

## ЗМІСТ

<b>СОЦІАЛЬНА ФІЛОСОФІЯ ТА ФІЛОСОФІЯ ІСТОРІЇ</b>	
<b>1. КОЗЛОВЕЦЬ, М. А.</b> – Європоцентризм : ідеологія, теорія і практика	13
<b>2. МОРОЗОВ, А. Ю. &amp; КРАВЧЕНКО, А. А.</b> – Філософські та релігійні аспекти феномену ностальгії	30
<b>3. СИДОРЕНКО, С. В.</b> – Розвиток цифрових технологій у сфері медицини в умовах «глобалізації 4.0» : соціально-філософські виміри	44
<b>4. ЦИРА, О. В.</b> – Унікальність як форма зв'язку та заперечення у розвитку типів раціональності	56
<b>ФІЛОСОФІЯ КУЛЬТУРИ</b>	
<b>5. ГОБІКАС, МІНДАУГАС &amp; АКРАНГЛІТЕ, ГІНТАРЕ</b> – Створення іміджу професійних спортсменів з використанням сучасних соціальних медій	69
<b>6. БІЛОГУР, В. Є.</b> – Становлення і розвиток особистості, налаштованої на зміни і зростання	77
<b>7. РИЖОВА, І. С. &amp; ШМАРІНА, А. П.</b> – Вплив інноваційних технологій на дизайн просторово-предметного середовища як чинник сталого розвитку	90
<b>8. КОНОНЕЦЬ, М. О.</b> – Взаємодія управлінської освіти та управлінської культури як основа нової управлінської парадигми інформаційного суспільства	103
<b>ФІЛОСОФІЯ ОСВІТИ</b>	
<b>9. ВАСЮК, Ю. А.</b> – Ідентичність як результат самовизначеності особистості в освітньому середовищі	112
<b>10. КИВЛЮК, О. П. &amp; ЖУКОВА, Г. В.</b> – Сучасна парадигма позаакадемічної освіти у контексті безперервної професійної освіти	122
<b>11. КЮРЧЕВ, В. М. &amp; ОЛЕКСЕНКО, Р. І.</b> – Креативна особистість та її визначальна роль у формуванні економіки знань в умовах викликів глобалізації інформаційного суспільства	132

<b>12. НІКІТЕНКО, В. О.</b> – Концептуалізація впливу креативної моделі освіти на розвиток інноваційного суспільства в умовах технологічної революції 4.0 і глобалізації 4.0	146
<b>13. ПОПОВИЧ В. М. &amp; ПОПОВИЧ Я. М.</b> – Філософія становлення професійного іміджу	157
<b>14. СОСНІН, О. В.</b> – Нові підходи до аналізу проблем інформаційно-комунікаційної діяльності в умовах сучасних глобалізаційних викликів	169
<b>ФІЛОСОФІЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ</b>	
<b>15. АНДРЮКАЙТЕНЕ, РЕГІНА &amp; ЯНУЛІОНІС, ЕРНЕСТАС &amp; ВОРОНКОВА, В. Г.</b> - Концепція корпоративної соціальної відповідальності та особливості її реалізації у діяльності організацій	184
<b>16. МЕЛЬНИК, В. В.</b> – Становлення концепції розвитку інформаційно-цифрових технологій в умовах цифрової (електронної) ери	200
<b>17. ПЯТРОШЕНЕ, БІРУТЕ, &amp; УРКЕНЕ, ЙОЛІТА &amp; ШИДЛАУСКЕНЕ, ДАНГОУЛЕ</b> - Складання фінансового звіту у контексті управлінської парадигми	210
<b>18. ФЕТЕСКУ, ЧЕЗАРА</b> – Дослідження підходів до політико-адміністративних відносин у рамках нових демократичних режимів	221
<b>19. ЧЕРЕП, А. В. &amp; АНДРЮКАЙТЕНЕ, РЕГІНА &amp; ВЕНГЕР, О. М.</b> – Нова теорія управління як чинник становлення екологічно збалансованої і соціально-орієнтованої економіки в умовах INDUSTRY 4.0	230
<b>НАШІ АВТОРИ</b>	243
<b>ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ</b>	250
<b>МІЖНАРОДНА ІНДЕКСАЦІЯ</b>	253

## CONTENT

<b>SOCIAL PHILOSOPHY AND PHILOSOPHY OF HISTORY</b>	
<b>1. MYKOLA, KOZLOVETS</b> – Europocentrism : theory, ideology and practice	13
<b>2. ANDRIY, MOROZOV &amp; ALLA, KRAVCHENKO</b> – Philosophical and religious aspects of the phenomenon of nostalgia	30
<b>3. SVETLANA, SYDORENKO</b> – Philosophy of digital technology development in the sphere of medicine in “globalization 4.0” conditions	44
<b>4. OLEKSANDRA, TSYRA</b> – Uniqueness as a form of the communication and negation in development for the types of rationality	56
<b>PHILOSOPHY OF CULTURE</b>	
<b>5. GOBIKAS, MINDAUGAS &amp; AKRANGLYTE, GINTARE</b> - Image creation of professional athletes using contemporary social media	69
<b>6. VLADA, BILOHUR</b> – Formation and development identity that is configured on the changes and growth	77
<b>7. IRYNA, RIZHOVA &amp; ALINA, SHMARINA</b> – The impact of innovative technologies on a design of the spatial – object environment as a factor of gradual development	90
<b>8. MARIA, KONONETS</b> - Interaction of administrative education and administrative culture as the basis of the new administrative paradigm of the informational society	103
<b>PHILOSOPHY OF EDUCATION</b>	
<b>9. YULIIA, VASYUK</b> – Identity as a result of the self-determination of the personality in the educational environment	112
<b>10. OLGA, KYVLIUK &amp; GALINA, ZHUKOVA</b> – The modern paradigm of non-academic education in the context of unlimited professional education	122
<b>11. VOLODYMYR, KYURCHEV &amp; ROMAN, OLEKSENKO</b> – Creative personality and its dignicular role in the formation of a known economy in the conditions of the challenges of globalization of informational society	132

<b>12. VITALINA, NIKITENKO</b> – Conceptualization of the influence of education creative model on innovative society development in the conditions of technological Revolution 4.0 and Globalization 4.0	146
<b>13. VASYL, POPOVYCH, &amp; YANA, POPOVYCH</b> – A professional image's formation philosophy	157
<b>14. OLEKSANDR, SOSNIN</b> - New approaches to the analysis of information and communication activities in the conditions of modern globalization challenges	169
<b>PHILOSOPHY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT</b>	
<b>15. REGINA, ANDRIUKAITIENE &amp; ERNESTAS, JANULIONIS &amp; VALENTYNA,, VORONKOVA</b> – The concept of corporate social responsibility and its implementation in the activity of organizations	184
<b>16. VICTORIA, MELNYK</b> – Formation of the developmental concept of informative-digital technologies in digital (electronic) conditions of the era	200
<b>17. BIRUTĖ, PETROŠIENE&amp; JOLITA, URKIENE &amp; DANGUOLĖ, ŠIDLAUSKIENE</b> – Financial statements formation in the context of the management paradigm	210
<b>18. CEZARA, FETESCU</b> - Research directions of political-administrative relations in countries with incipient democracies	221
<b>19. ALLA, CHEREP &amp; REGINA, ANDRIUKAITIENE &amp; OLGA, VENGER</b> – New theory of management as a factor in the formation of an ecologically balanced and socially-oriented economy in the conditions of INDUSTRY 4.0	230
<b>LIST OF AUTHORS</b>	243
<b>REQUIREMENTS FOR SCIENTIFIC ARTICLES</b>	250
<b>INTERNATIONAL INDEXING.</b>	253

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ И ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ</b>	
<b>1. КОЗЛОВЕЦ, Н. А.</b> – Европоцентризм : идеология, теория и практика	13
<b>2. МОРОЗОВ, А. Ю. &amp; КРАВЧЕНКО, А. А.</b> – Философские и религиозные аспекты феномена ностальгии	30
<b>3. СИДОРЕНКО, С. В.</b> – Развитие цифровых технологий в сфере медицины в условиях «глобализации 4.0»: социально-философские измерения	44
<b>4. ЦЫРА, О. В.</b> – Уникальность как форма связи и отрицания в развитии типов рациональности	56
<b>ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ</b>	
<b>5. ГОБИКАС МИНДАУГАС &amp; АКРАНГЛИТЕ ГИНТАРЕ</b> – Создание имиджа профессиональных спортсменов с использованием современных социальных медий	69
<b>6. БИЛОГУР В. Е.</b> – Становление и развитие личности, нацеленной на изменения и рост	77
<b>7. РЫЖОВА, И. С. &amp; ШМАРИНА, А. Р.</b> – Влияние инновационных технологий на дизайн пространственно-предметной среды как фактор устойчивого развития	90
<b>8. КОНОНЕЦ, М. А.</b> – Взаимодействие управленческого образования и управленческой культуры как основы новой управленческой парадигмы информационного общества	103
<b>ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
<b>9. ВАСЮК, Ю. А.</b> – Идентичность как результат самоопределенности личности в образовательной среде	112
<b>10. КИВЛЮК, О. П. &amp; ЖУКОВА, Г. В.</b> – Современная парадигма внеакадемического образования в контексте непрерывного профессионального образования	122
<b>11. КЮРЧЕВ, В. Н. &amp; ОЛЕКСЕНКО, Р. И.</b> – Креативная личность и ее определяющая роль в формировании экономики знаний в условиях вызовов глобализации информационного общества	132

<b>12. НИКИТЕНКО, В. А.</b> – Концептуализация влияния креативной модели образования на развитие инновационного общества в условиях технологической революции 4.0 и глобализации 4.0	146
<b>13. ПОПОВИЧ В. М. &amp; ПОПОВИЧ Я. М.</b> – Философия становления профессионального имиджа	157
<b>14. СОСНИН, А. В.</b> – Направления усовершенствования концепций образования в измрениях современных глобализационных вызовов и внедрения компьютерных информационно-коммуникационных технологий	169
<b>ФИЛОСОФИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</b>	
<b>15. АНДРЮКАЙТЕНЕ, РЕГИНА &amp; ЯНУЛИОНИС, ЭРНЕСТАС &amp; ВОРОНКОВА, В. Г.</b> – Концепция корпоративной социальной ответственности и особенности ее реализации в деятельности предприятий	184
<b>16. МЕЛЬНИК, В. В.</b> Становление концепции развития информационно-цифровых технологий в условиях цифровой (электронной) эры	200
<b>17. ПЯТРОШЕНЕ, БІРУТЕ, &amp; УРКЕНЕ, ЙОЛІТА &amp; ШИДЛАУСКЕНЕ, ДАНГОУЛЕ</b> - Составление финансового отчета в контексте управленческой парадигмы	210
<b>18. ФЕТЕСКУ, ЧЕЗАРА</b> – Исследование подходов к политико-административным отношениям в рамках зарождающихся демократических режимов	221
<b>19. ЧЕРЕП, А. В. &amp; АНДРЮКАЙТЕНЕ, РЕГИНА &amp; ВЕНГЕР, О.Н.</b> – Новая теория управления как фактор становления экологически сбалансированной и социально-ориентированной экономики в условиях INDUSTRY 4.0	230
<b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ</b>	243
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ</b>	250
<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНДЕКСАЦИЯ</b>	253