

УДК 371.134

О.Б. Шломенко

**СТРУКТУРНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ**

*У статті розкрито суть поняття професійно-комунікативної компетентності фахівців економічного профілю. Визначено, що структура цієї компетентності містить такі компоненти: мотиваційний, когнітивний, операційний та особистісний. Схарактеризовано зміст кожного із зазначених компонентів.*

**Ключові слова:** професійно-комунікативна компетентність, майбутній економіст, структурні компоненти, вищий навчальний заклад.

*В статье раскрыта сущность профессионально-коммуникативной компетентности специалистов экономического профиля. Определено, что структура этой компетентности включает такие компоненты: мотивационный, когнитивный, операционный и личностный. Охарактеризовано содержание каждого из выделенных компонентов.*

**Ключевые слова:** профессионально-коммуникативная компетентность, будущий экономист, структурные компоненты, высшее учебное заведение.

*The publication zooms in on the notion of professionally communicative competence of economic experts. It is defined that the structure of this competence includes such components as: motivational, cognitive, operational and personal. The content of each component is characterized.*

**Key words:** professionally communicative competence, a future economist, structural components, a higher educational institution.

**Постановка проблеми.** Інтенсивне реформування вітчизняної економіки, яка є системоутворюючим компонентом сучасного суспільства, висуває нові вимоги до підготовки фахівців цієї галузі. Одним із основних завдань вищої професійної освіти є підготовка висококваліфікованих економістів, які є професіоналами у своїй справі, прагнуть до постійного фахового самовдосконалення та вміють забезпечувати ефективне спілкування з діловими партнерами.

У сучасних наукових працях здатність фахівця здійснювати ефективну комунікацію з іншими людьми та приймати на основі врахування її результатів компетентні рішення відображається в понятті «комунікативно-професійна компетентність». Це зумовлює необхідність вирішення проблеми формування цієї компетентності у майбутніх економістів в освітньому процесі вищих навчальних закладів.

**Аналіз актуальних досліджень.** У науковій літературі висвітлено різні аспекти означеної проблеми: теоретико-методологічні основи впровадження компетентнісного підходу в освітній процес навчальних закладів різного типу (А. Андреев, В. Болотов, В. Булгакова, І. Зимня та ін.), співвідношення між поняттями компетентності й компетенції (Н. Бібік, С. Бондар, І. Сергеев, В. Краєвський, І. Родигіна, А. Хуторський), роль комунікації в різних сферах життєдіяльності сучасної людини (Г. Єлізарова, М. Каган, В. Крисько, А. Петровський), суть і роль значення професійно-комунікативної компетентності (Г. Бирюкова, Л. Знікіна, І. Новгородцева, Т. Тихонова) тощо.

Однак неоднозначність думок науковців щодо суті професійно-комунікативної компетентності та її структури, відсутність окремого наукового дослідження, присвяченого формуванню цієї компетентності у фахівців економічного профілю, дозволили дійти висновку про актуальність зазначеної проблеми.

**Мета статті** – визначити структуру професійно-комунікативної компетентності фахівця економічного профілю та схарактеризувати зміст її структурних компонентів.

**Виклад основного матеріалу.** Зазначимо, що на основі врахування різних думок науковців (Г. Бирюкова, Л. Знікіна, І. Новгородцева, Т. Тихонова та ін.) у контексті дослідження поняття «професійно-комунікативна компетентність» трактується як інтегральна властивість особистості, котра дозволяє здійснювати професійне спілкування та сприяє її особистісно професійній самореалізації у професійно-комунікативній діяльності. Конкретизуючи це визначення для фахової діяльності працівників економічної галузі, зазначимо, що професійно-комунікативна компетентність майбутнього економіста – це інтегральна властивість людини, яка містить комплекс комунікативних знань, навичок, умінь, якостей, що дозволяють їй здійснювати своєчасні й адекватні комунікативні дії в різних ситуаціях професійної взаємодії в галузі економіки, забезпечувати постійне самовдосконалення й самоосвіту в професійно-комунікативній сфері.

Під час визначення структури професійно-комунікативної компетентності майбутнього економіста нами враховувалося, що вона знаходиться на перетині професійної й комунікативної компетентностей. Тому ми скористалися ідеями дослідників щодо визначення структури професійної, комунікативної й професійно-комунікативної компетентностей як цілісних систем. Зокрема,

аналіз наукової літератури свідчить, що науковцями висловлюються різні думки щодо цього питання.

Так, зокрема, Є. Огарев виділяє у структурі професійної компетентності п'ять компонентів: 1) усвідомлення фахівцем суті поставлених завдань, що потребують вирішення, опанування накопиченого досвіду для його використання в певній галузі діяльності; 2) наявність знань про передові розробки в галузі професійної діяльності та оволодіння ними у найкоротший термін; 3) обирання засобів діяльності, які відповідають ситуації; 4) відповідальність за результати своїх рішень і дій; 5) аналіз і корекція своєї професійної діяльності в процесі досягнення поставленої мети [6].

А. Маркова вважає, що професійна компетентність є інтегральним поєднанням таких утворень: 1) спеціальної компетентності, що забезпечує здійснення професійної діяльності на високому рівні, проектування власного професійного розвитку; 2) соціальної компетентності, яка передбачає наявність умінь працювати в команді, навичок комунікації, усвідомлення відповідальності за свою діяльність; 3) особистісної компетентності, що виявляється через здатність до самовираження, саморегуляції й саморозвитку, протистояння професійній деформації особистості; 4) індивідуальної компетентності, наявність якої свідчить про оволодіння фахівцем прийомами самореалізації та професійного самовдосконалення. Крім того, поєднуючи професійну компетентність фахівця з його комунікативними вміннями, дослідниця звертає увагу на важливість оволодіння фахівцем такими знаннями і вміннями: 1) термінологією, що використовується у професійній галузі; 2) вміннями виступати на професійні теми; 3) вміннями організовувати комунікаційні процеси професійного характеру та подальшого керування ними; 4) здатністю спілкуватися з людьми, далекими від професійної спеціальності фахівця, з ділових питань [4].

Ураховуючи різні думки науковців щодо структури професійної компетентності фахівців саме економічної спеціальності, Г. Копил визначив у ній такі компоненти:

– мотиваційно-ціннісний компонент (наявність інтересу до постійного поглиблення знань із фахових дисциплін; усвідомлення значущості пов'язаних з економічною діяльністю компетенцій для розвитку професійної компетентності в галузі економіки; потреба у вдосконаленні своїх професійних знань, умінь та навичок і виведенні їх на рівень конкурентоспроможності; об'єктивність та самокритичність під час оцінювання власного рівня професійної компетентності);

– інформаційно-перцептивний компонент (сприйняття й аналіз інформації, що має значущість для сфери професійної діяльності; спроможність виділення й адекватний аналіз професійно важливих аспектів, що виявляються у вербальній та невербальній комунікації; здатність до установаження комунікативного контакту, запозичення кращих зразків культури спілкування);

– операційно-дієвий компонент (використання набутих професійних навичок у професійній діяльності з максимальною користю; уміння спілкуватися зі співрозмовником «його мовою» та досягати на цій основі поставленої мети; критично ставитися до своєї комунікативної поведінки відповідно до ситуації спілкування; налагоджувати довірливий контакт зі співрозмовником, створювати необхідну атмосферу під час спілкування; враховувати можливі конфліктні ситуації) [3].

Значна увага під час проведення дослідження приділялася також аналізу наукових праць, у яких визначено структуру комунікативної компетентності. Зокрема, Л. Невірко зазначає, що в документі «Сучасні мови: вивчення, навчання, оцінка. Загальноєвропейська компетенція», який було схвалено в 1997 р. Радою Європи, в комунікативній компетентності було виокремлено лінгвістичний, соціолінгвістичний та прагматичний компоненти [5].

А. Богуш і Н. Шиліна висловлюють думку про доцільність представлення структури комунікативної компетентності у вигляді комплексу мовних і немовних компонентів, які забезпечують здатність особистості адекватно й доречно користуватися мовними засобами в конкретних ситуаціях, орієнтуватися в ситуації спілкування, виявляти активність і комунікабельність, а також уміння самостійно вирішувати мовленнєві завдання [1]. Д. Голдевська у своїй праці визначає модель комунікативної компетентності, що містить такі складники: 1) соціально-комунікативний (наявність комунікаційних умінь і навичок); 2) особистісно-емоційний (рефлексія, креативність); 3) діяльнісний (вияв комунікаційної компетентності як чинник впливу на оточуючих) [2].

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** З урахуванням вищезазначених ідей, а також основних вимог до фахової підготовленості майбутніх економістів, зокрема й до рівня їх професійно-комунікативної компетентності, які визначені в державних нормативних документах у галузі вищої освіти, ми дійшли загального висновку про те, що сформованість професійно-комунікативної компетентності є важливим складником їх підготовленості до майбут-

ньою фахової діяльності. У свою чергу, ця професійно-комунікативна компетентність являє собою системне поєднання чотирьох основних компонентів.

Так, перший із них – мотиваційний компонент. Він забезпечує розуміння студентами ролі ефективного спілкування як запоруки успішної професійної діяльності в економічній галузі та професійно особистісної самореалізації, усвідомлення необхідності постійного оновлення знань про здійснення комунікації, комунікативних умінь, навичок, здібностей, наявність потреби в постійному вдосконаленні професійно-комунікативної компетентності та відповідних мотивів для реалізації цього процесу на практиці.

Другим є когнітивний компонент. Цей компонент передбачає засвоєння майбутніми економістами знань про вимоги до професійного спілкування, особливості його здійснення в економічній сфері, шляхи реалізації ефективної комунікації в професійній діяльності, норми етикету, особливості взаємодії з представниками різних національних культур, способи запобігання й вирішення конфліктних ситуацій, знання фахових термінів та правила їх використання у власній промові тощо.

Третій – операційний компонент. Він виявляється у сформованості у студентів умінь налагоджувати комунікативні контакти з різними партнерами, вести з ними ділові бесіди й переговори, вміння здійснювати аналіз психологічних особливостей співрозмовника, контролювати власні емоційні стани, розбудовувати спільну взаємодію на основі врахування культурних і національних особливостей співрозмовника, вміння досягати мети процесу спілкування, за необхідності вносячи певні корективи в атмосферу комунікаційного процесу тощо.

Четвертим є особистісний компонент. Даний компонент засвідчує сформованість у студентів необхідних для успішної професійної комунікації особистісних якостей: організованості, активності, інтелектуальної мобільності, комунікабельності, емоційної стійкості, толерантності тощо.

У подальшому дослідженні планується визначити й обґрунтувати педагогічні умови, які забезпечують ефективне формування професійно-комунікативної компетентності у фахівців економічного профілю у ВНЗ.

## ЛІТЕРАТУРА

1. *Богуш А.М.* Мовленнєва готовність старших дошкільників до навчання у школі / *А.М. Богуш, Н.Є. Шиліна.* – Одеса: ПНЦ АПН України, 2003. – 335 с.

2. *Голдевська Д.М.* Формування професійної комунікативної компетентності майбутніх соціальних працівників в умовах педагогічного університету: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Д.М. Голдевська. – К., 2007. – 21 с.
3. *Копил Г.О.* Формування професійної компетентності майбутніх фахівців з міжнародної економіки у процесі вивчення іноземних мов: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Г.О. Копил. – Житомир, 2007. – 20 с.
4. *Маркова А.К.* Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М.: Наука, 1996. – 285 с.
5. *Невирко Л.И.* Формирование коммуникативной компетенции в рамках новой модели подготовки учителей английского языка / Л.И. Невирко // Педагогика развития: становление компетентности и результаты образования в различных подходах. – Красноярск: Изд-во КрГУ, 2003. – С. 51 – 58.
6. *Огарев Е.И.* Компетентность образования: социальный аспект / Е.И. Огарев. – Спб., 1995. – 101 с.