

УДК 316.77

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

© Мельник В.В.

Национальный педагогический университет имени М. П. Драгоманова

E-mail: doc.v.melnik@mail.ru, ORCID 0000-0001-5976-5823

Аннотация

Актуальность темы исследования информационного менеджмента как современного направления развития общества в том, что в условиях XXI века ускорилось развитие современной цивилизации в направлении глобализации – экономической, политической, культурной. **Центральной проблемой** для развития информационной цивилизации является информация как один самых важных атрибутов и ресурсов человеческой деятельности, которая перерастает в знание. В статье обосновывается сущность, задачи и основные направления развития концепции информационного менеджмента, детерминированные информационализмом. Переход к новой информационной цивилизации носит характер «технократического проекта», в основе которого инновационное развитие общества, которое базируется на информационной инфраструктуре. Развитию информационного менеджмента способствует «общество знаний», которое культивирует креативную личность, формирование которой базируется на информации и знаниях. **Задачи исследования** – концептуализация развития информационно-коммуникационных технологий, которые есть основой развития информационного менеджмента; выяснение сущности, содержания и основных направлений развития информационно-коммуникационных технологий, которые внедряются в практику образовательного процесса высшей школы. **Методологической основой** становления и развития концепции информационного общества есть информационализм, исследуемый М.Кастельсом (2000), а также аутопоезисная методология Матураны и Варелы, а также синергетический и информационалистический методы, в основе которых нелинейность и информационалогия. **Результаты исследования** – формирование концепции информационного менеджмента как одного из самых современных направлений развития общества XXI века, достаточно инновационной, требующей развития информационно-инновационного общества и информационно-инновационной личности. **Выводы** – концепцию информационного менеджмента следует внедрить на всех направлениях развития общества, включая и высшую школу, которая требует формирования креативной личности как субъекта информационно-инновационного общества.

Ключевые слова: информационный менеджмент, информация, информационная цивилизация, информационное общество, информатизация, информационно-коммуникационные технологии

1. Введение

Сущность концепции информационно-коммуникативных технологий как основы развития информационного менеджмента определяется развитием информационно-коммуникативных технологий, которые определяют рейтинг той или иной страны и продвижение ее к уровню конкурентоспособных. Основные направления развития информационно-коммуникативных технологий базируются на основаниях – экономических, образовательных, культурных, которые способствуют усовершенствованию информационных оснований общества и

формированию креативно-инновационной личности.

Информационно-коммуникативные технологии призваны углублять значение научно-категориальных форм информационного дискурса, который способствует формированию инновационно-информационной личности как главного интеллектуального ресурса общества [Voronkova, 2017].

1.1. Методология

Концепция информационно-коммуникативных технологий как основы развития информационного менеджмента как направление развития общества включает в

себя методы и подходы, которые позволяют проникнуть в его сущность: 1. Экономический подход, который рассматривает вопросы привлечения новой информации, исходя из полезности, эффективности, инновационности. 2. Аналитический подход, который базируется на анализе потребностей пользователей информации и коммуникации. 3. Организационный подход, который рассматривает информационные технологии в контексте их влияния на организационные процессы. 4. Системный подход, который рассматривает обработку информации, исходя из целостного, системно ориентированного, всеохватывающего процесса обработки информации. **Методологической основой** становления и развития концепции информационного общества есть информационализм, исследуемый М.Кастельсом (2000), а также аутопоезисная методология Матураны и Варелы, а также синергетический и иноформациологический методы, в основе которых нелинейность и информациология.

Проблема исследования – концептуализация и практическое применение информационно-коммуникационных технологий как основы развития информационного менеджмента приобретают огромное значение, так как данная тема недостаточно еще разработана в современной научной литературе, поэтому очень важно изучить все новые подходы к ее развитию.

Задачи исследования – концептуализация развития информационно-коммуникационных технологий, которые есть основой развития информационного менеджмента; выяснение сущности, содержания и основных направлений развития информационно-коммуникационных технологий, которые внедряются в практику образовательного процесса высшей школы.

Цели **исследования** – концептуализация информационного менеджмента как науки, в основе которой выступают информационно-коммуникативные технологии и механизмы информатизации, способствующие выявлению информационно-инновационного потенциала высших учебных заведений, способствующих развитию информационных стандартов и реализации интеллектуального человеческого капитала, в основе которого

информация. Поэтому переход к информационной цивилизации носит в условиях глобализации – экономической, политической, культурной, образовательной – характер «технократических проектов», в основе которых информационное развитие общества [Voronkova, 2017].

1.2. Информационный менеджмент как наука и практическая деятельность

Информационный менеджмент как наука должен соответствовать технологическому укладу производства и системе управления, которая базируется на информационно-коммуникативных технологиях и способствует укреплению ее организационной культуры. Интеллектуальный потенциал общества призван противостоять разрушительным тенденциям общества, что с необходимостью требует формированию креативно-творческой личности, которая информацию превращает в творческие процессы. Информационно-коммуникативный менеджмент носит характер «технократических проектов»: 1) коммуникационный менеджмент; 2) управление информационными ресурсами; 3) управление обработкой информации. Информационный менеджмент – это совокупность правил, технических способов и систем, которые определяют информационную и коммуникационную структуру организации, определяя целеустремленное использование информации как главного ресурса. Понятие «интегрированного информационного менеджмента» включает создание такой информационной структуры, где все «частички» информации обеспечивают необходимый уровень совпадения всех информационных компонентов. Информационный менеджмент рассматривается как дополнительную функцию в бизнесе, ориентированную на ресурсы, к его содержанию включаются задачи поиска информации и разработки информационных систем [Castells, 2000].

2. Информация как одна из составляющих информационно-коммуникационных технологий

Информация представляет собой один из самых важных хозяйственных ресурсов, фактор производства и решающий фактор

Информационно-коммуникативные технологии как основа развития информационного менеджмента

конкурентоспособности, который требует целеустремлённой координации. Информационный менеджмент превращается в самую важную задачу развития современного общества и представляет собой существенный фактор успеха предпринимательской деятельности. Сущность информационного менеджмента в том, предпринимательская информационная инфраструктура должна координироваться при помощи трех задач: 1) формирования (строительство информационных систем – человек, информационные ресурсы, информационные и коммуникационные технологии); 2) управление (управление информационными процессами); 3) развитие (перманентная способность адаптации информационных систем к быстрой изменяющейся окружающей среде).

Цель информационного менеджмента – оптимально поддерживать деловые процессы предпринимательской стратегии и тем самым обеспечивать ее конкурентоспособность. Сфера информационного менеджмента включает в себя несколько составляющих информации: 1) информацию; 2) информационные и коммуникационные технологии; 3) индивидуальных потребителей информации. Информационный менеджмент как концепция и новая методология имеет фундаментальное значение для организаций и владеет значительным интегрированным потенциалом для устойчивого развития.

2.1. Результаты исследования

В результате исследования эмпирического материала, собранного о развитии информационно-коммуникационных технологий как основы информационного менеджмента, мы пришли к выводам, что концептуализация и практическое применение информационно-коммуникационных технологий как основы развития информационного менеджмента дает системное изложение знаний в объеме, необходимом для информационно-коммуникационного развития организации как системного целого и единого социального организма.

Результаты исследования свидетельствуют, что в научном мире имеет место много определений концептуализации информационно-коммуникационных технологий как основы развития информационного менеджмента:

1) иногда его рассматривают как синоним организационного управления обработкой данных;

2) в других случаях он отождествляется с коммуникационными и информационными процессами организации, что связано с более широкой трактовкой информации как ресурса, представляющего самостоятельный фактор производства, который лежит в основе принятия решений.

С позиций системного подхода информационный менеджмент охватывает планирование, организацию, координацию и контроль информационной деятельности и процессов, а также с целью улучшения ее работы [Кувлиук, 2014].

Концепция информационного менеджмента сводится к: 1) качественному информационному обеспечению процессов управления организацией; 2) обеспечению управления обработки информацией на всех уровнях; 3) обеспечению управления коммуникациями. Содержание информационного менеджмента определяется концепцией о развитии новой самостоятельной сферы знания – коммуникационных и информационных наук, которые отвечают парадигме развития общества и имеют собственную специфику наряду с другими науками (социальными, гуманитарными, техническими, естественнонаучными).

Выяснение сущности, содержания и основных направлений развития информационно-коммуникационных технологий, которые внедряются в практику образовательного процесса высшей школы тесно связаны с теорией информации и коммуникации, истории массовых коммуникаций, информационной инфраструктурой общества, теорией информационного общества и «общества знаний», информационно-коммуникативной политикой, информационным правом. Сущность, содержание и основные направления развития информационно-коммуникационных технологий охватывают информационные ресурсы, информационные системы, телекоммуникации, информационно-коммуникативную технику и технологии, методы исследования информационных систем.

Основные направления развития информационно-коммуникационных технологий следует анализировать в контексте таких подходов, как

организационная коммуникация, информационные услуги и маркетинг, методы организации общественных связей, финансирование информационной деятельности, коммерческое право, семиотика рекламы. Информационализм – это новый способ развития, созданный реструктуризацией способа производства в конце XX века. Постольку информационализм базируется на технологиях знания и информации,

информационный способ развития предвидит тесную взаимосвязь между культурой и производительными силами.

Одним из способов качества информации в информационном менеджменте есть характеристика ее с точки зрения временных, смысловых и формальных измерений, куда входит время, содержание и форма, которые в своем триедином целом характеризуют высококачественную информацию (таблица 1).

Таблица 1

Характеристики высококачественной информации

Временные измерения	
Поступление информации в меру ее необходимости	Своевременность
Оперативное воспроизведение информации	Актуальность
Доступность информации о прошлом, современном и будущем	Периодичность
Смысловые измерения	
Достоверность информации	Точность
Соответствие информации требованиям конкретного пользователя	Целесообразность
Предоставление всей необходимой информации	Полнота
Обеспечение только необходимой информацией	Сжатость
Формальные измерения	
Информация предоставляется в простой и понятной форме	Четкость
Обеспечение более точной информацией	Детальность
Предоставление информации в детальной, цифровой или пространственно-визуальной форме	Визуальность

Основные направления развития информационно-коммуникационных технологий касаются всех функций управления современных организаций, а также процессов коммуникации и принятия решений. Основные направления развития информационно-коммуникационных технологий включают общую методологию работы с информацией в управленческих структурах. Общей целью развития информационно-коммуникационных технологий есть производство оперативной для организации информации и обеспечение эффективного управления всеми ресурсами, для чего необходимо создание инновационной программной и технической среды для осуществления управления организацией. К числу стратегических задач высших учебных заведений в условиях информационного общества относится создание информационной инфраструктуры

организации и управление информационно-коммуникативными технологиями. Главной задачей информационного менеджмента является информационная поддержка деятельности высших учебных заведений [Kyrychenko, 2017].

Задача заключается в том, чтобы: работать с большими массивами информации и разумно ее использовать; овладеть современными информационно-коммуникативными технологиями и определить приоритет и направления модернизации общества с использованием технологий пятого-шестого технологического укладов, обеспечить развитие общества «модернизация с опережением» и результативным использованием технологий шестого технологического уклада (нанотехнологии, биотехнологии, робототехника); сформировать наиболее эффективную для

Информационно-коммуникативные технологии как основа развития информационного менеджмента

сетевому обществу систему управления организацией.

Концепты основных направлений развития информационно-коммуникационных технологий варьируются в широком спектре: от традиционного понимания информационного обслуживания к общей теории управления. Условно следует выделить следующие обобщения объекта и предмета исследования развития информационно-коммуникационных технологий как основы развития информационного менеджмента:

- 1) информационное обеспечение (в самом широком смысле этого слова);
- 2) информационные ресурсы и их управление;
- 3) информационные услуги и предпринимательство;
- 4) информационные системы и их управление;
- 5) обработка и анализ информации;
- 6) офис-менеджмент;
- 7) организация коммуникации;
- 8) управление информационно-коммуникативными технологиями [Maksimenûk, 2016].

Основные направления развития информационно-коммуникационных технологий выступают результатом информационно-технологической революции, которая есть современным этапом развития научно-технического прогресса, в котором информация выступает самым важным стратегическим ресурсом и инструментом управления общественными и природными процессами, а новые технологии – определяющим фактором общественного развития.

3. Выводы

Украина задействовала много средств для развития основных направлений развития информационно-коммуникационных технологий как основы развития информационного общества на уровне государства, принято много государственных программ для дальнейшей технологизации общества.

Стратегию решения высших учебных заведений в решении проблем информатизации очерчено в Национальной программе информатизации, общих основаниях формирования, исполнения и использования которой определено Законом Украины «О национальной программе информатизации» (1998), которая состоит из

Концепции Национальной программы информатизации, стратегических целей и основанных принципов государственной политики в информационной сфере.

Сегодня возникает много разнообразных видов и типов основных направлений развития информационно-коммуникационных технологий как основы развития информационного знания – экономика информационно-коммуникативных технологий, сетевая экономика, экономика глобальных процессов, экономика интеллектуальной собственности, инновационная экономика, инвестиционная экономика, информационная экономика, социальная экономика, экономика знаний, которые базируются на информационном менеджменте [Melnik, 2014].

Информационный менеджмент содействует развитию информационной учебных высших учебных заведений, управления экономикой страны, развитию наукоемких производств и высоких технологий, усовершенствованию социально-экономических отношений. Информационный менеджмент – это управление деятельностью организации с целью использования информации в интересах самой организации и обеспечения ее эффективного развития.

Концепцию информационного менеджмента следует внедрить на всех направлениях развития общества, включая и высшую школу, которая требует формирования креативной личности как субъекта информационно-инновационного общества.

3.1. Рекомендации

Развивать информатизацию, в результате которой получило развитие масса новых направлений в науке, культуре, экономике, менеджменте, бизнесе, которая постепенно изменяет ареал социальной реальности и духовной жизни человека.

Высшей школе формировать глобального (информационного) менеджера, готового работать в условиях информационной революции и владеть компетентностями информационного менеджмента.

Разрабатывать информационный и информационно-коммуникативный менеджмент как новые направления в науке XXI столетия, которые будут способствовать прогрессу общества и цивилизации.

Список використаних джерел

1. Воронкова В. Г. Формування синергетично-рефлексивної моделі самоуправлінського суспільства: цивілізаційний контекст // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2012. Вип. 49. С.17-28.
2. Voronkova Valentina, Maksimenyuk Marina, Nikitenko Vitalina. Humanistic management in the context of phylosopic anthropology: human dimension // Нова парадигма: Національний педагогічний університет імені МП Драгоманова, Нова парадигма, творче об'єднання. 2016.- Вип. 129. С.64-76.
3. Кивлюк О. П. Глобалізація та інформатизація освіти в предметному полі філософії освіти // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2014. Вип. 57. С.192-200.
4. Кравченко І. М. Аналіз категорії трудовий потенціал в контексті категорій робоча сила, людський потенціал, людський капітал та трудові ресурси // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2012. Вип. 51. С.124-131.
5. Максименюк М. Ю., Нікітенко В.О. Інформаційно-комунікативне суспільство як різновид складної соціальної системи і взаємодії // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2016. Вип. 66. С. 266-278.
6. Нікітенко В. О. Сучасна геокультура як соціокультурний феномен // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, Вип.53. 2013. С. 261-270.
7. Nikitenko Vitalina. Cultural and social competence creation in the process of English language study: information society aspect // Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Issue. 2016. 251-257.
8. Олексенко Р. І. Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості / Р. І. Олексенко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2015. Вип. 62. С. 65-73.
9. Олексенко Р. И. Философия образования как неотъемлемый фактор экономического развития общества // Социосфера. 2013. № 3. С. 19- 26
10. Синяєва Л. В., Олексенко Р. І., Плаксина І. М. Екологічні проблеми України та шляхи їх вирішення // Вісник Сумського національного аграрного університету. 2007. № 4. С.12- 15
11. Олексенко Р. І., Молодиченко В. В. Концептуальні пріоритети формування сучасної людини економічної // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. № 70. С. 164 – 175.
12. Олексенко Р.І. Перспективи й основні напрями розвитку сучасної економічної освіти // Гуманітарний вісник Державного вищого навчального закладу "Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди". Педагогіка. Психологія. Філософія. 2013. Вип. 28(1). С. 379-384
13. Пожуєв В. І. Осмислення місця і ролі інформації у сучасному суспільстві // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2010. Вип. 42. С. 4-13.
14. Пунченко О. П., Лазаревич А. А. Інформатизація як засіб репрезентації інформаційних ресурсів суспільства Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2015. Вип. 63. С. 21-30.
15. Утюж І. Г. Цивілізаційна парадигма освіти: теоретико-методологічний аспект // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2009. Вип. 38. С. 60-66.

REFERENCES

1. Voronkova, V. G. (2012). Formation of synergistically-reflexively model samoupravlinskogo society: the civilizational context // Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporozhie: publishing ZDIA.Issue. 49. 17-28 [in Ukrainian].
2. Voronkova, Valentina, Maksimenyuk, Marina, Nikitenko, Vitalina (2016). Humanistic management in the context of phylosopic anthropology: human dimension // A new paradigm: the national Drahomanov Pedagogical University, new paradigm, creative Union.Issue. 129. 64-76 [in Ukrainian].
3. Kyvliuk, O. P. (2014). Globalization and Informatization of education in the subject field of the philosophy of education // Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporozhie: publishing ZDIA. Issue. 57. 192-200 [in Ukrainian].
4. Kravchenko, I. M. (2012). Analysis of the category of employment potential in the context of categories of workforce, human potential, human capital and human resources // Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporozhie: publishing ZDIA. Issue. 51. 124-131 [in Ukrainian].
5. Maksimenûk, M. Yu., Nikitenko, V. O. (2016). Informational and communicative society as a kind of complex social systems and interaction // Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporozhie: publishing ZDIA. Issue. 66. 266-278 [in Ukrainian].
6. Nikitenko, V. O. (2013). Modern geokultura as a sociocultural phenomenon || Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Issue 53. 261-270 [in Ukrainian].

Информационно-коммуникативные технологии как основа развития информационного менеджмента

7. Nikitenko, Vitalina (2016). Cultural and social competence creation in the process of English language study: information society aspect // Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporozhie: publishing ZDIA. Issue. 251-257 [in Ukrainian].
8. Oleksenko, R. I. (2015). The impact of communications on the value guidance of personality // Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporozhie: publishing ZDIA. Issue. 62. 65-73[in Ukrainian].
9. Oleksenko, R. I. (2013). Philosophy of education as a nevidêmnij factor in the economic development of the society // Sociosfera. № 3. S. 19-26 [in Ukrainian].
10. Sinâeva, L.V., Oleksenko, R. I., Plaksina I. M. (2007). Environmental problems and their solutions // Bulletin of the Sumy national agricultural University. № 4. 12-15 [in Ukrainian].
11. Oleksenko, R. I., Molodičenko, V.V. (2017). Conceptual priorities formation of the modern human economic // Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporozhie: publishing ZDIA. Issue 70. 164-175 [in Ukrainian].
12. Oleksenko, R. I. (2013). Prospects and main directions of the development of modern economic // Humanitarian bulletin State higher educational establishment "The Pereyaslav-Khmelnysky State Pedagogical University after G.S.Skovoroda." Pedagogy. Psychology. Philosophy. Issue. 28 (1). 379-384 [in Ukrainian].
13. Požuêv, V. I. (2010). Understanding the place and role of information in modern sspilstvi//Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy. Zaporozhzhie: publishing ZDIA. Issue. 42. 4-13 [in Ukrainian].
14. Punchenko, O. P., Lazarevich, A. A. (2015). Informatization as a means of disseminating the information resources of the society of Humanities Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporozhie: publishing ZDIA. Issue. 63. S. 21-30 [in Ukrainian].
15. Utûž, I. G. (2009). Civilizacijna paradigm of education: theoretical-metodoloigčnij facet//Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy. Zaporozhzhie: publishing ZDIA. Issue. 38. 60-66 [in Ukrainian].

Melnyk, Victoria –National Pedagogical Dragomanov University (Kyiv, Ukraine)
E-mail: doc.v.melnik@mail.ru, ORCID: 0000-0001-5976-5823

INFORMATION-COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES AS A BASIS OF INFORMATION MANAGEMENT DEVELOPMENT

Astract.

The relevance of the topic of research of information management as a modern direction of the development of society is that in the 21st century the development of modern civilization in the direction of globalization - economic, political, cultural is accelerated. The central problem for the development of information civilization is information as one of the most important attributes and resources of human activity, which grows into knowledge. The article substantiates the essence, tasks and main directions of the development of the concept of information management, determined by informationalism. The transition to a new information civilization has the character of a "technocratic project", based on the innovative development of society, which is based on the information infrastructure. The development of information management is promoted by the "knowledge society", which cultivates a creative person, the formation of which is based on information and knowledge. The research tasks are the conceptualization of the development of information and communication technologies, which are the basis for the development of information management; clarification of the essence, content and main directions of the development of information and communication technologies, which are introduced into the practice of the higher school educational process. The methodological basis for the formation and development of the concept of the information society is the informationalism studied by M. Castells (2000), as well as the autopoiesic methodology of Maturana and Varela, as well as the synergistic and non-informational methods based on nonlinearity and informiology. The results of the research are the formation of the concept of information management as one of the most modern trends in the development of the 21st century society, which is quite innovative, requiring the development of an information and innovation society and an information and innovation personality. Conclusions - the concept of information management should be introduced in all areas of the development of society, including the higher school, which requires the formation of a creative personality as a subject of an information and innovation society.

Key words: information management, information, information civilization, information society, informatization, information and communication technologies

МЕЛЬНИК В. В. - Національний педагогічний університет імені М. П. Драгманова (Київ, Україна)
E-mail: doc.v.melnik@mail.ru, ORCID: 0000-0001-5976-5823

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Анотація. Актуальність теми дослідження інформаційного менеджменту як сучасного напрямку розвитку суспільства в тому, що в умовах XXI століття прискорився розвиток сучасної цивілізації у напрямку глобалізації – економічної, політичної, культурної. Центральною проблемою для розвитку інформаційної цивілізації є інформація як один з самих важливих атрибутів і ресурсів людської діяльності, яка переростає у знання. У статті обгрутовується сутність, задачі і основні напрямки розвитку концепції інформаційного менеджменту, детерміновані інформаціоналізмом. Перехід до нової інформаційної цивілізації носить характер «технократичного проекту», в основі якого інноваційний розвиток суспільства, що базується на інформаційній інфраструктурі. Розвитку інформаційного менеджменту сприяє «суспільство знань», яке культивує креативну особистість, формування якої базується на інформації та знаннях. Задачі дослідження – концептуалізація розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, які є основою розвитку інформаційного менеджменту; виявлення сутності, змісту і основних напрямків розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, які упроваджуються у практику освітнього процесу вищої школи. Методологічною основою становлення і розвитку інформаційного суспільства є інформаціоналізм, який досліджується М.Кастельсом (2000), аутопоезисна методологія Матурані і Варели, а також синергетичний та інформаціологічний методи, в основі яких нелінійність та інформаціологія. **Результати дослідження** – формування концепції інформаційного менеджменту як одного з самих сучасних напрямків розвитку інформаційного суспільства та інформаційно-інноваційної особистості. **Висновок** - концепцію інформаційного менеджменту слід упроваджувати на всіх напрямках розвитку суспільства, включаючи і вищу школу, яка потребує формування креативної особистості як суб'єкта інформаційно-інноваційного суспільства.

Ключові слова: інформаційний менеджмент, інформація, інформаційна цивілізація, інформаційне суспільство, інформатизація, інформаційно-комунікаційний менеджмент

Стаття рекомендована до публікації д.е.н., проф. Бойко О.В. (Запоріжжя, Україна)

Надійшла до редколегії: 11. 03.2018 р.

Прийнята до друку: 16. 03.2018

Мельник Вікторія Володимирівна, кандидат філософських наук, доцент кафедри управління, інформаційно-аналітичної діяльності та євроінтеграції, Національний педагогічний університет імені М. П. Драгманова (Київ, Україна), вул. Пирогова, 9. м. Київ 01601 Україна.

E-mail: doc.v.melnik@mail.ru, ORCID 0000-0001-5976-5823