

**ЗМІСТ**

<b>СОЦІАЛЬНА ФІЛОСОФІЯ ТА ФІЛОСОФІЯ ІСТОРІЇ</b>	
<b>1. БІЛОГУР В. Є. САМОРЕАЛІЗАЦІЯ ОСОБИСТОСТІ У СПОРТІ ЯК ГОЛОВНИЙ МЕГАТРЕНД ФОРМУВАННЯ СПОРТИВНОЇ ПАРАДИГМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: СОЦІОАНТРОПОЛОГІЧНІ ВИМІРИ</b>	13
<b>2. КОНОНЕЦЬ М. О. - ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ГОЛОВНИЙ МЕГАТРЕНД ПІДГОТОВКИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЕЛІТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА</b>	25
<b>3. СОСНІН О. В. - ПРАВА ТА СВОБОДИ В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ</b>	37
<b>4. ТЕСЛЕНКО Т. В. - ДИХОТОМІЯ «ДУХ/РОЗУМ – ТІЛО» ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ «НОМО CREATIVUS» У КОНТЕКСТІ ФІЛОСОФІЇ ЕКОНОМІКИ: МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ</b>	53
<b>ФІЛОСОФІЯ КУЛЬТУРИ</b>	
<b>5. КОРСАК К. В. &amp; ЛЯШЕНКО Л. М. - НОВА ХМАРНТЕГОВА ТЕОРІЯ ПОЯСНЕННЯ СПІЛЬНОСТІ ІНДОЄВРОПЕЙСЬКИХ МОВ І КУЛЬТУР</b>	65
<b>6. НІКІТЕНКО В. О. - ВЗАЄМОДІЯ ЛЮДИНИ, КУЛЬТУРИ І ОСВІТИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА</b>	79
<b>ФІЛОСОФІЯ ОСВІТИ</b>	
<b>7. БЛАГІНІНА С. В. &amp; ПИЛИПЕНКО С. П. &amp; ОСНАЧ О. М. - ПРО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ І ДУХОВНО-МОРАЛЬНОГО ВИХОВАННЯ МОЛОДІ: НІМЕЦЬКИЙ ТА ІНШИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД</b>	90
<b>8. ДЕБИЧ, М. А. &amp; ГУМЕННА, О. А. - ЕЛІТАРНА ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК НАСЛІДОК ГЛОБАЛЬНОЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ</b>	105
<b>9. КІРИК Т.В. &amp; ШЕВЧУК І.К. &amp; КІРИК В.О. - КОНКУРЕНЦІЯ ГУМАНІСТИЧНИХ ПАРАДИГМ ПІД ЧАС РЕФОРМУВАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ</b>	119
<b>10. МЕЙЕРІТЕ-НАРКЕВІЧЕНЕ КРІСТИНА – ПЕРЕВАГИ СПІВПРАЦІ МІЖ УНІВЕРСИТЕТОМ І БІЗНЕСОМ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМ</b>	132
<b>11.САЯПІНА С. А. &amp; КОРКІШКО О. Г. - ЕЛЕКТРОННЕ ПОРТФОЛІО ЯК ЗАСІБ УСПІШНОГО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ</b>	143

<b>ВИПУСКНИКІВ ПЕДАГОГІЧНОГО ПРОФІЛЮ</b>	
<b>12. ТОВАРНИЧЕНКО В. О. - ГРА І ЗАНУРЕННЯ У ВІРТУАЛЬНУ РЕАЛЬНІСТЬ ЯК ПРОЯВ МАРГІНАЛЬНОСТІ</b>	160
<b>ФІЛОСОФІЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ</b>	
<b>13. АНДРЮКАЙТЕНЕ, РЕГІНА &amp; ЧЕРЕП А. В. &amp; ВОРОНКОВА В. Г. &amp; ПУНЧЕНКО О. П. &amp; КИВЛЮК О. П. - УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА ЗМІНИ В ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	169
<b>14. МЕЛЬНИК В. В. - КОНЦЕПЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ХВИЛІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ (ГЛОБАЛІЗАЦІЇ 4.0)</b>	180
<b>15. СЕРГІЄНКО Т. І. &amp; КРАЙНІК О. М. - НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ</b>	193
<b>ФІЛОСОФІЯ НАУКИ ТА ТЕХНІКИ</b>	
<b>16. КОВАЛЬЧУК А. Ю. - ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ НАУКОВИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ: ФІЛОСОФСЬКО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ</b>	205
<b>17. МІНДАУГАС ЗДАНЯВІЧУС &amp; ЙОТАУТЕНЕ ЕГЛЕ - ДОСЛІДЖЕННЯ ШУМУ І СПОЖИВАННЯ ТОПЛИВА ДЛЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТУ</b>	216
<b>НАШІ АВТОРИ</b>	224
<b>ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ</b>	231

## CONTENT

<b>SOCIAL PHILOSOPHY AND PHILOSOPHY OF HISTORY</b>	
<b>1. BILOHUR, V. E. - SELF-REALISATION OF PERSONALITY IN SPORT AS THE MAIN MEGATREND OF SPORT FORMATION PARADIGM IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION: SOCIOANTHROPOLOGICAL MEASUREMENTS</b>	13
<b>2. KONONETS, M. O. - INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A MAJOR MEGATREND OF PREPARATION OF THE ADMINISTRATION OF THE ADMINISTRATIVE SOCIETY</b>	25
<b>3. SOSNIN A. V. RIGHTS AND FREEDOMS IN INFORMATION AND COMMUNICATION ACTIVITIES OF A MODERN HUMAN</b>	37
<b>4. TESLENKO T. V.- «SPIRIT/MIND-BODY» DIHOTOMY AND ITS IMPACT ON THE FORMATION OF «HOMO CREATIVUS» IN THE CONTEXT OF ECONOMIC PHILOSOPHY: METHODOLOGICAL BASES</b>	53
<b>PHILOSOPHY OF CULTURE</b>	
<b>5. KORSACK, K. V. &amp; LIASHENKO, L. M. - A NEW CLOUDTAG THEORY OF EXPLANATION OF THE INDO-EUROPEAN LANGUAGES COMMONALITY AND CULTURES</b>	65
<b>6. NIKITENKO, V. O. - HUMAN INTERACTION, CULTURE AND EDUCATION AS A KEY DRIVER OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT INFORMATION SOCIETY</b>	79
<b>PHILOSOPHY OF EDUCATION</b>	
<b>7. BLAGININA, S. V. &amp; PYLYPENKO, S. P. &amp; OSNATCH, O. M. - ON IMPROVING THE QUALITY OF MODERN HIGHER EDUCATION AND SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF YOUTH: GERMAN AND OTHER EUROPEAN EXPERIENCE</b>	90
<b>8. DEBYCH, M. A. &amp; HUMENNA, O. A. - THE ELITE QUALITY OF HIGHER EDUCATION AS A CONSEQUENCE OF GLOBAL INTERNATIONALIZATION</b>	105
<b>9. KIRIK, T. V. &amp; SHEVCHUK, I. K. &amp; KIRIK, V. O. - COMPETITION OF HUMANIST PARADIGMS DURING THE REFORM OF HIGHER EDUCATION IN UKRAINE</b>	119
<b>10. MEJERYTĖ-NARKEVIČIENĖ, K. BENEFITS OF BUSINESS AND UNIVERSITY COLLABORATION IN CURRICULUM DEVELOPMENT</b>	132
<b>11. SAIAPINA, S. A. &amp; KORKISHKO, O. H. - ELECTRONIC</b>	143

PORTFOLIO AS A MEANS OF SUCCESSFUL EMPLOYMENT OF GRADUATES OF PEDAGOGICAL PROFILE	
<b>12. TOVARNICHENKO, V. A. - GAME AND DIVING IN VIRTUAL REALITY AS A MARGINALITY MANIFESTATION</b>	160
<b>PHILOSOPHY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT</b>	
<b>13. ANDRIUKAITIENE, REGINA &amp; CHREP A. V. &amp; VORONKOVA, V. H. &amp; PUNCHENKO, O. P. &amp; KYVLIUK, O. P. - MANAGING ORGANIZATIONAL CULTURE AS A FACTOR IN ORGANIZATIONAL CHANGE</b>	169
<b>14. MELNYK, V. V. - SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT CONCEPT IN FOURTH WAVE OF GLOBALIZATION (GLOBALIZATION 4.0)</b>	180
<b>15. SERGIENKO T. I. &amp; KRAYNIK O. M. - DIRECTIONS OF INDUSTRIAL MANAGEMENT EFFICIENCY IMPROVING WITH USE OF INFORMATION RESOURCES</b>	193
<b>PHILOSOPHY OF SCIENCE AND TECHNIQUE</b>	
<b>16. KOVALCHUK, A. YU. - INNOVATIVE POTENTIAL OF SCIENTIFIC INSTITUTIONS OF UKRAINE: PHILOSOPHICAL AND LEGAL ASPECTS</b>	205
<b>17. MINDAUGAS, ZDANEVIČIUS &amp; JOTAUTIENĖ, EGLĖ – INVESTIGATION OF LORRY NOISE AND FUEL CONSUMPTION DURING ACCELERATION</b>	216
<b>LIST OF AUTHORS</b>	224
<b>REQUIREMENTS FOR SCIENTIFIC ARTICLES</b>	232

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ И ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ</b>	
<b>1. БИЛОГУР В. Е.</b> - САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В СПОРТЕ КАК ГЛАВНЫЙ МЕГАТРЕНД ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ ПАРАДИГМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СОЦИОАНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ	13
<b>2. КОНОНЕЦ М. А.</b> - ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ГЛАВНЫЙ МЕГАТРЕНД ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	25
<b>3. СОСНИН А. В.</b> - ПРАВА И СВОБОДЫ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	37
<b>4. ТЕСЛЕНКО Т. В.</b> - ДИХОТОМИЯ «ДУХ/РАЗУМ – ТЕЛО» И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ «НОМО CREATIVUS» В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФИИ ЭКОНОМИКИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ	53
<b>ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ</b>	
<b>5. КОРСАК, К. В. &amp; ЛЯШЕНКО, Л. Н.</b> - НОВАЯ ТУЧЕТЕГОВАЯ ТЕОРИЯ ОБЪЯСНЕНИЯ ОБЩНОСТИ ИНДОЕВРОПЕЙСКИХ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР	65
<b>6. НИКИТЕНКО В. А.</b> - ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕКА, КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	79
<b>ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
<b>7. БЛАГИНИНА, С. В. &amp; ПИЛИПЕНКО, С. П. &amp; ОСНАЧ, О. М.</b> - О ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ: НЕМЕЦКИЙ И ДРУГОЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ	90
<b>8. ДЕБИЧ, М. А. &amp; ГУМЕННА, Е. А.</b> - ЭЛИТАРНОЕ КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ	105
<b>9. КИРИК, Т. В. &amp; ШЕВЧУК, И. К. &amp; КИРИК, В. О.</b> - КОНКУРЕНЦИЯ ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ ПРИ РЕФОРМИРОВАНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ	119
<b>10. МЕЙЕРИТЕ-НАРКЕВИЧЕНЕ, КРИСТИНА</b> - ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ	132

УНИВЕРСИТЕТОМ И БИЗНЕСОМ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ	
<b>11. САЯПИНА, С. А. &amp; КОРКИШКО, Е. Г. - ЭЛЕКТРОННОЕ ПОРТФОЛИО КАК СРЕДСТВО УСПЕШНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ</b>	143
<b>12. ТОВАРНИЧЕНКО, В. А. - ИГРА И ПОГРУЖЕНИЕ В ВИРТУАЛЬНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ МАРГИНАЛЬНОСТИ</b>	160
<b>ФИЛОСОФИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</b>	
<b>13. АНДРЮКАЙТЕНЕ, РЕГИНА &amp; ЧЕРЕП А. В. &amp; ВОРОНКОВА, В. Г. &amp; ПУНЧЕНКО, О. П. &amp; КИВЛЮК, О. П. - УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ</b>	169
<b>14. МЕЛЬНИК В. В. - КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ВОЛНЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (ГЛОБАЛИЗАЦИИ 4.0)</b>	180
<b>15. СЕРГИЕНКО Т. И. &amp; КРАЙНИК Е. Н. - НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ</b>	193
<b>ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ</b>	
<b>16. КОВАЛЬЧУК А. Ю. - ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАУЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ УКРАИНЫ: ФИЛОСОФСКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ</b>	205
<b>17. МИНДАУГАС, ЗДАНЯВИЧУС &amp; ЙОТАУТЕНЕ, ЭГЛЕ - ИССЛЕДОВАНИЕ ШУМА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОПЛИВА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА</b>	216
<b>НАШИ АВТОРЫ</b>	224
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ</b>	231