

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИЙ КОНТЕКСТ

© Нікітенко В. О.

© Нікітенко Е. К.

Розвиток інформаційно-комунікативних технологій у функціонуванні туристичного бізнесу не втрачає актуальності. В статті дається аналіз концепції інформаційних комунікацій для туристичного бізнесу, що розвиваються в умовах інформаційного суспільства і глобалізації. Розкрито поняттєво-категорійний апарат інформаційних комунікацій для туристичного бізнесу, що у значній мірі поглиблює концепцію інформаційних комунікацій. Проаналізовано зарубіжний досвід становлення і розвитку інформаційно-комунікативних технологій, націлених на інноваційний розвиток, що сприяє пошуку шляхів підвищення ефективності роботи туристичного бізнесу. Зроблено акцент на розвиток інформаційного суспільства, детермінованого інформаційно-комунікативними технологіями. Метод – синергетичний, завдяки якому поглиблено розвиток інформаційно-комунікативних технологій у нелінійному середовищі. Результат – сформовано концепцію інформаційно-комунікативних технологій, що розкривають сутність і напрямки інформаційно-комунікативного процесу завдяки упровадженню в управлінську діяльність категорій «інформація» і «комунікація». Практичні рекомендації – сучасна управлінська практика потребує підготовки бізнес-менеджерів, здатних працювати в комунікаційному середовищі, його поглиблювати і удосконалювати роботу туристичного бізнесу.

Ключові слова: інформаційно-комунікативні технології, туризм, туристичний бізнес, глобалізація, інформаційне суспільство

Постановка проблеми Інформаційно-комунікативні технології - це технології, пов'язані зі створенням, збереженням, передачею, обробкою інформації та управління нею [1, с. 3]. Відповідно, специфічною рисою інформаційної сфери сучасного суспільства є її багатовимірний характер. За низкою фундаментальних ознак вона є цілісним феноменом, і на рівні соціальної практики інформаційна складова присутня в усіх основних галузях суспільного життя, причому її прояви є надзвичайно різноманітними. Інформаційну сферу необхідно розглядати і як окремий сектор політики, і як чинник її модернізації, і як джерело потужних соціокультурних трансформацій особливо у сфері туристичного бізнесу [2, с. 8].

Огляд літератури Ідея комунікації як головної характеристики людини по-новому знаходимо у працях Т.Гоббса, Б.Спінози, К.Гельвеція, П.Гольбаха, Ж.-Ж.Руссо, Г.Гегеля, Л.Фейербаха. Філософський аналіз проблеми суб'єкта та його можливостей, суб'єкт-об'єктних і суб'єкт-суб'єктних відносин всебічно обґрунтовані І.Кантом, І.Фіхте, Ф.Шеллінгом, Л.Фейербахом. Різні грані туризму у рамках міжкультурного діалогу вивчалися у рамках соціальної антропології та культурантропології (К.Леві-Стросс, Б.Маліновський, А.Радкліфф-Браун). Усвідомлення комунікації як основи всіх форм людського буття пов'язано з роботами М.Бахтіна, діалогічна методологія якого сприяла розвитку тури-

зму як соціального і культурного діалогічного явища. Проблеми туристичного бізнесу в умовах інформаційного суспільства і глобалізації розглядали Г.Харріс, К.Кац, Р.Мелкін, Д.Уррі, М.Робінсон, С.Гуттман, Г.Маршан, які займалися аналізом туризму і культури, відмічаючи позитивні і негативні сторони цієї взаємодії. Сучасні дослідження філософських проблем інформаційно-комунікативних технологій заходимо в роботах В.Воронкової, В.Нікітенко, М.Максименюк, О.Сосніна, О.Дзьобаня [9].

Мета статті - проаналізувати роль інформаційно-комунікативних технологій у розвитку туристичного бізнесу під впливом глобалізаційних процесів та в умовах інформаційного суспільства.

Виклад матеріалу. Ступінь проникнення новітніх інформаційних технологій в різні ніші сучасного суспільства свідчить про те, що доступ до них розглядається як колективне благо й одне з базових прав громадян. На III Всесвітній конференції з розвитку електров'язку в Індії у 2008 р. серед іншого було заявлено: "Сьогодні Інтернет розуміється як технологія загального призначення", а доступ до широкосмугового зв'язку вважається базовою інфраструктурою поряд з електрикою або дорогами. У деяких країнах, таких як Естонія, Фінляндія, Франція, Іспанія доступ до Інтернету розглядається як основне право людини [7, с. 26-30].

Нині на розвиток світової економіки суттєво впливає інформатизація, що не лише перебудовує економіку, але й прискорює її зростання та зумовлює соціальну трансформацію суспільства. Великого соціального значення набула освіта та інформаційна безпека особи; інформація та знання стали ключовими факторами виробництва, а сфера інформаційних і комунікаційних технологій - важливим інструментом, який надає державам шанс не опинитися на узбіччі соціального прогресу. Основний напрям державної політики у сфері інформатизації, що спрямовує інформаційні та комунікаційні технології на підвищення ефективності виробничих процесів та управління, формування інформаційного суспільства та сфери інформаційних та комунікаційних технологій як галузі економіки. Ці два поняття розрізняють і не отождожують інформатизацію зі сферою інформаційних та комунікаційних технологій як самодостатньою та високо динамічною галуззю економіки [9, с.170-182].

Дана концепція формулює державну політику в сфері інформатизації та визначає Національну програму інформатизації як один із механізмів цієї політики. З метою створення належних умов для прискореного економічного та соціального розвитку України, суттєвого поліпшення умов життя людей, забезпечення відкритості і прозорості функціонування органів державної влади та органів місцевого самоврядування, реалізації конституційних прав громадян в Указі Президента України від 20.10.2005 №1497 визначено, що розвиток інформаційного суспільства та впровадження новітніх ІТ в усіх сферах суспільного життя, діяльності центральних і регіональних органів влади є одним із пріоритетних напрямів державної політики [5, с. 237-251]. Прискорення інформатизації визначається низьким рівнем економіки. За абсолютними витратами Україна займає останні місця в Європі та поступається сусідам - новим членам ЄС - за всіма показниками інформатизації (щільність покриття території та пропускна здатність телекомунікаційних і комп'ютерних мереж, користувачів Інтернет на 1000 душ населення, пропорція користувачів широкопasmового Інтернету до загальної їх кількості тощо). У доступі до Інтернет з вираженою регіональною диспропорцією розподілу користувачів (переважно м. Києва та Київської області) Україна значно поступається розвиненим країнам: 3,8 млн. активних користувачів у 2003р., 5,9 млн. - у 2010р. (85 місце у світі; 12% населення); 12,3 млн. - у 2014р. (22% населення). Світова тенденція свідчить, що загальний обсяг витрат на інформаційні та комунікаційні технології, старту-

вавши у 2001 р. з 2-х трильйонів доларів США, до 2099 р. досягне 4-х. А відставання України триває, на що вказує її місце у трійці аутсайдерів серед 68 країн світу у рейтингу за рівнем розвитку інформаційних та комунікаційних технологій за 36-ма індикаторами. Динаміка цього показника свідчить про стагнацію України. За даними World Economic Forum, у 2006 р. Україна посіла 78 місце (проти 65 у 2015 р.) серед 125 країн світу за індексом конкурентоспроможності економіки, який визначають за 11-ма індикаторами. Так, забезпечення інформаційних та комунікаційних технологій охорони здоров'я оцінено 74-м місцем України у світі, вищої школи - 69, середньої школи - 94, підвищення кваліфікації - 48, технологічної готовності - 90, продуктивності ринку - 80, розвитку бізнесу -76, інновацій -73, інституцій - 86, інфраструктури -104, макроекономіки - 69 [5, с. 12-19]. Найрозвиненіші країни світу поставили за мету системне впровадження інформаційних технологій. Орієнтиром державної політики розвинених країн разом із підвищенням національної конкурентоспроможності за рахунок розвитку високотехнологічних секторів економіки, людського потенціалу та підвищення якості життя громадян є сприяння зміцненню відкритого демократичного суспільства, що гарантує дотримання прав громадян щодо участі у суспільному житті, прийнятті відповідних рішень органами державної влади та органами місцевого самоврядування.

Громадяни України під час соціологічних опитувань висловлюють незадоволення якістю інформації послуг у сфері туризму, відсутністю відкритості та прозорості при прийнятті рішень, а також інтерактивного режиму спілкування з споживачами туристичних послуг, підкреслюють недостатню поінформованість населення, зазначають необхідність створення регіональних служб, які займалися б видачею дозволів, довідок, проводили б консультації в інтерактивному режимі за допомогою Інтернету. Владні структури не приділяють достатньої уваги розвитку інформаційних технологій в державному управлінні та інформатизації своєї діяльності, ставляться до цих завдань як до другорядних, додатних лише для констатування фактів, використання напередодні виборів тощо[3, с. 198-203].

Відповідно, за даними Державної служби статистики України станом на липень 2016 р. у сфері інформатизації працює 3292 підприємств та організацій, основним видом діяльності яких є надання послуг. Із них - близько 1000 ІТ-компаній з валовим доходом більше 1 млн. грн., які створюють 62 400 робочих місць. Загальна кількість ІТ- спеціалістів в Україні наприкінці 2015 року склала більш 215 тис. осіб, з них бли-

зько 25 тис. осіб - сертифіковані програмісти, що працюють на експорт [6]. Річний валовий дохід ІТ-компаній у 2015 склав понад 12 млрд грн. За I квартал 2015 року обсяг реалізованих послуг у сферах інформації та телекомунікації становить 16 637,0 млн. грн., в тому числі: у сфері телекомунікації - 11898,9 млн грн.; комп'ютерне програмування - 2248,9 млн грн. Сьогодні сфера інформаційних технологій в Україні - це: 2114 операторів, що мають ліцензії на певний вид діяльності у сфері телекомунікацій; 1482 суб'єктів господарювання, що надають послуги з доступу до мережі Інтернет; 13% від середньої кількості працівників на підприємствах сфери послуг працівники підприємств, зайнятих у сфері інформаційних технологій; 43,5% жителів України мають доступ до мережі Інтернет; 35% домогосподарств, які мають широкосмуговий доступ до мережі Інтернет (загальноєвропейський показник 65% (до 2020 року має становити 75%); 1/5 частина українських домогосподарств мають доступ до послуг кабельного телебачення; 148 вищих навчальних закладах здійснюють підготовку кадрів для інформаційних технологій; майже повне покриття території країни рухомим (мобільним) зв'язком, рівень проникнення якого за даними операторів телекомунікацій становить 130,3% від усїєї чисельності населення України.

Основними сегментами на ринку телекомунікаційних послуг у сфері туристичного бізнесу залишаються мобільний, фіксований та широкосмуговий (комп'ютерний) зв'язок, спільна частка яких в загальних доходах від надання телекомунікаційних послуг склала 94,4%. Експорт та імпорту комп'ютерних послуг збільшились на 49,3% та 22,4% відповідно. Структура ІТ-сектору України значно відстає від сучасних вимог і представлена виключно розробкою програмного забезпечення для локального та корпоративного призначення, наданням послуг доступу до Інтернет, Інтернет-рекламою, створенням Інтернет-сайтів та офшорним аутсорсингом ІТ-послуг [6, с.65].

Відповідно, актуальність проблеми підвищення ефективності управління організацією чи підприємством за допомогою інформаційних технологій у сфері туризму не викликає сумніву, адже використання комп'ютерної та комунікаційної техніки підвищує якість і швидкість опрацювання та передавання інформації, потік якої постійно зростає. Останніми роками значно виріс обсяг інформації, якою обмінюються структурні відділи організацій, а також потік управлінських документів. Відповідні процеси спостерігаються і в сусідніх державах. Причому інколи готується набагато більше документів і

збирається інформації, ніж це потрібно для забезпечення процесів управління. Водночас відчувається нестача інформації, яка має уможливити здійснення аналізу нових тенденцій і суперечностей, що виникають в управлінських відносинах у організації. Це заважає поширенню інформаційних технологій. У багатьох галузях необхідно поліпшити недостатньо ефективне використання інформаційних технологій. Подекуди останні не використовують взагалі. Як відомо, рівень комп'ютеризації комерційних структур і громадян України значно нижчий, ніж у розвинених країнах. Тому ситуація з освоєнням інформаційних технологій структурними відділами організації стала причиною справедливого занепокоєння управлінців українського суспільства. Інформаційно-технологічні нововведення у державному управлінні мусять мати комплексний характер, бути пов'язаними з одночасним і узгодженим використанням інформаційних, організаційних, правових, соціально-психологічних, кадрових, технічних, логіко-семантичних і багатьох інших факторів [1, с. 34].

Також застосування сучасних інформаційних технологій в організації туризму має незаперечні переваги: швидкість виконання завдань; висока якість роботи; значний обсяг виконуваних завдань; дотримання умов конфіденційності інформації; раціональне виконання завдань завдяки використанню комп'ютерної техніки та відповідного програмного забезпечення [4, с. 2-3]. Інформаційні технології, проникаючи у галузь управління, трансформують її, забезпечуючи прозорість і відкритість самого процесу управління. Системний характер, особливості підготовки та прийняття рішень, необхідність подолання бюрократизму та підвищення відповідальності потребують професіоналізації документно-інформаційного забезпечення і висувають вимоги до підготовки фахівців. Сьогодні відчутні протиріччя між "застарілим" професіоналізмом кадрів державного апарату та сучасними суспільними потребами, що зазнають змін у змісті підготовки майбутніх фахівців з документно-інформаційного забезпечення органів державної влади та організацій. Нові вимоги, які висуває державне управління, потребують урахування перспектив впровадження інформаційних технологій у органах державної влади та організаціях, посилення уваги до формування політичної, демократичної культури майбутніх фахівців.

Інформаційні технології - технології опрацювання інформації, які складаються з сукупності технологічних елементів: збирання, накопичення, пошуку, передавання інформації корис-

тувачам на основі сучасних технічних засобів. Принципова відмінність інформаційних технологій від виробничих технологій в тому, що вони містять елементи творчого характеру (людський фактор, який не підлягає регламентації та формалізації) [4, с.42].

Інформаційні технології, як один з основних інструментів взаємодії державної влади та суспільства, впливає на модернізацію управління державою. Зокрема, розроблено проект "Електронна Україна", прийнято Закони України "Про електронні документи та електронний документообіг", "Про електронний цифровий підпис", "Про доступ до публічної інформації", видано Постанову Кабінету Міністрів "Про порядок обнародування в мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади", сформульовано правові гарантії отримання громадянами відповідей на їхні запити до державних органів, встановлено терміни надання таких відповідей відповідно до закону "Про звернення громадян". В органах державного управління та організаціях функціонують системи електронного документообігу, розвивається представництво органів керівництва у мережі Інтернет.

Реалізація цих програм потребує відповідного кадрового забезпечення - перш, за все, фахівцями інформаційного профілю у галузі управління документно-інформаційними потоками галузі державного управління. Зазначені фахівці мають бути орієнтованими на реалізацію процесу інформатизації у соціальному аспекті, спрямованого на систематичну реорганізацію і удосконалення, підвищення ефективності соціально значущої діяльності на основі використання інформаційних технологій і інформаційних систем [9].

Діяльність державної влади як інформаційної системи залежить не лише від рівня підготовки кадрів державних службовців, але і їхнього вміння використовувати сучасні інформаційні технології, автоматизовані системи управління. Слід регулярно проводити заняття з підвищення кваліфікації управлінських кадрів, з урахуванням розвитку комп'ютерної, офісної, організаційної і комунікаційної техніки, навчати їх використанню технічних новинок у практичній роботі. Аналіз застосування сучасних інформаційних технологій при здійсненні інформаційно-аналітичного забезпечення державного управління та організацій уможливило висновок про те, що основні резерви підвищення ефективності державного управління криються у поліпшенні

використання всієї сукупності аналітичних методів, завдяки чому рішення, які приймають на різних управлінських рівнях, набувають більшої ґрунтовності.

Висновки і рекомендації. Інформаційні технології, безпосередньо впливаючи на суспільну комунікацію, несуть у собі потужний управлінський потенціал. Особливістю органів державного управління сьогодні є необхідність комплексного застосування сучасних форм і методів інформаційно-аналітичного забезпечення їх діяльності. Зокрема, це застосування інформаційних технологій для підтримання прийняття рішень з метою забезпечення ефективного функціонування. Інформаційно-технологічний простір забезпечення діяльності у сфері туристичного бізнесу потребує інтеграції, є складним утворенням, пов'язаним з завданнями інформаційної діяльності, з потребами забезпечення сучасного демократичного рівня відкритості управління та зі станом готовності фахівців всіх рівнів до використання інформаційних технологій. Фахівці з інформаційного забезпечення управління виконують інтегруючу функцію між системою управління організацією та структурними відділами організації у процесі застосування інформаційних технологій, - відмічає В. Пожуєв у статті «Осмислення місця і ролі інформації в сучасному суспільстві» [8, с.4-13].

Однак, незважаючи на складну економічну ситуацію, Україна має високий науково-технічний рівень у галузі інформаційних технологій. Відповідно, ефективність роботи системи державного управління та управління організацією, в умовах туристичного бізнесу зокрема, залежить від рівня взаємодії з громадянами та підприємствами, якості роботи кожної установи, взаємодії органів влади між собою. Розвиток відповідної технічної бази не вирішить усіх проблем у системі державного управління, але може істотно підвищити ефективність її роботи на різних рівнях. Адже застосування інформаційних технологій супроводжується оптимізацією організаційних процедур, що робить їх простішими. Мережні комп'ютерні системи, сучасні засоби зв'язку складають основу технічного забезпечення органів влади. Комп'ютерні системи значно прискорюють роботу на найскладніших ділянках діяльності, наприклад, під час аналізу й оцінювання оперативної обстановки за надзвичайних ситуацій, опрацювання соціально-економічної інформації, підготовки звітів, формування оперативних доповідей і довідок.

Список використаних джерел

1. Бех Ю. В. *Філософія управління соціальними системами: монографія* / Ю. В. Бех; К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2012. – 623 с.

2. Дзьобань О. П. Соціокультурний простір інформаційного суспільства як середовище буття сучасної людини / Дзьобань О. П., Жданенко С. Б. // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія / редкол.: А. П. Гетьман та ін. - Х.: Право, 2014. - № 2 (21). — С. 12 - 21.

3. Воронкова В. Г. Формування інформаційної культури особистості як умова успішної адаптації людини до життя в інформаційному суспільстві [Текст] / В. Г. Воронкова // Гілея: науковий вісник: зб. наук. праць. — К.: Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2014. — Вип. № 86 (7). — С.198-203.

4. Лепський М. А. Якісні методи соціального прогнозування: методологія, методика, практика / М. А. Лепський. - Запоріжжя: КСК – Альянс. 2016. — 440 с.

5. Максименюк М. Ю. Організації як об'єкт публічного адміністрування: теоретико-методологічні виміри / М. Ю. Максименюк // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] — Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2015. — № 63. — С.237 -251.

6. Максименюк М. Ю., Нікітенко В. О. Інформаційно-комунікативне суспільство як різновид складної соціальної системи і взаємодії / М. Ю.Максименюк, В. О. Нікітенко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] — Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2016. - випуск №66. - С.266 - 278.М.А.Ажжжа, В.С.Білогур ; за аг ред.. В.Г.Воронкової.- Запоріжжя: РВВ ЗДІА, 2014.-290 с.

7. Пунченко О. П. Фреймы для репрезентации современного этапа цивилизационного развития [Текст] / О. П. Пунченко // Философия и социальные науки: Научный журнал. — Минск: Белорусский государственный университет. — 2014. — №2. — С.26-30.

8. Пожуєв В.І. Осмислення місця і ролі інформації в сучасному суспільстві / В.І.Пожуєв // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.] — Запоріжжя : Вид - во ЗДІА, 2010. - № 42. — С.4-13.

9. Воронкова В. Г. Концепції взаємосв'язи человека, сознания, разума в контексте виртуально-информационного пространства / В. Г. Воронкова // PHILOSOPHY & COSMOLOGY. - Kyiv, 2014. — С. 170-182.

REFERENCES

1. Beh Yu.V. Philosophy of management of social systems: monograph / Yu.V.Bekh; K.: Publishing House of the NEC ame M. P. Drahomanov, 2012. 623 s.

2. Dz'oban' O. P. Sociocultural space information society as being a modern man / Dz'oban' O. P., Ždanenko S. B. // Bulletin of National University "Law Academy of Ukraine named after Yaroslav the wise". Series: philosophy, philosophy of law, political science, sociology/edited by: A. P. Hetman, etc. - H.: right, 2014. Issue 2 (21). Pp. 12-21.

3. Voronkova V. G. Formation of informational culture of personality as a condition of successful human adaptation to living in the information society [text] / V. Voronkova // Gileá: scientific Bulletin: GB. Sciences. works. — K.: Publishing House of SCIENCE LLC NVP, " BELIEVE ", 2014. Issue. 86 (7). Pp. 198-203.

4. Leps'kij M. A. Jakisni methods of social prognozuvannja: metodologija, methodology, practice / M. A. Leps'kij. - Zaporozhie: KSK-Alliance. 2016. 440 s.

5. Maksimenûk M. Yu. Organization as an object of public administration: a theoretical and methodological dimensions / M. Yu. Maksimenûk // Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy: [GS Sciences etc.] — Zaporizhzhya: publishing ZDIA, 2015. Issue 63. Pp. 237-251.

6. Maksimenûk M. Yu., Nikitenko V. O. Informational and communicative society as a kind of complex social systems and interaction / M. Yu. Maksimenûk, V. O. Nikitenko // Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy: [GS Sciences etc.] — Zaporizhzhya: publishing ZDIA, 2016. Issue 66. Pp. 266-278.

7. Punčenko O. P. Frejmy for reprezentacii ètapa sovremennogo civilizacionnogo development [text] / O. P. Punčenko // Filosofîa s социальные Science: Naučnyj. — Cheltenham: Belorusskij old University. 2014.№2. Pp. 26-30.

8. Požuèv V. I. Making sense of the place and role of information in modern society/. Požuèv//Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy: [GS Sciences etc.] — Zaporizhzhya: publishing ZDIA, 2010. № 42. Pp. 4-13.

9. Voronkova V. G. The concept of the relationship between human consciousness, mind in the context of virtual information space / V.G. Voronkova // PHILOSOPHY & COSMOLOGY. Kyiv, 2014. Pp. 170-182.

НИКИТЕНКО В. А. — кандидат философских наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистических коммуникаций Запорожской государственной инженерной академии (Запорожье, Украина)

НИКИТЕНКО Э. К. — студент факультета филологии и журналистики Херсонского государственного университета (Херсон, Украина)

E-mail: vitalina2006@ukr.net

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА: ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЙ КОНТЕКСТ

Развитие информационно-коммуникативных технологий в функционировании туристического бизнеса не теряет актуальности. В статье дается анализ информационных коммуникаций для туристического бизнеса, который развивается в условиях информационного общества и глобализации. Раскрыт понятийно-категориальный аппарат информационных коммуникаций для туристического бизнеса, который в значитель-

ной степени углубляет концепцию информационных коммуникаций. Проанализирован зарубежный опыт становления и развития информационно-коммуникативных технологий, нацеленный на инновационное развитие, который содействует поиску путей повышения эффективности работы туристического бизнеса. Сделан акцент на развитие информационного общества, детерминированного информационно-коммуникативными технологиями. Метод – синергетический, благодаря которому углублено развитие информационно-коммуникативных технологий в нелинейной среде. Результат – сформирована концепция информационно-коммуникативных технологий, которая раскрывает сущность и направления информационно-коммуникативного процесса благодаря внедрению в управленческую деятельность категорий «информация» и «коммуникация». Практические рекомендации – современная управленческая практика требует подготовки бизнес-менеджеров, способных работать в коммуникативной среде, ее углублять и совершенствовать работу туристического бизнеса.

Ключевые слова: информационно-коммуникативные технологии, туризм, туристический бизнес, глобализация, информационное общество.

Nikitenko, Vitalina – PhD in Philosophy, Associate Professor of the Department of foreign languages and linguistic communication, Zaporizhzhya State Engineering Academy (Zaporizhzhya, Ukraine)

Nikitenko, Elina - student of Kherson State University, Faculty of Philology and Journalistic (Kherson, Ukraine) E-mail: vitalina2006@ukr.net

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TOURIST BUSINESS: GLOBALIZATION CONTEXT

The development of information and communication technologies in the operation of tourism business does not lose its relevance. The article analyzes the concept of information communication for tourism, developing the information society and globalization. The article reveals the conceptual-categorical information communications device for business travel, which substantially enhances the concept of information communications. The foreign experience of formation and development of information and communication technologies aimed at innovative development, contributing to finding ways to improve the efficiency of tourism is shown. The emphasis on the development of the information society, deterministic information and communication technologies is made. Method - synergy, whereby the depth development of information and communication technology in nonlinear medium. Result - the concept of information and communication technologies that reveal the essence and direction information and communication process through the introduction of management activities in the categories of "information" and "communication" is formed. Practical advice - modern management practice requires training business managers able to work in a communications environment, and improve its work to deepen tourism.

Keywords: information and communication technologies, tourism, tourism, globalization, information society.

Рекомендовано до публікації д-р філос.наук, проф. Пунченко О.П.
Дата надходження 02. 04.2017