аспекты	203
20	МАКУШИНСКАЯ А. П.	Феномен женской святости: философско-религиозный дискурс	214
21	КИВЛЮК О. П.	Образовательная культура информационного общества в контексте глобализационной реальности	225
22	ЧЕРНОВА И. В.	Пантеизм как основание мировоззрения и поэтики О. Олеса	233
23	КЛИМЕНКО Л. В. МУЦ, ЛУАЙ ФАЙСАЛ	Теоретические аспекты управления учебно-познавательной деятельностью студентов во вне аудиторное время	242
23	НИКИТЕНКО В. А.	Формирование культурной и социальной компетентности в процессе изучения английского языка: аспекты информационного общества	251
24	МЕЛЬНИК В. В.	Информационно-коммуникативная культура личности и проблемы ее виртуализации: социально-философские измерения	258
25	ВОДЕННИКОВ С. А. ТАРАСОВ В. К. РУМЯНЦЕВ В. Р. ШКЛЯР Т. В.	Управление рисками для сохранения жизни людей	267
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ			276
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ			284