

ЗМІСТ

СОЦІАЛЬНА ФІЛОСОФІЯ ТА ФІЛОСОФІЯ ІСТОРІЇ

1. Аксьонова В. І. МЕТАФІЗИКА УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕЇ: В СОФІОЛОГІЧНОМУ КОНТЕКСТІ РЕФОРМУВАННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ 11
2. Андриякайтене Регина, Воронкова В. Г., Кивлюк О. П., Никитенко В. А. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ SMART-ОБЩЕСТВА КАК ВЫСОКОРАЗУМНОГО, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО, ВЫСОКОИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО (РУС.) 17
3. Білогур В.Є. КОНЦЕПТ СПОРТУ У РАКУРСІ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИХ ЗАСАД СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ - АНТРОПОЛОГІЇ, ОНТОЛОГІЇ ТА АРТ-ТЕРАПІЇ 26
4. Дуднікова І. І. ГЛОБАЛЬНІ МЕГАТРЕНДИ ЕКОЛОГІЧНИХ ЗМІН В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ЦИВІЛІЗАЦІЇ 35
5. Кіндратець О. М. МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМ ТА ПРОБЛЕМА СПРАВЕДЛИВОСТІ В СУЧАСНОМУ ПОЛІТИКО-ФІЛОСОФСЬКОМУ ДИСКУРСІ 46
6. Кравченко А. А. МИСЛЕННЯ ЯК ФАКТОР СТАНОВЛЕННЯ СУЧАСНОЇ ОСОБИСТОСТІ: ФІЛОСОФСЬКО-ОСВІТНІЙ АСПЕКТ 52
7. Макушинська Г. П. СВІТОГЛЯДНІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ В КОНТЕКСТІ ІСТОРИЧНИХ ПОДІЙ В УКРАЇНІ І ПОЛЬЩІ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО ПОСТУПУ 58
8. Нікітенко В. О. МЕТОДОЛОГІЯ АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО ПРОЦЕСУ ЯК ТЕОРЕТИЧНОЇ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА 68
9. Старовойт О. В. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАД КОНЦЕПЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОГО ПРОСТОРУ 76
10. Страшко І. В. ПОДКАСТ: ПОГЛЯД КРІЗЬ ПРИЗМУ СОЦІАЛЬНОЇ ФІЛОСОФІЇ 83
- Товарниченко В. А. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ – ПОДМЕНА КРИТЕРИЕВ РАЦИОНАЛЬНОСТИ: ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ (рус.) 90
12. Филипчук С. В. РОЛЬ ПРОВІДНИХ РЕЧНИКІВ У СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ПРАВОСЛАВНИХ ТА ГРЕКО-КАТОЛІКІВ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ 97

ФІЛОСОФІЯ КУЛЬТУРИ

13. Мельник В. В. КУЛЬТУРА ЯК ГЕРМЕНЕВТИКА БУТТЯ 107

ФІЛОСОФІЯ ОСВІТИ

14. Олексенко Р. І. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ ЯК ФАКТОР КРЕАТИВНО-ЗНАННСВОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ 118
15. Пунченко О. П. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ВОСТОКА И ЗАПАДА КАК ФРОНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОАЗИАТСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ (РУС.) 127

16. Соснін О. В., Кононець М.О. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ОСВІТИ, ПОВ'ЯЗАНОЇ З ВПРОВАДЖЕННЯМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	133
17. Chernysh Tatiana. FORMATION OF HUMANITARIAN CAPITAL AS THE CONDITION OF SELF-INDIVIDUAL IDENTITY IN THE INFORMATION SOCIETY: SYNERGETIC METHODOLOGY (АНГЛ.)	143
ФІЛОСОФІЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ	
18. Богуславська О. Г. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЯК КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТА ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ	149
19. Кононець М. О. УПРАВЛІНСЬКА ОСВІТА ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ТА НОВОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПАРАДИГМИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ КОНТЕКСТ	158
20. Nijole Gedviliene, Virginija Giliuviene. THE THEORETICAL ASPECT OF PROFIT AND PROFITABILITY ANALYSIS (АНГЛ.)	164
21. Šidlauskienė Danguolė, Petrošienė Birutė, Gabrevičienė Aušra. THE IMPORTANCE OF FINANCIAL STATEMENT RESULTS FOR BUSINESS MANAGEMENT SOLUTIONS (АНГЛ.)	172
АВТОРСЬКА ДОВІДКА	179
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ	183

CONTENT

SOCIAL PHILOSOPHY AND PHILOSOPHY OF HISTORY

1. **Aksenova, Vira.** METAPHYSICS OF UKRAINIAN IDEAS: IN THE SOPHIOLOGICAL CONTEXT OF THE REFORM OF EDUCATIONAL SPACE 11
2. **Andriukaitiene, Regina, Voronkova, Valentyna, Kyvliuk, Olga, Nikitenko, Vitalina.** FORMATION AND DEVELOPMENT OF SMART-SOCIETY AS HIGH-MINDED, HIGH-TECH AND HIGH-INTELLIGENT COMMUNITY 17
3. **Bilohur, Vlada.** THE CONCEPT OF SPORT IN THE RACE OF THEORETICALLY-METHODOLOGICAL FORMS OF SPORTS MANAGEMENT - ANTHROPOLOGY, ONTOLOGY AND ART-THERAPY 26
4. **Dudnikova, Iryna.** GLOBAL MEGATRENDS OF ENVIRONMENTAL CHANGES IN CONDITIONS OF CIVILIZATION CURRENT CHALLENGES 35
5. **Kindratets, Olena.** MULTICULTURALISM AND THE PROBLEM OF JUSTICE IN MODERN POLICY-PHILOSOPHICAL DISCOURSE 46
6. **Kravchenko, Alla.** THINKING AS A FACTOR IN THE FORMATION OF A MODERN PERSONALITY: THE PHILOSOPHICAL AND EDUCATIONAL ASPECTS 52
7. **Makushynska, Ganna.** IDIOLOGICAL WORLDVIEW OF THE STATE INDEPENDENCE IN THE CONTEXT OF HISTORICAL EVENTS IN UKRAINE AND POLAND AND THE EURO-INTEGRATION ACTION 58
8. **Nikitenko, Vitalina.** METHODOLOGY OF ANALYSIS OF INFORMATION AND COMMUNICATION PROCESS AS A THEORETICAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF INFORMATION SOCIETY 68
9. **Starovoit, Olena.** FORMATION OF INNOVATIVE CONCEPTS OF THE CONCEPT OF INFORMATION AND CULTURAL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF THE INTERDISCIPLINARY SPACE 76
10. **Strashko, Iryna.** PODCAST: A VIEW THROUGH THE PRISM OF SOCIAL PHILOSOPHY 83
11. **Tovarnichenko, Vladimir.** THE INFORMATION WAR IN A GLOBAL WORLD - THE SUBSTITUTION OF THE CRITERIA OF RATIONALITY. PHILOSOPHICAL ANALYSIS 90
12. **Fylypchuk, Svitlana.** THE ROLE OF SPOKESMEN IN THE SOCIAL COMMUNICATIONS OF THE ORTHODOX AND GREEK-CATHOLIC OF THE MODERN UKRAINE 97

PHILOSOPHY OF CULTURE

13. **Melnyk, Victoria.** CULTURE AS A HERMENEUTICS OF ESSENCE 107

PHILOSOPHY OF EDUCATION

14. **Oleksenko, Roman.** FORMATION OF THE CREATIVE PERSONALITY CONCEPT AS A FACTOR OF THE CREATIVE KNOWLEDGE ECONOMY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION 118

15. Punchenko, Oleg. EDUCATIONAL MODELS OF THE EAST AND THE WEST AS THE FORTUNES OF MODERN EUROASIAN INTEGRATION	127
16. Sosnin, Oleksandr, Kononets, Maria. CONCEPTUALIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM RELATED TO INTRODUCING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN INFORMATION SOCIETY	133
17. Chernysh, Tatiana. FORMATION OF HUMANITARIAN CAPITAL AS THE CONDITION OF SELF-INDIVIDUAL IDENTITY IN THE INFORMATION SOCIETY: SYNERGETIC METHODOLOGY	143
PHILOSOPHY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT	
18. Boguslavska, Olga. FORMATION OF IMAGE AS A COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE MODERN INFORMATION SOCIETY: THEORETICAL METHODOLOGICAL FOUNDATIONS AND PRACTICAL RECOMMENDATIONS	149
19. Kononets, Maria. MANAGEMENT EDUCATION AS FACTOR OF INNOVATIONAL PARADIGM OF MANAGEMENT CULTURE FORMATION: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL CONTEXT	158
20. Nijole, Gedviliene, Virginija, Giliuviene. THE THEORETICAL ASPECT OF PROFIT AND PROFITABILITY ANALYSIS	164
21. Šidlauskienė, Danguolė, Petrošienė, Birutė, GABREVIČIENĖ AUŠRA. THE IMPORTANCE OF FINANCIAL STATEMENT RESULTS FOR BUSINESS MANAGEMENT SOLUTIONS	172
LIST OF AUTHORS	179
REQUIREMENTS FOR SCIENTIFIC ARTICLES	183